

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Febrero 2022. Datos provisionales

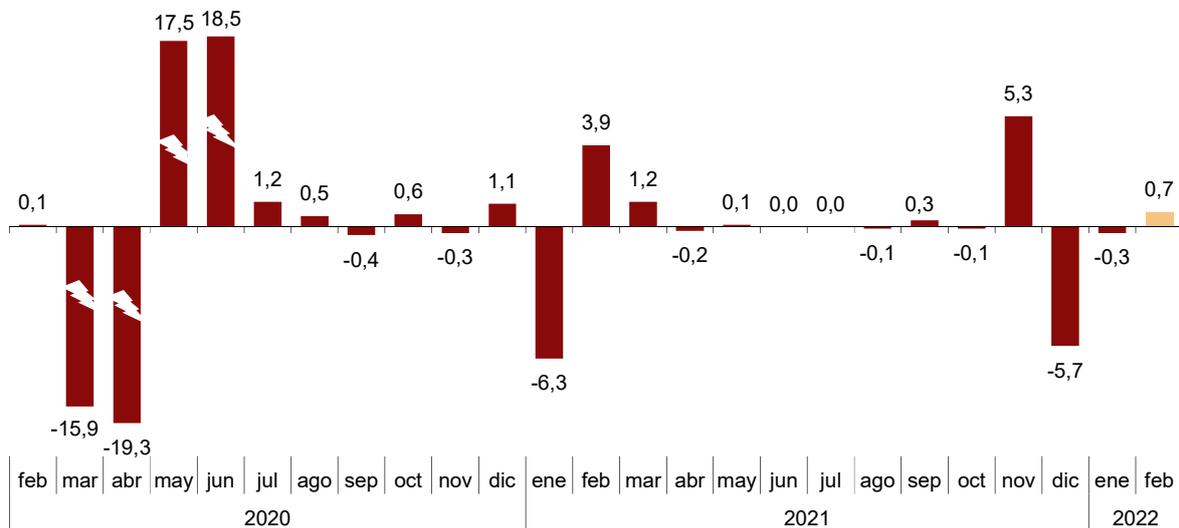
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,7% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,7%. Esta tasa es un punto superior a la del mes anterior.

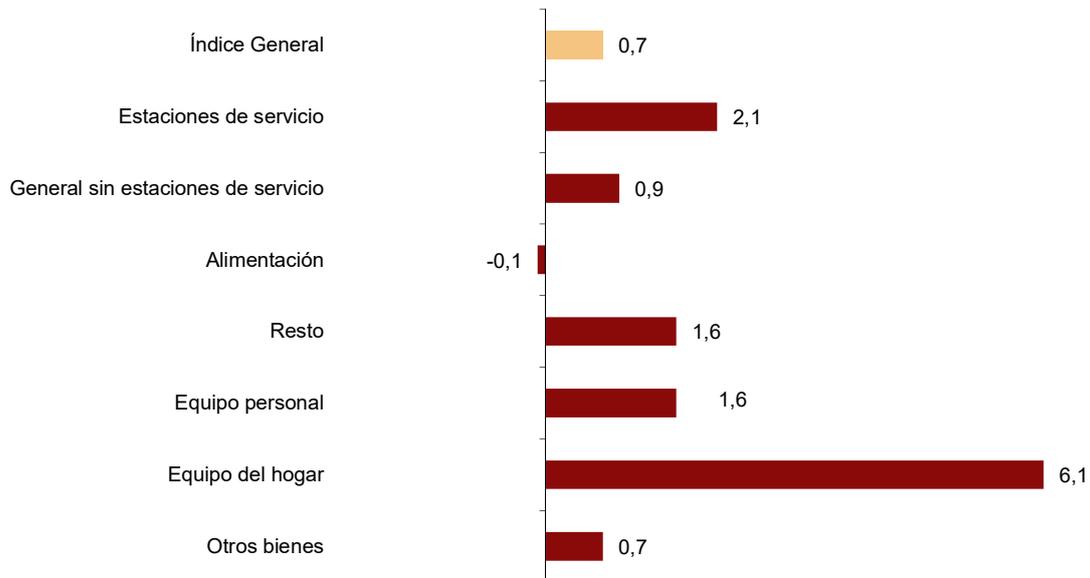
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,9%.

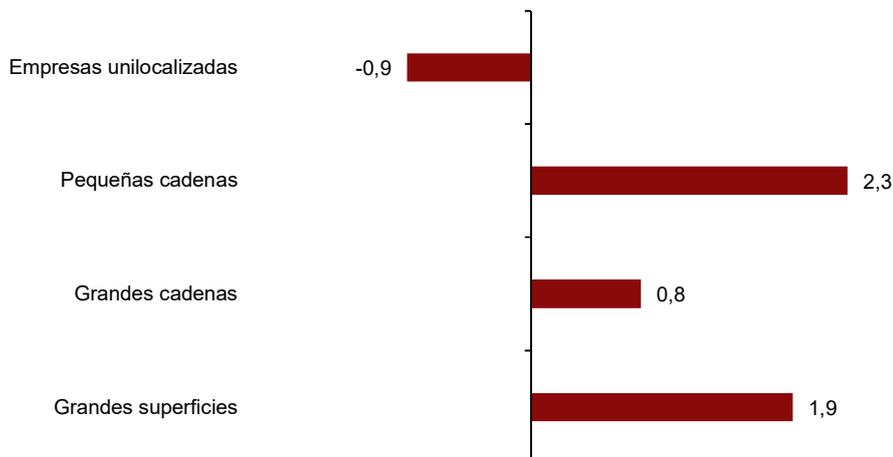
Por productos, *Alimentación* baja un 0,1%, mientras que *Resto* sube un 1,6%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más aumenta (6,1%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Empresas unilocalizadas*, que disminuye un 0,9%. *Pequeñas cadenas* registra el mayor aumento, del 2,3%.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2022. Tasa mensual. Porcentaje



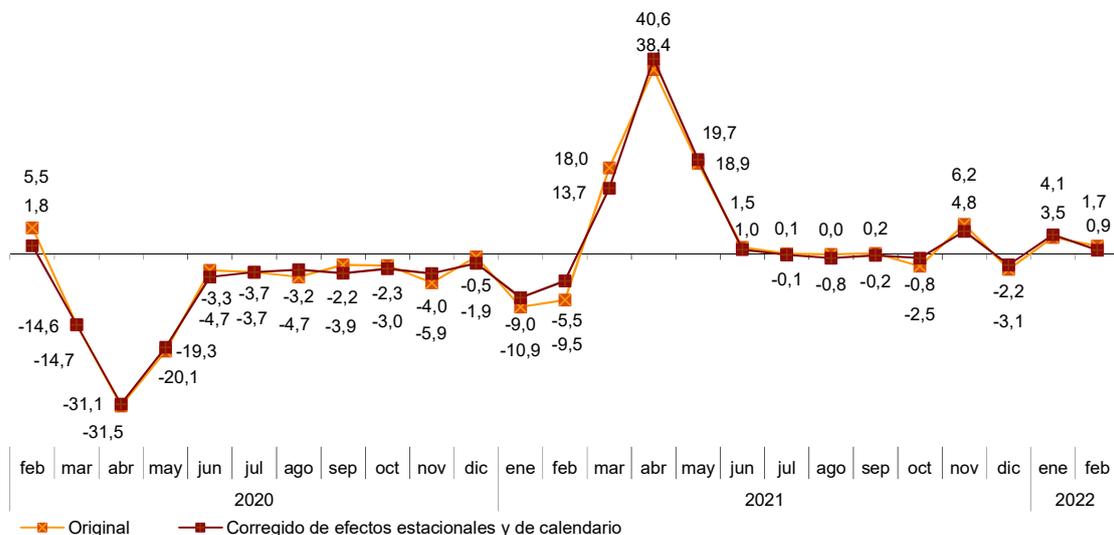
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 0,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 3,2 puntos inferior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,7%, lo que supone 1,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,1% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 1,5%, mientras que *Resto* sube un 1,0%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	1,7	0,9
Estaciones de servicio	15,6	15,6
General sin estaciones de servicio	0,0	0,1
- Alimentación	-1,8	-1,5
- Resto	0,9	1,0
- Equipo personal	28,0	29,3
- Equipo del hogar	6,7	7,5
- Otros bienes	-2,7	-2,3
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-3,6	-2,9
- Pequeñas cadenas	7,2	7,3
- Grandes cadenas	-2,1	-2,0
- Grandes superficies	8,5	4,3

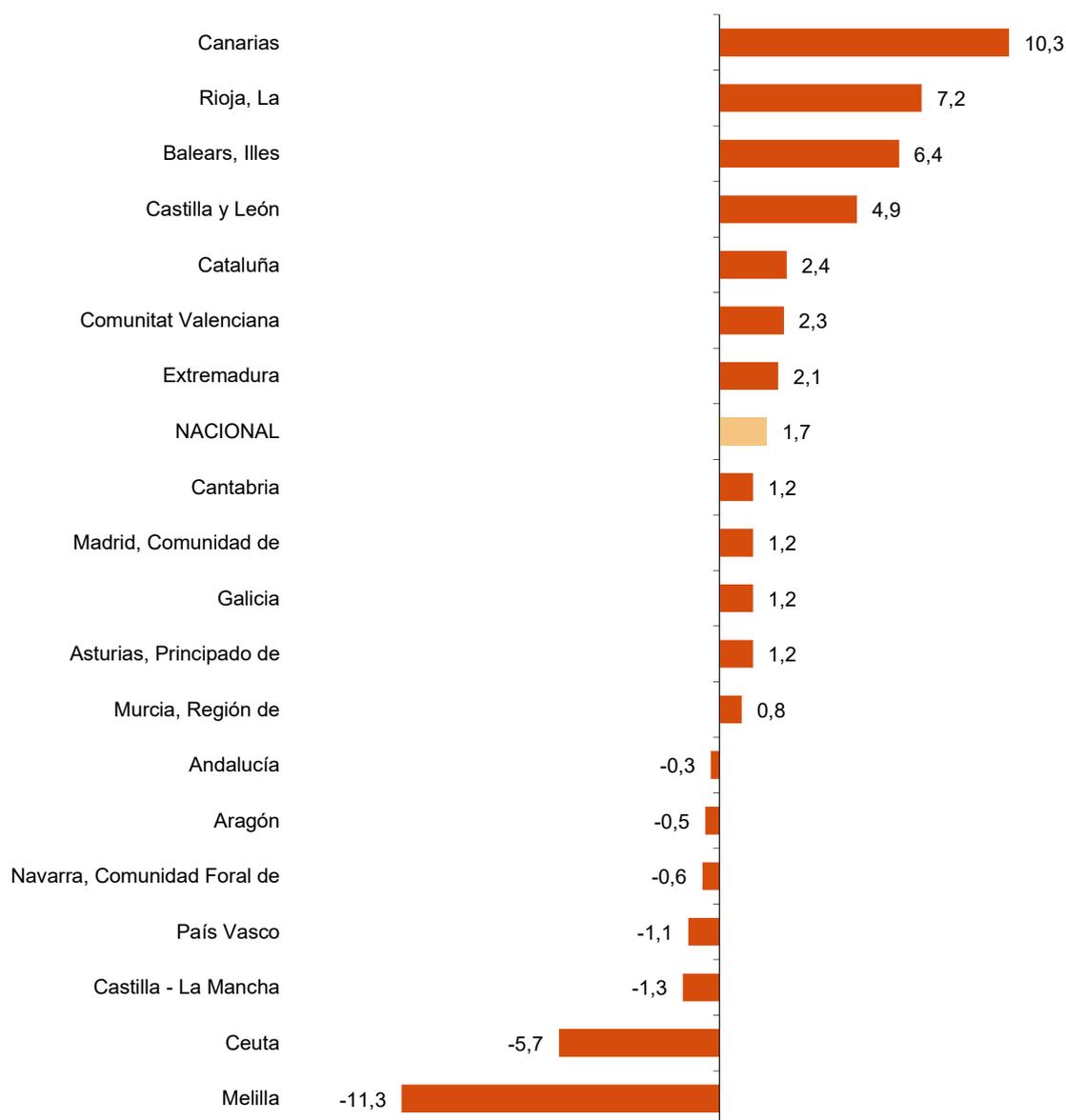
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 12 comunidades autónomas en febrero y bajan en cinco.

Canarias (10,3%), La Rioja (7,2%) e Illes Balears (6,4%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-1,3%), País Vasco (-1,1%) y Comunidad Foral de Navarra (-0,6%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Febrero 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 2,6% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cinco décimas por debajo de la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 3,2%.

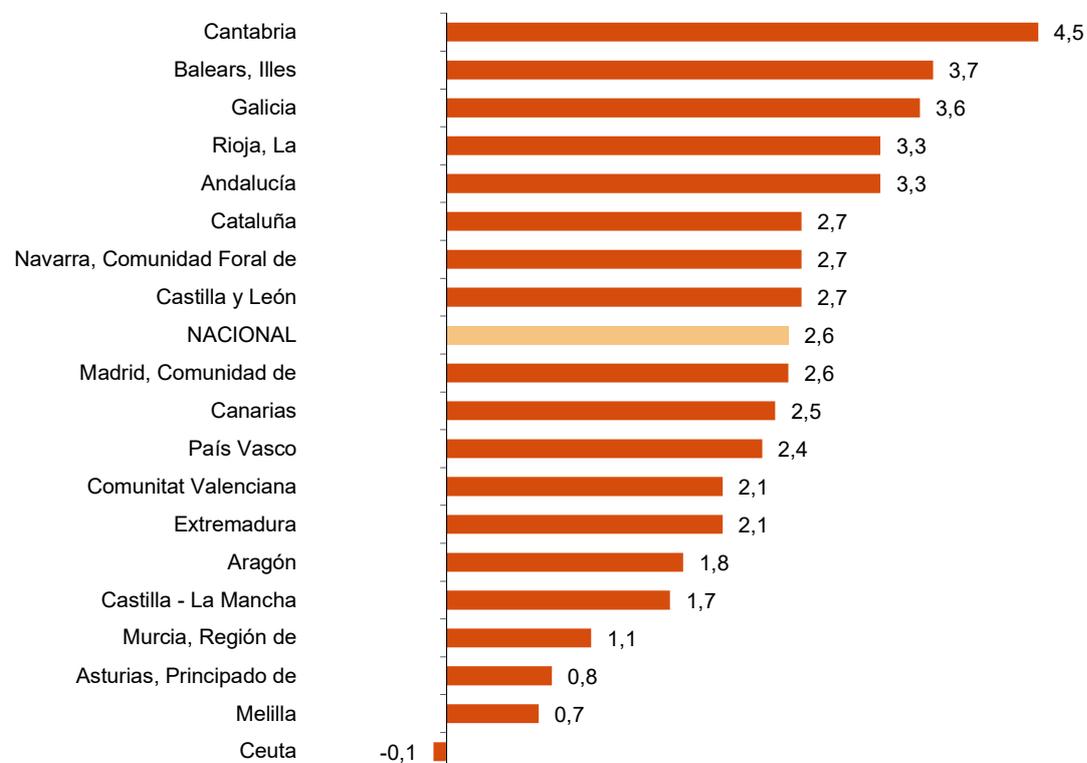
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	-1,2	2,6	2,9
Estaciones de servicio	104,2	-0,2	3,2	3,2
General sin estaciones de servicio	102,8	-1,2	2,6	2,9
- Empresas unilocalizadas	100,3	-0,2	1,9	1,9
- Pequeñas cadenas	93,2	-0,8	2,9	2,6
- Grandes cadenas	115,0	-2,6	2,2	3,1
- Grandes superficies	104,9	-2,8	6,6	7,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 17 comunidades en tasa anual. Cantabria registra el mayor incremento (4,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Febrero 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	120,8	5,1	13,4	13,2	103,9	0,7	0,9	2,5
Estaciones de servicio	131,0	7,7	46,8	43,0	98,4	2,1	15,6	13,8
General sin estaciones de servicio	118,3	3,8	10,3	10,3	104,1	0,9	0,1	1,5
- Alimentación	116,6	0,4	3,0	2,7	103,2	-0,1	-1,5	-1,6
- Resto	119,5	6,8	16,7	17,2	104,2	1,6	1,0	3,9
- Equipo personal	107,2	1,9	33,2	32,5	100,6	1,6	29,3	28,6
- Equipo del hogar	136,9	7,3	11,3	11,7	130,5	6,1	7,5	8,4
- Otros bienes	113,8	1,9	11,7	12,8	101,3	0,7	-2,3	0,3
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	104,0	0,3	6,4	6,6	92,7	-0,9	-2,9	-1,8
- Pequeñas cadenas	111,3	6,5	18,4	17,2	97,3	2,3	7,3	7,8
- Grandes cadenas	134,3	1,8	7,4	7,8	119,7	0,8	-2,0	-0,7
- Grandes superficies	125,1	10,6	18,3	20,2	106,2	1,9	4,3	9,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	13,7	13,3	91,4	2,0	2,8
Estaciones de servicio	118,4	46,8	42,9	89,8	15,8	13,7
General sin estaciones de servicio	101,2	10,2	10,3	90,9	0,3	1,5
- Alimentación	105,2	3,5	2,6	92,4	-1,6	-2,0
- Resto	98,2	16,2	16,9	89,6	1,2	3,7
- Equipo personal	80,1	32,9	30,6	81,4	28,3	26,0
- Equipo del hogar	116,7	11,0	11,8	111,6	7,1	8,4
- Otros bienes	99,9	12,0	13,0	91,3	-2,4	0,2
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	92,7	6,3	6,5	83,2	-3,3	-2,1
- Pequeñas cadenas	92,3	18,2	16,8	82,9	7,6	7,5
- Grandes cadenas	115,4	7,9	8,2	103,6	-1,8	-0,5
- Grandes superficies	97,7	19,5	19,9	87,7	8,7	10,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,7	13,4	13,2	90,6	17	2,6
Estaciones de servicio	118,1	46,6	42,8	89,2	15,6	13,6
General sin estaciones de servicio	100,4	9,9	10,2	90,2	0,0	1,4
- Alimentación	104,4	3,2	2,4	91,6	-1,8	-2,2
- Resto	97,4	15,8	16,7	88,9	0,9	3,6
- Equipo personal	79,5	32,6	30,5	80,7	28,0	25,9
- Equipo del hogar	115,6	10,5	11,6	110,5	6,7	8,1
- Otros bienes	99,3	11,7	12,8	90,6	-2,7	0,1
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	92,0	6,0	6,3	82,6	-3,6	-2,2
- Pequeñas cadenas	91,6	17,9	16,7	82,2	7,2	7,3
- Grandes cadenas	115,4	7,6	8,0	103,5	-2,1	-0,6
- Grandes superficies	96,9	19,3	19,8	87,0	8,5	10,2
- Alimentación	95,8	5,5	5,4	84,1	0,4	0,6
- Resto	97,6	27,1	27,3	89,1	10,7	13,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	102,7	13,4	13,2	90,6	17	2,6
Andalucía	96,3	11,0	11,3	85,6	-0,3	1,1
Aragón	103,5	12,4	12,2	90,8	-0,5	0,6
Asturias, Principado de	95,3	12,7	11,2	85,2	1,2	1,0
Baleares, Illes	96,4	19,1	19,0	85,0	6,4	7,6
Canarias	100,7	21,4	18,5	90,0	10,3	8,7
Cantabria	98,8	12,7	12,5	86,8	1,2	2,2
Castilla y León	97,4	17,9	15,7	85,1	4,9	4,3
Castilla - La Mancha	105,2	11,4	11,7	91,7	-1,3	0,1
Cataluña	96,2	14,3	13,7	83,8	2,4	3,1
Comunitat Valenciana	103,4	14,3	13,1	92,0	2,3	2,5
Extremadura	91,6	13,6	15,2	81,7	2,1	4,6
Galicia	101,6	12,8	11,4	90,0	1,2	0,8
Madrid, Comunidad de	123,0	12,1	14,5	109,2	1,2	4,5
Murcia, Región de	102,5	12,0	11,2	91,6	0,8	1,2
Navarra, Comunidad Foral de	101,8	11,2	10,0	89,0	-0,6	-0,6
Pais Vasco	102,4	10,2	8,0	89,8	-1,1	-2,1
Rioja, La	101,2	20,4	16,1	89,0	7,2	4,6
Ceuta	75,9	3,7	3,6	68,2	-5,7	-5,0
Melilla	75,7	-1,5	0,2	67,2	-11,3	-9,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	102,9	-12	2,6	2,9
Estaciones de servicio	104,2	-0,2	3,2	3,2
General sin estaciones de servicio	102,8	-12	2,6	2,9
- Empresas unilocalizadas	100,3	-0,2	1,9	1,9
- Pequeñas cadenas	93,2	-0,8	2,9	2,6
- Grandes cadenas	115,0	-2,6	2,2	3,1
- Grandes superficies	104,9	-2,8	6,6	7,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	102,9	-12	2,6	2,9
Andalucía	100,0	-14	3,3	3,5
Aragón	104,4	-0,8	1,8	2,2
Asturias, Principado de	102,9	-1,1	0,8	1,2
Baleares, Illes	102,4	-0,5	3,7	3,7
Canarias	102,0	-1,9	2,5	2,9
Cantabria	101,6	-0,8	4,5	4,4
Castilla y León	103,7	-1,3	2,7	3,1
Castilla - La Mancha	101,2	-0,9	1,7	1,7
Cataluña	101,1	-1,4	2,7	2,8
Comunitat Valenciana	108,0	-1,2	2,1	2,4
Extremadura	101,7	-1,3	2,1	2,4
Galicia	103,8	-1,1	3,6	3,9
Madrid, Comunidad de	104,7	-0,8	2,6	3,0
Murcia, Región de	102,0	-1,5	1,1	1,7
Navarra, Comunidad Foral de	101,6	-1,3	2,7	3,0
País Vasco	103,8	-0,9	2,4	2,5
Rioja, La	104,6	-0,7	3,3	3,0
Ceuta	99,6	-0,7	-0,1	0,0
Melilla	100,0	-0,6	0,7	0,9