

31 de marzo de 2017

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Febrero 2017. *Datos provisionales*

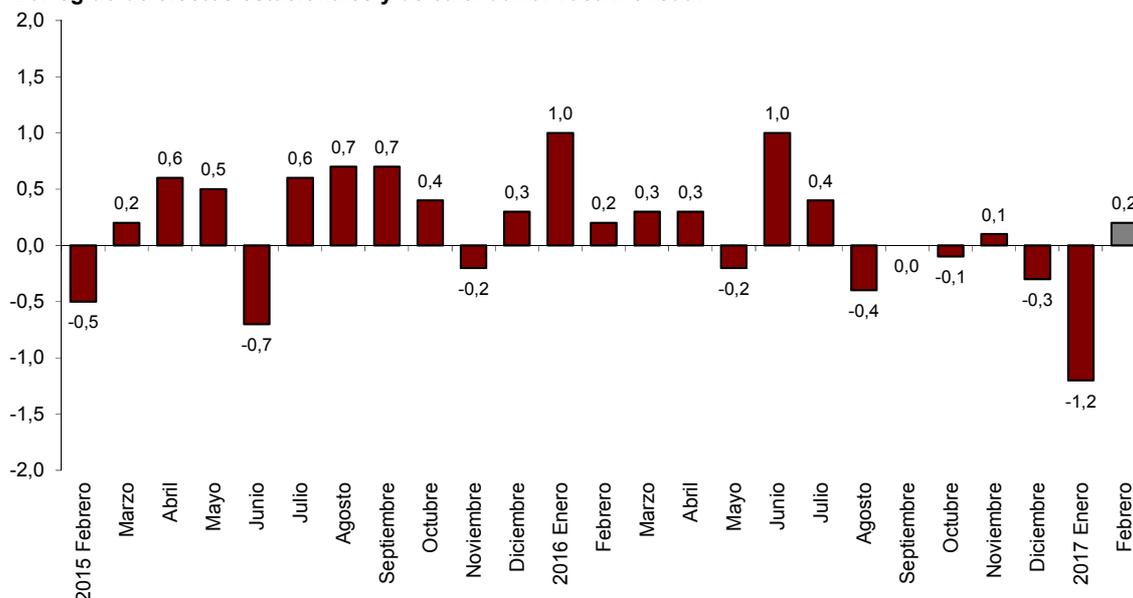
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,0% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -3,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

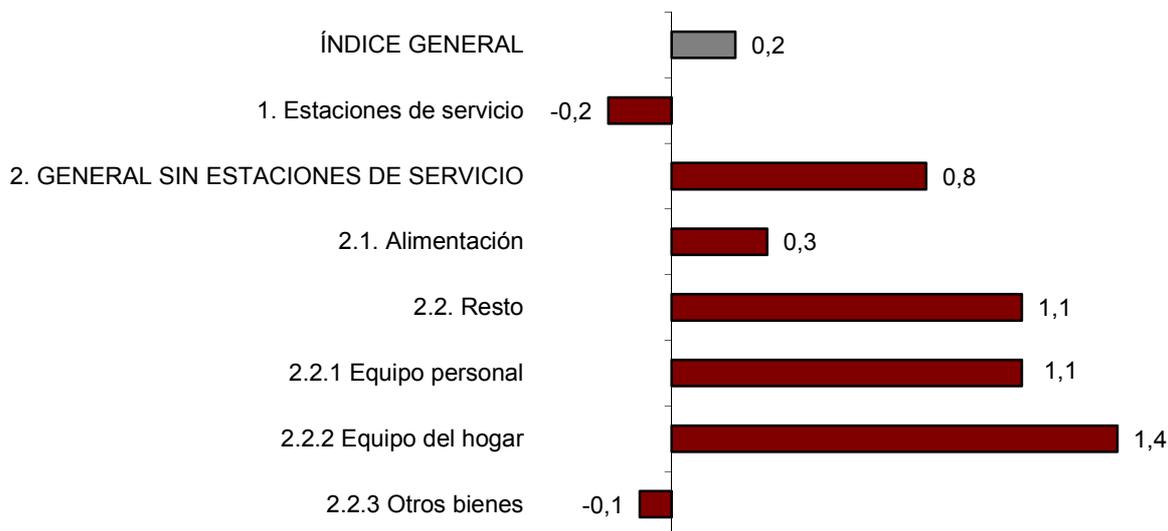
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es 1,4 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



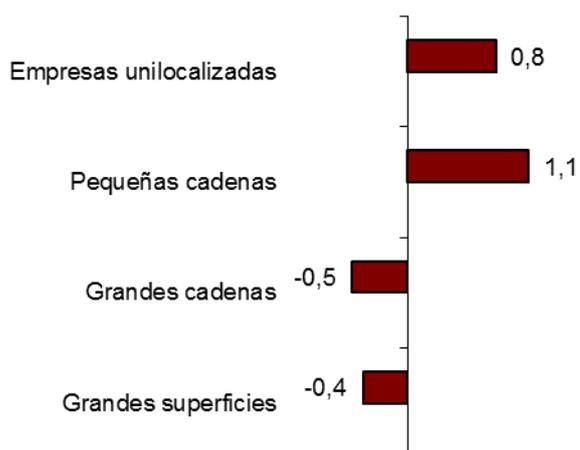
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,3% y *Resto* un 1,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del Hogar* presenta la tasa más elevada (1,4%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modo de distribución, *Pequeñas cadenas* es el que más sube en tasa mensual (1,1%). Por su parte, *Grandes cadenas* es el que más baja (-0,5%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual

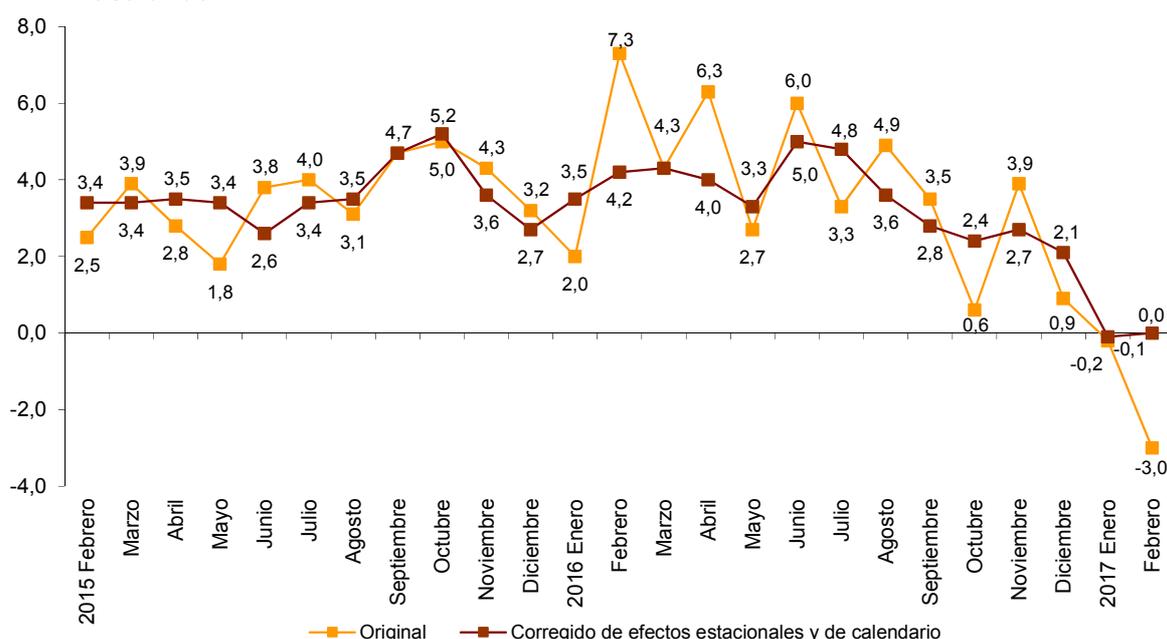


Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 0,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima superior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del -3,0% respecto a febrero de 2016, lo que supone 2,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Tasa anual



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,5% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,8% y *Resto* un 0,1%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

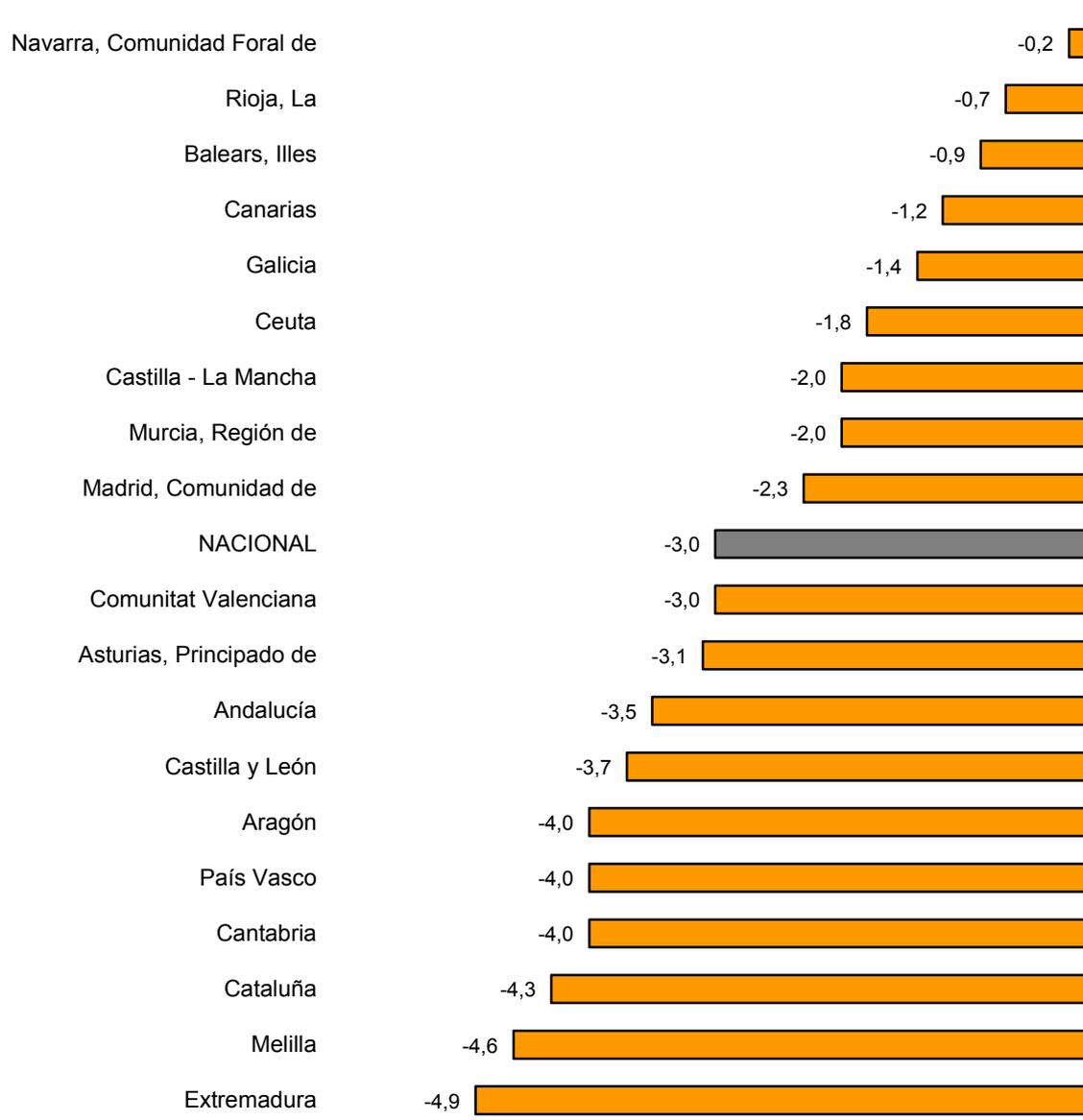
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-3,0	0,0
1. Estaciones de servicio	-2,9	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	-2,7	0,5
2.1. Alimentación	-1,8	1,8
2.2. Resto	-3,1	0,1
2.2.1. Equipo personal	-0,4	2,8
2.2.2. Equipo del hogar	0,1	3,7
2.2.3. Otros bienes	-4,0	-0,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	-2,6	0,3
4. Pequeñas cadenas	-3,7	-0,3
5. Grandes cadenas	-2,7	-0,6
6. Grandes superficies	-3,2	-0,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas disminuyen en todas las comunidades autónomas respecto a febrero de 2016. Extremadura (-4,9%), Cataluña (-4,3%) y Cantabria (-4,0%) presentan las tasas más negativas.

Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (-0,2%), La Rioja (-0,7%) e Illes Balears (-0,9%) registran los menores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa se mantiene respecto a la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,8%.

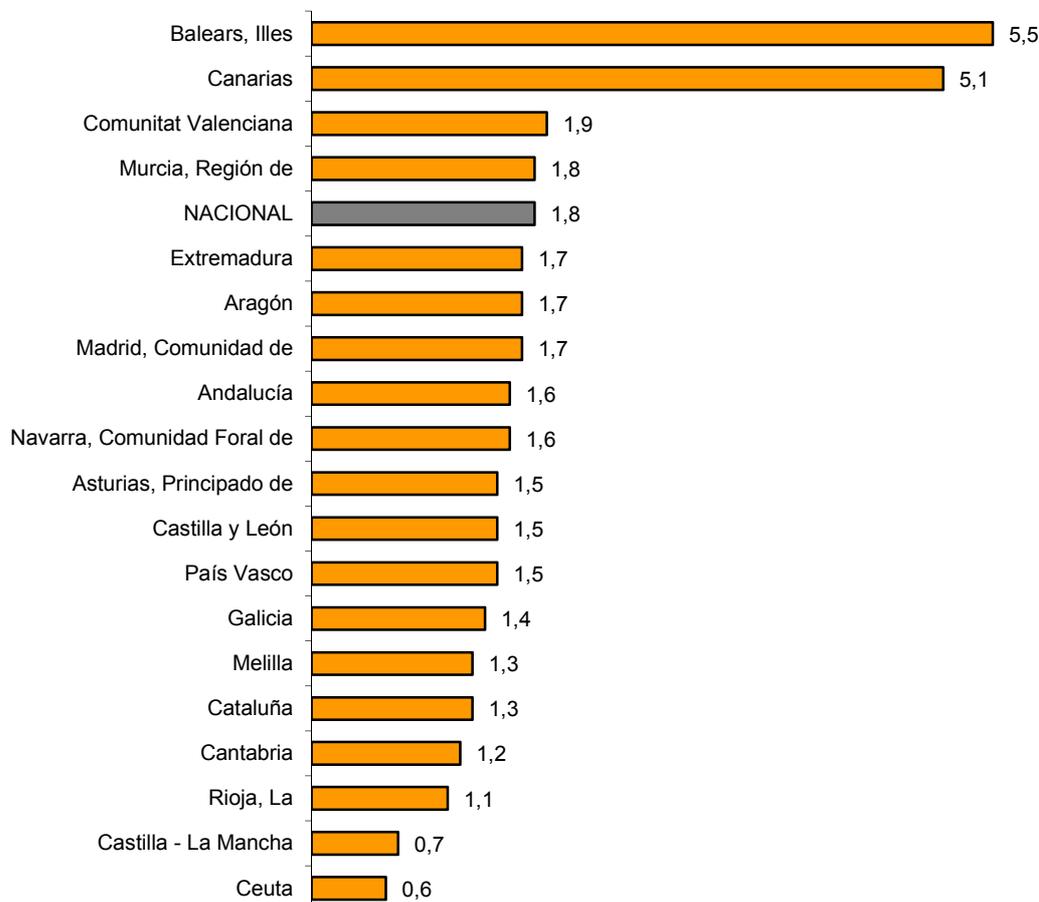
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,0	-0,5	1,8	1,8
1. Estaciones de servicio	93,3	-0,2	1,8	1,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,2	-0,6	1,8	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	100,4	-0,2	1,0	1,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,0	-1,3	-0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	107,2	-0,5	4,3	4,3
2.4. Grandes superficies	94,0	-0,8	2,7	2,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en febrero en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Febrero 2017

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	97,9	0,3	3,8	3,5	90,2	0,2	0,0	-0,1
1. Estaciones de servicio	97,4	-1,4	17,0	17,4	88,6	-0,2	0,8	1,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,8	0,2	2,5	2,4	90,4	0,8	0,5	-0,1
2.1. Alimentación	107,5	0,6	3,3	2,7	94,9	0,3	1,8	1,4
2.2. Resto	91,7	0,5	2,7	2,0	87,1	1,1	0,1	-1,0
2.2.1. Equipo personal	95,9	1,2	3,7	2,8	94,3	1,1	2,8	1,9
2.2.2. Equipo del hogar	88,8	1,3	3,4	2,0	87,0	1,4	3,7	2,2
2.2.3. Otros bienes	91,4	-0,3	2,0	1,9	86,7	-0,1	-0,7	-1,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,8	0,6	2,5	2,1	84,0	0,8	0,3	-0,2
4. Pequeñas cadenas	90,8	0,9	1,8	0,6	83,9	1,1	-0,3	-1,6
5. Grandes cadenas	113,9	-0,5	1,7	2,3	105,4	-0,5	-0,6	0,1
6. Grandes superficies	93,9	-0,4	1,8	2,2	86,8	-0,4	-0,4	0,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	84,8	4,0	3,3	79,5	0,2	-0,7
1. Estaciones de servicio	88,3	17,1	17,6	81,7	0,6	1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	84,4	2,7	2,1	79,2	0,4	-0,4
2.1. Alimentación	95,5	3,4	2,7	84,2	1,8	1,4
2.2. Resto	77,1	2,4	1,7	75,4	-0,3	-1,6
2.2.1. Equipo personal	71,6	3,5	2,0	77,2	2,6	1,2
2.2.2. Equipo del hogar	77,8	3,3	1,7	76,6	3,7	2,0
2.2.3. Otros bienes	80,6	1,2	1,5	78,8	-1,4	-1,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	81,7	2,5	2,0	76,7	0,2	-0,5
4. Pequeñas cadenas	77,4	1,8	0,2	72,7	-0,5	-2,2
5. Grandes cadenas	96,4	0,1	1,3	90,4	-2,4	-1,2
6. Grandes superficies	77,0	1,9	1,5	72,2	-0,4	-0,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	84,3	1,1	2,6	79,0	-3,0	-1,5
1. Estaciones de servicio	87,9	15,1	17,0	81,1	-2,9	-0,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	83,8	-0,3	1,3	78,6	-2,7	-1,2
2.1. Alimentación	94,7	-0,1	1,5	83,5	-1,8	0,2
2.2. Resto	76,6	-0,4	1,2	74,9	-3,1	-2,1
2.2.1 Equipo personal	71,1	0,5	1,4	76,7	-0,4	0,5
2.2.2 Equipo del hogar	77,2	-0,3	1,0	76,0	0,1	1,3
2.2.3 Otros bienes	80,1	-1,2	1,1	78,4	-4,0	-2,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	81,3	-0,1	1,5	76,2	-2,6	-1,1
2.2. Pequeñas cadenas	76,9	-1,3	-0,4	72,1	-3,7	-2,9
2.3. Grandes cadenas	96,3	-0,2	1,9	90,3	-2,7	-0,7
2.4. Grandes superficies	76,5	-0,8	0,8	71,8	-3,2	-1,7
2.4.1. Alimentación	81,2	-2,9	-1,1	71,6	-4,5	-2,5
2.4.2. Resto	74,3	0,3	1,7	72,6	-2,5	-1,7

