

27 de abril de 2018

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015**  
Marzo 2018. *Datos provisionales*

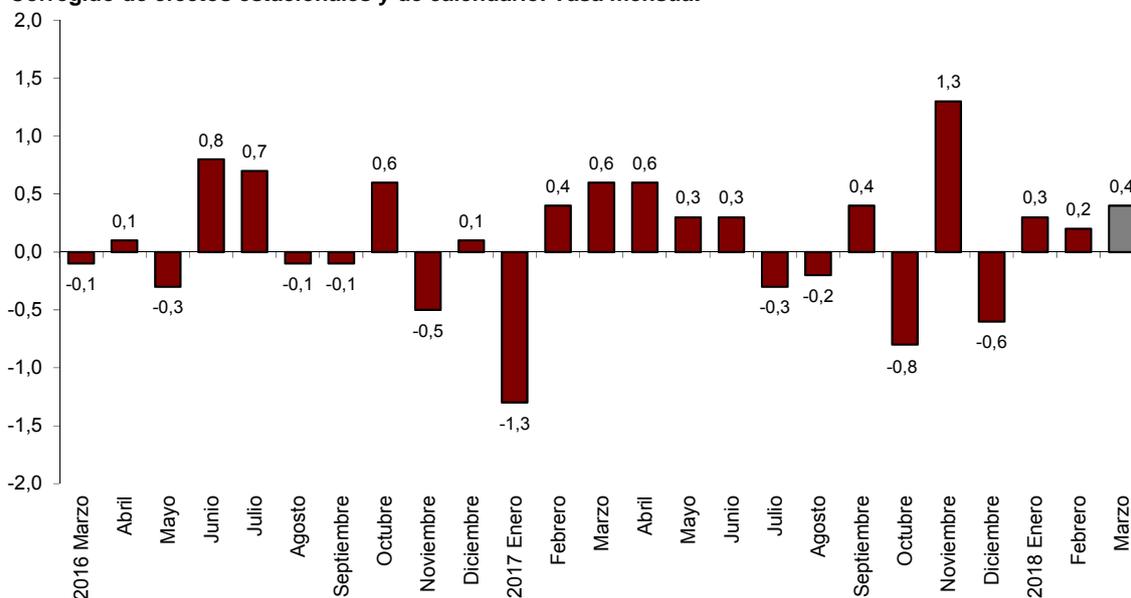
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 1,5% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es dos décimas superior a la del mes anterior.

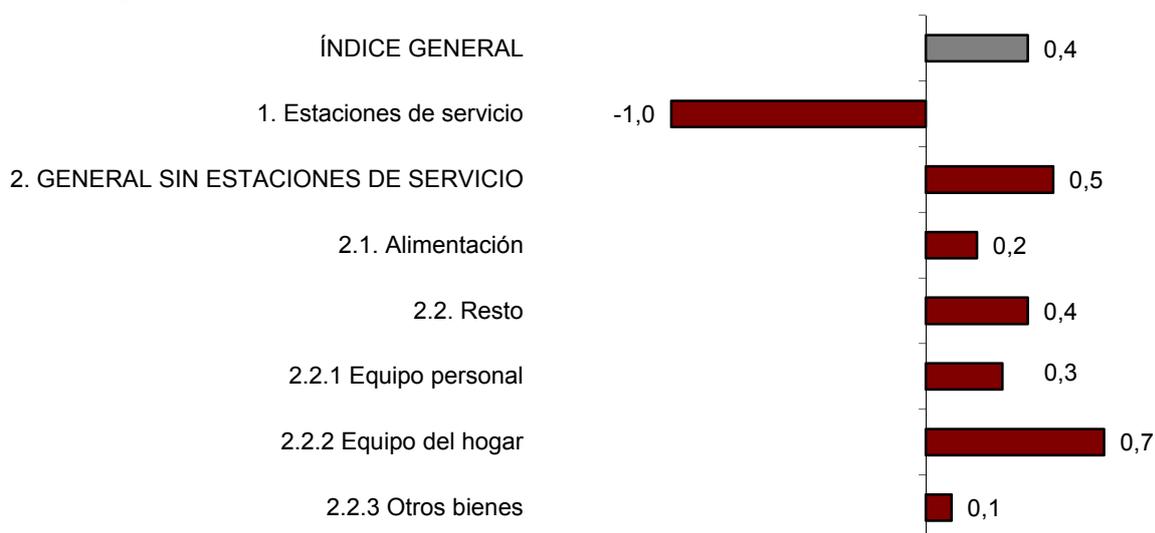
**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%.

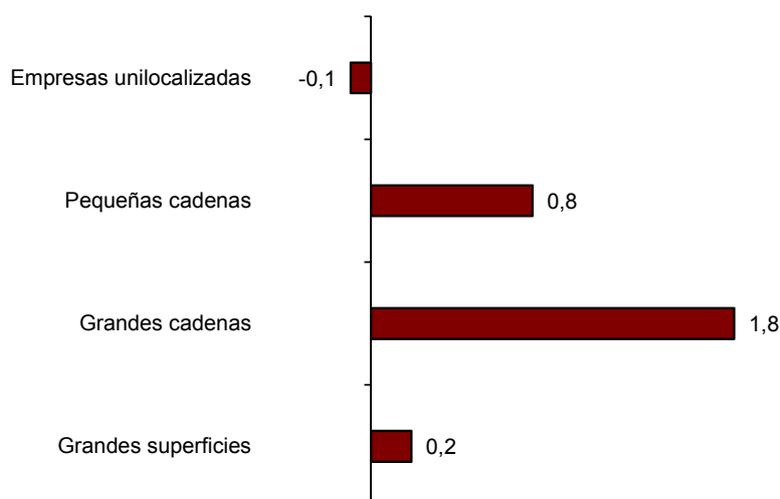
Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor incremento (0,7%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Tres de los cuatro modos de distribución presentan tasas mensuales positivas en marzo. *Grandes cadenas* (1,8%) registra el mayor aumento, mientras que *Empresas unilocalizadas* se anota el único descenso (-0,1%).

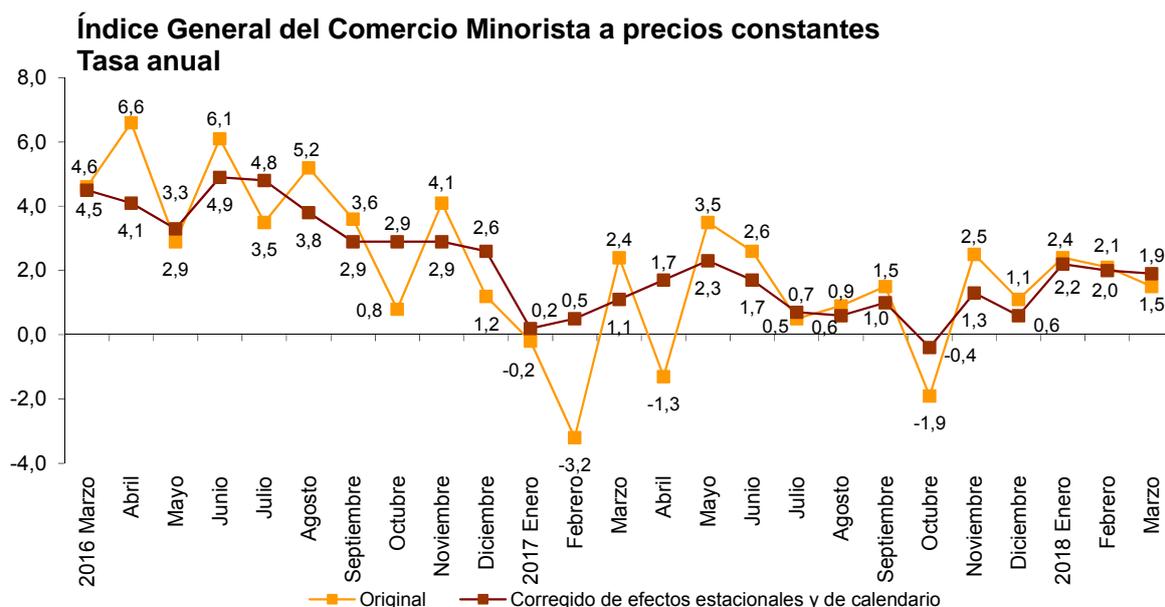
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 1,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 1,5%, seis décimas inferior a la registrada en el mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,7% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,4% y *Resto* un 2,0%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

