

31 de marzo de 2016

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Febrero 2016. *Datos provisionales*

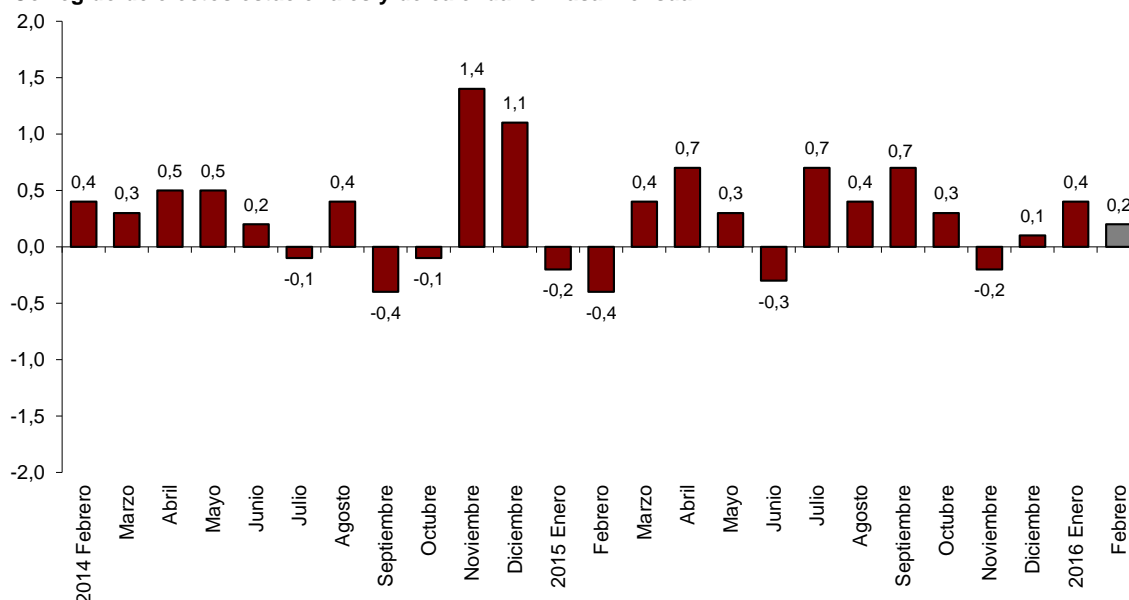
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 7,4% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

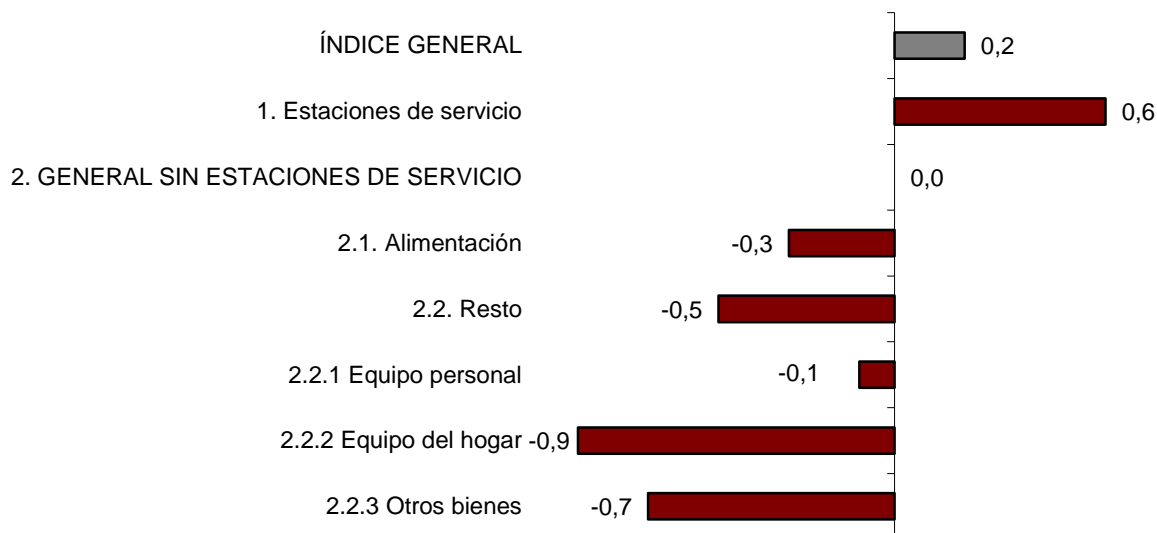
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es dos décimas inferior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



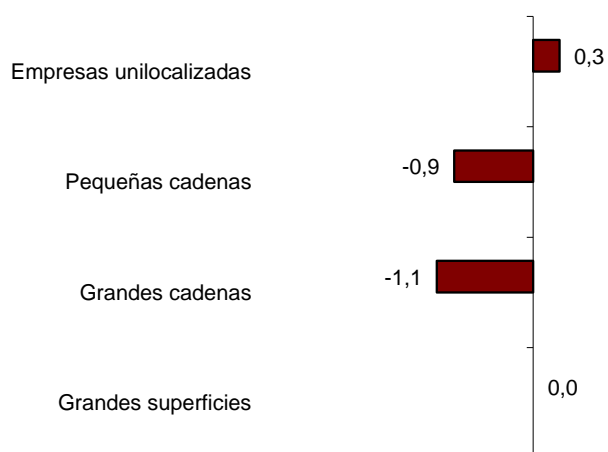
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%. Por productos, *Alimentación* baja un 0,3% y *Resto* un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que presenta mayor descenso (-0,9%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



*Grandes cadenas* (-1,1%) y *Pequeñas cadenas* (-0,9%) presentan tasas mensuales negativas, *Empresas unilocalizadas* sube un 0,3% y *Grandes superficies* se mantiene respecto al mes anterior.

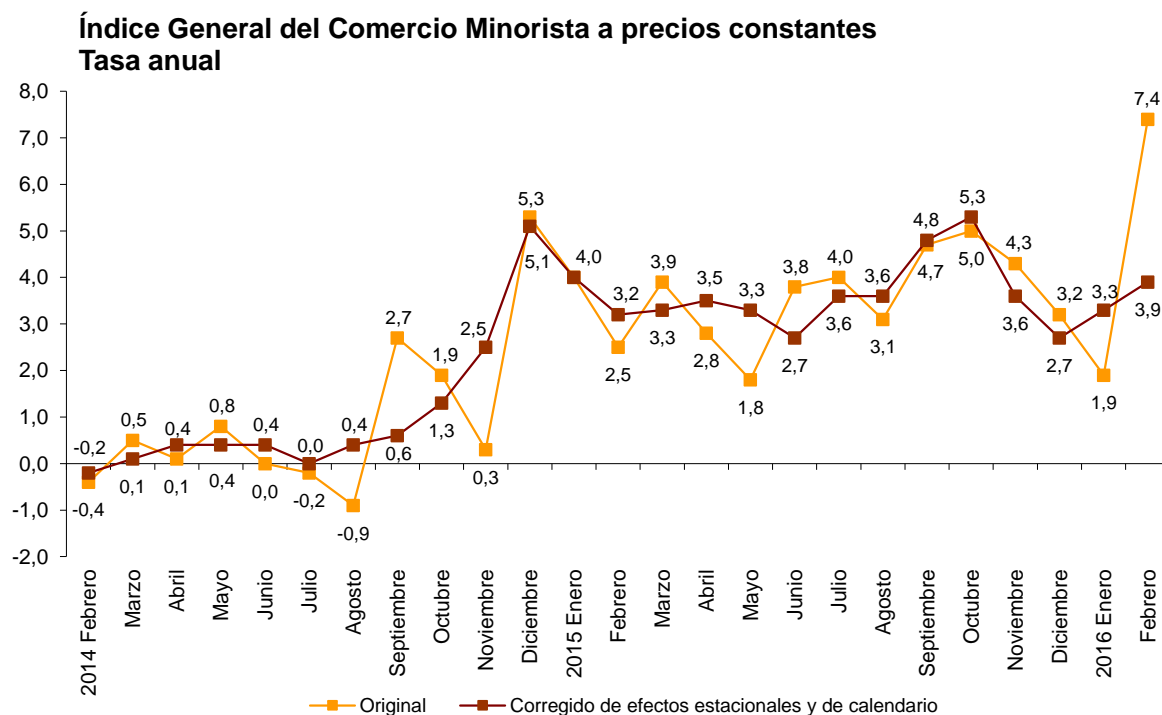
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 3,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es seis décimas superior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 7,4% respecto a febrero de 2015, lo que supone 5,5 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 4,0% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,8% y *Resto* sube un 5,6%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

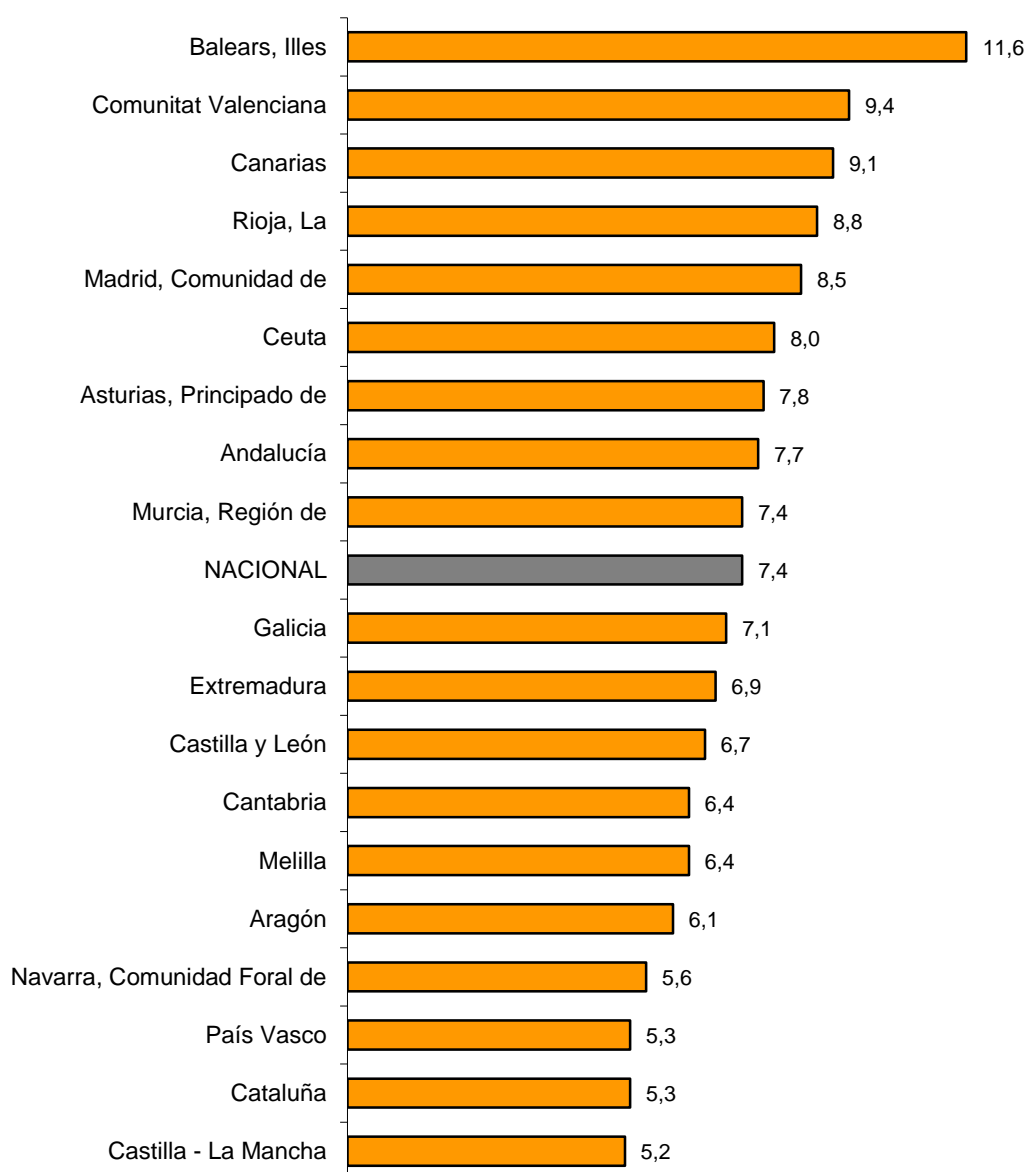
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>7,4</b>	<b>3,9</b>
1. Estaciones de servicio	2,4	-1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	7,2	4,0
2.1. Alimentación	5,4	1,8
2.2. Resto	8,6	5,6
2.2.1. Equipo personal	5,6	3,0
2.2.2. Equipo del hogar	8,6	4,9
2.2.3. Otros bienes	6,0	3,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	5,8	2,6
4. Pequeñas cadenas	4,5	1,3
5. Grandes cadenas	9,5	4,9
6. Grandes superficies	7,5	3,9

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en febrero respecto al mismo mes de 2015. Illes Balears (11,6%), Comunitat Valenciana (9,4%) y Canarias (9,1%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte Castilla-La Mancha (5,2%), Cataluña y País Vasco (ambas con 5,3%) registran los menores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 1,6% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa se mantiene respecto a la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 0,6%.

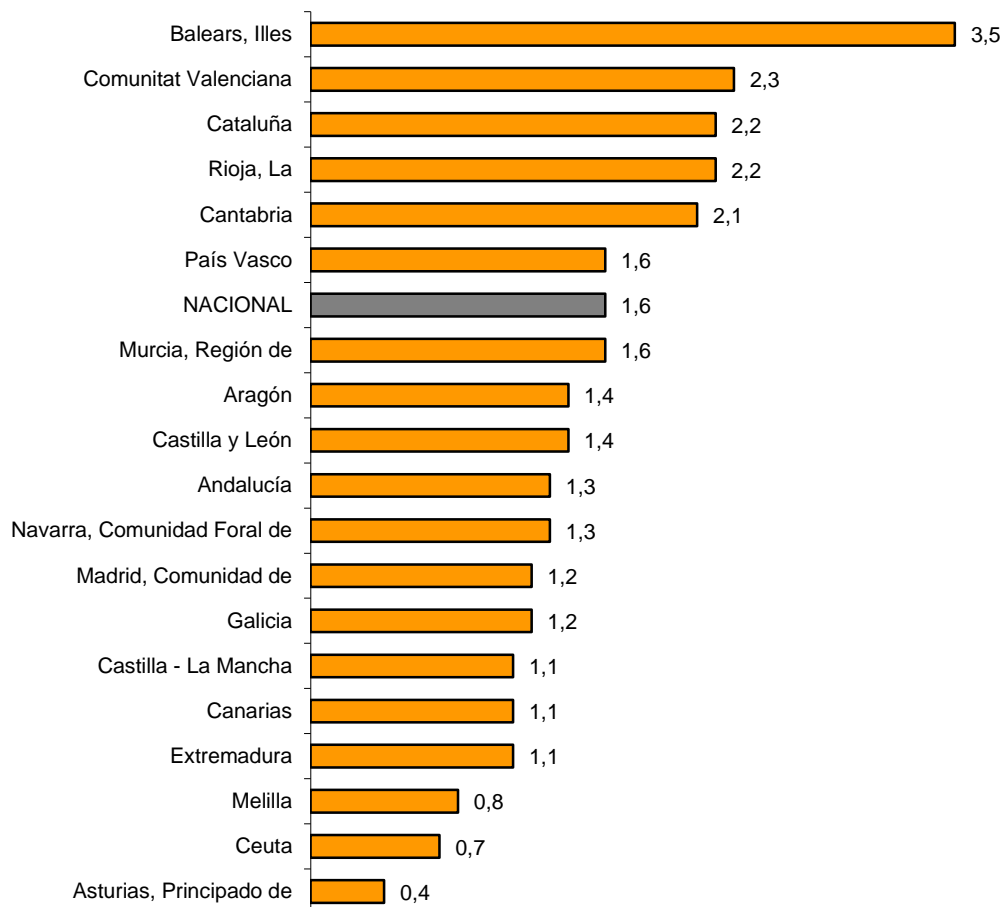
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	91,7	-0,4	0,6	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	96,5	-0,5	1,6	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	99,4	-0,1	0,8	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	85,0	-1,3	1,3	1,1
2.3. Grandes cadenas	102,8	-0,5	3,4	3,4
2.4. Grandes superficies	91,7	-0,9	2,2	2,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en febrero en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Febrero 2016

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>89,7</b>	<b>0,2</b>	<b>3,9</b>	<b>3,6</b>
1. Estaciones de servicio	83,5	-1,7	-12,4	-10,4	87,1	0,6	-1,2	-1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	95,1	-0,2	3,0	2,8	89,6	0,0	4,0	3,8
2.1. Alimentación	104,2	-0,6	3,1	2,3	93,4	-0,3	1,8	0,6
2.2. Resto	88,9	-0,6	2,8	3,2	86,3	-0,5	5,6	6,1
2.2.1. Equipo personal	92,1	-0,1	3,4	3,3	91,5	-0,1	3,0	2,9
2.2.2. Equipo del hogar	85,6	-1,0	5,0	5,6	83,7	-0,9	4,9	5,5
2.2.3. Otros bienes	89,0	-0,8	1,0	1,8	86,3	-0,7	3,5	4,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	88,5	0,1	1,7	2,2	83,5	0,3	2,6	3,1
4. Pequeñas cadenas	88,9	-0,9	0,5	1,3	83,7	-0,9	1,3	2,2
5. Grandes cadenas	110,1	-1,4	4,1	3,7	103,8	-1,1	4,9	4,6
6. Grandes superficies	91,6	-0,2	3,1	2,6	86,2	0,0	3,9	3,3

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>81,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>79,5</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>
1. Estaciones de servicio	75,4	-12,8	-10,8	81,2	-1,3	-1,6
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	82,3	2,8	2,8	79,0	3,9	3,8
2.1. Alimentación	92,5	3,1	2,3	82,9	1,8	0,6
2.2. Resto	75,3	2,3	3,0	75,6	5,4	6,2
2.2.1. Equipo personal	69,2	2,8	2,8	75,3	2,4	2,4
2.2.2. Equipo del hogar	75,0	4,7	5,6	73,6	4,5	5,4
2.2.3. Otros bienes	79,7	0,3	1,5	80,0	3,3	4,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	79,8	1,7	2,1	76,6	2,7	3,1
4. Pequeñas cadenas	76,1	0,0	1,3	73,0	1,0	2,2
5. Grandes cadenas	93,7	3,9	3,7	89,7	4,8	4,6
6. Grandes superficies	75,8	3,6	3,0	72,7	4,6	4,0

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>83,5</b>	<b>4,4</b>	<b>2,1</b>	<b>81,5</b>	<b>7,4</b>	<b>4,4</b>
1. Estaciones de servicio	76,5	-11,2	-10,5	83,6	2,4	-0,3
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>84,2</b>	<b>5,9</b>	<b>3,2</b>	<b>80,9</b>	<b>7,2</b>	<b>4,3</b>
2.1. Alimentación	95,0	6,6	3,2	85,1	5,4	1,6
2.2. Resto	76,9	5,1	3,2	77,4	8,6	6,4
2.2.1 Equipo personal	70,9	6,1	3,2	77,1	5,6	2,8
2.2.2 Equipo del hogar	77,3	8,7	6,1	75,8	8,6	5,9
2.2.3 Otros bienes	81,2	2,7	1,6	81,7	6,0	4,8
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	81,5	4,4	2,4	78,3	5,8	3,5
2.2. Pequeñas cadenas	77,9	3,2	1,5	74,9	4,5	2,7
2.3. Grandes cadenas	96,5	8,1	4,4	92,8	9,5	5,6
2.4. Grandes superficies	77,3	6,2	3,5	74,3	7,5	4,6
2.4.1. Alimentación	83,6	5,3	2,1	74,9	4,1	0,5
2.4.2. Resto	74,2	6,6	4,1	74,7	10,1	7,3

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>83,5</b>	<b>4,4</b>	<b>2,1</b>	<b>81,5</b>	<b>7,4</b>	<b>4,4</b>
Andalucía	79,0	4,6	2,5	77,2	7,7	4,8
Aragón	80,1	3,2	1,7	78,4	6,1	3,8
Asturias, Principado de	78,7	4,8	1,6	77,2	7,8	3,9
Balears, Illes	87,5	8,6	5,7	84,9	11,6	8,0
Canarias	94,1	6,1	3,5	94,6	9,1	6,1
Cantabria	82,0	3,5	1,8	79,3	6,4	3,9
Castilla y León	82,1	3,3	0,9	80,1	6,7	3,6
Castilla - La Mancha	79,4	1,8	0,2	78,1	5,2	2,9
Cataluña	84,4	2,8	0,8	81,1	5,3	2,8
Comunitat Valenciana	85,1	6,0	2,9	83,2	9,4	5,6
Extremadura	85,9	3,7	1,1	84,2	6,9	3,7
Galicia	82,4	4,0	1,5	80,8	7,1	3,9
Madrid, Comunidad de	85,2	5,5	3,6	83,7	8,5	5,9
Murcia, Región de	79,0	4,7	1,5	76,8	7,4	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	86,0	2,9	0,9	84,8	5,6	2,9
País Vasco	83,8	3,0	0,8	81,7	5,3	2,5
Rioja, La	83,8	5,8	2,0	81,2	8,8	4,2
Ceuta	87,1	6,1	3,3	86,8	8,0	5,0
Melilla	88,3	3,6	1,2	89,9	6,4	3,9

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	91,7	-0,4	0,6	0,8
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	99,4	-0,1	0,8	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	85,0	-1,3	1,3	1,1
2.3. Grandes cadenas	102,8	-0,5	3,4	3,4
2.4. Grandes superficies	91,7	-0,9	2,2	2,2

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>
Andalucía	92,0	-0,7	1,3	1,1
Aragón	94,9	-0,3	1,4	1,1
Asturias, Principado de	92,0	-0,5	0,4	0,5
Baleares, Illes	99,2	-0,8	3,5	3,8
Canarias	101,0	-0,4	1,1	0,8
Cantabria	98,6	-0,5	2,1	2,1
Castilla y León	97,2	-0,6	1,4	1,2
Castilla - La Mancha	98,3	-0,7	1,1	1,3
Cataluña	99,4	-0,4	2,2	2,3
Comunitat Valenciana	98,5	-0,3	2,3	2,5
Extremadura	98,6	-0,6	1,1	1,1
Galicia	96,8	-0,4	1,2	1,1
Madrid, Comunidad de	94,0	-0,2	1,2	1,4
Murcia, Región de	93,3	0,1	1,6	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	95,6	-0,5	1,3	1,0
País Vasco	96,7	-1,4	1,6	2,0
Rioja, La	98,5	-0,1	2,2	1,7
Ceuta	99,9	-2,7	0,7	1,3
Melilla	101,7	-0,3	0,8	1,3

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)