

31 de marzo de 2005

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Febrero 2005. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en febrero un 1,1% respecto al mismo mes de 2004

Eliminado el efecto calendario, la tasa anual es del 2,4%

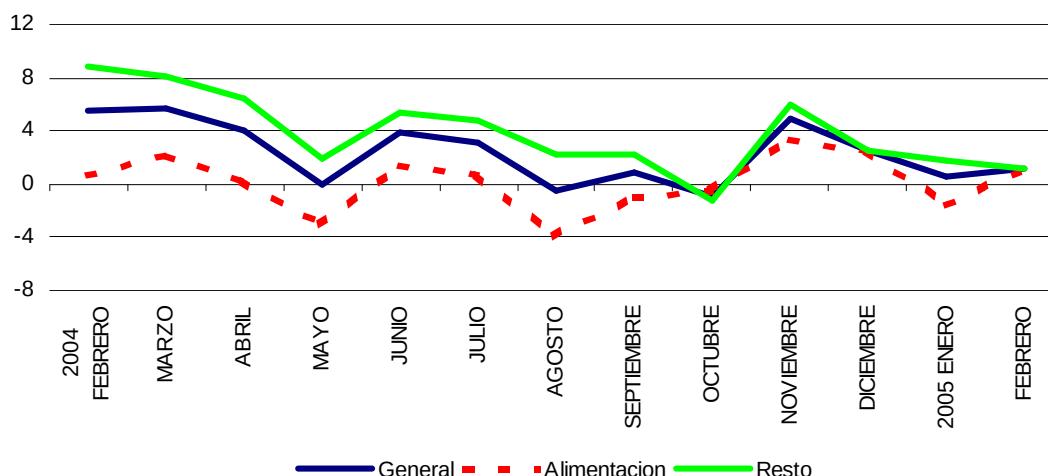
El Índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un aumento interanual del 1,1% en el mes de febrero. Tanto los productos de alimentación como los no alimenticios presentan una tasa del 1,1%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 4,3% en Equipo Personal, del 0,3% en Equipo del Hogar y del 0,8% en Otros Bienes.

Si se elimina el efecto calendario -que en este mes está determinado tanto por la diferencia del número de días hábiles como por el efecto del año bisiesto, ya que febrero de 2004 tuvo 29 días- el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una subida interanual del 2,4% en este mes.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación Mismo mes año anterior	Indice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	105,7	4,8	91,6	1,1
2. Resto	105,3	3,6	100,2	1,1
2.1 Equipo Personal	90,6	5,6	86,9	4,3
2.2 Equipo del Hogar	113,2	2,4	106,2	0,3
2.3 Otros Bienes	109,4	3,3	104,2	0,8
Indice general	105,4	4,1	96,8	1,1
Indice general: Corregido efecto calendario	105,3	4,9	92,3	2,4

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las grandes superficies aumentan un 4,1% en tasa interanual en términos constantes.

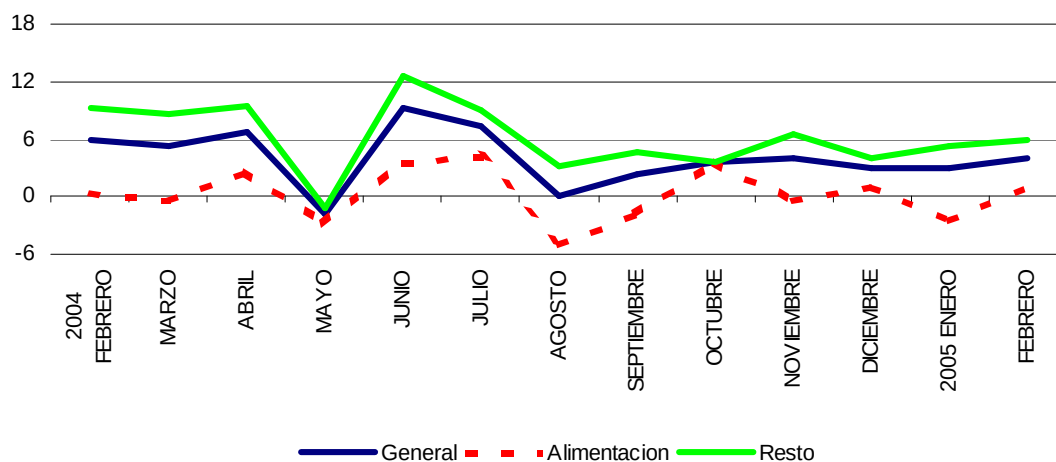
El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en febrero de 2005 un incremento interanual del 4,1% a precios constantes. Los productos de alimentación muestran una subida del 1,0%, y los no alimenticios alcanzan un 5,9%.

Si se elimina el efecto calendario, el índice de grandes superficies registra un incremento del 5,6% a precios constantes.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% de variación	Índice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
1. Alimentación	97,0	4,7	84,1	1,0
2. Resto	109,4	8,5	104,2	5,9
Índice general	104,8	7,2	96,2	4,1
Índice general: Corregido efecto calendario	104,7	9,1	96,1	5,6

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Illes Balears y Castilla-La Mancha son las comunidades autónomas con mayor incremento interanual de sus ventas a precios constantes.

Por comunidades autónomas, los mayores incrementos en el índice de comercio al por menor a precios constantes en el mes de febrero se registran en Illes Balears (5,7%) y Castilla-La Mancha (6,0%).

Por el contrario, los mayores descensos se producen en Canarias (-3,2%), la Comunidad de Madrid (-1,5%), La Rioja (-1,6%) y en la ciudad autónoma de Ceuta (-7,2%).

Indices de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación	Indice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
Total nacional	105,4	4,1	96,8	1,1
Andalucía	101,8	5,4	93,7	2,5
Aragón	105,6	6,0	97,5	3,0
Asturias (Principado de)	105,5	5,1	97,0	2,5
Baleares (Illes)	87,0	8,3	80,4	5,7
Canarias	103,5	-0,9	97,1	-3,2
Cantabria	97,9	3,5	90,4	0,3
Castilla y León	102,5	4,5	94,2	1,4
Castilla - La Mancha	114,9	9,4	105,3	6,0
Cataluña	108,7	3,9	98,8	0,4
Comunidad Valenciana	106,1	5,3	97,5	1,9
Extremadura	110,4	3,6	102,8	1,0
Galicia	106,3	5,3	97,0	2,2
Madrid (Comunidad de)	106,0	1,0	97,4	-1,5
Murcia (Región de)	114,5	6,1	104,6	3,2
Navarra (Comunidad Foral de)	104,5	5,9	96,0	2,7
País Vasco	108,7	4,1	100,5	1,3
Rioja (La)	103,6	1,7	94,8	-1,6
Ceuta	83,5	-4,3	75,7	-7,2
Melilla	98,8	4,0	89,6	0,9

El empleo en el sector minorista se incrementa un 1,4% en febrero

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en febrero de 2005 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 1,4%. Para el conjunto de grandes superficies el empleo aumenta un 4,6%.

Respecto a enero de 2005, el índice de ocupación presenta una tasa del -0,7% para el total de empresas de comercio al por menor y del -3,2% para las grandes superficies.

Indices nacionales de ocupación

	Indice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Indice general	108,9	-0,7	1,4
Grandes superficies	114,2	-3,2	4,6

Castilla - La Mancha registra el mayor aumento del empleo respecto al mismo mes del año anterior

Las comunidades autónomas que presentan los mayores incrementos en empleo, en febrero de 2005 respecto al mismo mes del año anterior son Castilla-La Mancha (5,0%), Región de Murcia (2,9%) y Comunidad Foral de Navarra (2,7%).

Por el contrario, se registran tasas interanuales negativas en Principado de Asturias (-0,9%), Canarias (-0,6%), Castilla y León (-0,6%) y las ciudades autónomas de Ceuta (-0,6%) y Melilla (-3,4%).

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Total nacional	108,9	-0,7	1,4
Andalucía	111,4	-0,6	2,1
Aragón	105,8	-1,2	2,0
Asturias (Principado de)	100,2	-0,8	-0,9
Baleares (Illes)	98,9	0,7	1,7
Canarias	106,6	-2,1	-0,6
Cantabria	108,0	-0,8	0,6
Castilla y León	104,0	-0,3	-0,6
Castilla - La Mancha	113,4	1,8	5,0
Cataluña	107,9	-0,9	1,3
Comunidad Valenciana	106,8	-1,3	2,1
Extremadura	104,2	-1,8	0,9
Galicia	108,4	-0,5	2,4
Madrid (Comunidad de)	115,0	-0,8	0,7
Murcia (Región de)	112,9	-0,4	2,9
Navarra (Comunidad Foral de)	109,4	-0,2	2,7
País Vasco	108,7	-0,4	1,9
Rioja (La)	112,1	0,1	0,4
Ceuta	106,3	0,5	-0,6
Melilla	98,8	0,0	-3,4

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine