

31 de marzo de 2015

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Febrero 2015. *Datos provisionales*

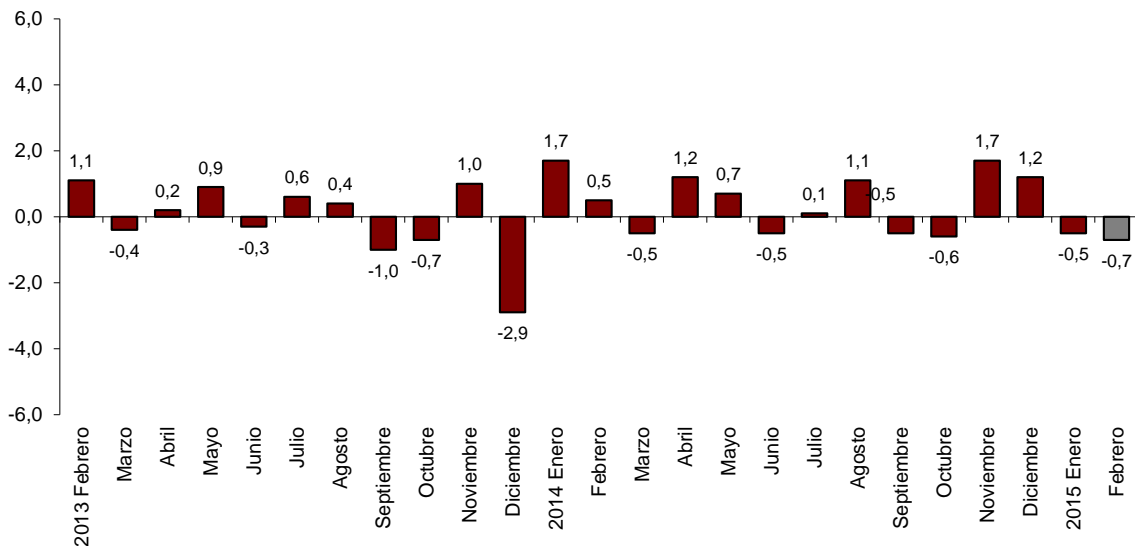
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -0,7% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,6% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

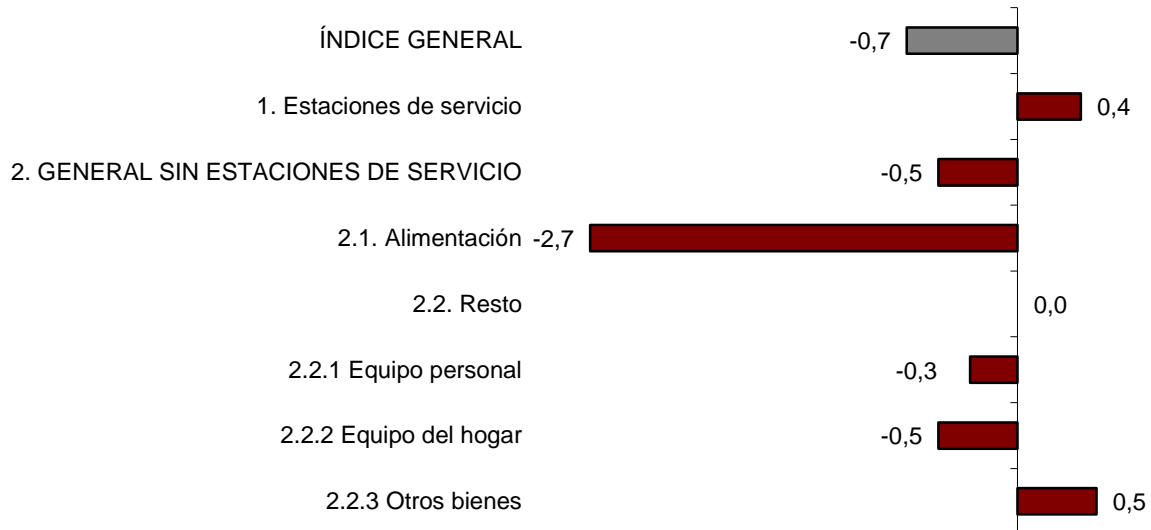
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -0,7%. Esta tasa es 0,2 puntos inferior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
**Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual**



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del  $-0,5\%$ . Por productos, *Alimentación* baja un  $2,7\%$  y *Resto* se mantiene ( $0,0\%$ ). Por tipo de producto, *Otros bienes* es el único que presenta tasa positiva ( $0,5\%$ ).

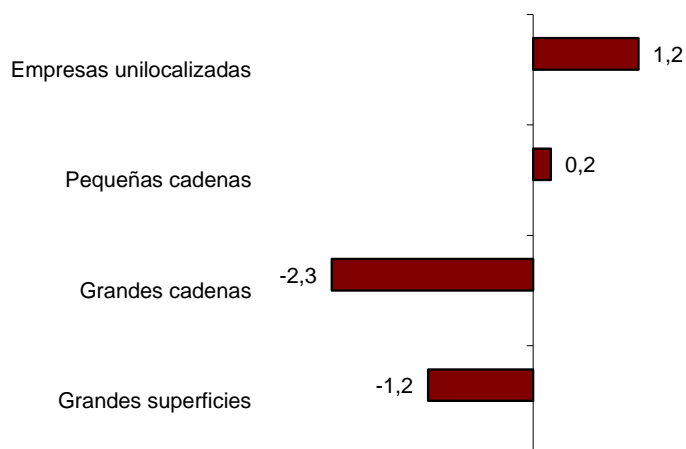
## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* ( $-2,3\%$ ) y *Grandes superficies* ( $-1,2\%$ ) presentan tasas negativas respecto al mes anterior.

Por su parte, *Empresas unilocalizadas* ( $1,2\%$ ) y *Pequeñas cadenas* ( $0,2\%$ ) registran incrementos respecto a enero.

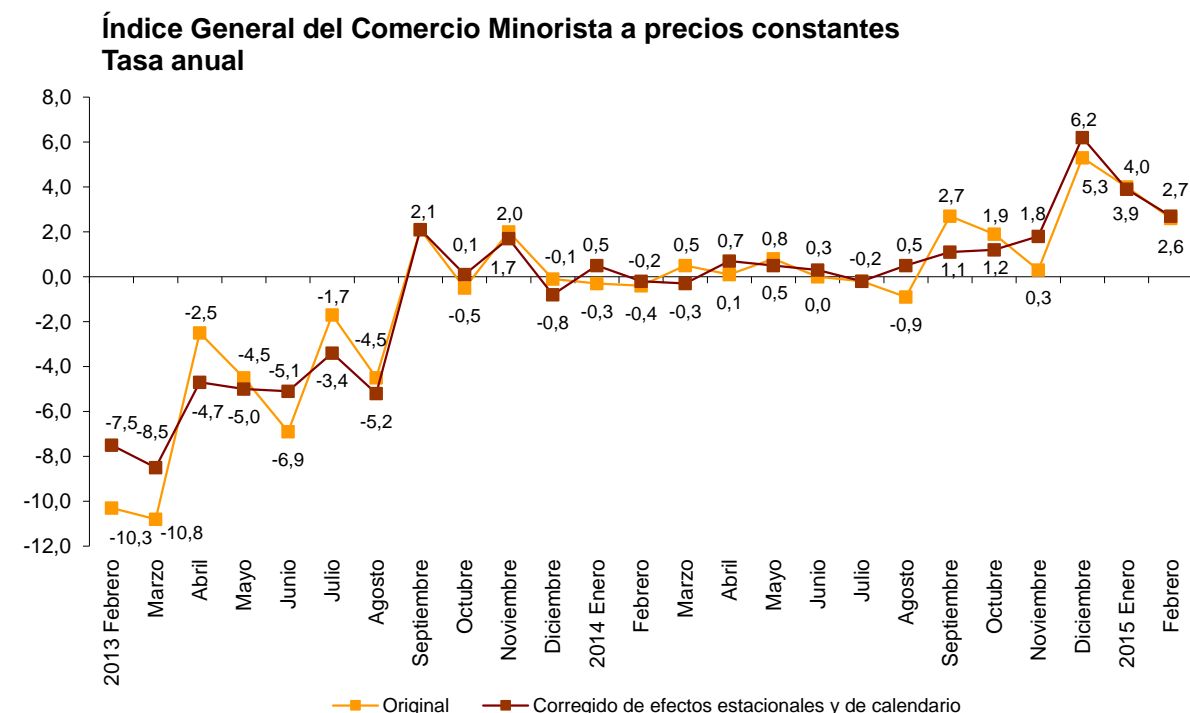
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en enero una variación del 2,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,2 puntos inferior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,6% respecto a febrero de 2014, lo que supone 1,4 puntos menos que la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,0% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 0,4% y *Resto* un 2,5%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

