

28 de abril de 2005

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Marzo 2005. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en marzo un 1,5% respecto al mismo mes de 2004

Si se elimina el efecto calendario, la tasa anual es del 1,8%

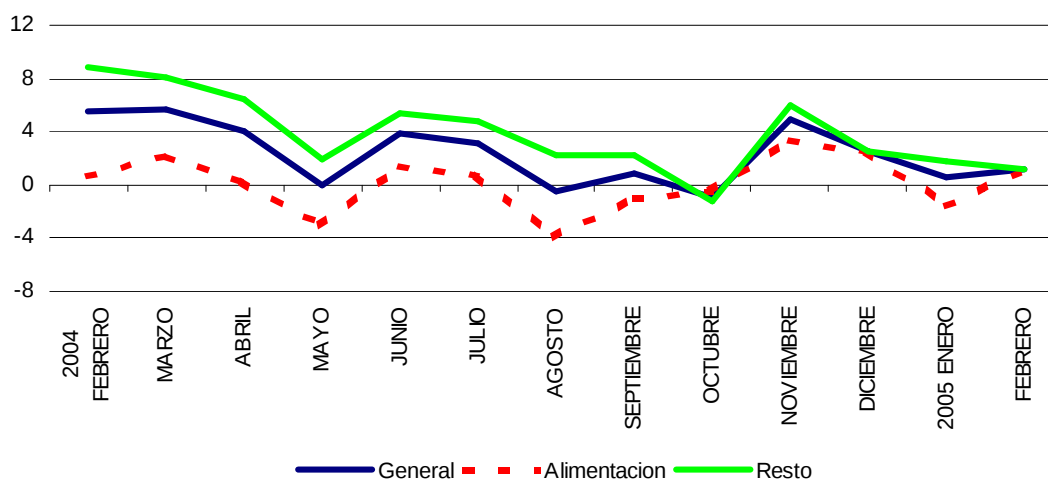
El Índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un aumento interanual del 1,5% en el mes de marzo. Tanto los productos de alimentación como los no alimenticios suben un 1,5%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 8,0% en Equipo Personal y del 0,3% en Otros Bienes, mientras que en Equipo del Hogar se registra una bajada del 0,5%.

Si se elimina el efecto calendario -que en este mes está determinado tanto por la diferencia del número de días hábiles como por el efecto de la Semana Santa- el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una subida interanual del 1,8%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Índice	% de variación Mismo mes año anterior	Índice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	118,0	5,1	101,9	1,5
2. Resto	114,5	4,2	107,7	1,5
2.1 Equipo Personal	106,0	9,7	98,5	8,0
2.2 Equipo del Hogar	121,2	1,5	113,4	-0,5
2.3 Otros Bienes	115,6	3,0	108,8	0,3
Índice general	115,9	4,6	105,5	1,5
Índice general: Corregido efecto calendario	115,9	4,8	101,2	1,8

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las grandes superficies aumentan un 5,8% en tasa interanual en términos constantes

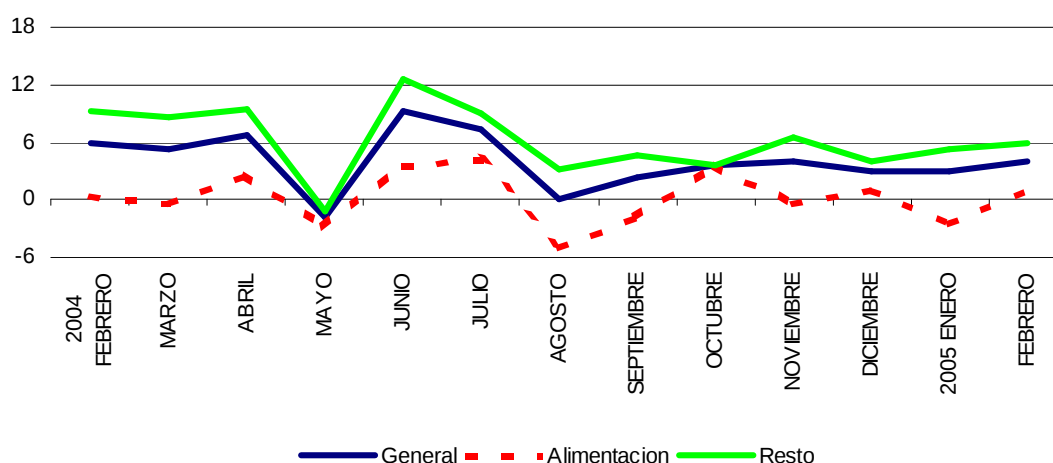
El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en marzo de 2005 un incremento interanual del 5,8% a precios constantes. Los productos de alimentación registran una subida del 3,0% y los no alimenticios se incrementan un 7,5%.

Si se elimina el efecto calendario, el índice de grandes superficies registra un aumento del 5,4% a precios constantes.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% de variación	Índice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
1. Alimentación	110,8	6,7	95,7	3,0
2. Resto	114,9	10,4	108,1	7,5
Índice general	113,4	9,0	103,2	5,8
Índice general: Corregido efecto calendario	112,9	8,7	102,7	5,4

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma con mayor incremento interanual de sus ventas a precios constantes

Las comunidades autónomas que presentan las mayores tasas interanuales a precios constantes en marzo de 2005 son: Castilla-La Mancha (6,6%), Región de Murcia (5,0%), Comunidad Valenciana (4,4%) y Castilla y León (4,1%).

Por el contrario, los mayores descensos se producen en Canarias (-3,3%), Cataluña (-1,1%), la Comunidad de Madrid (-0,5%), La Rioja (-1,1%) y en la ciudad autónoma de Ceuta (-6,3%).

Indices de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación	Indice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
Total nacional	115,9	4,6	105,5	1,5
Andalucía	117,5	6,3	106,9	3,1
Aragón	112,0	4,5	102,2	1,2
Asturias (Principado de)	115,6	4,7	105,5	1,9
Balears (Illes)	96,2	6,2	88,2	3,5
Canarias	112,2	-1,2	104,7	-3,3
Cantabria	111,9	6,5	102,5	3,2
Castilla y León	114,7	7,3	104,5	4,1
Castilla - La Mancha	125,6	9,9	114,1	6,6
Cataluña	118,8	2,5	107,0	-1,1
Comunidad Valenciana	117,8	8,0	107,5	4,4
Extremadura	123,9	6,0	114,5	3,3
Galicia	116,6	5,9	105,3	2,6
Madrid (Comunidad de)	112,9	1,9	103,0	-0,5
Murcia (Región de)	125,8	7,9	113,8	5,0
Navarra (Comunidad Foral de)	114,5	3,6	104,1	0,3
País Vasco	114,9	4,3	105,3	1,5
Rioja (La)	114,2	2,4	103,9	-1,1
Ceuta	87,9	-3,5	78,7	-6,3
Melilla	105,4	3,5	94,4	0,5

El empleo en el sector minorista registra una subida del 1,5% en marzo

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en marzo de 2005 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 1,5%. Para el conjunto de grandes superficies el empleo aumenta un 4,5%.

Respecto a febrero de 2005, el índice de ocupación presenta una tasa del 0,4% para el total de empresas de comercio al por menor y del -1,7% para las grandes superficies.

Indices nacionales de ocupación

	Indice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Indice general	109,3	0,4	1,5
Grandes superficies	112,3	-1,7	4,5

Comunidad Valenciana y Galicia registran el mayor aumento del empleo respecto al mismo mes del año anterior

Por comunidades autónomas, Comunidad Valenciana (4,1%) y Galicia (3,6%), son las que presentan las mayores subidas en empleo en marzo de 2005 respecto al mismo mes del año anterior.

Los mayores descensos se registran en las comunidades de Canarias (-1,4%), Castilla y León (-1,3%) y la ciudad autónoma de Melilla (-4,1%).

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Total nacional	109,3	0,4	1,5
Andalucía	111,8	0,3	1,8
Aragón	105,1	-0,7	0,0
Asturias (Principado de)	100,6	0,5	-0,7
Balears (Illes)	99,3	0,1	0,4
Canarias	105,6	-0,9	-1,4
Cantabria	108,4	0,4	-0,9
Castilla y León	104,1	0,2	-1,3
Castilla - La Mancha	111,6	0,3	2,9
Cataluña	108,8	0,9	1,9
Comunidad Valenciana	108,0	1,2	4,1
Extremadura	104,9	0,7	1,5
Galicia	109,1	0,4	3,6
Madrid (Comunidad de)	114,9	0,2	0,4
Murcia (Región de)	113,9	0,8	2,8
Navarra (Comunidad Foral de)	109,8	0,3	2,8
País Vasco	109,2	0,4	2,6
Rioja (La)	111,3	-0,8	-0,9
Ceuta	105,5	-0,7	-0,8
Melilla	99,7	0,1	-4,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine