

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Febrero 2023. Datos provisionales

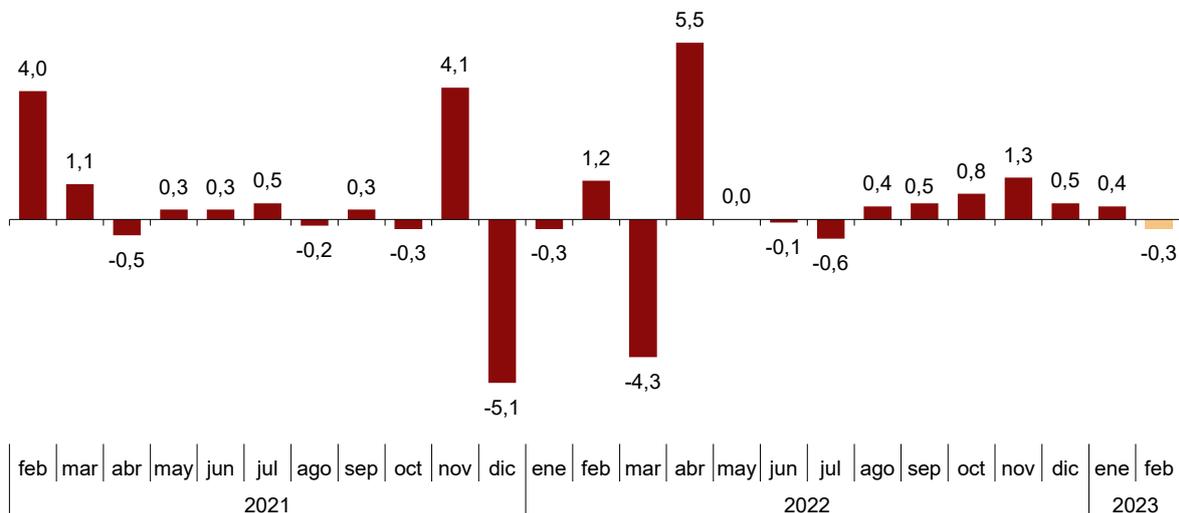
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,3\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $4,0\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $3,5\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de febrero y enero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,3\%$. Esta tasa es siete décimas inferior a la del mes anterior.

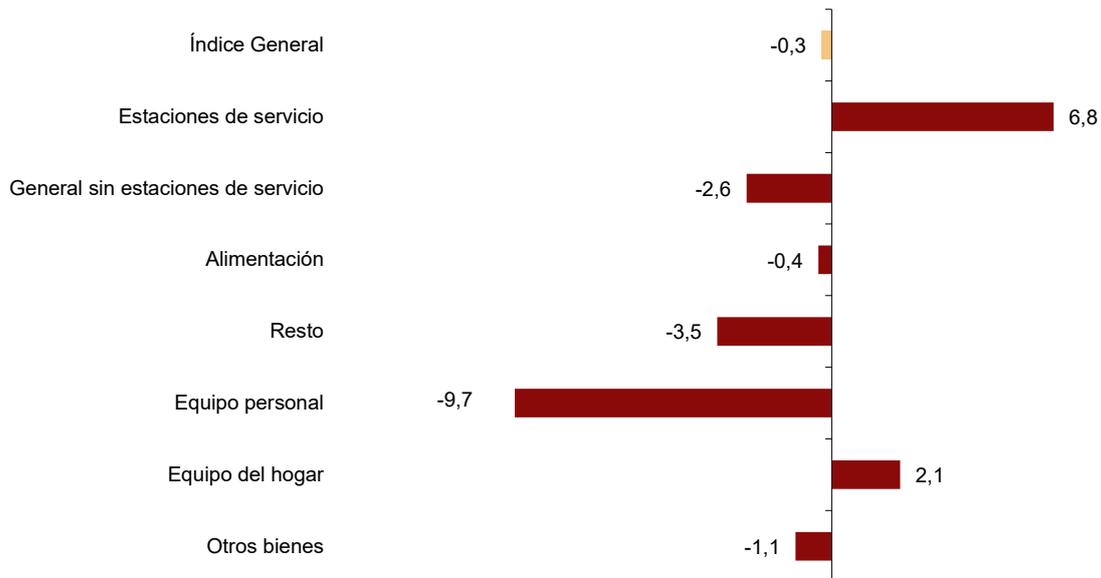
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-2,6\%$.

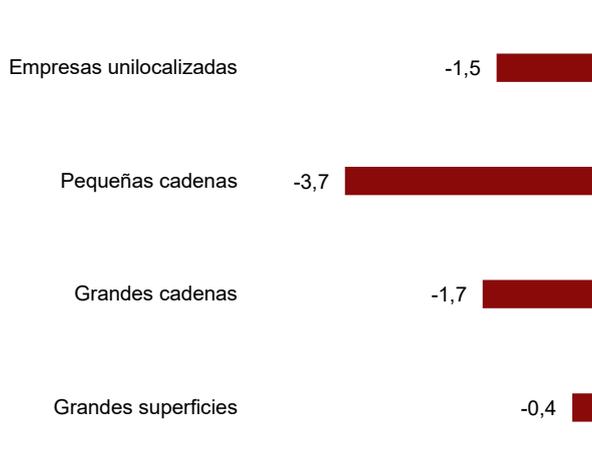
Por productos, *Alimentación* baja un $0,4\%$ y *Resto* un $3,5\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-9,7\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. *Pequeñas cadenas* registra la mayor disminución ($-3,7\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Febrero 2023. Tasa mensual. Porcentaje



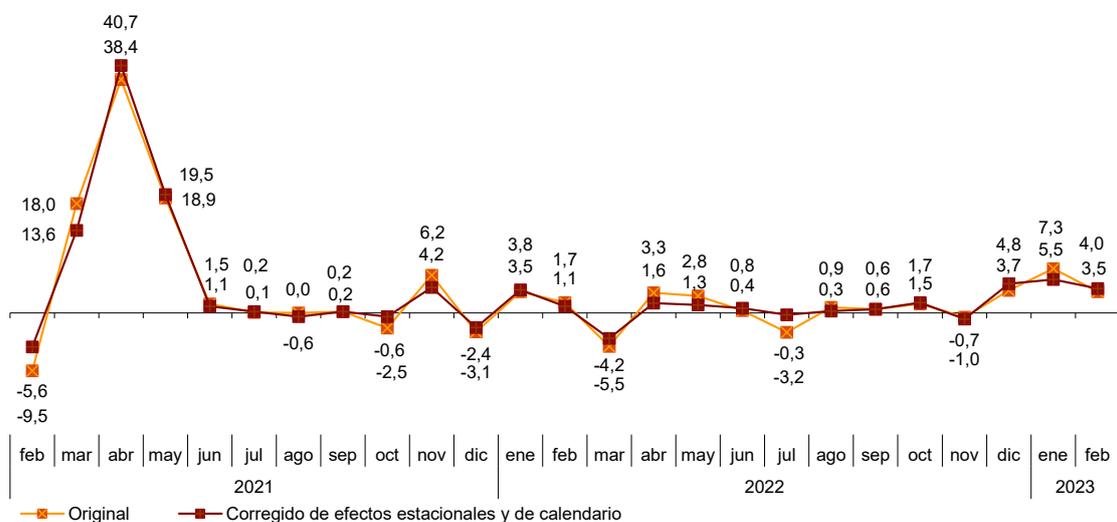
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en febrero una variación del 4,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,5 puntos inferior a la registrada en enero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,5%, lo que supone 3,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,1% en febrero. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 1,8%, mientras que *Resto* sube un 9,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Febrero 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	3,5	4,0
Estaciones de servicio	6,7	6,9
General sin estaciones de servicio	3,4	3,1
- Alimentación	-2,2	-1,8
- Resto	10,1	9,3
- Equipo personal	11,9	10,4
- Equipo del hogar	-2,6	-3,1
- Otros bienes	10,0	9,5
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-1,0	-0,8
- Pequeñas cadenas	3,7	3,5
- Grandes cadenas	7,3	6,8
- Grandes superficies	2,7	2,5

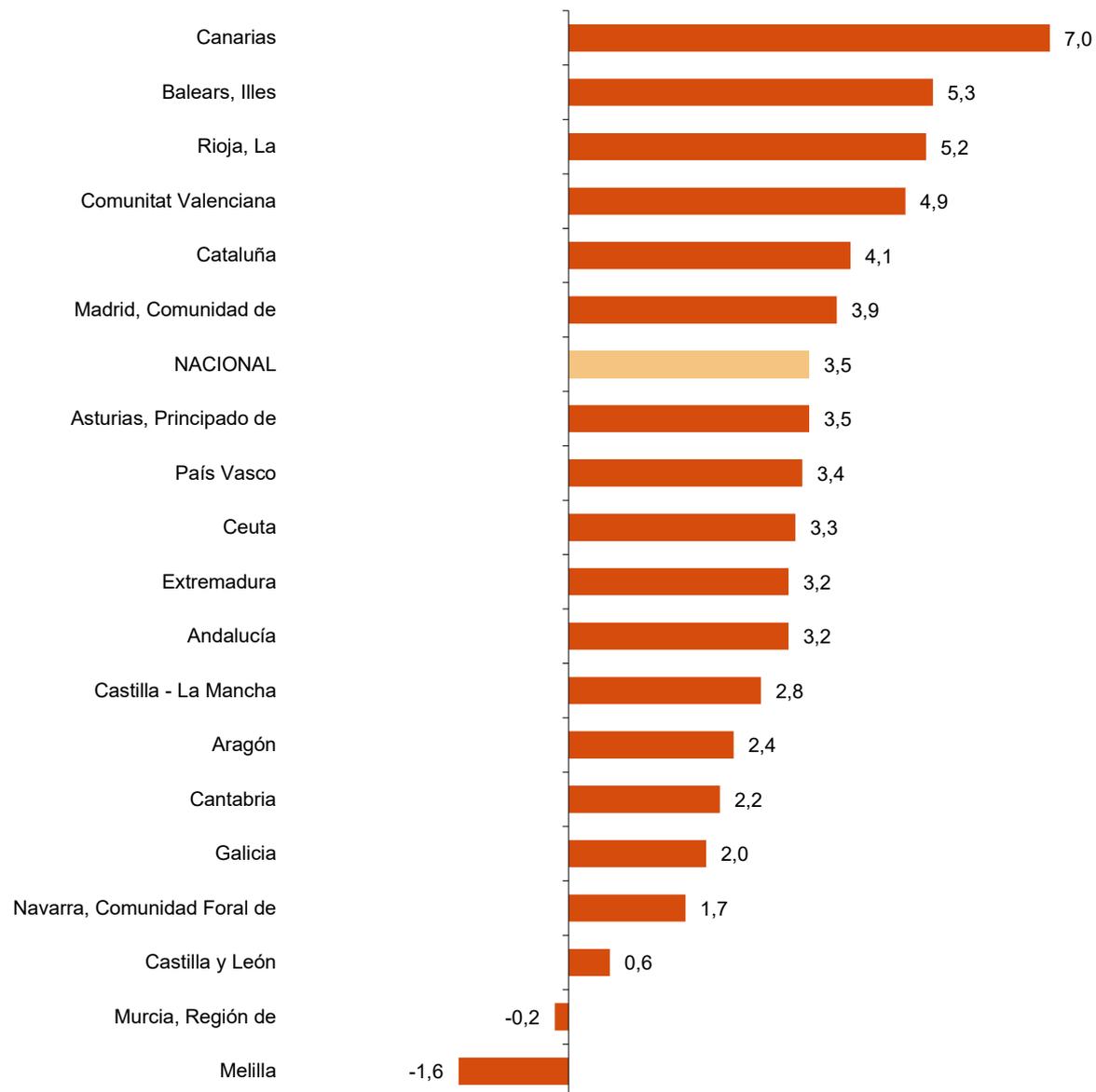
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en febrero, salvo en Región de Murcia (-0,2%).

Canarias (7,0%), Illes Balears (5,3%) y La Rioja (5,2%) registran los mayores aumentos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Febrero 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en febrero una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en enero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,8%.

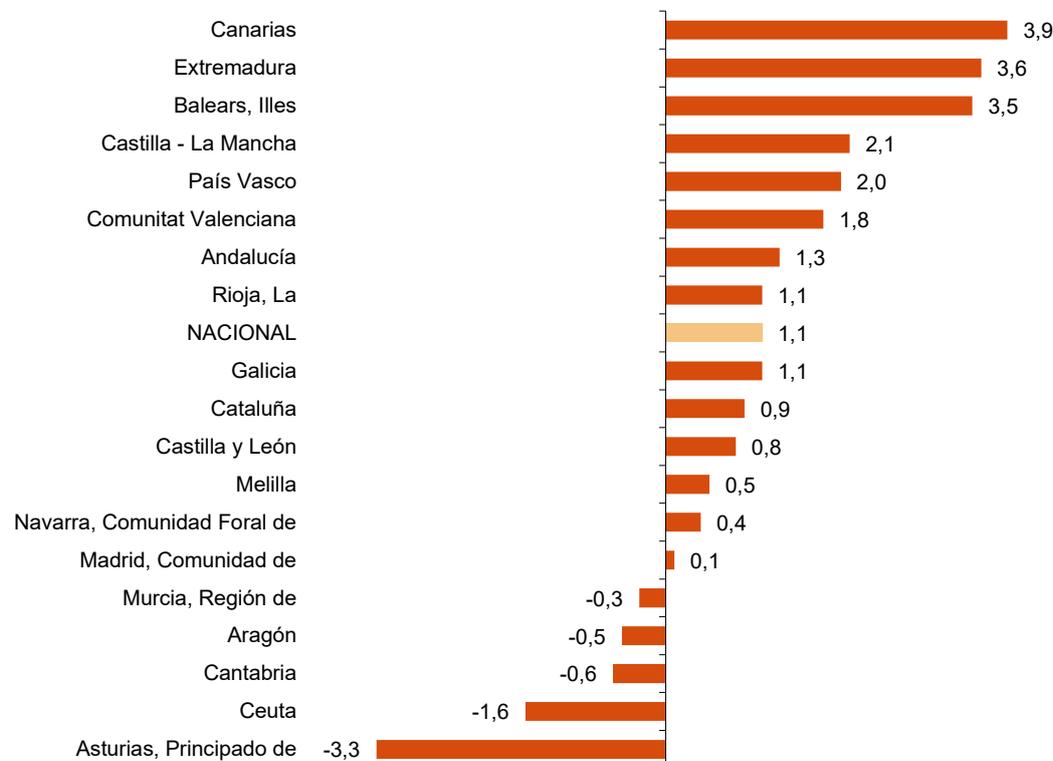
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Febrero 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	-0,9	1,1	1,0
Estaciones de servicio	106,2	-0,2	1,8	1,8
General sin estaciones de servicio	104,0	-0,9	1,1	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,1	-0,4	0,6	0,8
- Pequeñas cadenas	94,0	-0,6	0,9	0,9
- Grandes cadenas	118,0	-1,7	2,6	2,1
- Grandes superficies	104,7	-1,6	-0,2	-0,8

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 13 comunidades en tasa anual. Canarias registra el mayor incremento (3,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Febrero 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Febrero 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	132,8	0,6	11,4	12,2	108,3	-0,3	4,0	4,8
Estaciones de servicio	141,1	2,4	7,2	9,3	107,0	6,8	6,9	4,9
General sin estaciones de servicio	130,1	-1,1	11,1	12,5	106,9	-2,6	3,1	4,8
- Alimentación	132,6	0,8	12,5	12,5	101,6	-0,4	-1,8	-1,6
- Resto	129,9	1,1	9,6	11,6	113,7	-3,5	9,3	12,2
- Equipo personal	120,7	-9,9	14,3	20,9	109,2	-9,7	10,4	16,6
- Equipo del hogar	142,0	2,6	4,3	5,5	125,5	2,1	-3,1	-2,1
- Otros bienes	124,5	1,3	9,6	9,8	110,3	-1,1	9,5	10,3
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	111,7	-0,1	6,9	7,3	91,8	-1,5	-0,8	-0,1
- Pequeñas cadenas	122,7	0,6	11,2	14,1	100,4	-3,7	3,5	6,8
- Grandes cadenas	153,8	0,0	15,1	15,6	126,4	-1,7	6,8	7,8
- Grandes superficies	133,8	0,5	10,3	12,1	109,7	-0,4	2,5	4,0

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	114,6	10,9	12,1	94,6	3,6	4,9
Estaciones de servicio	126,9	7,2	9,2	95,8	6,7	4,7
General sin estaciones de servicio	112,8	11,5	12,6	93,9	3,4	5,0
- Alimentación	119,1	13,1	12,9	90,5	-2,2	-1,9
- Resto	108,1	10,3	12,3	98,6	10,2	13,1
- Equipo personal	92,8	16,3	22,6	90,8	12,0	18,2
- Equipo del hogar	122,8	4,9	5,6	109,1	-2,5	-2,0
- Otros bienes	109,9	10,2	10,0	100,3	10,1	10,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	99,1	6,8	7,4	82,5	-1,0	0,2
- Pequeñas cadenas	103,4	11,9	14,8	86,0	3,8	7,1
- Grandes cadenas	133,4	15,8	15,8	111,0	7,3	8,1
- Grandes superficies	108,2	10,8	13,2	90,1	2,7	5,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	113,8	10,9	12,8	93,8	3,5	5,5
Estaciones de servicio	126,5	7,2	9,6	95,1	6,7	5,1
General sin estaciones de servicio	112,0	11,5	13,3	93,2	3,4	5,7
- Alimentación	118,2	13,1	13,6	89,7	-2,2	-1,3
- Resto	107,2	10,2	13,1	97,8	10,1	13,9
- Equipo personal	92,0	16,3	23,4	90,0	11,9	19,0
- Equipo del hogar	121,6	4,9	6,6	108,0	-2,6	-1,1
- Otros bienes	109,1	10,1	10,8	99,5	10,0	11,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	98,4	6,8	8,2	81,8	-1,0	1,0
- Pequeñas cadenas	102,5	11,9	15,7	85,3	3,7	8,0
- Grandes cadenas	133,3	15,7	16,6	110,9	7,3	8,8
- Grandes superficies	107,4	10,7	13,8	89,4	2,7	6,3
- Alimentación	108,9	13,6	13,7	82,6	-1,8	-1,2
- Resto	106,7	9,4	13,9	97,4	9,3	14,8

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	113,8	10,9	12,8	93,8	3,5	5,5
Andalucía	107,2	10,7	12,3	88,8	3,2	4,8
Aragón	112,9	9,2	11,1	92,9	2,4	4,3
Asturias, Principado de	105,8	11,1	11,2	88,1	3,5	3,6
Baleares, Illes	108,4	12,0	15,4	89,8	5,3	8,8
Canarias	116,6	15,7	18,6	96,3	7,0	10,2
Cantabria	108,0	9,5	11,3	88,5	2,2	4,1
Castilla y León	105,4	8,1	9,9	85,6	0,6	2,2
Castilla - La Mancha	116,0	10,9	11,6	93,7	2,8	3,5
Cataluña	106,6	10,9	12,6	87,1	4,1	5,8
Comunitat Valenciana	115,3	11,8	14,2	96,2	4,9	7,5
Extremadura	101,8	11,1	13,5	84,3	3,2	5,7
Galicia	111,3	9,4	10,3	91,8	2,0	3,0
Madrid, Comunidad de	136,3	11,1	13,7	113,2	3,9	6,5
Murcia, Región de	109,8	7,6	9,9	91,0	-0,2	2,1
Navarra, Comunidad Foral de	111,3	9,4	10,0	90,5	1,7	2,1
País Vasco	112,9	10,5	12,0	92,7	3,4	5,0
Rioja, La	113,7	12,5	12,7	93,5	5,2	5,6
Ceuta	85,2	12,1	14,6	70,5	3,3	5,8
Melilla	80,8	6,9	8,9	66,1	-1,6	0,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	-0,9	1,1	1,0
Estaciones de servicio	106,2	-0,2	1,8	1,8
General sin estaciones de servicio	104,0	-0,9	1,1	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,1	-0,4	0,6	0,8
- Pequeñas cadenas	94,0	-0,6	0,9	0,9
- Grandes cadenas	118,0	-1,7	2,6	2,1
- Grandes superficies	104,7	-1,6	-0,2	-0,8

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,1	-0,9	1,1	1,0
Andalucía	101,6	-0,6	1,3	1,0
Aragón	103,9	-0,6	-0,5	-0,6
Asturias, Principado de	99,6	-1,1	-3,3	-3,3
Baleares, Illes	105,7	-0,3	3,5	3,3
Canarias	106,2	-1,1	3,9	3,5
Cantabria	101,0	-1,0	-0,6	-0,5
Castilla y León	104,5	-1,1	0,8	0,7
Castilla - La Mancha	103,6	-1,1	2,1	2,3
Cataluña	102,1	-1,4	0,9	0,9
Comunitat Valenciana	109,9	-0,8	1,8	1,6
Extremadura	105,4	-1,0	3,6	3,5
Galicia	105,2	-1,0	1,1	1,2
Madrid, Comunidad de	104,8	-0,5	0,1	0,0
Murcia, Región de	101,8	-0,8	-0,3	-0,6
Navarra, Comunidad Foral de	102,1	-1,2	0,4	0,4
País Vasco	105,8	-1,4	2,0	2,2
Rioja, La	105,6	-1,6	1,1	1,5
Ceuta	98,0	-1,4	-1,6	-1,3
Melilla	101,1	-0,7	0,5	0,8