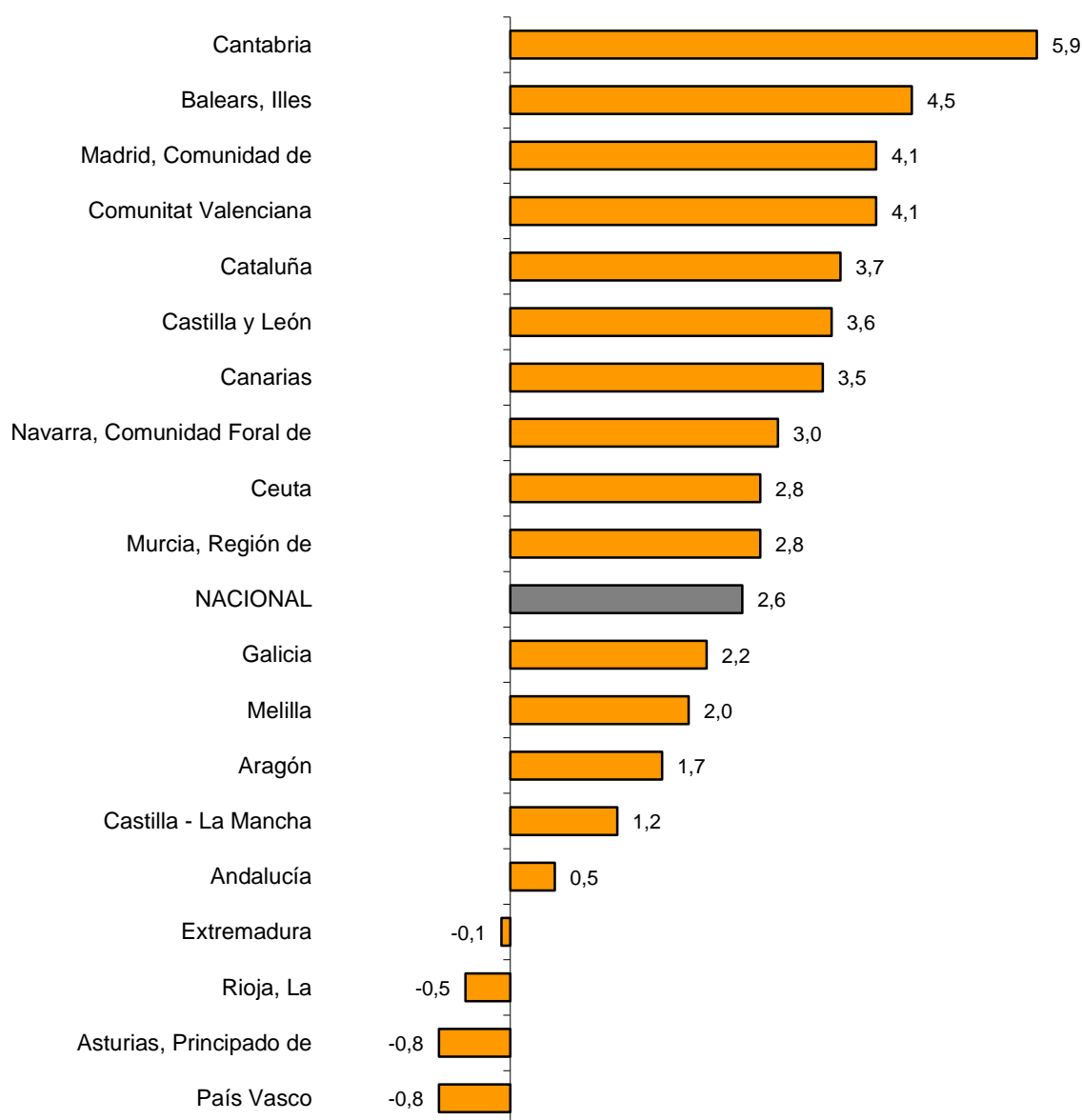
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>
1. Estaciones de servicio	7,9	7,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,8	2,0
2.1. Alimentación	0,4	0,4
2.2. Resto	2,4	2,5
2.2.1. Equipo personal	0,7	1,0
2.2.2. Equipo del hogar	3,1	3,3
2.2.3. Otros bienes	2,3	2,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	3,7	3,4
4. Pequeñas cadenas	1,2	1,3
5. Grandes cadenas	2,7	2,8
6. Grandes superficies	0,2	2,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

En febrero, 13 comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al mismo mes de 2014. Cantabria (5,9%) e Illes Balears (4,5%) registran los mayores incrementos.

Por su parte, Principado de Asturias y País Vasco (ambas con -0,8%) presentan los mayores descensos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 0,5% respecto al mismo mes de 2014. Esta tasa es una décima superior a la registrada en enero. En las Estaciones de servicio, la ocupación baja un 0,4%.

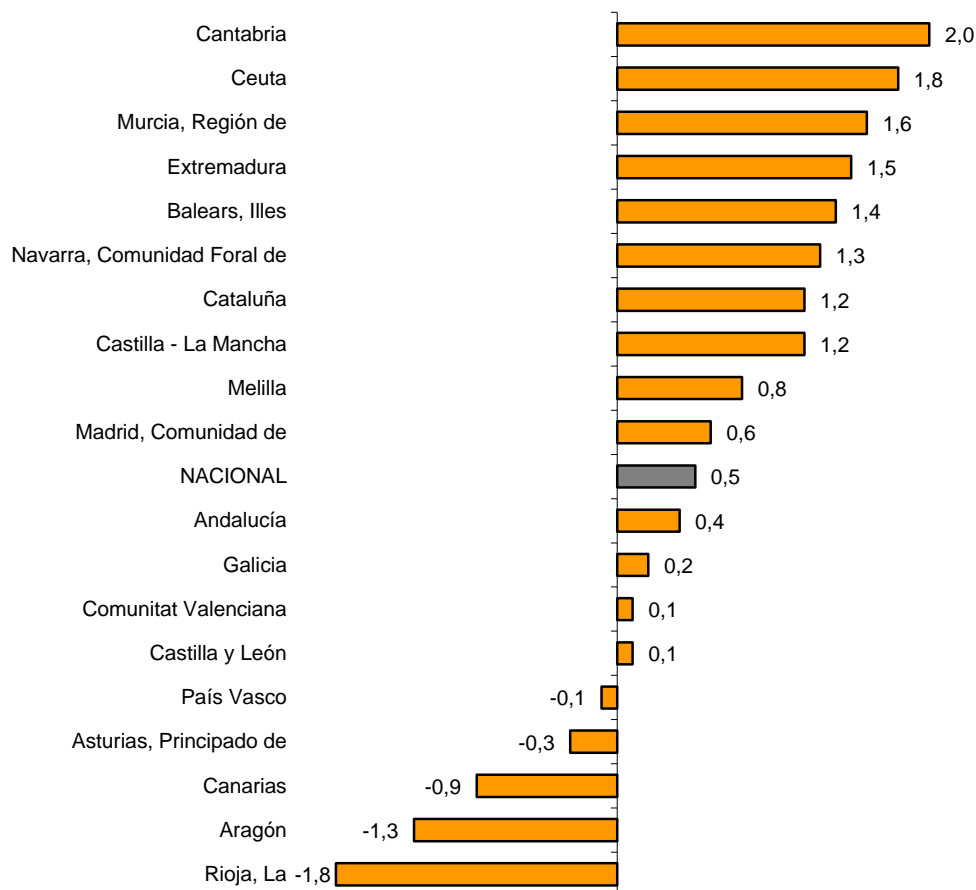
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
1. Estaciones de servicio	91,0	-0,2	-0,4	-0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,9	-0,5	0,5	0,5
2.1. Empresas unilocalizadas	98,6	-0,1	1,9	1,9
2.2. Pequeñas cadenas	83,8	-1,7	-1,6	-1,4
2.3. Grandes cadenas	99,4	-0,7	-0,4	-0,6
2.4. Grandes superficies	89,8	-0,8	-0,1	-0,3

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en febrero en tasa anual en 12 comunidades autónomas. Cantabria (2,0%) es la que presenta el mayor incremento. Por su parte, La Rioja (-1,8%) registra el mayor descenso.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Febrero 2015

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>92,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>86,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>
1. Estaciones de servicio	93,5	2,9	-7,3	-9,9	87,6	0,4	7,8	7,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	92,0	-0,6	1,0	1,6	86,1	-0,5	2,0	2,4
2.1. Alimentación	101,2	-2,3	0,8	1,6	91,9	-2,7	0,4	1,5
2.2. Resto	85,7	-0,3	1,1	1,6	81,3	0,0	2,5	2,7
2.2.1. Equipo personal	88,4	-0,2	0,9	1,6	88,3	-0,3	1,0	1,7
2.2.2. Equipo del hogar	80,8	-0,6	2,8	2,5	79,1	-0,5	3,3	3,0
2.2.3. Otros bienes	87,3	0,1	0,9	1,1	82,9	0,5	2,2	2,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	86,8	1,0	2,5	1,4	81,2	1,2	3,4	2,3
4. Pequeñas cadenas	87,7	0,1	0,4	0,6	82,0	0,2	1,3	1,4
5. Grandes cadenas	105,6	-2,6	1,8	3,4	99,0	-2,3	2,8	4,3
6. Grandes superficies	88,5	-1,2	1,6	2,4	82,7	-1,2	2,5	3,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>80,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>76,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
1. Estaciones de servicio	86,7	-7,5	-10,2	82,3	7,9	7,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	80,1	0,8	1,6	76,0	1,8	2,4
2.1. Alimentación	89,8	0,7	1,6	81,4	0,4	1,6
2.2. Resto	73,7	0,9	1,5	71,8	2,4	2,7
2.2.1. Equipo personal	67,6	0,6	1,6	73,9	0,7	1,7
2.2.2. Equipo del hogar	71,8	2,6	2,6	70,5	3,1	3,1
2.2.3. Otros bienes	79,5	0,9	1,0	77,5	2,3	2,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	78,5	2,7	1,4	74,6	3,7	2,3
4. Pequeñas cadenas	76,1	0,2	0,4	72,3	1,2	1,2
5. Grandes cadenas	90,3	1,7	3,6	85,8	2,7	4,4
6. Grandes superficies	73,3	-0,8	2,0	69,6	0,2	2,8

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>80,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>76,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
1. Estaciones de servicio	86,4	-7,5	-10,2	81,8	7,9	7,7
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>79,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>75,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>
2.1. Alimentación	89,1	0,7	1,6	80,8	0,4	1,6
2.2. Resto	73,3	0,9	1,5	71,4	2,4	2,7
2.2.1 Equipo personal	67,2	0,6	1,6	73,4	0,7	1,7
2.2.2 Equipo del hogar	71,1	2,6	2,6	69,9	3,1	3,1
2.2.3 Otros bienes	79,1	0,9	1,0	77,0	2,3	2,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	78,1	2,7	1,4	74,1	3,7	2,3
2.2. Pequeñas cadenas	75,5	0,2	0,4	71,7	1,2	1,2
2.3. Grandes cadenas	89,5	1,7	3,6	84,9	2,7	4,4
2.4. Grandes superficies	72,9	-0,8	2,0	69,2	0,2	2,8
2.4.1. Alimentación	79,4	-3,0	-1,3	72,0	-3,4	-1,4
2.4.2. Resto	69,8	0,5	3,3	67,9	2,0	4,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>80,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>76,0</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
Andalucía	75,0	-1,9	-1,0	71,2	0,5	1,6
Aragón	77,9	-1,1	-0,8	74,2	1,7	2,3
Asturias, Principado de	75,6	-3,5	-2,4	72,1	-0,8	0,6
Balears, Illes	80,2	2,0	3,1	75,7	4,5	6,0
Canarias	89,2	0,1	1,0	87,3	3,5	4,2
Cantabria	79,2	2,9	3,0	74,5	5,9	6,3
Castilla y León	79,6	0,1	0,5	75,2	3,6	4,2
Castilla - La Mancha	78,1	-2,1	-1,6	74,3	1,2	2,1
Cataluña	82,3	1,1	1,4	77,2	3,7	4,2
Comunitat Valenciana	80,3	1,4	1,5	76,1	4,1	4,4
Extremadura	83,5	-2,8	-2,4	79,5	-0,1	0,4
Galicia	79,8	-0,6	0,6	75,9	2,2	3,6
Madrid, Comunidad de	81,1	1,3	1,4	77,4	4,1	4,5
Murcia, Región de	75,4	0,0	0,4	71,5	2,8	3,5
Navarra, Comunidad Foral de	83,6	-0,1	1,3	80,4	3,0	4,7
País Vasco	81,7	-3,1	-2,1	77,8	-0,8	0,4
Rioja, La	79,2	-2,9	-1,6	74,7	-0,5	1,0
Ceuta	82,2	0,8	0,1	80,5	2,8	2,0
Melilla	85,3	0,2	-0,7	84,6	2,0	0,9

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
1. Estaciones de servicio	91,0	-0,2	-0,4	-0,5
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>94,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	98,6	-0,1	1,9	1,9
2.2. Pequeñas cadenas	83,8	-1,7	-1,6	-1,4
2.3. Grandes cadenas	99,4	-0,7	-0,4	-0,6
2.4. Grandes superficies	89,8	-0,8	-0,1	-0,3

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>94,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Andalucía	90,8	-1,1	0,4	0,7
Aragón	93,6	-0,9	-1,3	-0,9
Asturias, Principado de	91,6	-0,4	-0,3	-0,6
Baleares, Illes	95,9	-0,2	1,4	1,2
Canarias	99,6	-1,1	-0,9	-0,5
Cantabria	96,6	-0,4	2,0	1,6
Castilla y León	95,5	-1,4	0,1	0,5
Castilla - La Mancha	97,2	-0,5	1,2	1,2
Cataluña	97,2	-0,3	1,2	1,1
Comunitat Valenciana	96,3	0,0	0,1	0,2
Extremadura	97,5	-0,5	1,5	1,2
Galicia	95,4	-0,6	0,2	0,0
Madrid, Comunidad de	92,8	0,1	0,6	0,0
Murcia, Región de	92,0	-0,6	1,6	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	94,1	-1,3	1,3	1,4
País Vasco	95,1	-0,7	-0,1	-0,1
Rioja, La	96,5	-0,9	-1,8	-1,4
Ceuta	99,2	-1,7	1,8	1,6
Melilla	101,0	0,7	0,8	-0,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)