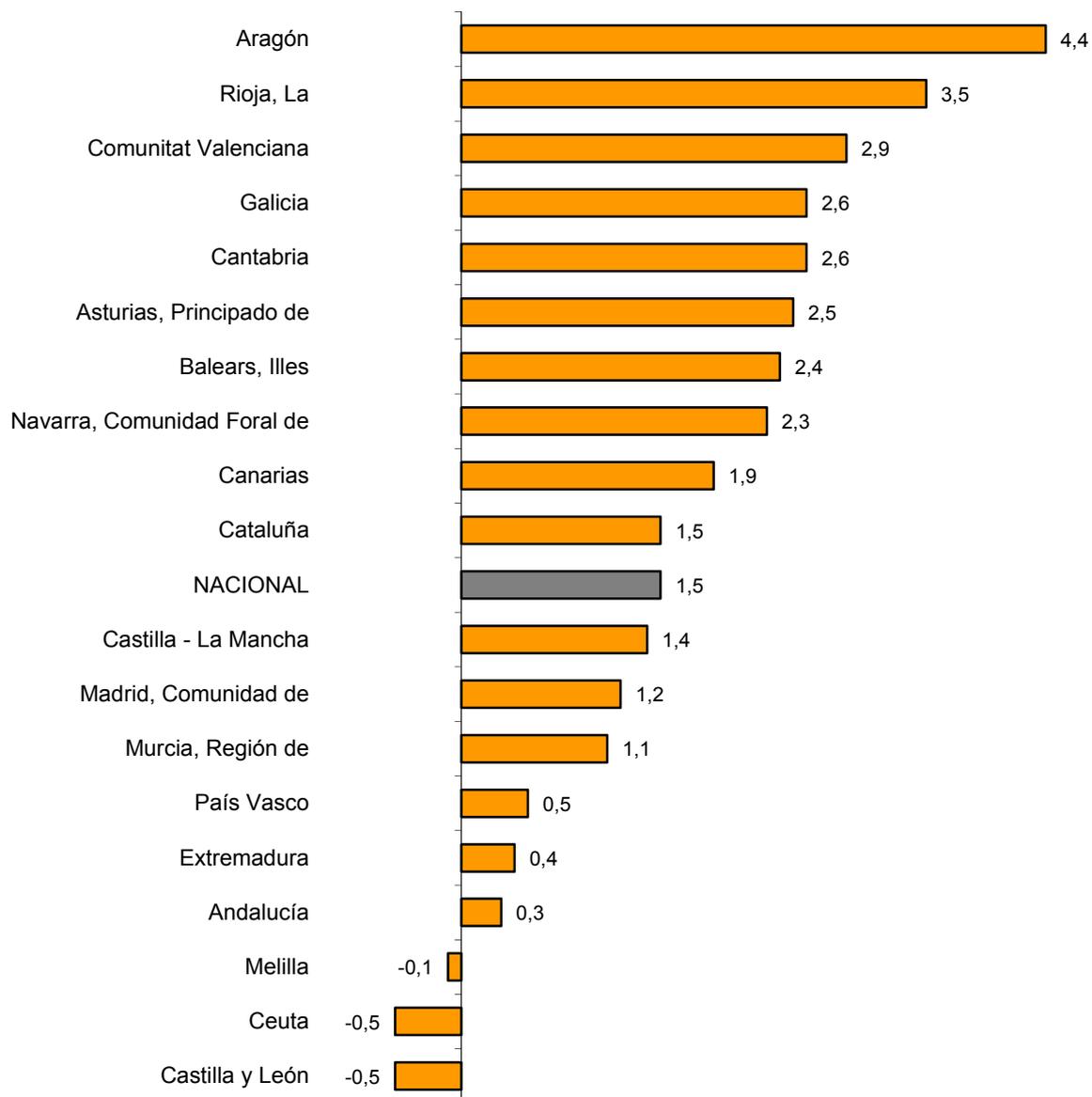
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>
1. Estaciones de servicio	-0,7	-1,0
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	1,6	1,7
2.1. Alimentación	2,5	1,4
2.2. Resto	0,9	2,0
2.2.1. Equipo personal	0,8	1,6
2.2.2. Equipo del hogar	3,5	5,4
2.2.3. Otros bienes	-1,2	0,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	-2,5	-1,3
4. Pequeñas cadenas	2,5	3,6
5. Grandes cadenas	5,4	4,9
6. Grandes superficies	2,6	0,6

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades incrementan sus ventas respecto a marzo de 2017, excepto Castilla y León (-0,5%).

Aragón (4,4%), La Rioja (3,5%) y Comunitat Valenciana (2,9%) registran los mayores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa se mantiene respecto a la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,6%.

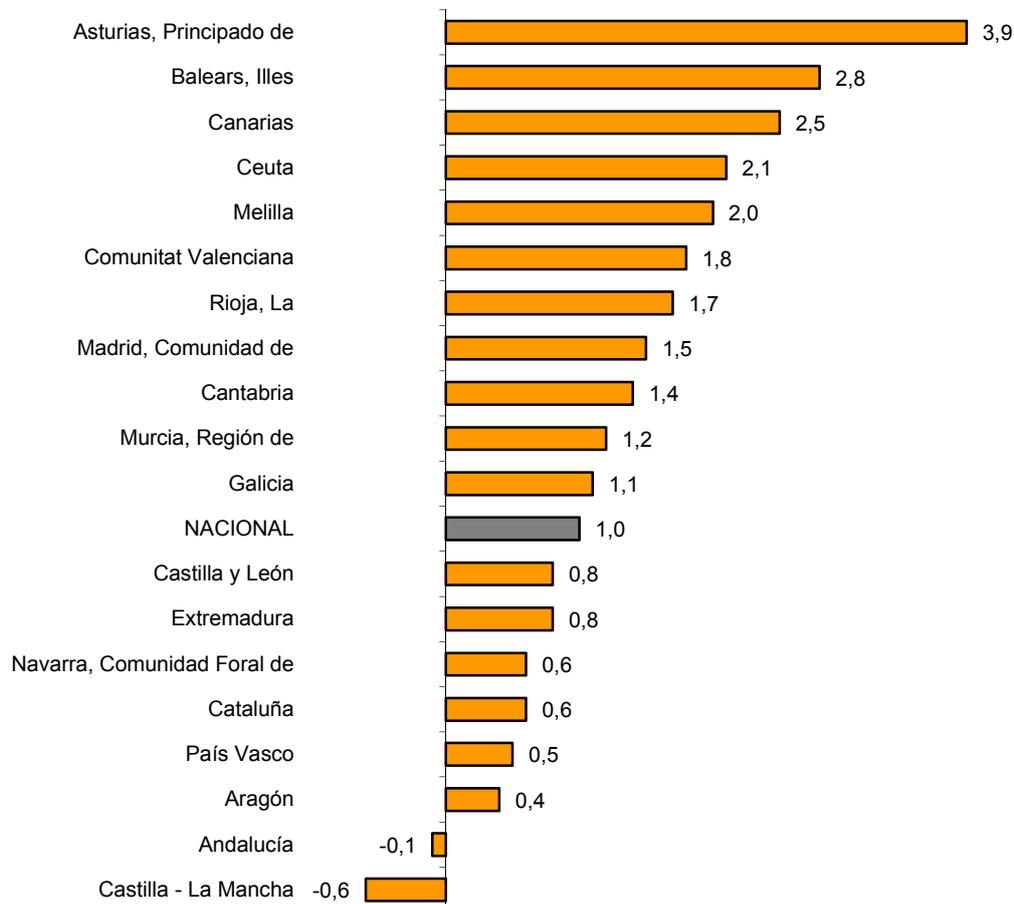
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
1. Estaciones de servicio	101,6	0,2	1,6	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,4	0,5	1,0	0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	0,2	-0,2	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	100,2	0,9	0,6	0,2
2.3. Grandes cadenas	108,4	0,3	3,2	3,4
2.4. Grandes superficies	102,9	1,4	1,8	1,3

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades autónomas en tasa anual. Principado de Asturias registra el mayor incremento (3,9%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015 Marzo 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,5</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>106,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>
1. Estaciones de servicio	103,2	-2,1	0,4	1,7	101,5	-1,0	-1,0	0,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	107,7	0,5	2,5	2,4	106,3	0,5	1,7	2,1
2.1. Alimentación	107,8	1,0	2,9	2,5	103,4	0,2	1,4	1,2
2.2. Resto	107,4	0,1	2,0	2,1	108,1	0,4	2,0	2,7
2.2.1. Equipo personal	108,2	0,4	2,0	1,6	106,9	0,3	1,6	1,2
2.2.2. Equipo del hogar	112,5	0,7	5,5	4,7	112,7	0,7	5,4	4,8
2.2.3. Otros bienes	104,5	-0,3	0,5	1,2	105,2	0,1	0,5	1,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	102,6	-0,2	-0,8	0,0	101,4	-0,1	-1,3	-0,2
4. Pequeñas cadenas	104,8	0,8	4,2	3,6	103,5	0,8	3,6	3,4
5. Grandes cadenas	114,5	1,6	5,5	4,7	113,1	1,8	4,9	4,4
6. Grandes superficies	106,7	0,3	1,3	1,6	105,2	0,2	0,6	1,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>101,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
1. Estaciones de servicio	102,7	0,4	1,8	100,8	-1,0	0,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,0	2,6	2,3	101,7	1,8	1,9
2.1. Alimentación	106,3	3,0	2,5	102,5	1,4	1,2
2.2. Resto	98,6	2,1	2,0	101,2	2,0	2,6
2.2.1. Equipo personal	89,6	1,8	0,8	93,2	1,3	0,2
2.2.2. Equipo del hogar	107,6	5,8	4,8	107,9	5,8	4,9
2.2.3. Otros bienes	99,6	0,5	1,4	102,2	0,5	1,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	101,2	-0,8	0,0	101,0	-1,3	-0,3
4. Pequeñas cadenas	97,6	4,5	3,6	97,4	3,8	3,4
5. Grandes cadenas	108,8	5,7	4,5	108,6	5,0	4,3
6. Grandes superficies	93,1	2,1	1,3	92,8	1,2	1,0

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>103,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>102,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>
1. Estaciones de servicio	103,6	0,9	2,1	101,7	-0,7	0,5
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>102,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>102,5</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>
2.1. Alimentación	107,8	3,9	3,0	104,0	2,5	1,7
2.2. Resto	98,8	0,8	1,8	101,4	0,9	2,4
2.2.1 Equipo personal	90,1	1,5	0,8	93,6	0,8	0,2
2.2.2 Equipo del hogar	107,5	3,5	4,3	107,9	3,5	4,4
2.2.3 Otros bienes	99,6	-1,2	1,0	102,3	-1,2	1,6
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	101,6	-1,9	-0,2	101,4	-2,5	-0,5
2.2. Pequeñas cadenas	97,9	3,1	3,4	97,7	2,5	3,1
2.3. Grandes cadenas	110,2	6,1	4,9	110,0	5,4	4,6
2.4. Grandes superficies	94,5	3,2	1,8	94,2	2,6	1,6
2.4.1. Alimentación	101,5	4,2	2,0	97,9	2,7	0,8
2.4.2. Resto	91,0	2,7	1,8	93,4	2,8	2,4

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>103,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>102,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>
Andalucía	101,4	0,9	2,5	101,1	0,3	2,1
Aragón	105,2	5,0	4,9	104,9	4,4	4,6
Asturias, Principado de	101,7	2,7	2,5	102,1	2,5	2,5
Baleares, Illes	96,6	2,8	2,6	96,4	2,4	2,5
Canarias	107,7	3,0	3,6	107,3	1,9	2,5
Cantabria	97,0	3,5	2,0	96,4	2,6	1,6
Castilla y León	99,1	0,1	0,4	98,9	-0,5	0,2
Castilla - La Mancha	104,7	2,0	2,1	104,1	1,4	1,7
Cataluña	101,4	2,8	1,7	99,9	1,5	0,7
Comunitat Valenciana	103,6	3,5	2,1	104,1	2,9	2,0
Extremadura	98,1	0,9	2,0	98,3	0,4	1,9
Galicia	103,1	3,2	2,7	102,7	2,6	2,4
Madrid, Comunidad de	108,0	2,0	3,2	107,8	1,2	2,8
Murcia, Región de	103,7	1,4	1,8	103,9	1,1	1,9
Navarra, Comunidad Foral de	103,6	2,8	3,0	103,6	2,3	2,9
País Vasco	103,1	1,2	2,4	102,5	0,5	2,1
Rioja, La	104,1	4,1	3,7	104,4	3,5	3,5
Ceuta	95,3	-0,4	-0,5	94,9	-0,5	-0,3
Melilla	102,2	0,2	1,1	101,5	-0,1	0,7

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
1. Estaciones de servicio	101,6	0,2	1,6	1,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>102,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	100,3	0,2	-0,2	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	100,2	0,9	0,6	0,2
2.3. Grandes cadenas	108,4	0,3	3,2	3,4
2.4. Grandes superficies	102,9	1,4	1,8	1,3

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>102,3</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
Andalucía	100,2	0,5	-0,1	-0,2
Aragón	102,2	0,8	0,4	0,5
Asturias, Principado de	105,5	1,0	3,9	3,8
Baleares, Illes	104,2	2,7	2,8	1,7
Canarias	106,5	-0,6	2,5	3,1
Cantabria	100,9	0,8	1,4	0,7
Castilla y León	101,4	0,3	0,8	0,4
Castilla - La Mancha	100,5	0,2	-0,6	-0,7
Cataluña	101,3	0,3	0,6	0,6
Comunitat Valenciana	104,2	0,6	1,8	2,1
Extremadura	101,1	-0,1	0,8	0,8
Galicia	101,7	0,3	1,1	0,8
Madrid, Comunidad de	103,7	0,4	1,5	1,5
Murcia, Región de	103,5	1,2	1,2	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	101,3	0,4	0,6	0,1
País Vasco	101,7	0,4	0,5	-0,1
Rioja, La	103,2	0,3	1,7	2,0
Ceuta	100,6	-1,1	2,1	2,4
Melilla	103,7	-0,4	2,0	1,9

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)