

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Enero 2019. Datos provisionales

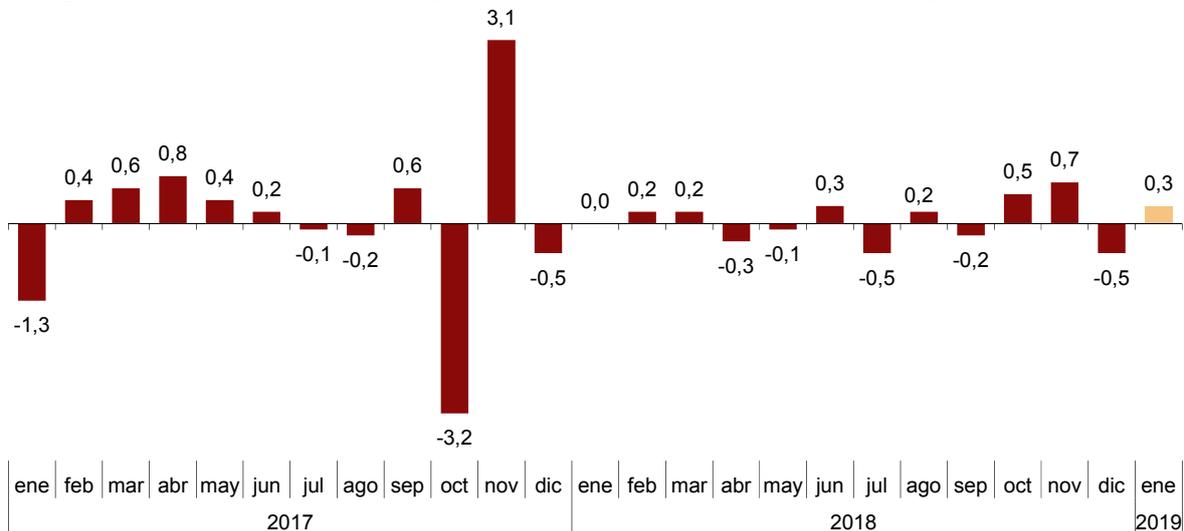
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,8% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,7% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de enero y diciembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es ocho décimas superior a la del mes anterior.

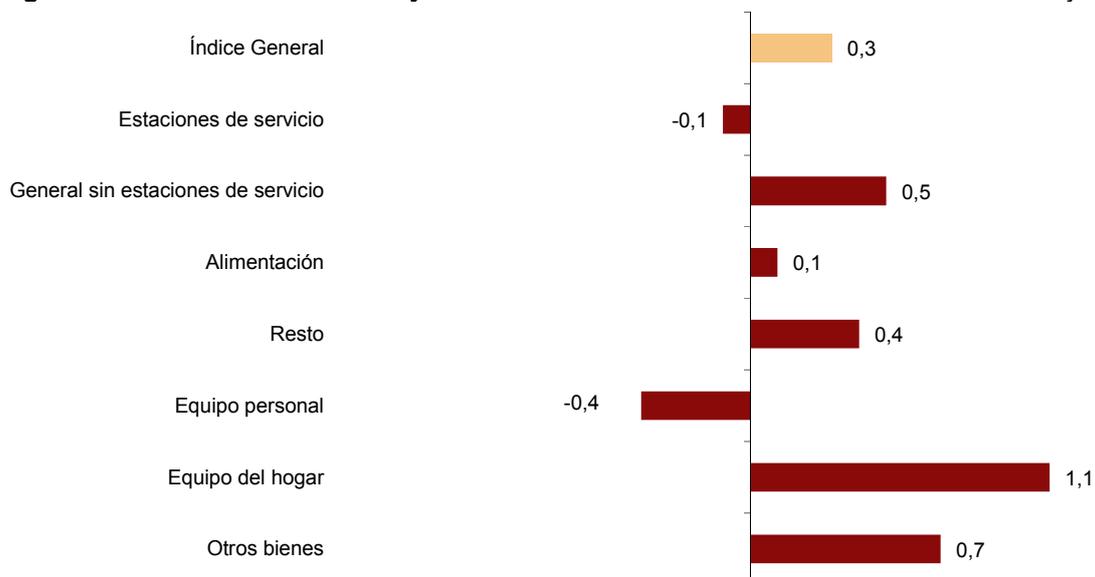
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%.

