

28 de abril de 2017

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Marzo 2017. *Datos provisionales*

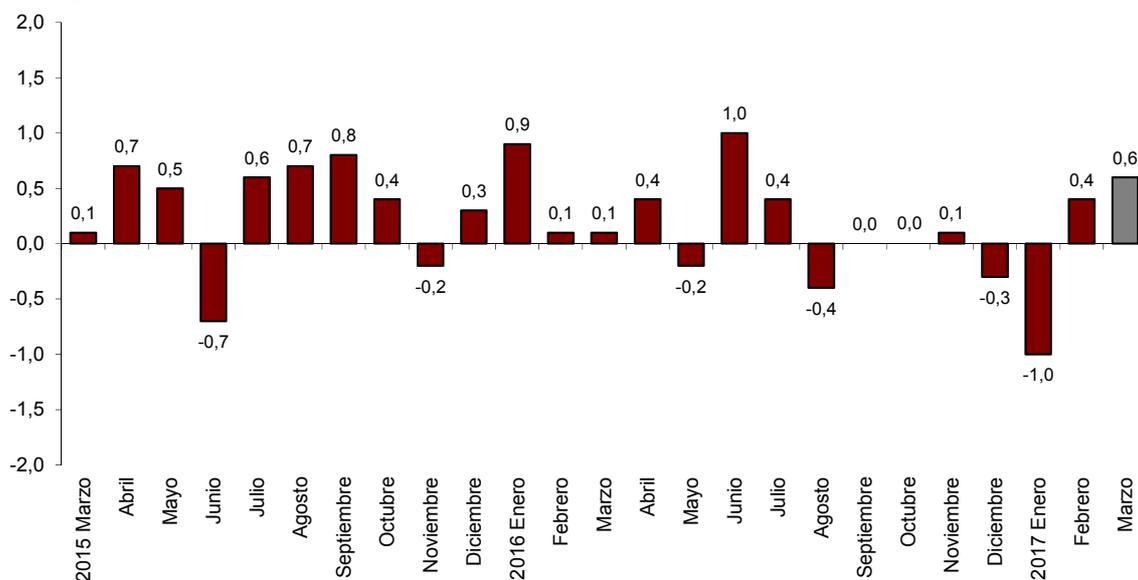
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,6% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,6% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

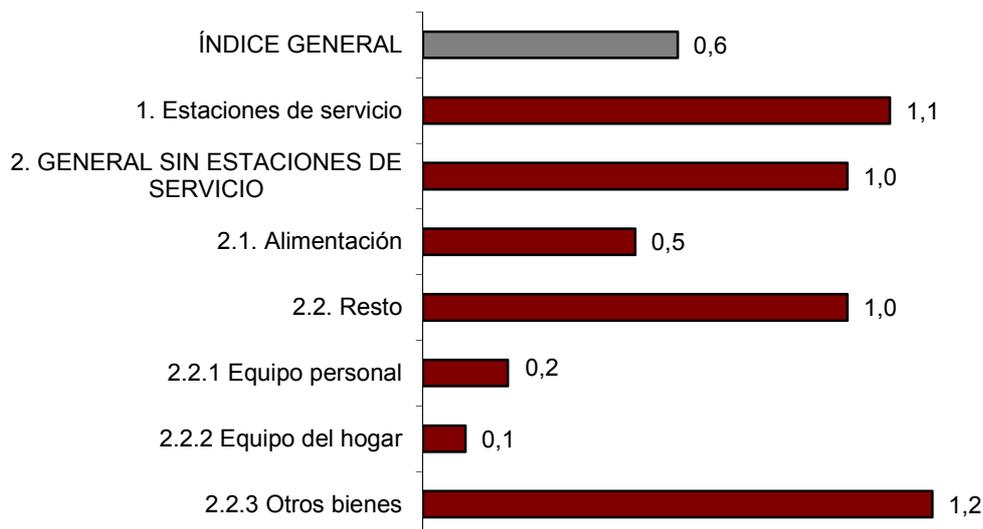
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,6%. Esta tasa es dos décimas superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



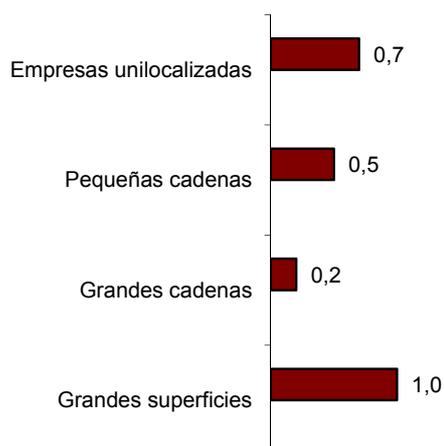
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,0%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,5% y *Resto* un 1,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros Bienes* presenta la tasa más elevada (1,2%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modo de distribución, *Grandes Superficies* es el que más sube en tasa mensual (1,0%) y *Grandes cadenas* presenta el menor incremento (0,2%).

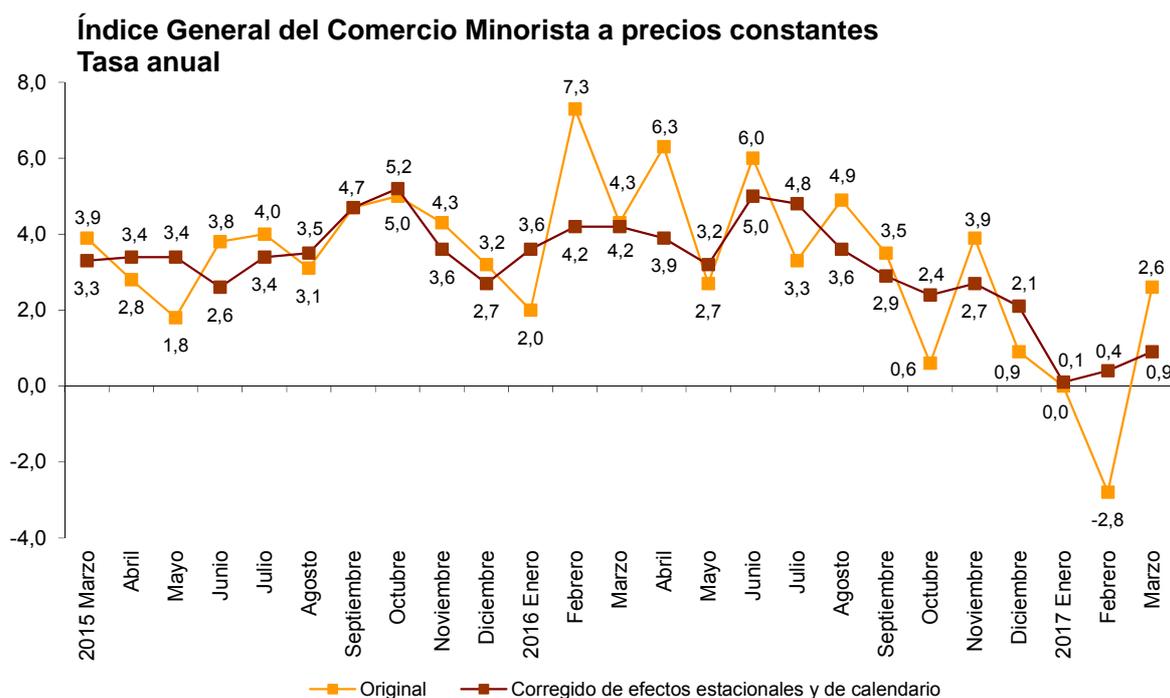
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 0,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es medio punto superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,6% respecto a marzo de 2016, lo que supone 5,4 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,6% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 3,4% y *Resto* un 1,1%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

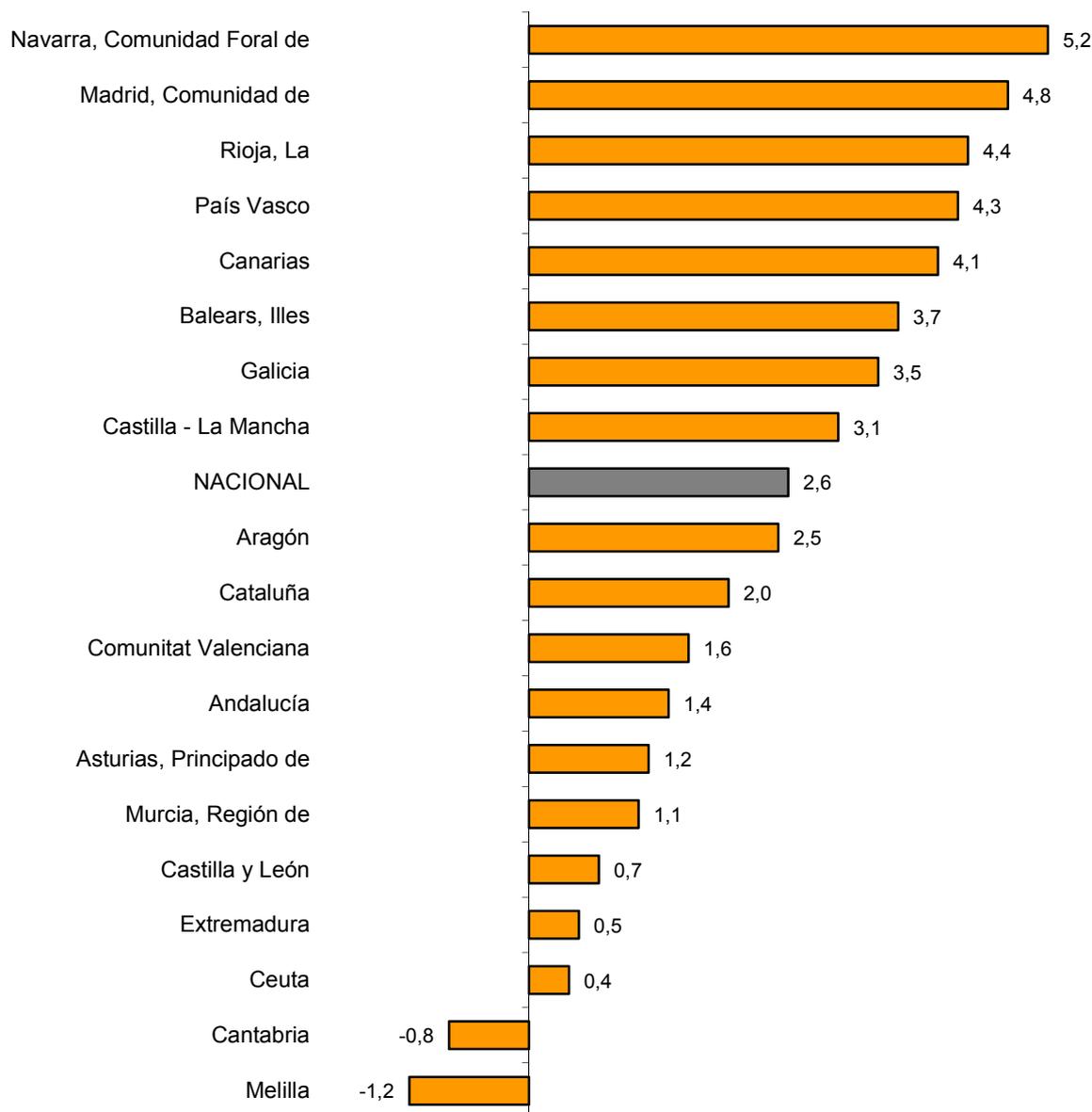
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>2,6</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	1,2	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,9	1,6
2.1. Alimentación	2,9	3,4
2.2. Resto	3,4	1,1
2.2.1. Equipo personal	4,4	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	6,1	2,5
2.2.3. Otros bienes	2,8	0,4
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	2,7	0,5
4. Pequeñas cadenas	1,4	-0,9
5. Grandes cadenas	3,4	1,2
6. Grandes superficies	2,6	1,0

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas aumentan en todas las comunidades autónomas respecto a marzo de 2016, excepto en Cantabria (-0,8%).

Las comunidades que presentan los mayores incrementos son Comunidad Foral de Navarra (5,2%), Comunidad de Madrid (4,8%) y La Rioja (4,4%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,9%.

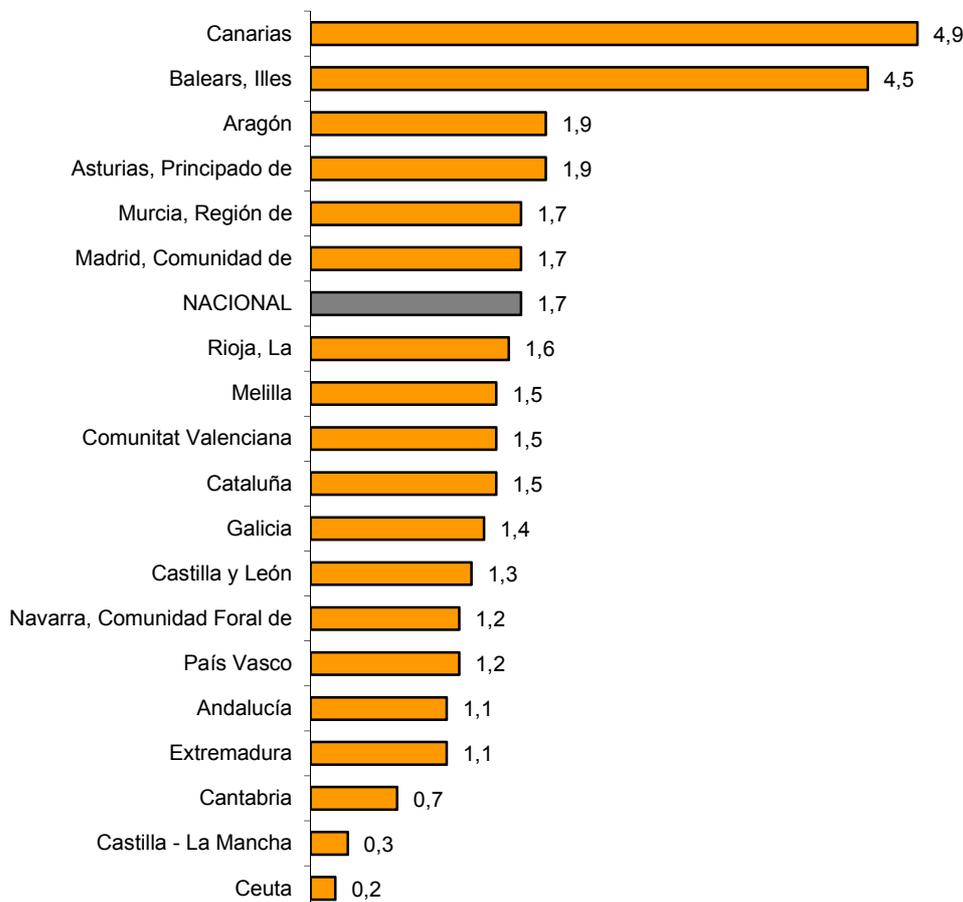
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>98,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
1. Estaciones de servicio	93,7	0,3	1,9	1,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,5	0,4	1,6	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	100,6	0,3	1,1	1,1
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	0,5	-0,4	-0,2
2.3. Grandes cadenas	107,4	0,3	3,8	4,1
2.4. Grandes superficies	94,6	0,7	2,3	2,5

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en marzo en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Canarias presenta el mayor incremento (4,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Marzo 2017

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>98,5</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>91,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>
1. Estaciones de servicio	96,5	-0,8	14,6	16,4	89,7	1,1	1,4	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,4	0,4	3,1	2,8	91,5	1,0	1,6	0,6
2.1. Alimentación	107,9	0,4	4,7	3,4	95,4	0,5	3,4	2,1
2.2. Resto	92,5	0,5	2,6	2,5	88,4	1,0	1,1	0,0
2.2.1. Equipo personal	96,4	0,3	4,3	3,4	94,6	0,2	3,3	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	89,1	0,1	1,9	2,1	87,3	0,1	2,5	2,5
2.2.3. Otros bienes	92,3	0,6	2,2	2,3	88,3	1,2	0,4	-0,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	91,4	0,6	2,4	2,2	84,8	0,7	0,5	0,1
4. Pequeñas cadenas	91,2	0,3	0,9	0,7	84,6	0,5	-0,9	-1,3
5. Grandes cadenas	114,7	0,1	3,5	3,1	106,2	0,2	1,2	0,9
6. Grandes superficies	95,0	0,9	3,1	2,7	88,0	1,0	1,0	0,6

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>93,9</b>	<b>4,5</b>	<b>3,8</b>	<b>88,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,2</b>
1. Estaciones de servicio	95,9	14,6	16,5	89,4	1,4	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	93,6	3,4	2,7	87,8	1,7	0,4
2.1. Alimentación	106,5	4,7	3,4	94,2	3,4	2,1
2.2. Resto	85,1	2,6	2,2	83,0	1,0	-0,5
2.2.1. Equipo personal	80,8	4,2	2,8	83,6	3,1	1,9
2.2.2. Equipo del hogar	85,0	2,0	2,0	83,5	2,6	2,4
2.2.3. Otros bienes	88,3	2,1	2,0	86,2	0,3	-0,7
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	90,3	2,5	2,1	84,7	0,6	-0,2
4. Pequeñas cadenas	85,3	0,9	0,4	80,0	-1,0	-1,8
5. Grandes cadenas	109,6	4,7	3,0	102,9	2,9	0,7
6. Grandes superficies	83,4	4,7	2,5	78,3	3,1	0,3

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>94,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>	<b>89,1</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
1. Estaciones de servicio	96,1	14,1	16,0	90,0	1,2	0,2
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>94,6</b>	<b>4,7</b>	<b>2,6</b>	<b>88,8</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>
2.1. Alimentación	107,0	4,3	2,5	94,6	2,9	1,1
2.2. Resto	86,4	5,2	2,7	84,4	3,4	-0,1
2.2.1 Equipo personal	81,5	5,2	2,7	84,4	4,4	1,8
2.2.2 Equipo del hogar	86,8	5,6	2,7	85,3	6,1	3,0
2.2.3 Otros bienes	89,7	4,6	2,6	87,6	2,8	-0,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	91,7	4,5	2,4	86,0	2,7	0,1
2.2. Pequeñas cadenas	86,7	3,3	0,8	81,3	1,4	-1,5
2.3. Grandes cadenas	110,6	5,3	3,6	103,7	3,4	1,2
2.4. Grandes superficies	83,8	4,5	1,9	78,6	2,6	-0,4
2.4.1. Alimentación	93,6	3,0	0,3	82,7	1,6	-1,1
2.4.2. Resto	79,2	5,3	2,7	77,3	3,5	-0,2

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>94,9</b>	<b>5,7</b>	<b>3,8</b>	<b>89,1</b>	<b>2,6</b>	<b>0,0</b>
Andalucía	91,3	4,3	2,7	85,7	1,4	-0,9
Aragón	91,9	5,6	2,9	86,5	2,5	-0,9
Asturias, Principado de	88,7	4,4	3,0	83,8	1,2	-0,8
Balears, Illes	104,9	7,0	5,8	97,8	3,7	1,9
Canarias	108,2	6,8	5,5	105,2	4,1	2,6
Cantabria	91,9	2,3	1,9	85,4	-0,8	-2,0
Castilla y León	93,4	4,3	2,9	87,3	0,7	-1,4
Castilla - La Mancha	92,2	6,9	5,7	86,6	3,1	1,1
Cataluña	94,9	5,4	2,8	87,5	2,0	-1,3
Comunitat Valenciana	96,6	4,5	3,7	91,1	1,6	0,1
Extremadura	96,1	3,0	1,1	91,1	0,5	-2,2
Galicia	95,4	7,0	5,6	89,5	3,5	1,4
Madrid, Comunidad de	95,0	7,7	4,8	90,0	4,8	1,2
Murcia, Región de	89,8	4,0	3,4	84,2	1,1	-0,2
Navarra, Comunidad Foral de	99,2	8,1	5,2	94,2	5,2	1,5
País Vasco	93,6	7,4	3,4	87,6	4,3	-0,3
Rioja, La	97,3	7,8	5,9	90,9	4,4	1,7
Ceuta	91,4	3,1	2,9	87,5	0,4	-0,2
Melilla	94,2	1,8	1,8	91,4	-1,2	-1,8

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>98,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
1. Estaciones de servicio	93,7	0,3	1,9	1,8
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>98,5</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	100,6	0,3	1,1	1,1
2.2. Pequeñas cadenas	85,3	0,5	-0,4	-0,2
2.3. Grandes cadenas	107,4	0,3	3,8	4,1
2.4. Grandes superficies	94,6	0,7	2,3	2,5

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>98,3</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
Andalucía	93,3	0,1	1,1	1,3
Aragón	97,2	0,7	1,9	1,9
Asturias, Principado de	93,9	0,6	1,9	1,8
Balears, Illes	106,3	1,2	4,5	5,2
Canarias	106,5	0,8	4,9	5,2
Cantabria	99,6	-0,1	0,7	1,2
Castilla y León	98,5	-0,2	1,3	1,4
Castilla - La Mancha	99,1	0,2	0,3	0,4
Cataluña	101,0	0,2	1,5	1,4
Comunitat Valenciana	100,9	0,6	1,5	1,8
Extremadura	100,1	0,3	1,1	1,5
Galicia	98,5	0,4	1,4	1,4
Madrid, Comunidad de	95,9	0,4	1,7	1,6
Murcia, Región de	95,2	1,1	1,7	1,8
Navarra, Comunidad Foral de	97,2	0,0	1,2	1,4
País Vasco	98,5	0,2	1,2	1,5
Rioja, La	100,0	0,4	1,6	1,4
Ceuta	99,4	-0,9	0,2	0,3
Melilla	102,9	-0,6	1,5	1,3

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)