

30 de marzo de 2006

Índices de comercio al por menor. Base 2005
Febrero 2006. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen en febrero un 0,4% respecto al mismo mes de 2005

El empleo en el sector minorista aumenta un 1,7%

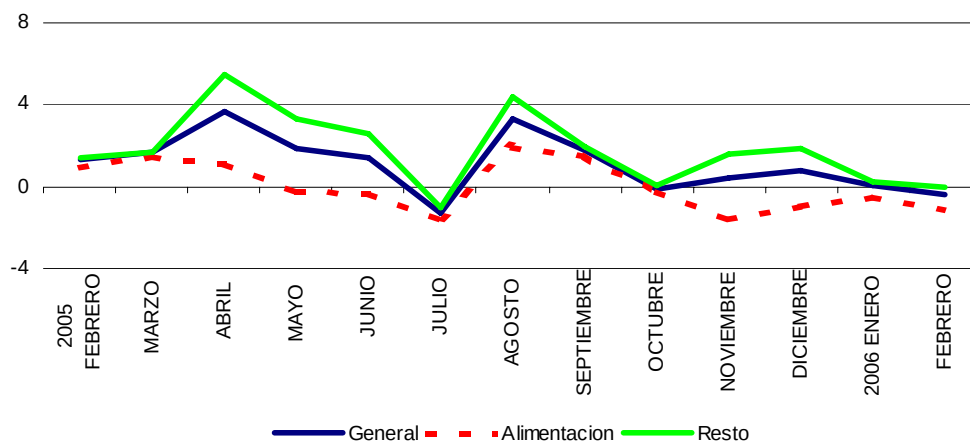
El Índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual del 0,4% en el mes de febrero. Los productos de alimentación disminuyen un 1,1% y los no alimenticios no presentan variación respecto al año anterior. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto, se observan incrementos del 1,5% en Equipo Personal y del 4,6% en Equipo del Hogar y una disminución del 0,4% en Otros Bienes.

Corregido el efecto calendario (esto es, la diferencia del número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años) el índice de comercio al por menor a precios constantes registra un descenso del 0,1% en el citado mes.

Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% de variación Mismo mes año anterior	Índice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	90,3	2,6	88,3	-1,1
2. Resto	89,1	4,4	88,6	0,0
2.1 Equipo Personal	78,7	2,7	84,0	1,5
2.2 Equipo del Hogar	94,9	7,1	93,8	4,6
2.3 Otros Bienes	92,1	3,9	91,6	-0,4
Índice general	89,6	3,7	88,5	-0,4
Índice general: Corregido efecto calendario	89,4	4,1	88,4	-0,1

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las grandes superficies aumentan un 1,6% en tasa interanual en términos constantes

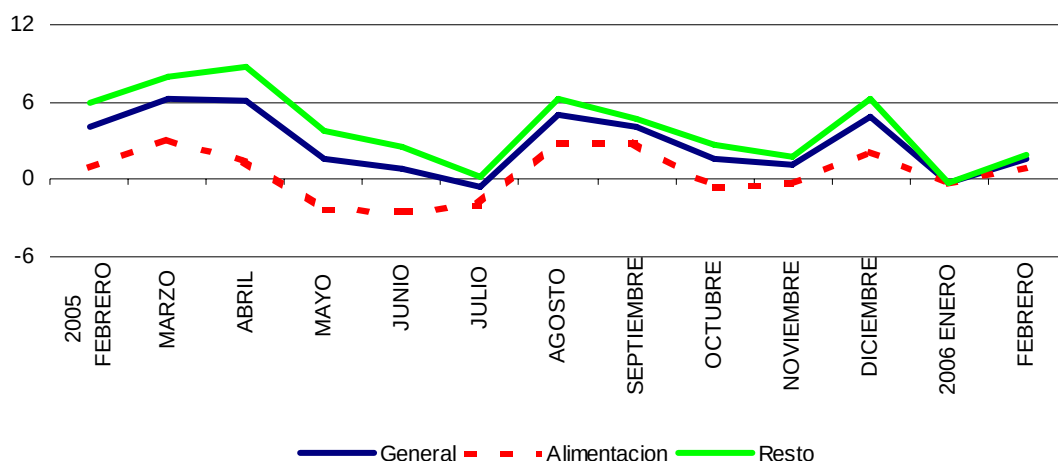
El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en febrero de 2006 un incremento interanual del 1,6% a precios constantes. Los productos de alimentación aumentan un 1,0%, mientras que los no alimenticios sitúan su tasa en un 1,9%.

Si se elimina el efecto calendario, el índice de grandes superficies registra una tasa de 1,7% a precios constantes.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación Mismo mes año anterior	Indice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	86,6	4,9	84,7	1,0
2. Resto	84,1	6,3	83,6	1,9
Indice general	84,9	5,8	83,9	1,6
Indice general: Corregido efecto calendario	84,8	5,9	83,8	1,7

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Navarra es la comunidad con mayor incremento interanual de sus ventas

Por comunidades autónomas, los mayores incrementos interanuales en el índice de comercio al por menor a precios constantes en febrero se registran en la Comunidad Foral de Navarra (3,0%) y en las ciudades autónomas de Ceuta (2,3%) y Melilla (4,0%).

Por el contrario, los mayores descensos se producen en las comunidades autónomas de Illes Balears (-2,9%) y en Castilla y León (-1,9%).

Indices de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación	Índice	% de variación
		Mismo mes año anterior	deflactado	Mismo mes año anterior
Total nacional	89,6	3,7	88,5	-0,4
Andalucía	87,9	3,9	87,0	0,1
Aragón	94,1	3,6	93,0	-0,7
Asturias (Principado de)	90,1	3,8	89,0	-0,5
Balears (Illes)	76,6	1,1	75,6	-2,9
Canarias	90,4	3,4	89,2	0,0
Cantabria	86,7	4,0	85,4	-0,5
Castilla y León	88,8	2,3	87,6	-1,9
Castilla - La Mancha	92,8	4,4	91,4	-0,4
Cataluña	89,5	4,6	88,2	0,1
Comunidad Valenciana	88,4	3,5	87,3	-0,3
Extremadura	90,3	5,0	89,4	1,4
Galicia	88,5	4,1	87,5	-0,1
Madrid (Comunidad de)	92,9	2,8	91,8	-1,0
Murcia (Región de)	89,5	3,0	88,5	-1,3
Navarra (Comunidad Foral de)	91,1	7,4	90,2	3,0
País Vasco	91,5	3,4	90,6	-0,5
Rioja (La)	90,6	5,7	89,3	0,5
Ceuta	92,0	6,6	90,9	2,3
Melilla	98,2	8,4	97,1	4,0

El empleo en el sector minorista aumenta un 1,7% en febrero

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) experimenta en febrero de 2006 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 1,7%. Para el conjunto de grandes superficies el empleo aumenta un 1,6%.

Intermensualmente, el índice de ocupación presenta una tasa del -0,6% para el total de empresas de comercio al por menor y del -0,5% para las grandes superficies.

Indices nacionales de ocupación

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Índice general	100,0	-0,6	1,7
Grandes superficies	99,1	-0,5	1,6

Navarra es la comunidad que presenta el mayor aumento interanual del empleo

Por comunidades autónomas, el empleo presenta los mayores incrementos en febrero de 2006, respecto al mismo mes del año anterior, en la Comunidad Foral de Navarra (4,6%), Región de Murcia (4,5%) y Galicia (2,9%).

Por el contrario, el índice de ocupación presenta una tasa de variación interanual del -1,2% en Illes Balears.

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Total nacional	100,0	-0,6	1,7
Andalucía	99,4	-0,7	0,7
Aragón	101,2	-0,3	2,1
Asturias (Principado de)	101,0	-0,3	2,7
Balears (Illes)	96,2	-1,0	-1,2
Canarias	98,5	-1,2	-0,4
Cantabria	101,5	0,4	2,8
Castilla y León	100,4	-0,3	1,6
Castilla - La Mancha	102,0	0,5	2,7
Cataluña	99,6	-0,4	2,4
Comunidad Valenciana	99,3	-0,9	1,7
Extremadura	100,9	-0,4	2,2
Galicia	101,1	-1,2	2,9
Madrid (Comunidad de)	100,6	-0,8	1,8
Murcia (Región de)	102,0	1,3	4,5
Navarra (Comunidad Foral de)	102,3	-0,9	4,6
País Vasco	100,3	-0,8	1,3
Rioja (La)	99,8	-0,9	-0,6
Ceuta	100,9	-1,4	2,0
Melilla	100,0	-0,7	1,0

Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine