

10 de marzo de 2023

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Enero 2023. Datos provisionales

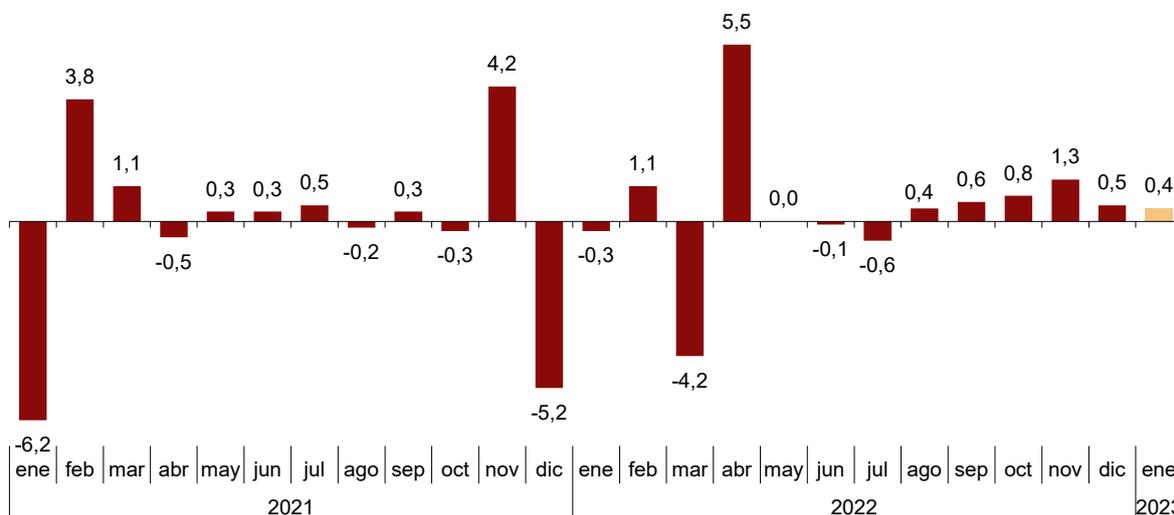
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 5,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 7,1% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de enero y diciembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

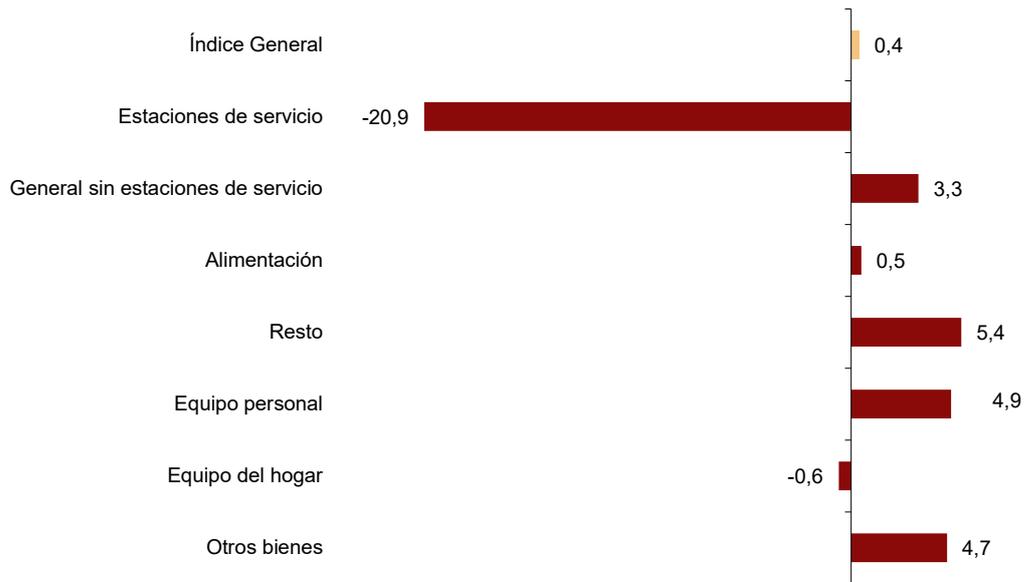
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario registra una tasa mensual del 3,3%.

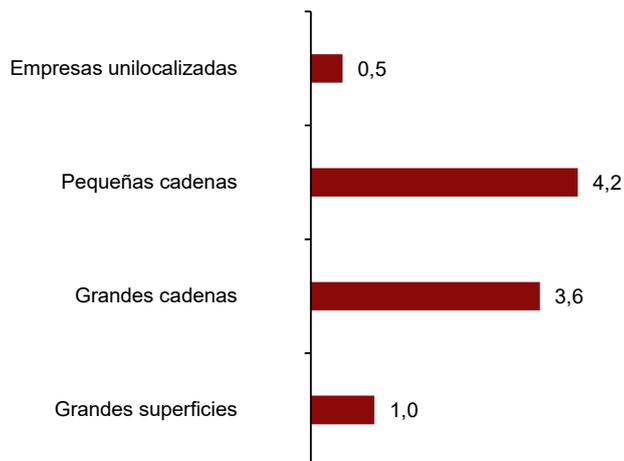
Por productos, *Alimentación* sube un 0,5% y *Resto* un 5,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más aumenta (4,9%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Pequeñas cadenas* presenta el mayor aumento (4,2%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Enero 2023. Tasa mensual. Porcentaje



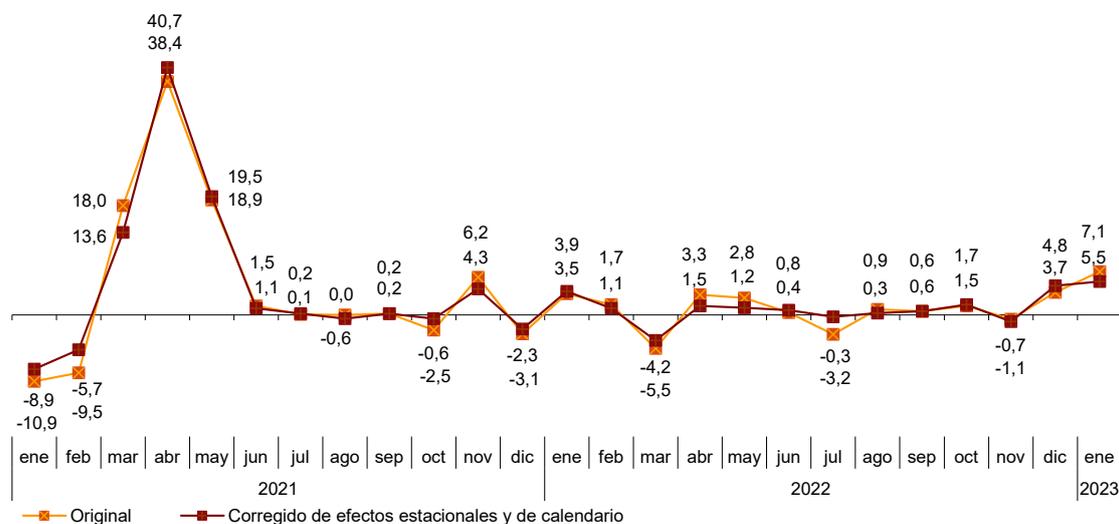
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 5,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es siete décimas superior a la registrada en diciembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 7,1%, lo que supone 3,4 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 6,3% en enero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 1,7%, mientras que *Resto* sube un 15,0%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Enero 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	7,1	5,5
Estaciones de servicio	2,8	2,1
General sin estaciones de servicio	7,6	6,3
- Alimentación	-0,8	-1,7
- Resto	17,0	15,0
- Equipo personal	23,0	22,2
- Equipo del hogar	0,4	-1,2
- Otros bienes	13,2	11,3
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	2,4	0,5
- Pequeñas cadenas	12,4	10,7
- Grandes cadenas	9,8	8,3
- Grandes superficies	9,1	5,5

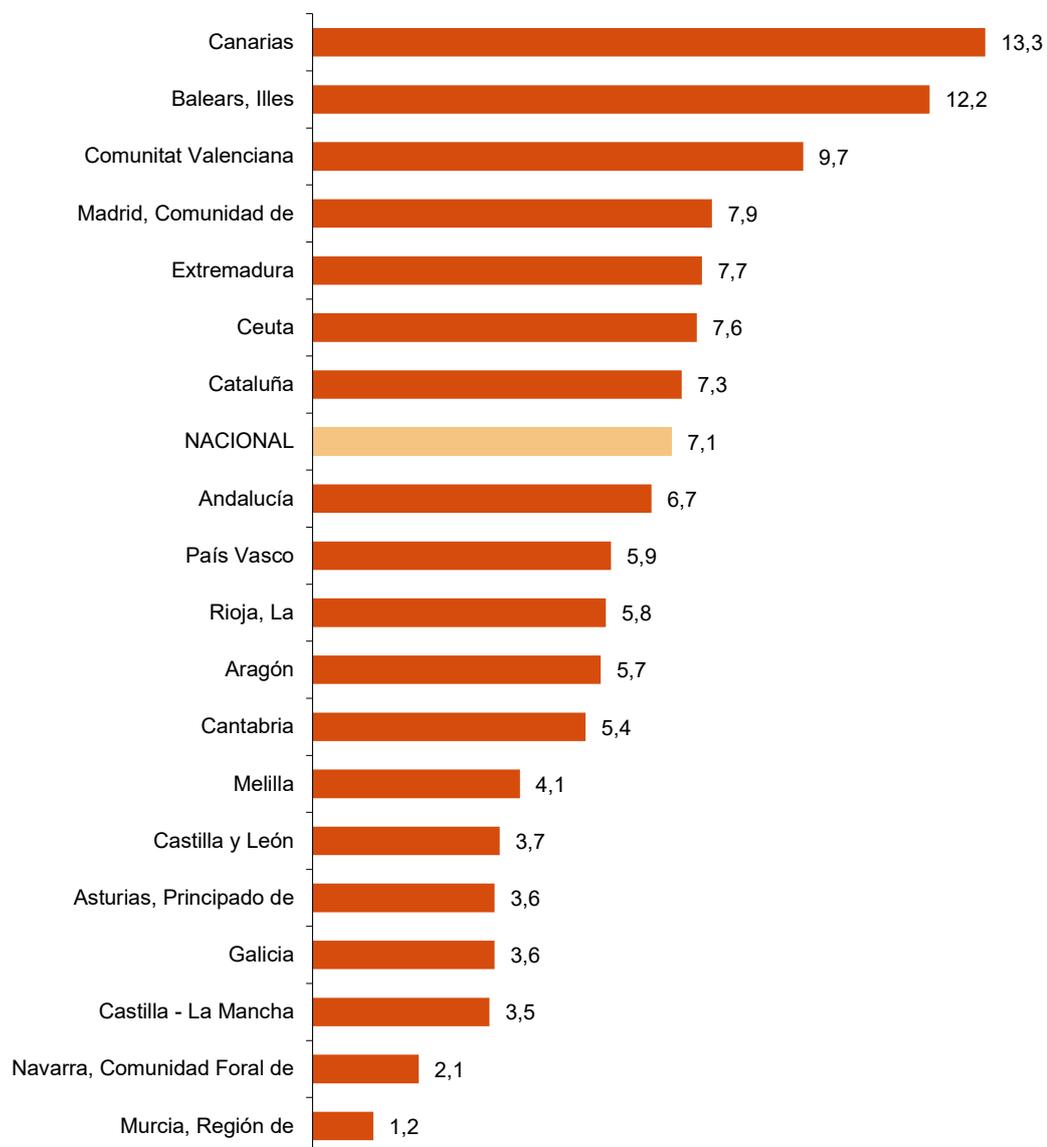
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas a precios constantes suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en enero.

Canarias (13,3%), Illes Balears (12,2%) y Comunitat Valenciana (9,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Región de Murcia (1,2%), Comunidad Foral de Navarra (2,1%) y Castilla - La Mancha (3,5%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Enero 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en enero una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en diciembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,9%.

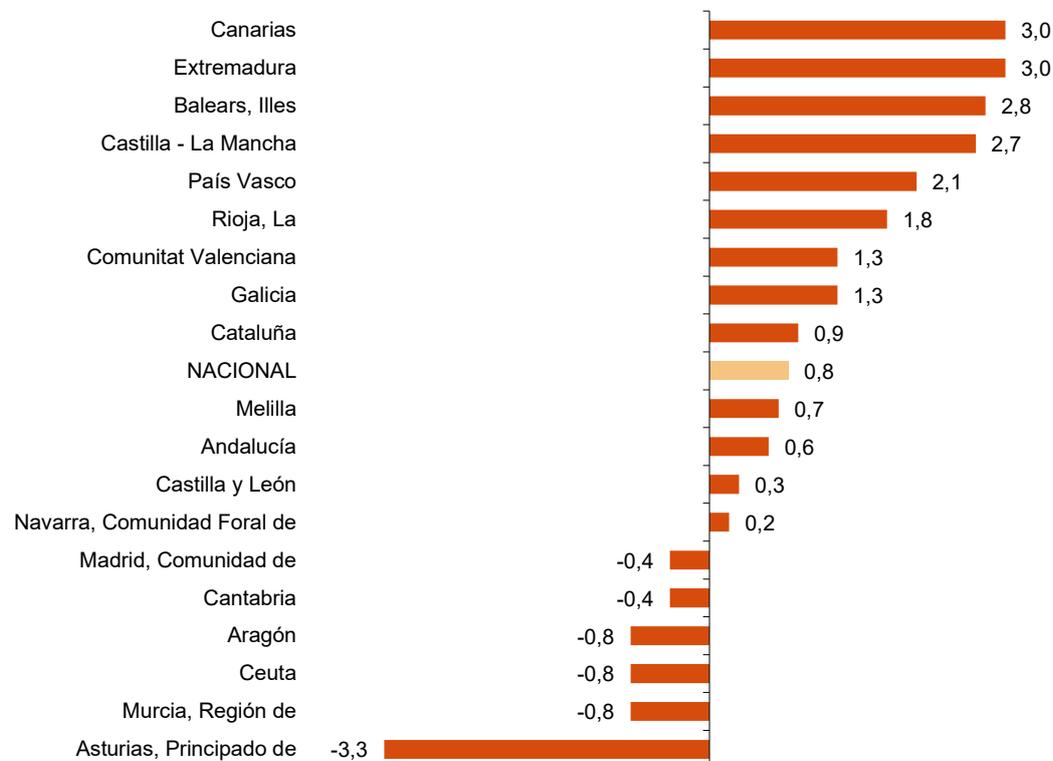
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Enero 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	-1,2	0,8	0,8
Estaciones de servicio	106,4	-0,4	1,9	1,9
General sin estaciones de servicio	104,9	-1,3	0,8	0,8
- Empresas unilocalizadas	101,2	-1,1	0,7	0,7
- Pequeñas cadenas	94,7	-1,1	1,0	1,0
- Grandes cadenas	120,1	-0,7	1,7	1,7
- Grandes superficies	106,3	-3,5	-1,5	-1,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 12 comunidades en tasa anual. Canarias y Extremadura registran los mayores incrementos (3,0%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Enero 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Enero 2023

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	132,0	1,1	12,8	12,8	108,6	0,4	5,5	5,5
Estaciones de servicio	136,8	-12,9	10,6	10,6	99,2	-20,9	2,1	2,1
General sin estaciones de servicio	131,3	3,6	13,6	13,6	109,6	3,3	6,3	6,3
- Alimentación	130,7	1,2	11,8	11,8	101,7	0,5	-1,7	-1,7
- Resto	127,9	2,1	13,4	13,4	117,8	5,4	15,0	15,0
- Equipo personal	133,5	7,1	26,7	26,7	120,4	4,9	22,2	22,2
- Equipo del hogar	137,5	-0,2	6,6	6,6	122,2	-0,6	-1,2	-1,2
- Otros bienes	122,4	2,2	9,8	9,8	111,8	4,7	11,3	11,3
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	111,4	0,8	7,3	7,3	93,3	0,5	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	122,6	4,1	17,7	17,7	104,9	4,2	10,7	10,7
- Grandes cadenas	153,2	3,7	15,6	15,6	128,1	3,6	8,3	8,3
- Grandes superficies	132,9	1,5	13,8	13,8	110,0	1,0	5,5	5,5

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	129,9	12,9	12,9	108,5	5,8	5,8
Estaciones de servicio	126,6	10,6	10,6	93,0	2,0	2,0
General sin estaciones de servicio	129,8	13,2	13,2	109,9	6,3	6,3
- Alimentación	123,1	12,3	12,3	95,1	-1,9	-1,9
- Resto	134,7	13,8	13,8	125,0	15,4	15,4
- Equipo personal	144,4	26,1	26,1	139,4	21,6	21,6
- Equipo del hogar	137,4	6,4	6,4	122,5	-1,3	-1,3
- Otros bienes	126,9	10,0	10,0	117,7	11,5	11,5
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	108,1	7,5	7,5	91,6	0,9	0,9
- Pequeñas cadenas	122,3	18,0	18,0	103,6	10,7	10,7
- Grandes cadenas	153,0	15,5	15,5	129,5	8,4	8,4
- Grandes superficies	139,8	15,1	15,1	118,3	8,1	8,1

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	129,8	14,3	14,3	108,5	7,1	7,1
Estaciones de servicio	126,6	11,4	11,4	93,0	2,8	2,8
General sin estaciones de servicio	129,7	14,6	14,6	109,9	7,6	7,6
- Alimentación	123,1	13,6	13,6	95,1	-0,8	-0,8
- Resto	134,6	15,3	15,3	124,9	17,0	17,0
- Equipo personal	144,3	27,5	27,5	139,4	23,0	23,0
- Equipo del hogar	137,3	8,4	8,4	122,4	0,4	0,4
- Otros bienes	126,8	11,6	11,6	117,7	13,2	13,2
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	108,1	9,1	9,1	91,5	2,4	2,4
- Pequeñas cadenas	122,3	19,7	19,7	103,5	12,4	12,4
- Grandes cadenas	152,8	17,0	17,0	129,4	9,8	9,8
- Grandes superficies	139,7	16,2	16,2	118,3	9,1	9,1
- Alimentación	120,2	13,9	13,9	92,8	-0,6	-0,6
- Resto	149,4	17,2	17,2	138,6	18,9	18,9

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	129,8	14,3	14,3	108,5	7,1	7,1
Andalucía	125,3	14,0	14,0	105,5	6,7	6,7
Aragón	123,2	12,6	12,6	102,6	5,7	5,7
Asturias, Principado de	122,4	11,2	11,2	102,9	3,6	3,6
Baleares, Illes	116,8	18,8	18,8	98,3	12,2	12,2
Canarias	138,2	21,3	21,3	116,3	13,3	13,3
Cantabria	124,8	12,5	12,5	103,5	5,4	5,4
Castilla y León	118,5	11,5	11,5	97,4	3,7	3,7
Castilla - La Mancha	126,9	11,6	11,6	103,9	3,5	3,5
Cataluña	119,5	14,1	14,1	99,0	7,3	7,3
Comunitat Valenciana	130,1	16,3	16,3	110,5	9,7	9,7
Extremadura	114,8	15,4	15,4	96,4	7,7	7,7
Galicia	126,5	10,9	10,9	105,4	3,6	3,6
Madrid, Comunidad de	160,3	15,0	15,0	134,7	7,9	7,9
Murcia, Región de	120,6	8,8	8,8	101,3	1,2	1,2
Navarra, Comunidad Foral de	120,7	10,2	10,2	99,0	2,1	2,1
Pais Vasco	126,2	12,8	12,8	104,9	5,9	5,9
Rioja, La	128,9	12,6	12,6	107,5	5,8	5,8
Ceuta	104,1	16,4	16,4	87,4	7,6	7,6
Melilla	96,2	12,2	12,2	80,0	4,1	4,1

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	-1,2	0,8	0,8
Estaciones de servicio	106,4	-0,4	1,9	1,9
General sin estaciones de servicio	104,9	-1,3	0,8	0,8
- Empresas unilocalizadas	101,2	-1,1	0,7	0,7
- Pequeñas cadenas	94,7	-1,1	1,0	1,0
- Grandes cadenas	120,1	-0,7	1,7	1,7
- Grandes superficies	106,3	-3,5	-1,5	-1,5

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,9	-1,2	0,8	0,8
Andalucía	101,9	-1,3	0,6	0,6
Aragón	104,5	-1,1	-0,8	-0,8
Asturias, Principado de	100,7	-1,0	-3,3	-3,3
Baleares, Illes	105,8	-1,8	2,8	2,8
Canarias	107,2	-1,8	3,0	3,0
Cantabria	102,0	-1,0	-0,4	-0,4
Castilla y León	105,4	-1,0	0,3	0,3
Castilla - La Mancha	104,9	-0,9	2,7	2,7
Cataluña	103,5	-1,2	0,9	0,9
Comunitat Valenciana	110,8	-1,3	1,3	1,3
Extremadura	106,1	-1,2	3,0	3,0
Galicia	106,3	-0,5	1,3	1,3
Madrid, Comunidad de	105,1	-1,5	-0,4	-0,4
Murcia, Región de	102,7	-1,0	-0,8	-0,8
Navarra, Comunidad Foral de	103,1	-0,7	0,2	0,2
País Vasco	106,9	-1,2	2,1	2,1
Rioja, La	107,2	-1,8	1,8	1,8
Ceuta	99,5	-1,2	-0,8	-0,8
Melilla	101,3	-0,3	0,7	0,7