Instituto Nacional de Estadística

Notas de prensa

31 de marzo de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Febrero 2004. *Datos provisionales*

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en febrero un 5,3% respecto al mismo mes de 2003

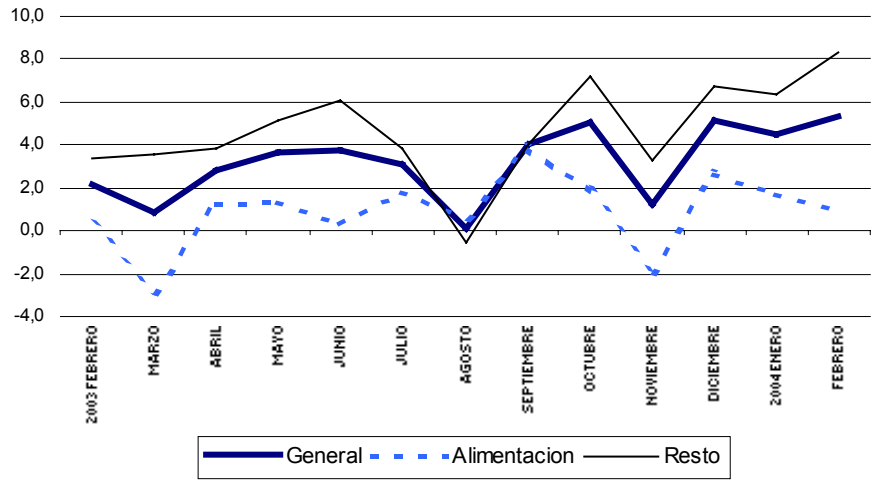
El Indice General de comercio al por menor a precios constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra un incremento interanual del 5,3% en el mes de febrero. Los productos no alimenticios presentan una subida superior (8,4%) a la que han experimentado los productos de alimentación (0,9%). Si desglosamos los productos no alimenticios por tipo de producto se observan incrementos del 5,1% en Equipo Personal, del 9,3% en Equipo del Hogar y un 7,5% en Otros Bienes.

El índice General a precios corrientes presenta un crecimiento del 6,7% respecto al mismo mes del año anterior. El índice de Alimentación aumenta un 4,6% y el índice de Resto un 8,2%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	101,1	4,6	90,9	0,9
2. Resto	101,2	8,2	98,8	8,4
2.1 Equipo Personal	86,1	6,3	83,6	5,1
2.2 Equipo del Hogar	110,4	10,9	105,7	9,3
2.3 Otros Bienes	104,9	7,4	102,4	7,5
INDICE GENERAL	101,1	6,7	95,6	5,3

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies aumentan a precios constantes un 5,7% en tasa interanual

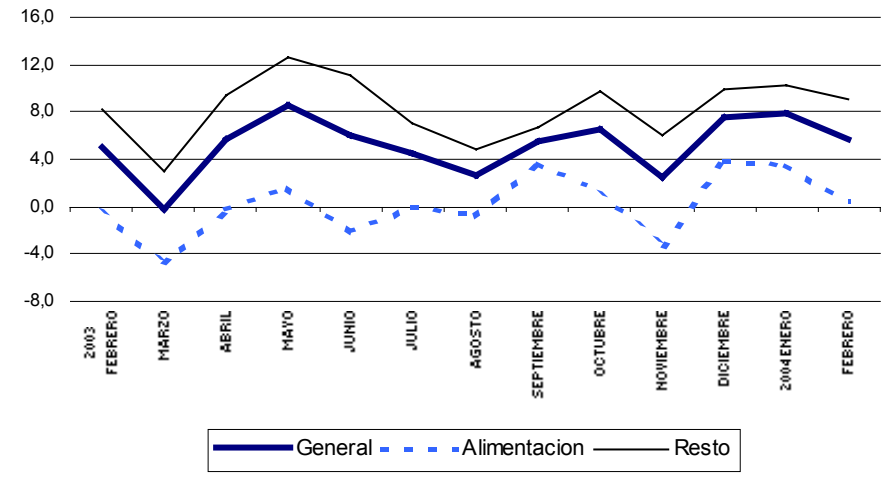
El Indice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, se incrementa a precios constantes un 5,7% respecto a febrero de 2003. Los productos de alimentación aumentan un 0,4% mientras que los no alimenticios alcanzan una tasa del 9,0%.

A precios corrientes, las ventas de las Grandes Superficies se incrementan en febrero un 7,1% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos de alimentación crecen un 4,1% y los productos no alimenticios un 8,8%.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	92,6	4,1	83,2	0,4
2. Resto	100,7	8,8	98,3	9,0
INDICE GENERAL	97,7	7,1	92,3	5,7

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)

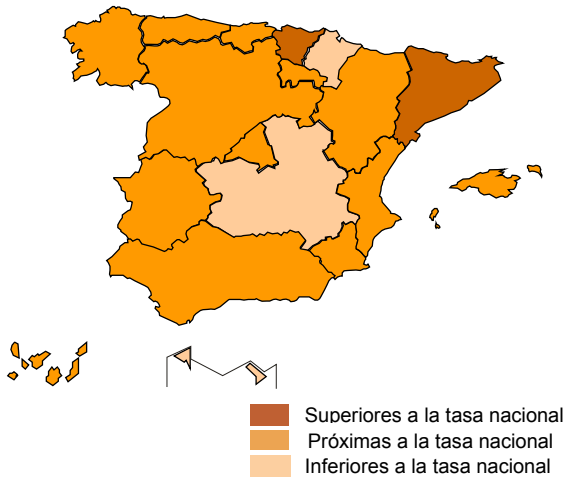


Indices de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
Nacional	101,1	6,7	95,6	5,3
Andalucia	96,9	6,4	91,7	5,0
Aragón	99,4	3,0	94,5	1,8
Asturias (Principado de)	100,6	4,1	94,8	2,6
Balears (Illes)	80,4	3,0	76,2	2,2
Canarias	104,3	4,8	100,1	3,4
Cantabria	94,7	6,5	90,2	5,5
Castilla y León	98,1	6,0	92,9	4,8
Castilla - La Mancha	104,6	2,3	99,0	1,0
Cataluña	104,5	9,7	98,2	8,0
Comunidad Valenciana	100,8	4,8	95,7	3,8
Extremadura	106,6	8,1	101,9	6,9
Galicia	101,4	7,4	95,3	6,0
Madrid (Comunidad de)	103,7	7,1	97,7	5,7
Murcia (Región de)	108,0	7,9	101,4	5,8
Navarra (Comunidad Foral de)	98,5	2,5	93,4	1,1
País Vasco	105,0	9,8	99,8	8,4
Rioja (La)	102,1	6,6	96,6	5,3
Ceuta	85,7	-1,2	80,1	-3,8
Melilla	96,3	1,0	90,1	-1,6

Cataluña y País Vasco presentan las mayores tasas interanuales

En términos constantes, el índice de comercio al por menor registra tasas interanuales positivas en todas las comunidades autónomas. Las tasas más elevadas se presentan en Cataluña (8,0%) y País Vasco (8,4%). Sin embargo, las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla presentan tasas negativas que alcanzan los valores del –3,8% y –1,6%, respectivamente.

A precios corrientes, los mayores incrementos respecto al mismo mes del año anterior corresponden a las comunidades de Cataluña (9,7%) y País Vasco (9,8%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)