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	84,3	1,1	2,6	79,0	-3,0	-1,5
Andalucía	79,3	0,4	1,9	74,4	-3,5	-2,1
Aragón	80,5	0,1	1,3	75,7	-4,0	-2,8
Asturias, Principado de	79,4	1,0	2,2	74,7	-3,1	-1,9
Baleares, Illes	91,4	3,3	5,0	85,0	-0,9	0,8
Canarias	96,0	1,9	4,5	93,6	-1,2	1,4
Cantabria	81,8	0,2	1,7	75,7	-4,0	-2,5
Castilla y León	82,7	1,0	2,0	77,0	-3,7	-2,6
Castilla - La Mancha	81,5	2,9	4,7	76,4	-2,0	-0,2
Cataluña	84,5	0,1	1,3	77,6	-4,3	-3,1
Comunitat Valenciana	85,8	0,9	3,0	80,7	-3,0	-1,0
Extremadura	84,7	-1,3	-0,1	80,1	-4,9	-3,8
Galicia	84,6	3,1	4,5	79,2	-1,4	0,1
Madrid, Comunidad de	86,4	1,7	3,3	81,6	-2,3	-0,7
Murcia, Región de	80,5	2,0	2,9	75,2	-2,0	-1,1
Navarra, Comunidad Foral de	89,5	3,8	3,5	84,8	-0,2	-0,6
País Vasco	83,7	-0,1	1,2	78,3	-4,0	-2,8
Rioja, La	86,9	3,8	4,6	80,6	-0,7	0,2
Ceuta	88,4	1,5	2,6	85,3	-1,8	-0,6
Melilla	88,4	-0,7	1,6	86,5	-4,6	-2,3

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,0	-0,5	1,8	1,8
1. Estaciones de servicio	93,3	-0,2	1,8	1,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,2	-0,6	1,8	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	100,4	-0,2	1,0	1,0
2.2. Pequeñas cadenas	85,0	-1,3	-0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	107,2	-0,5	4,3	4,3
2.4. Grandes superficies	94,0	-0,8	2,7	2,6

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	98,0	-0,5	1,8	1,8
Andalucía	93,3	-0,6	1,6	1,4
Aragón	96,7	-0,5	1,7	1,9
Asturias, Principado de	93,4	-0,8	1,5	1,7
Balears, Illes	105,0	-0,6	5,5	5,5
Canarias	105,9	-1,3	5,1	5,4
Cantabria	99,8	-0,8	1,2	1,4
Castilla y León	98,8	-0,5	1,5	1,5
Castilla - La Mancha	99,0	-0,3	0,7	0,5
Cataluña	100,7	-0,3	1,3	1,3
Comunitat Valenciana	100,4	-0,5	1,9	2,0
Extremadura	100,0	-0,5	1,7	1,7
Galicia	97,9	-0,5	1,4	1,3
Madrid, Comunidad de	95,5	-0,2	1,7	1,6
Murcia, Región de	94,2	-0,1	1,8	1,8
Navarra, Comunidad Foral de	97,1	-0,6	1,6	1,5
País Vasco	98,4	-1,6	1,5	1,7
Rioja, La	99,6	-0,5	1,1	1,4
Ceuta	100,3	-2,4	0,6	0,3
Melilla	103,6	0,2	1,3	1,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine