

11 de marzo de 2020

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Enero 2020. Datos provisionales

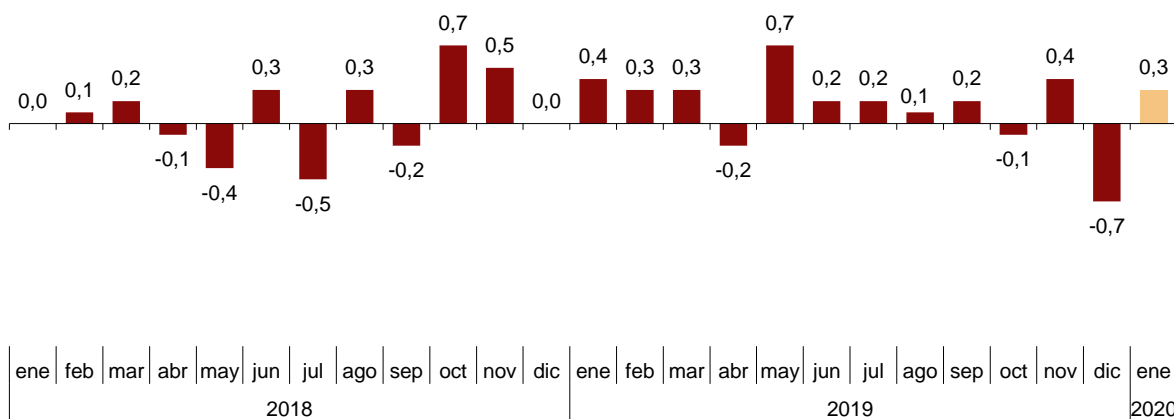
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,9% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de enero y diciembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es un punto superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

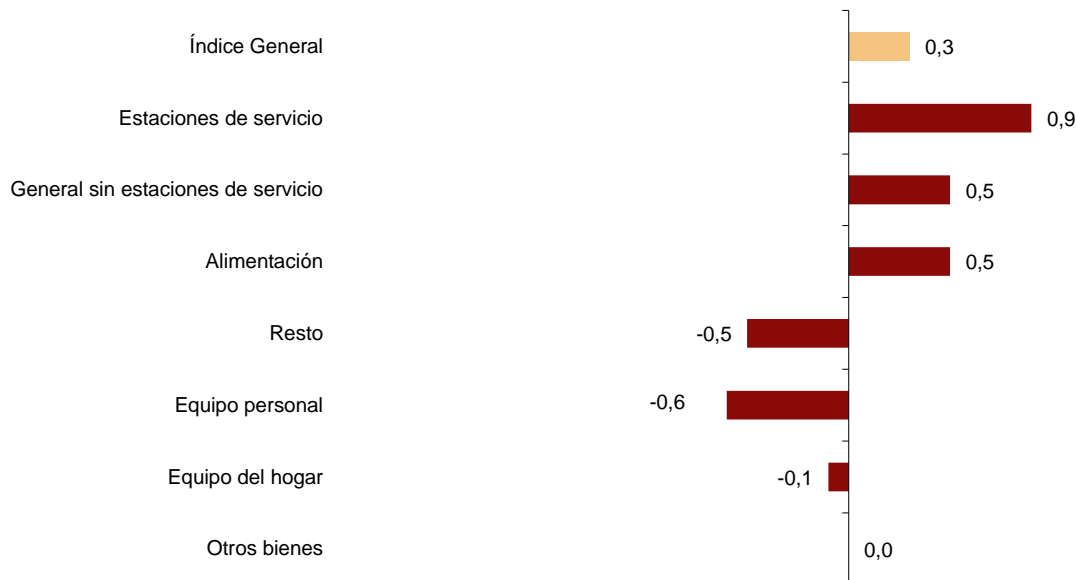


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%.

Por productos, *Alimentación* sube un 0,5% y *Resto* baja un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye (-0,6%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Pequeñas cadenas* (0,0%). *Grandes cadenas* presenta el mayor aumento (1,0%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2020. Tasa mensual. Porcentaje



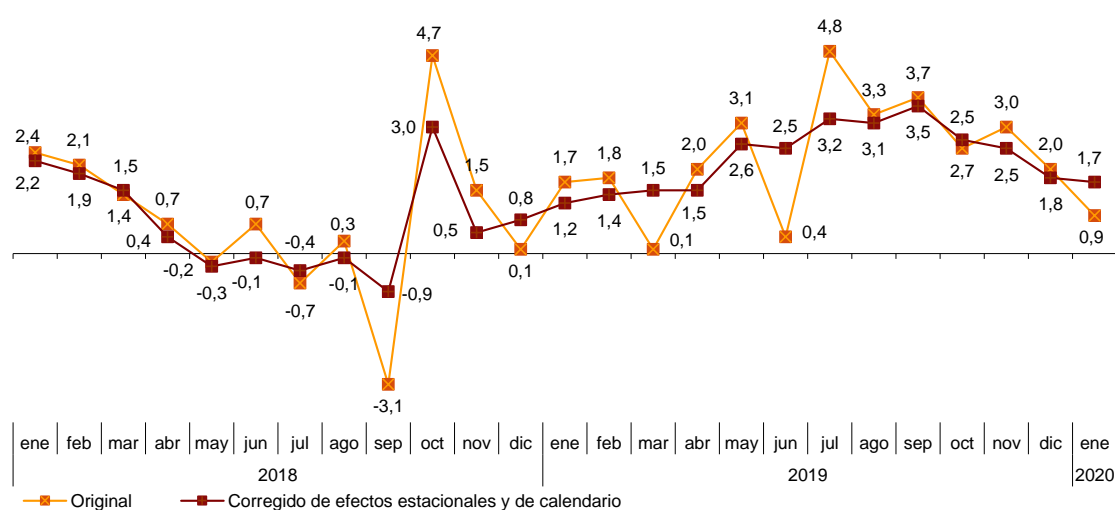
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en diciembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,9%, lo que supone 1,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,5% en enero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,3% y *Resto* un 3,8%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Enero 2020

|                                    | Índice original | Índice corregido de efectos estacionales y de calendario |
|------------------------------------|-----------------|--|
|                                    | Tasa anual (%)  | Tasa anual (%)   |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 0,9             | 1,7  |
| Estaciones de servicio             | -3,8            | -3,3   |
| General sin estaciones de servicio | 1,6             | 2,5  |
| - Alimentación                     | 0,7             | 0,3  |
| - Resto                            | 2,6             | 3,8  |
| - Equipo personal                  | -0,3            | 1,2  |
| - Equipo del hogar                 | -0,2            | 1,1  |
| - Otros bienes                     | 2,7             | 3,9  |
| <b>Modos de distribución</b>       |                 |  |
| - Empresas unilocalizadas          | -0,7            | 0,3  |
| - Pequeñas cadenas                 | 0,9             | 2,3  |
| - Grandes cadenas                  | 4,1             | 5,0  |
| - Grandes superficies              | 2,1             | 3,5  |

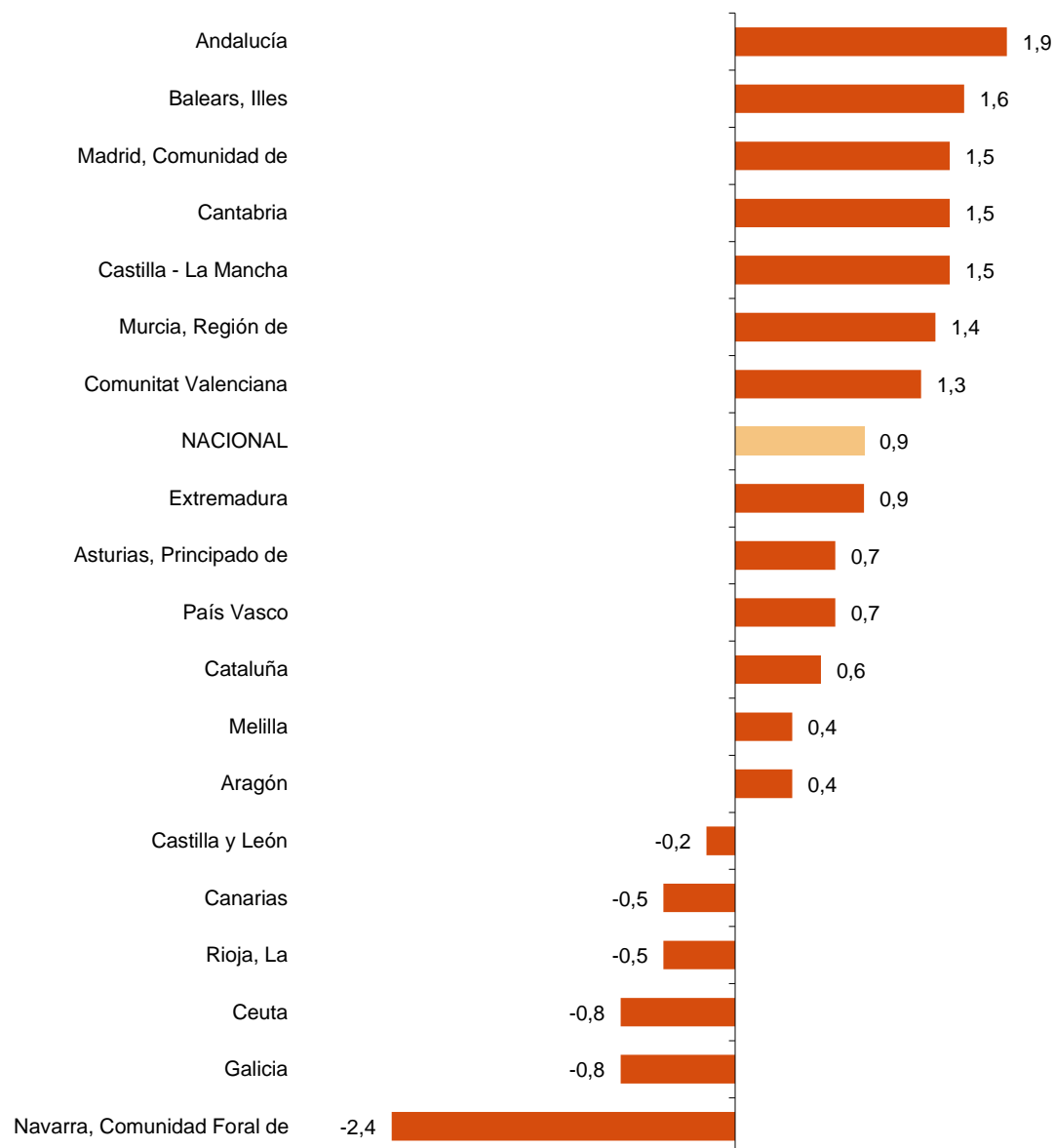
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 12 comunidades autónomas en enero y bajan en cinco.

Andalucía (1,9%) e Illes Balears (1,6%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (-2,4%) y Galicia (-0,8%) presentan los mayores descensos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Enero 2020. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en enero una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en diciembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,0%.

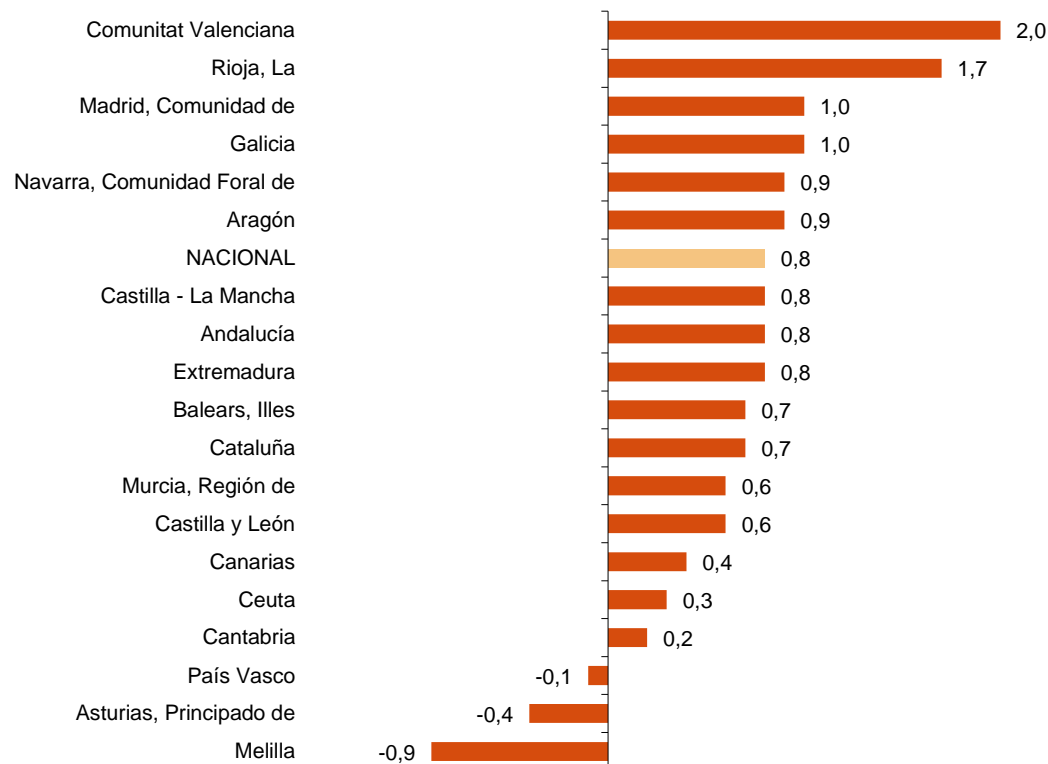
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Enero 2020

|                                    | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                                    |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | 104,5  | -2,0     | 0,8   | 0,8                             |
| Estaciones de servicio             | 106,0  | -0,6     | 2,0   | 2,0                             |
| General sin estaciones de servicio | 104,5  | -2,1     | 0,8   | 0,8                             |
| - Empresas unilocalizadas          | 101,4  | -0,8     | 0,5   | 0,5                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 100,1  | -2,1     | -1,1  | -1,1                            |
| - Grandes cadenas                  | 115,9  | -1,8     | 3,1   | 3,1                             |
| - Grandes superficies              | 101,6  | -8,2     | -0,4  | -0,4                            |

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (2,0%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Enero 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Enero 2020

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

|                                    | Índice | Tasa (%) |       |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |       |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|-------------------|----------|-------|---------------------------------|
|                                    |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |                   | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 112,0  | 0,5      | 2,4   | 2,4                             | 108,5             | 0,3      | 1,7   | 1,7                             |
| Estaciones de servicio             | 114,8  | 2,3      | 4,7   | 4,7                             | 101,1             | 0,9      | -3,3  | -3,3                            |
| General sin estaciones de servicio | 111,3  | 0,7      | 2,3   | 2,3                             | 109,2             | 0,5      | 2,5   | 2,5                             |
| - Alimentación                     | 111,0  | 0,5      | 1,8   | 1,8                             | 104,4             | 0,5      | 0,3   | 0,3                             |
| - Resto                            | 110,9  | -0,2     | 1,9   | 1,9                             | 112,6             | -0,5     | 3,8   | 3,8                             |
| - Equipo personal                  | 110,5  | -0,6     | 2,2   | 2,2                             | 107,1             | -0,6     | 1,2   | 1,2                             |
| - Equipo del hogar                 | 116,7  | -0,1     | 1,6   | 1,6                             | 116,0             | -0,1     | 1,1   | 1,1                             |
| - Otros bienes                     | 107,5  | 0,2      | 2,0   | 2,0                             | 109,1             | 0,0      | 3,9   | 3,9                             |
| <b>Modos de distribución</b>       |        |          |       |                                 |                   |          |       |                                 |
| - Empresas unilocalizadas          | 103,5  | 0,5      | -0,1  | -0,1                            | 101,4             | 0,2      | 0,3   | 0,3                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 107,3  | 0,3      | 2,1   | 2,1                             | 105,1             | 0,0      | 2,3   | 2,3                             |
| - Grandes cadenas                  | 121,6  | 1,3      | 4,7   | 4,7                             | 119,3             | 1,0      | 5,0   | 5,0                             |
| - Grandes superficies              | 111,3  | 0,4      | 2,6   | 2,6                             | 109,4             | 0,1      | 3,5   | 3,5                             |

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

|                                    | Índice | Tasa (%) |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|---------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|
|                                    |        | Anual    | De la media de lo que va de año |                   | Anual    | De la media de lo que va de año |
| <b>ÍNDICE GENERAL</b>              | 112,0  | 2,5      | 2,5                             | 109,4             | 1,6      | 1,6                             |
| Estaciones de servicio             | 107,9  | 4,7      | 4,7                             | 96,7              | -3,4     | -3,4                            |
| General sin estaciones de servicio | 112,0  | 2,2      | 2,2                             | 110,7             | 2,4      | 2,4                             |
| - Alimentación                     | 104,0  | 3,3      | 3,3                             | 97,6              | 1,4      | 1,4                             |
| - Resto                            | 118,0  | 1,5      | 1,5                             | 121,8             | 3,4      | 3,4                             |
| - Equipo personal                  | 126,3  | 1,4      | 1,4                             | 132,3             | 0,3      | 0,3                             |
| - Equipo del hogar                 | 116,9  | 1,3      | 1,3                             | 116,6             | 0,9      | 0,9                             |
| - Otros bienes                     | 112,7  | 1,7      | 1,7                             | 116,4             | 3,6      | 3,6                             |
| <b>Modos de distribución</b>       |        |          |                                 |                   |          |                                 |
| - Empresas unilocalizadas          | 101,9  | -0,1     | -0,1                            | 100,8             | 0,1      | 0,1                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 108,6  | 1,6      | 1,6                             | 107,4             | 1,8      | 1,8                             |
| - Grandes cadenas                  | 120,6  | 4,7      | 4,7                             | 119,2             | 4,9      | 4,9                             |
| - Grandes superficies              | 120,9  | 2,5      | 2,5                             | 119,6             | 2,6      | 2,6                             |

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

|                                    | Índice | Tasa (%) |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|---------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|
|                                    |        | Anual    | De la media de lo que va de año |                   | Anual    | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | 112,5  | 1,7      | 1,7                             | 109,9             | 0,9      | 0,9                             |
| Estaciones de servicio             | 108,2  | 4,3      | 4,3                             | 97,0              | -3,8     | -3,8                            |
| General sin estaciones de servicio | 112,5  | 1,4      | 1,4                             | 111,2             | 1,6      | 1,6                             |
| - Alimentación                     | 104,5  | 2,5      | 2,5                             | 98,0              | 0,7      | 0,7                             |
| - Resto                            | 118,5  | 0,7      | 0,7                             | 122,4             | 2,6      | 2,6                             |
| - Equipo personal                  | 126,7  | 0,8      | 0,8                             | 132,8             | -0,3     | -0,3                            |
| - Equipo del hogar                 | 117,7  | 0,2      | 0,2                             | 117,3             | -0,2     | -0,2                            |
| - Otros bienes                     | 113,3  | 0,8      | 0,8                             | 116,9             | 2,7      | 2,7                             |
| Modos de distribución              |        |          |                                 |                   |          |                                 |
| - Empresas unilocalizadas          | 102,4  | -0,9     | -0,9                            | 101,3             | -0,7     | -0,7                            |
| - Pequeñas cadenas                 | 109,2  | 0,7      | 0,7                             | 107,9             | 0,9      | 0,9                             |
| - Grandes cadenas                  | 121,1  | 3,8      | 3,8                             | 119,8             | 4,1      | 4,1                             |
| - Grandes superficies              | 121,3  | 1,9      | 1,9                             | 120,0             | 2,1      | 2,1                             |
| - Alimentación                     | 98,0   | 4,4      | 4,4                             | 92,0              | 2,5      | 2,5                             |
| - Resto                            | 132,2  | 1,0      | 1,0                             | 136,5             | 3,0      | 3,0                             |

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

|                             | Índice | Tasa (%) |                                 | Índice deflactado | Tasa (%) |                                 |
|-----------------------------|--------|----------|---------------------------------|-------------------|----------|---------------------------------|
|                             |        | Anual    | De la media de lo que va de año |                   | Anual    | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL                    | 112,5  | 1,7      | 1,7                             | 109,9             | 0,9      | 0,9                             |
| Andalucía                   | 112,1  | 2,6      | 2,6                             | 110,4             | 1,9      | 1,9                             |
| Aragón                      | 109,6  | 0,8      | 0,8                             | 107,6             | 0,4      | 0,4                             |
| Asturias, Principado de     | 109,5  | 1,3      | 1,3                             | 107,8             | 0,7      | 0,7                             |
| Baleares, Illes             | 95,9   | 2,1      | 2,1                             | 94,1              | 1,6      | 1,6                             |
| Canarias                    | 121,1  | 0,5      | 0,5                             | 118,1             | -0,5     | -0,5                            |
| Cantabria                   | 105,2  | 2,2      | 2,2                             | 102,3             | 1,5      | 1,5                             |
| Castilla y León             | 107,3  | 0,6      | 0,6                             | 104,5             | -0,2     | -0,2                            |
| Castilla - La Mancha        | 113,4  | 2,8      | 2,8                             | 110,3             | 1,5      | 1,5                             |
| Cataluña                    | 106,0  | 1,4      | 1,4                             | 102,2             | 0,6      | 0,6                             |
| Comunitat Valenciana        | 109,4  | 1,9      | 1,9                             | 108,1             | 1,3      | 1,3                             |
| Extremadura                 | 102,5  | 1,5      | 1,5                             | 101,2             | 0,9      | 0,9                             |
| Galicia                     | 110,7  | 0,0      | 0,0                             | 108,4             | -0,8     | -0,8                            |
| Madrid, Comunidad de        | 127,2  | 2,2      | 2,2                             | 124,1             | 1,5      | 1,5                             |
| Murcia, Región de           | 112,8  | 2,4      | 2,4                             | 111,3             | 1,4      | 1,4                             |
| Navarra, Comunidad Foral de | 109,0  | -1,1     | -1,1                            | 105,8             | -2,4     | -2,4                            |
| País Vasco                  | 113,8  | 1,7      | 1,7                             | 110,8             | 0,7      | 0,7                             |
| Rioja, La                   | 112,8  | 0,2      | 0,2                             | 110,0             | -0,5     | -0,5                            |
| Ceuta                       | 105,9  | -0,8     | -0,8                            | 105,2             | -0,8     | -0,8                            |
| Melilla                     | 112,6  | 0,9      | 0,9                             | 112,1             | 0,4      | 0,4                             |



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

|                                    | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|------------------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                                    |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL                     | 104,5  | -2,0     | 0,8   | 0,8                             |
| Estaciones de servicio             | 106,0  | -0,6     | 2,0   | 2,0                             |
| General sin estaciones de servicio | 104,5  | -2,1     | 0,8   | 0,8                             |
| - Empresas unilocalizadas          | 101,4  | -0,8     | 0,5   | 0,5                             |
| - Pequeñas cadenas                 | 100,1  | -2,1     | -1,1  | -1,1                            |
| - Grandes cadenas                  | 115,9  | -1,8     | 3,1   | 3,1                             |
| - Grandes superficies              | 101,6  | -8,2     | -0,4  | -0,4                            |

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

|                             | Índice | Tasa (%) |       |                                 |
|-----------------------------|--------|----------|-------|---------------------------------|
|                             |        | Mensual  | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL                    | 104,5  | -2,0     | 0,8   | 0,8                             |
| Andalucía                   | 102,0  | -1,8     | 0,8   | 0,8                             |
| Aragón                      | 104,1  | -1,6     | 0,9   | 0,9                             |
| Asturias, Principado de     | 104,9  | -1,4     | -0,4  | -0,4                            |
| Baleares, Illes             | 104,9  | -1,9     | 0,7   | 0,7                             |
| Canarias                    | 110,0  | -2,2     | 0,4   | 0,4                             |
| Cantabria                   | 101,8  | -1,9     | 0,2   | 0,2                             |
| Castilla y León             | 103,4  | -2,3     | 0,6   | 0,6                             |
| Castilla - La Mancha        | 102,6  | -1,1     | 0,8   | 0,8                             |
| Cataluña                    | 103,7  | -2,4     | 0,7   | 0,7                             |
| Comunitat Valenciana        | 107,6  | -2,8     | 2,0   | 2,0                             |
| Extremadura                 | 102,3  | -1,7     | 0,8   | 0,8                             |
| Galicia                     | 103,3  | -1,7     | 1,0   | 1,0                             |
| Madrid, Comunidad de        | 106,0  | -2,0     | 1,0   | 1,0                             |
| Murcia, Región de           | 104,2  | -2,2     | 0,6   | 0,6                             |
| Navarra, Comunidad Foral de | 104,7  | -0,5     | 0,9   | 0,9                             |
| País Vasco                  | 103,4  | -1,4     | -0,1  | -0,1                            |
| Rioja, La                   | 106,2  | -2,1     | 1,7   | 1,7                             |
| Ceuta                       | 103,3  | -1,8     | 0,3   | 0,3                             |
| Melilla                     | 104,2  | -0,8     | -0,9  | -0,9                            |