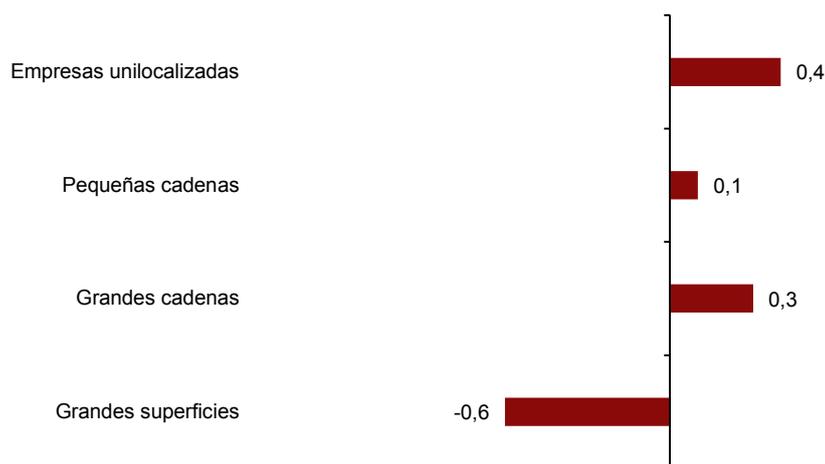
Por productos, *Alimentación* aumenta un 0,1% y *Resto* un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más sube (1,1%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Grandes superficies* (-0,6%). *Empresas unilocalizadas* presenta el mayor aumento (0,4%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2019. Tasa mensual. Porcentaje



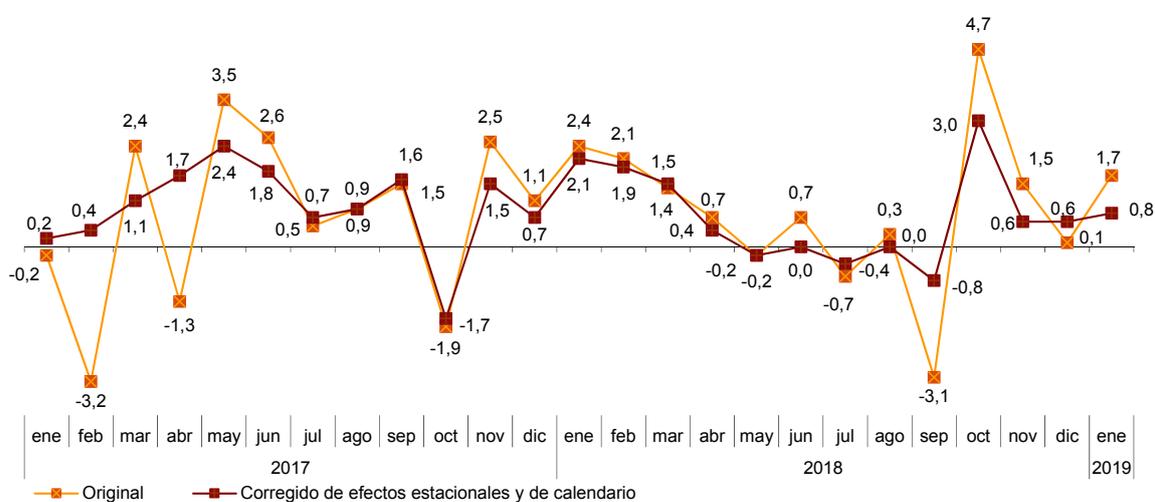
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 0,8% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en diciembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,7%, lo que supone 1,6 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,7% en enero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,6% y *Resto* no varía (0,0%).

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Enero 2019

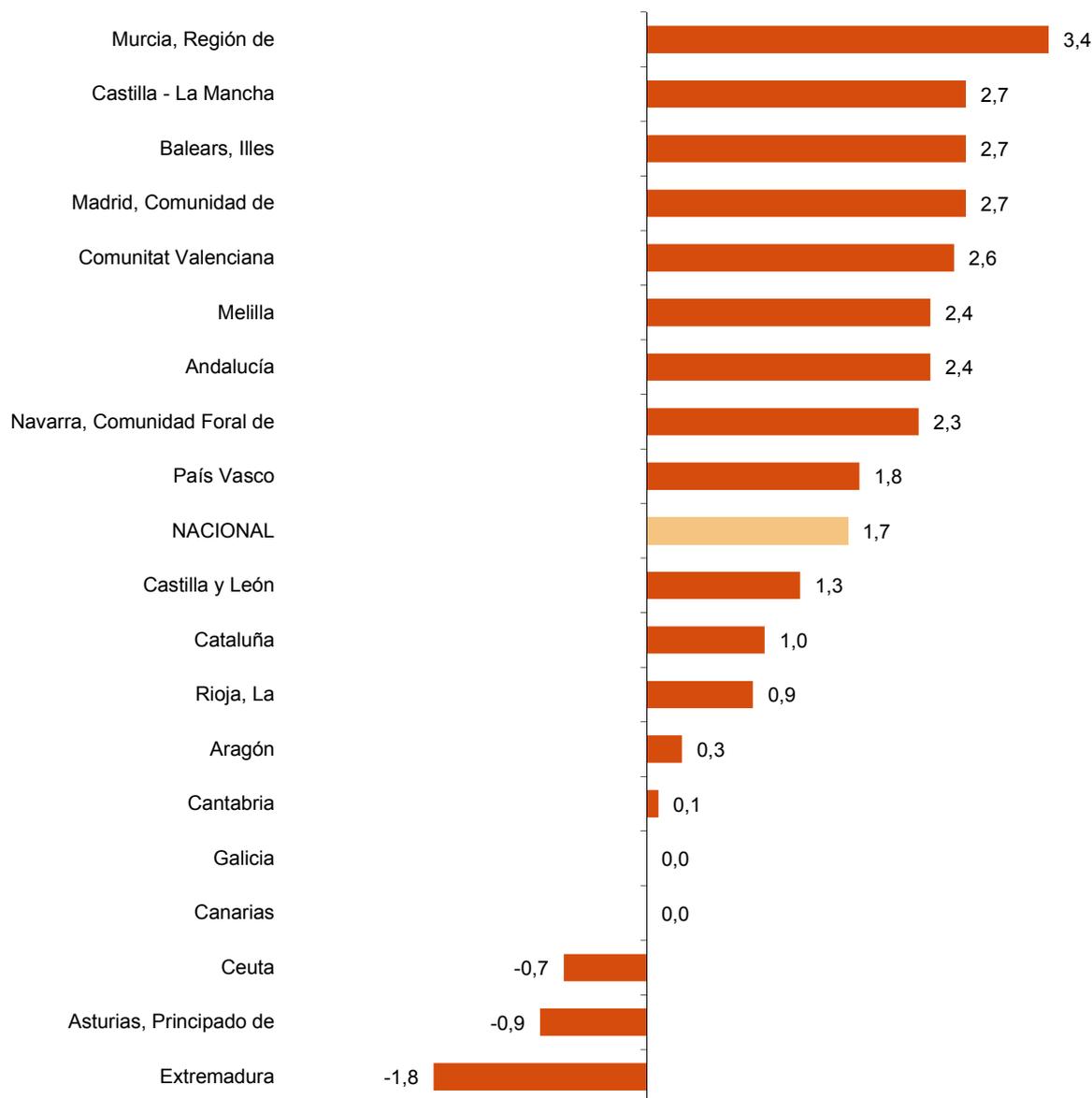
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	1,7	0,8
Estaciones de servicio	2,6	2,1
General sin estaciones de servicio	1,5	0,7
- Alimentación	2,3	0,6
- Resto	1,0	0,0
- Equipo personal	0,8	0,2
- Equipo del hogar	3,9	3,1
- Otros bienes	-0,2	-1,3
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	0,5	-0,4
- Pequeñas cadenas	1,0	0,1
- Grandes cadenas	3,2	2,4
- Grandes superficies	1,3	0,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 13 comunidades autónomas en enero. Región de Murcia (3,4%), Castilla - La Mancha, Illes Balears y Comunidad de Madrid (todas con un 2,7%) registran los mayores aumentos.

Por su parte, Extremadura (-1,8%) y Principado de Asturias (-0,9%) son las únicas que presentan tasas negativas.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Enero 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en enero una variación del 1,2% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en diciembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,3%.

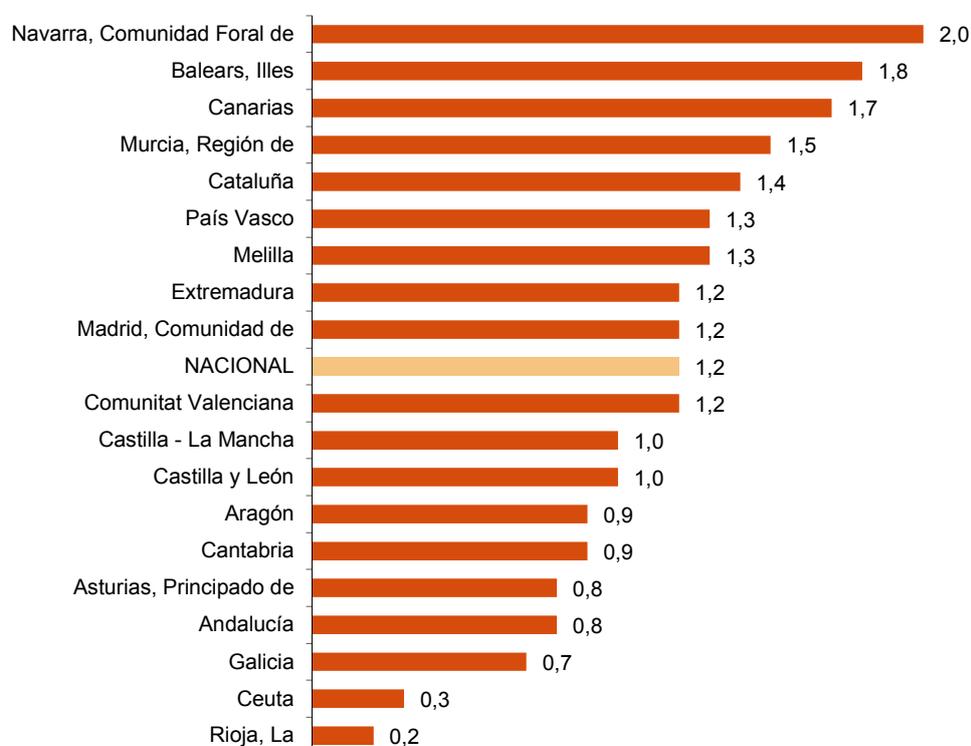
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Enero 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	-1,9	1,2	1,2
Estaciones de servicio	103,9	-0,7	2,3	2,3
General sin estaciones de servicio	103,7	-1,9	1,1	1,1
- Empresas unilocalizadas	101,0	-0,6	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	101,5	-1,8	1,3	1,3
- Grandes cadenas	112,3	-1,5	3,0	3,0
- Grandes superficies	101,9	-8,8	-0,2	-0,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en todas las comunidades en tasa anual. Comunidad Foral de Navarra registra el mayor incremento (2,0%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Enero 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Enero 2019

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,0	0,2	1,9	1,9	106,1	0,3	0,8	0,8		
Estaciones de servicio	108,7	0,7	1,1	1,1	103,5	-0,1	2,1	2,1		
General sin estaciones de servicio	108,5	0,4	1,8	1,8	106,1	0,5	0,7	0,7		
- Alimentación	108,5	0,1	1,8	1,8	103,7	0,1	0,6	0,6		
- Resto	108,2	0,3	1,2	1,2	107,7	0,4	0,0	0,0		
- Equipo personal	107,1	-0,5	1,2	1,2	104,9	-0,4	0,2	0,2		
- Equipo del hogar	114,4	1,2	3,4	3,4	114,5	1,1	3,1	3,1		
- Otros bienes	104,8	0,5	-0,1	-0,1	104,5	0,7	-1,3	-1,3		
<b>Modos de distribución</b>										
- Empresas unilocalizadas	103,4	0,7	0,5	0,5	100,8	0,4	-0,4	-0,4		
- Pequeñas cadenas	104,0	0,2	1,1	1,1	101,4	0,1	0,1	0,1		
- Grandes cadenas	116,1	0,3	3,5	3,5	113,5	0,3	2,4	2,4		
- Grandes superficies	108,6	0,0	1,6	1,6	105,7	-0,6	0,5	0,5		

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	109,3	1,7	1,7	107,6	0,9	0,9				
Estaciones de servicio	102,2	0,9	0,9	99,2	2,2	2,2				
General sin estaciones de servicio	109,6	1,7	1,7	108,2	0,7	0,7				
- Alimentación	100,7	2,5	2,5	96,3	1,6	1,6				
- Resto	116,4	1,1	1,1	117,9	0,1	0,1				
- Equipo personal	124,5	1,0	1,0	131,7	0,2	0,2				
- Equipo del hogar	115,4	3,2	3,2	115,5	2,7	2,7				
- Otros bienes	111,1	-0,1	-0,1	112,5	-1,1	-1,1				
<b>Modos de distribución</b>										
- Empresas unilocalizadas	102,2	0,5	0,5	100,8	-0,4	-0,4				
- Pequeñas cadenas	107,3	1,0	1,0	105,9	0,0	0,0				
- Grandes cadenas	115,0	3,3	3,3	113,5	2,3	2,3				
- Grandes superficies	117,8	1,7	1,7	116,5	0,8	0,8				

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>110,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>109,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Estaciones de servicio	102,9	1,3	1,3	100,0	2,6	2,6
General sin estaciones de servicio	111,0	2,5	2,5	109,5	1,5	1,5
- Alimentación	101,9	3,3	3,3	97,4	2,3	2,3
- Resto	117,9	2,0	2,0	119,5	1,0	1,0
- Equipo personal	125,7	1,7	1,7	133,1	0,8	0,8
- Equipo del hogar	117,5	4,4	4,4	117,6	3,9	3,9
- Otros bienes	112,7	0,8	0,8	114,1	-0,2	-0,2
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	103,7	1,5	1,5	102,3	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	108,8	1,9	1,9	107,4	1,0	1,0
- Grandes cadenas	116,5	4,2	4,2	115,0	3,2	3,2
- Grandes superficies	118,9	2,3	2,3	117,4	1,3	1,3
- Alimentación	94,1	-0,8	-0,8	89,9	-1,8	-1,8
- Resto	130,6	2,9	2,9	132,4	1,8	1,8

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>110,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>109,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>
Andalucía	109,3	2,8	2,8	108,4	2,4	2,4
Aragón	106,8	0,9	0,9	105,4	0,3	0,3
Asturias, Principado de	108,2	-0,3	-0,3	107,1	-0,9	-0,9
Baleares, Illes	93,9	3,3	3,3	92,7	2,7	2,7
Canarias	120,4	1,2	1,2	118,6	0,0	0,0
Cantabria	103,3	1,0	1,0	101,2	0,1	0,1
Castilla y León	107,0	2,4	2,4	105,1	1,3	1,3
Castilla - La Mancha	110,1	3,1	3,1	108,5	2,7	2,7
Cataluña	104,7	1,8	1,8	101,9	1,0	1,0
Comunitat Valenciana	107,3	3,3	3,3	106,8	2,6	2,6
Extremadura	101,3	-1,3	-1,3	100,7	-1,8	-1,8
Galicia	110,3	0,5	0,5	108,9	0,0	0,0
Madrid, Comunidad de	124,3	3,8	3,8	122,1	2,7	2,7
Murcia, Región de	110,2	3,8	3,8	109,7	3,4	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	110,7	3,6	3,6	109,0	2,3	2,3
Pais Vasco	112,1	2,6	2,6	110,3	1,8	1,8
Rioja, La	112,2	2,1	2,1	110,3	0,9	0,9
Ceuta	106,5	-0,1	-0,1	105,9	-0,7	-0,7
Melilla	110,9	1,8	1,8	111,0	2,4	2,4

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	-19	12	12
Estaciones de servicio	103,9	-0,7	2,3	2,3
General sin estaciones de servicio	103,7	-19	11	11
- Empresas unilocalizadas	101,0	-0,6	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	101,5	-1,8	1,3	1,3
- Grandes cadenas	112,3	-1,5	3,0	3,0
- Grandes superficies	101,9	-8,8	-0,2	-0,2

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,7	-19	12	12
Andalucía	101,3	-1,7	0,8	0,8
Aragón	102,9	-1,9	0,9	0,9
Asturias, Principado de	105,5	-1,8	0,8	0,8
Baleares, Illes	104,2	-1,9	1,8	1,8
Canarias	109,9	-2,1	1,7	1,7
Cantabria	101,6	-1,9	0,9	0,9
Castilla y León	102,6	-1,6	1,0	1,0
Castilla - La Mancha	101,4	-1,6	1,0	1,0
Cataluña	103,1	-2,1	1,4	1,4
Comunitat Valenciana	105,6	-2,5	1,2	1,2
Extremadura	102,7	-1,2	1,2	1,2
Galicia	102,4	-1,6	0,7	0,7
Madrid, Comunidad de	104,9	-1,9	1,2	1,2
Murcia, Región de	103,4	-2,1	1,5	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	103,5	-1,2	2,0	2,0
País Vasco	103,4	-1,5	1,3	1,3
Rioja, La	104,3	-2,2	0,2	0,2
Ceuta	103,3	-3,0	0,3	0,3
Melilla	105,4	-0,3	1,3	1,3