

30 de marzo de 2021

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Febrero 2021. Datos provisionales

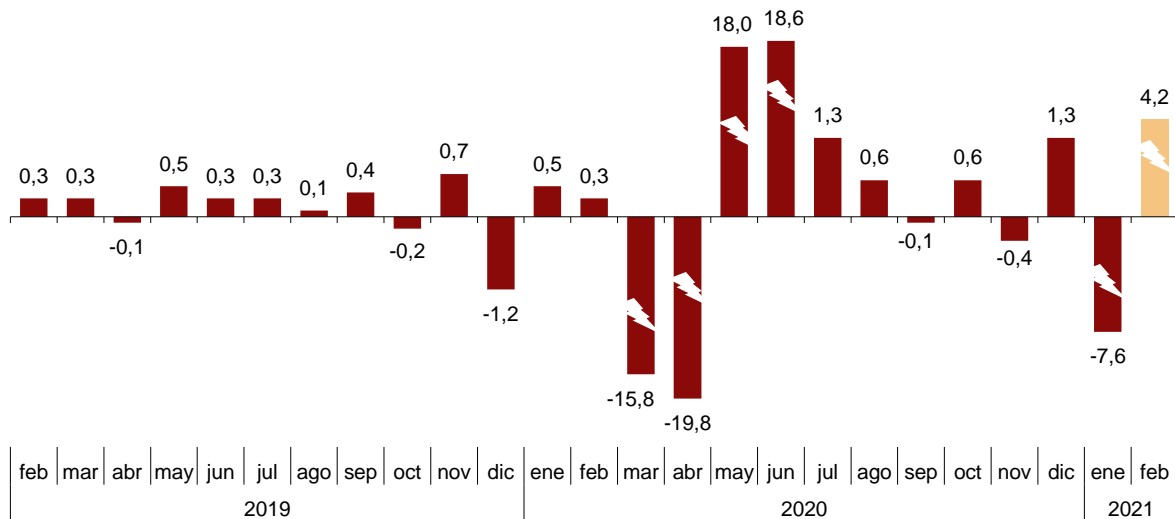
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 4,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -5,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -9,4% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 4,2%. Esta tasa es 11,8 puntos superior a la del mes anterior.

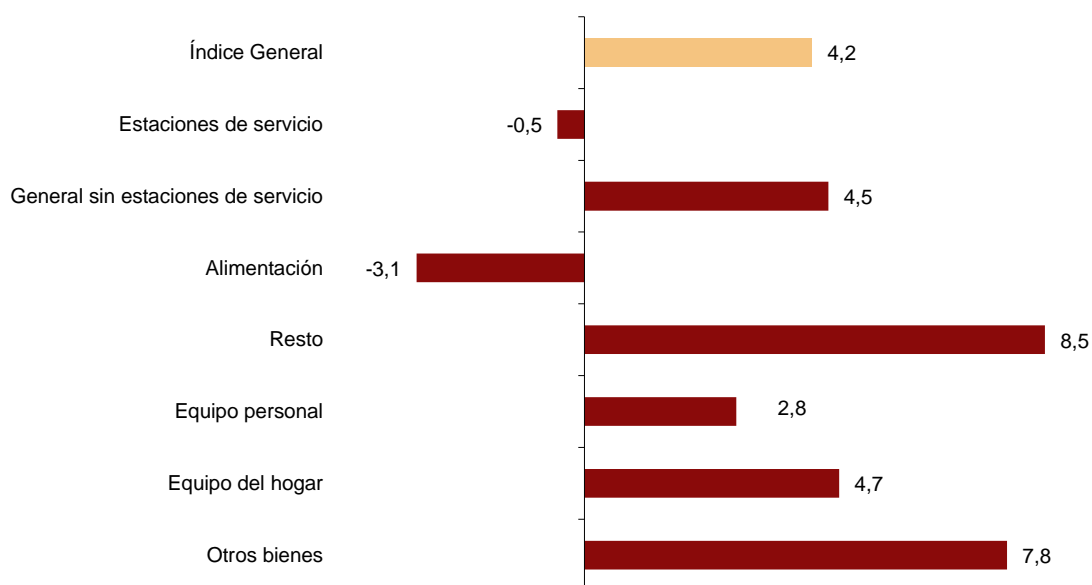
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 4,5%.

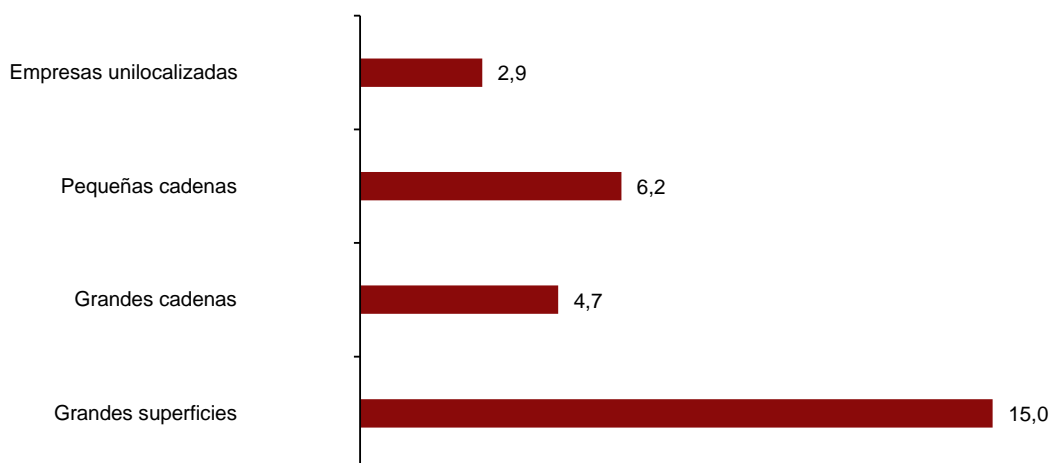
Por productos, *Alimentación* baja un 3,1%, mientras que *Resto* sube un 8,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más aumenta (7,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2021. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes superficies* presenta el mayor aumento (15,0%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2021. Tasa mensual. Porcentaje



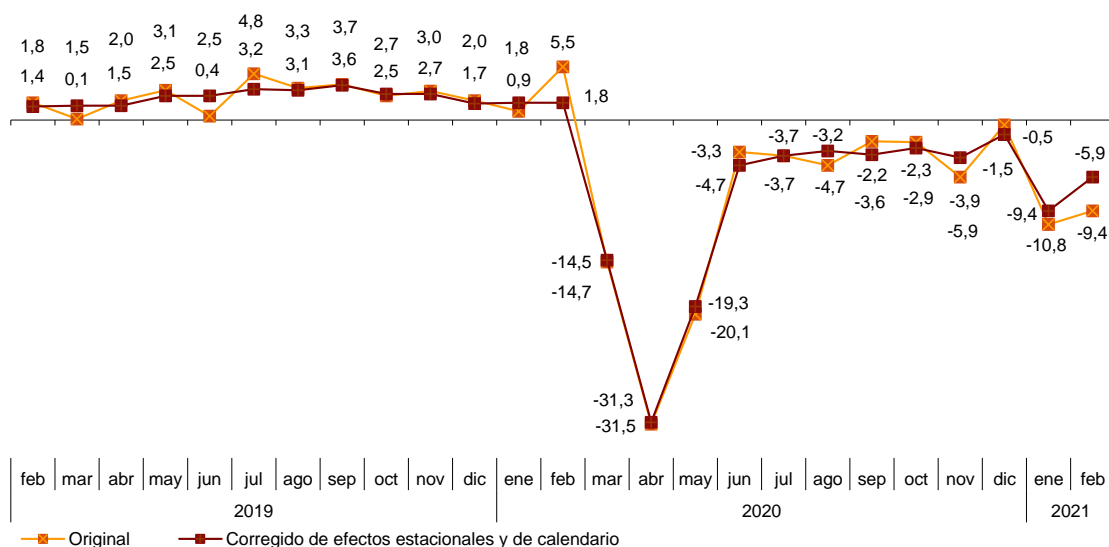
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del $-5,9\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 3,5 puntos superior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-9,4\%$, lo que supone 1,4 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-5,5\%$ en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un $0,7\%$ y *Resto* un $9,2\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2021

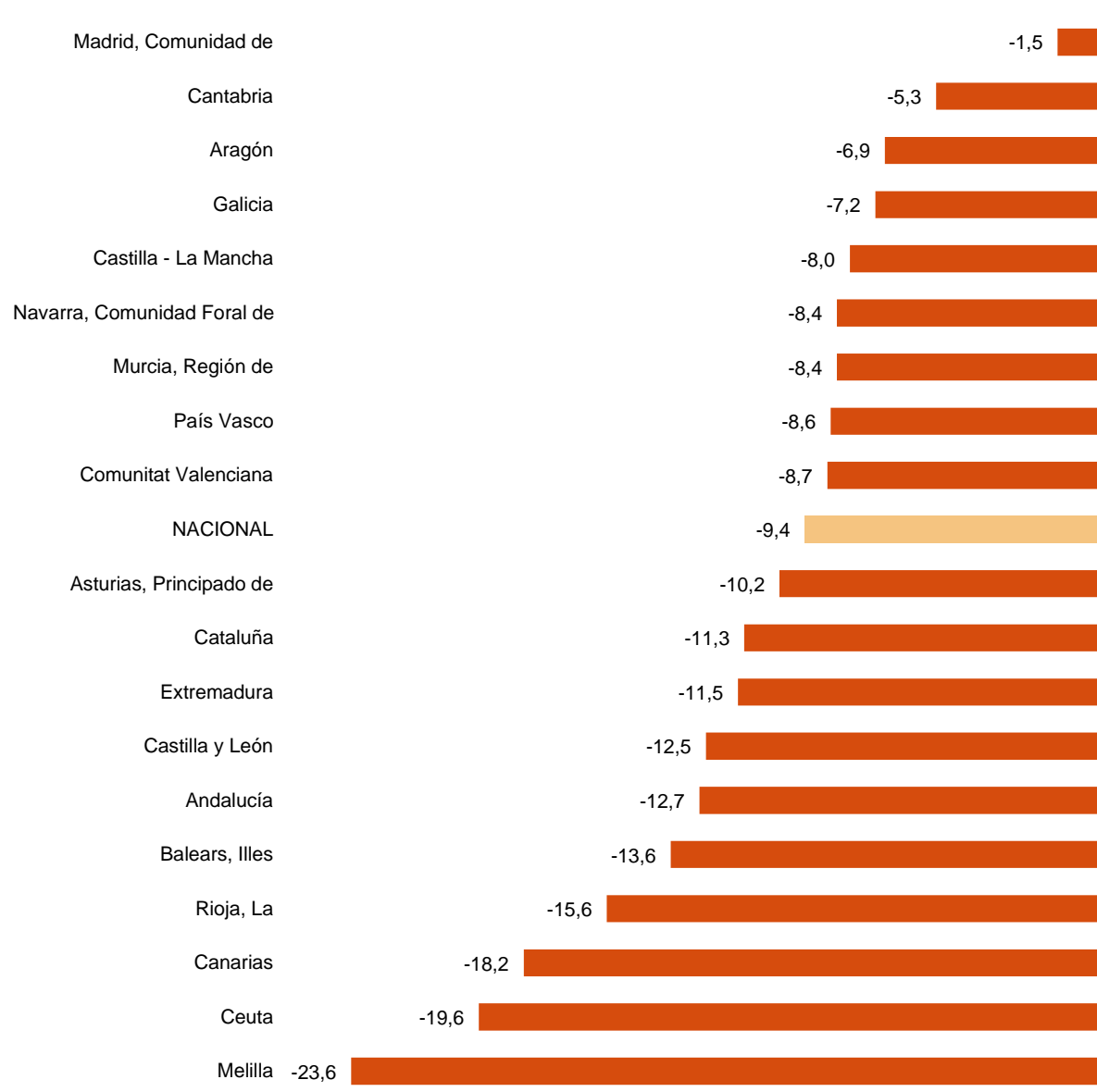
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-9,4	-5,9
Estaciones de servicio	-17,8	-15,2
General sin estaciones de servicio	-8,5	-5,5
- Alimentación	-3,9	-0,7
- Resto	-11,8	-9,2
- Equipo personal	-30,8	-28,5
- Equipo del hogar	-1,7	1,5
- Otros bienes	-8,1	-5,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-9,3	-6,5
- Pequeñas cadenas	-16,7	-13,7
- Grandes cadenas	-3,5	-3,4
- Grandes superficies	-12,2	-7,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas en febrero. Canarias (-18,2%), La Rioja (-15,6%) e Illes Balears (-13,6%) presentan los mayores descensos.

Por su parte, Comunidad de Madrid (-1,5%), Cantabria (-5,3%) y Aragón (-6,9%) registran las menores bajadas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2021. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del -3,4% respecto al mismo mes de 2020. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 4,7%.

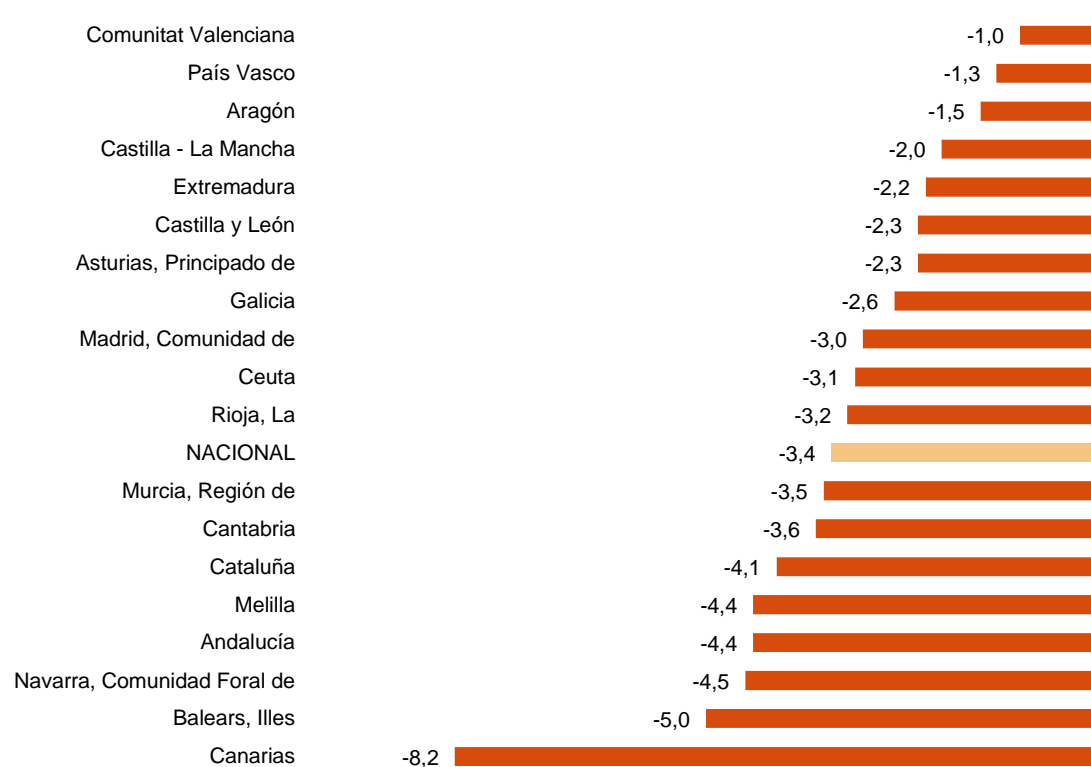
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2021

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,3	-0,7	-3,4	-3,4
Estaciones de servicio	101,0	-0,2	-4,7	-4,5
General sin estaciones de servicio	100,3	-0,7	-3,3	-3,3
- Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	-2,7	-2,6
- Pequeñas cadenas	90,7	-1,3	-7,9	-8,1
- Grandes cadenas	112,8	-0,8	-1,8	-1,9
- Grandes superficies	98,4	-1,7	-2,9	-2,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades autónomas en tasa anual en febrero. Canarias registra la mayor bajada (-8,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2021. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Febrero 2021

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,7	2,6	-6,7	-7,8	102,5	4,2	-5,9	-7,7
Estaciones de servicio	89,1	1,8	-20,5	-22,3	85,2	-0,5	-15,2	-15,5
General sin estaciones de servicio	106,5	3,1	-5,1	-6,2	103,9	4,5	-5,5	-7,2
- Alimentación	112,1	-3,2	0,6	2,4	103,6	-3,1	-0,7	0,9
- Resto	99,6	5,7	-9,8	-12,1	102,2	8,5	-9,2	-12,5
- Equipo personal	79,6	3,1	-27,9	-28,8	76,3	2,8	-28,5	-29,4
- Equipo del hogar	119,8	4,4	2,1	0,3	118,1	4,7	1,5	-0,5
- Otros bienes	102,3	5,2	-5,5	-7,5	104,1	7,8	-5,1	-8,2
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	97,2	1,3	-6,2	-6,7	95,0	2,9	-6,5	-7,7
- Pequeñas cadenas	92,6	4,4	-13,4	-15,2	90,5	6,2	-13,7	-16,1
- Grandes cadenas	126,7	3,3	-2,7	-0,8	123,7	4,7	-3,4	-2,0
- Grandes superficies	101,0	11,1	-9,1	-13,6	100,6	15,0	-7,8	-13,9

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	91,0	-7,0	-8,1	89,7	-6,5	-8,0
Estaciones de servicio	80,7	-20,4	-22,3	77,7	-15,4	-15,8
General sin estaciones de servicio	91,9	-5,3	-6,3	90,7	-5,6	-7,4
- Alimentación	101,7	0,8	2,2	93,9	-0,4	0,7
- Resto	84,6	-9,8	-12,4	88,8	-9,2	-12,9
- Equipo personal	59,9	-27,8	-28,9	63,1	-28,4	-29,6
- Equipo del hogar	105,3	2,3	0,2	104,3	1,6	-0,6
- Otros bienes	89,7	-6,2	-8,1	94,1	-5,5	-8,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	87,3	-6,2	-6,9	86,2	-6,7	-7,9
- Pequeñas cadenas	78,4	-13,5	-15,6	77,4	-13,8	-16,5
- Grandes cadenas	107,0	-2,8	-0,5	105,5	-3,4	-1,8
- Grandes superficies	81,7	-9,2	-13,3	80,7	-9,5	-14,5

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	90,6	-9,4	-10,0	89,2	-9,4	-10,1
Estaciones de servicio	80,6	-21,3	-23,1	77,3	-17,8	-17,4
General sin estaciones de servicio	91,5	-7,9	-8,4	90,3	-8,5	-9,5
- Alimentación	101,1	-2,5	-0,3	93,3	-3,9	-1,8
- Resto	84,3	-12,2	-14,2	88,3	-11,8	-14,9
- Equipo personal	59,5	-30,1	-30,4	62,7	-30,8	-31,1
- Equipo del hogar	104,8	-1,1	-2,7	103,8	-1,7	-3,4
- Otros bienes	89,4	-8,6	-10,1	93,7	-8,1	-10,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	87,0	-8,7	-8,9	85,8	-9,3	-10,1
- Pequeñas cadenas	78,0	-16,1	-17,6	77,0	-16,7	-18,6
- Grandes cadenas	107,2	-2,8	-1,5	105,8	-3,5	-2,8
- Grandes superficies	81,3	-11,6	-14,9	80,2	-12,2	-16,0
- Alimentación	90,8	-3,5	-0,5	83,8	-4,9	-2,0
- Resto	76,8	-15,5	-20,8	80,5	-15,1	-21,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	90,6	-9,4	-10,0	89,2	-9,4	-10,1
Andalucía	86,8	-12,8	-12,4	85,9	-12,7	-12,6
Aragón	92,0	-7,1	-9,1	91,1	-6,9	-9,2
Asturias, Principado de	84,3	-10,6	-9,4	84,0	-10,2	-9,3
Baleares, Illes	80,5	-13,4	-13,7	79,3	-13,6	-14,1
Canarias	83,6	-18,6	-18,9	82,2	-18,2	-18,7
Cantabria	87,6	-5,3	-5,7	85,7	-5,3	-6,0
Castilla y León	82,5	-12,6	-12,6	81,1	-12,5	-12,7
Castilla - La Mancha	94,3	-8,4	-9,2	92,9	-8,0	-9,0
Cataluña	84,6	-11,4	-11,9	82,2	-11,3	-12,0
Comunitat Valenciana	90,5	-8,6	-8,5	90,0	-8,7	-8,9
Extremadura	80,5	-11,5	-14,3	79,9	-11,5	-14,6
Galicia	90,2	-7,2	-7,2	89,0	-7,2	-7,2
Madrid, Comunidad de	109,6	-1,6	-4,1	107,8	-1,5	-4,3
Murcia, Región de	91,6	-8,5	-9,9	90,9	-8,4	-10,0
Navarra, Comunidad Foral de	91,6	-8,1	-7,8	89,6	-8,4	-8,0
País Vasco	93,2	-8,3	-7,6	91,0	-8,6	-8,1
Rioja, La	84,6	-15,9	-12,5	83,6	-15,6	-12,3
Ceuta	73,3	-18,8	-18,6	72,5	-19,6	-19,5
Melilla	77,6	-22,6	-24,0	76,6	-23,6	-25,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	100,3	-0,7	-3,4	-3,4
Estaciones de servicio	101,0	-0,2	-4,7	-4,5
General sin estaciones de servicio	100,3	-0,7	-3,3	-3,3
- Empresas unilocalizadas	98,4	-0,3	-2,7	-2,6
- Pequeñas cadenas	90,7	-1,3	-7,9	-8,1
- Grandes cadenas	112,8	-0,8	-1,8	-1,9
- Grandes superficies	98,4	-1,7	-2,9	-2,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	100,3	-0,7	-3,4	-3,4
Andalucía	96,9	-1,0	-4,4	-4,2
Aragón	102,6	0,0	-1,5	-1,6
Asturias, Principado de	102,3	-0,2	-2,3	-2,3
Baleares, Illes	98,9	-0,3	-5,0	-5,2
Canarias	99,5	-1,2	-8,2	-8,3
Cantabria	97,4	-1,0	-3,6	-3,3
Castilla y León	101,0	-0,7	-2,3	-2,1
Castilla - La Mancha	99,7	-0,9	-2,0	-1,8
Cataluña	98,5	-1,2	-4,1	-4,0
Comunitat Valenciana	106,1	-0,5	-1,0	-1,0
Extremadura	99,7	-0,7	-2,2	-2,1
Galicia	100,2	-0,7	-2,6	-2,4
Madrid, Comunidad de	102,0	0,0	-3,0	-3,4
Murcia, Región de	101,0	-0,3	-3,5	-3,2
Navarra, Comunidad Foral de	99,0	-0,8	-4,5	-4,6
País Vasco	101,5	-0,5	-1,3	-1,3
Rioja, La	101,5	-1,0	-3,2	-3,3
Ceuta	99,3	-0,9	-3,1	-3,0
Melilla	99,4	-0,1	-4,4	-4,4