

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Marzo 2019. Datos provisionales

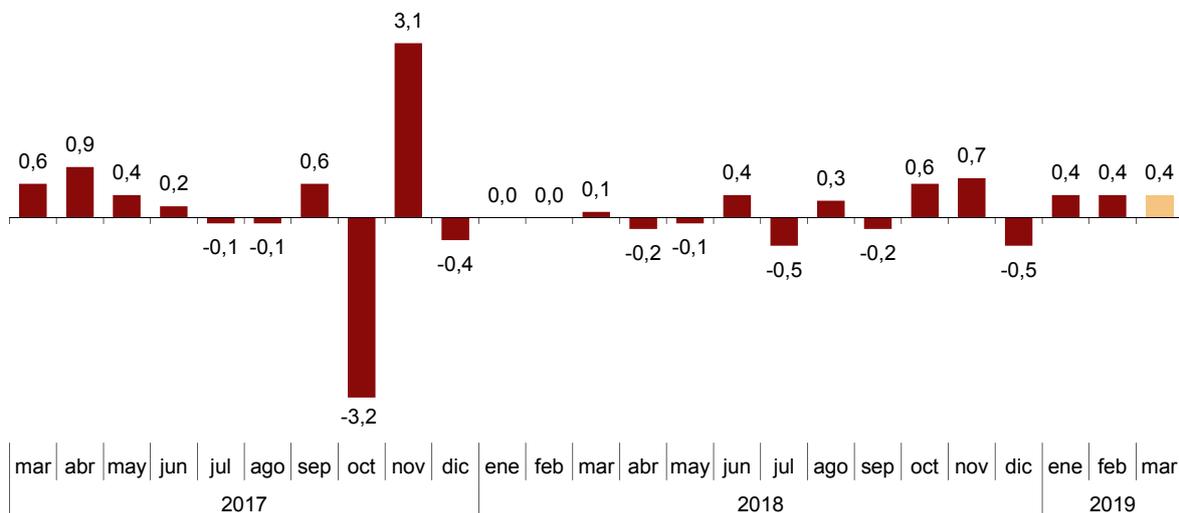
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,7% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,3% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

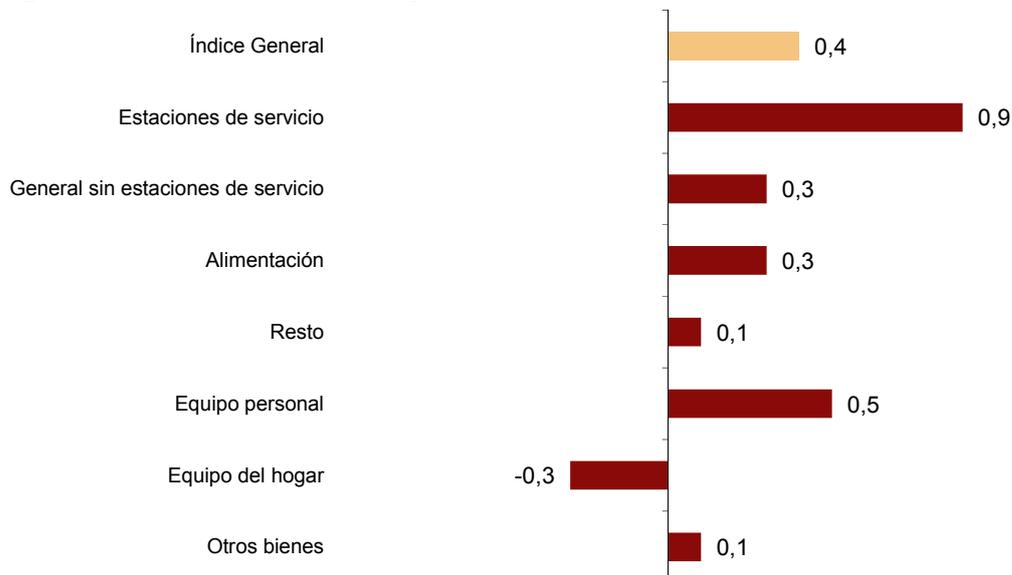
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,3%.

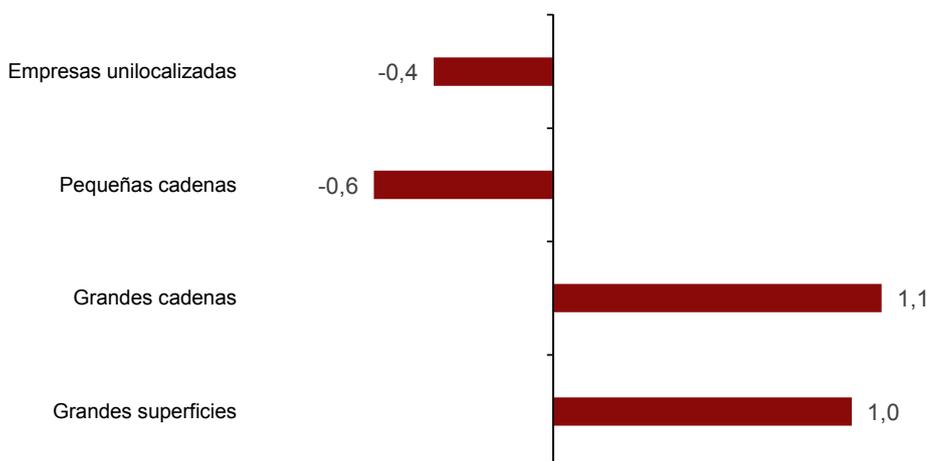
Por productos, *Alimentación* sube un 0,3% y *Resto* un 0,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (0,5%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* es el que más aumenta (1,1%), seguido de *Grandes superficies* (1,0%). Por su parte, *Pequeñas cadenas* (-0,6%) y *Empresas unilocalizadas* (-0,4%) presentan tasas negativas.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2019. Tasa mensual. Porcentaje



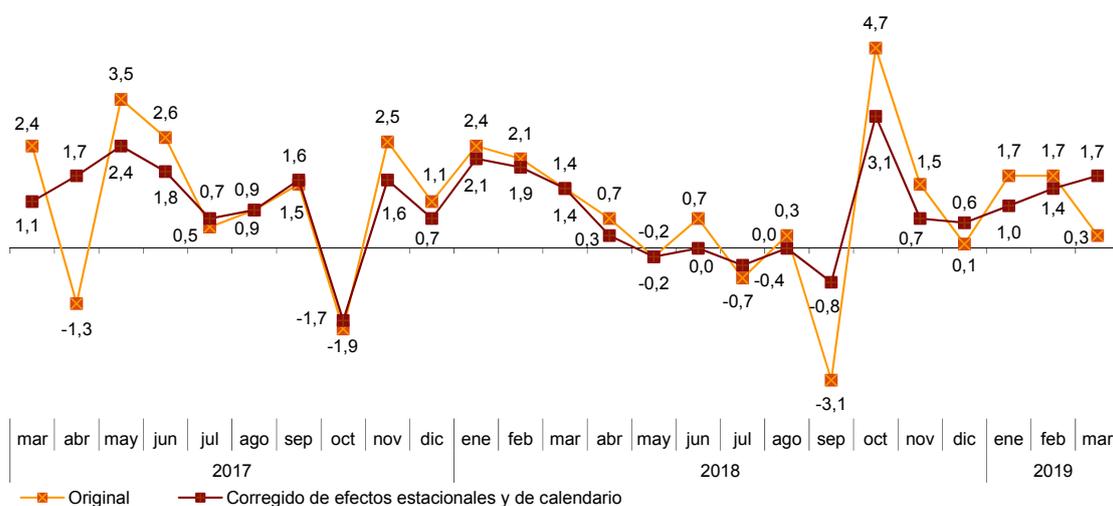
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 1,7% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,3%, lo que supone 1,4 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,6% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, tanto *Alimentación* como *Resto* suben un 1,6%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Marzo 2019

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,3	1,7
Estaciones de servicio	0,6	1,9
General sin estaciones de servicio	0,3	1,6
- Alimentación	-0,8	1,6
- Resto	1,1	1,6
- Equipo personal	1,8	2,0
- Equipo del hogar	0,0	0,9
- Otros bienes	1,6	1,6
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-0,3	0,6
- Pequeñas cadenas	1,7	2,1
- Grandes cadenas	1,0	2,7
- Grandes superficies	-1,0	0,9

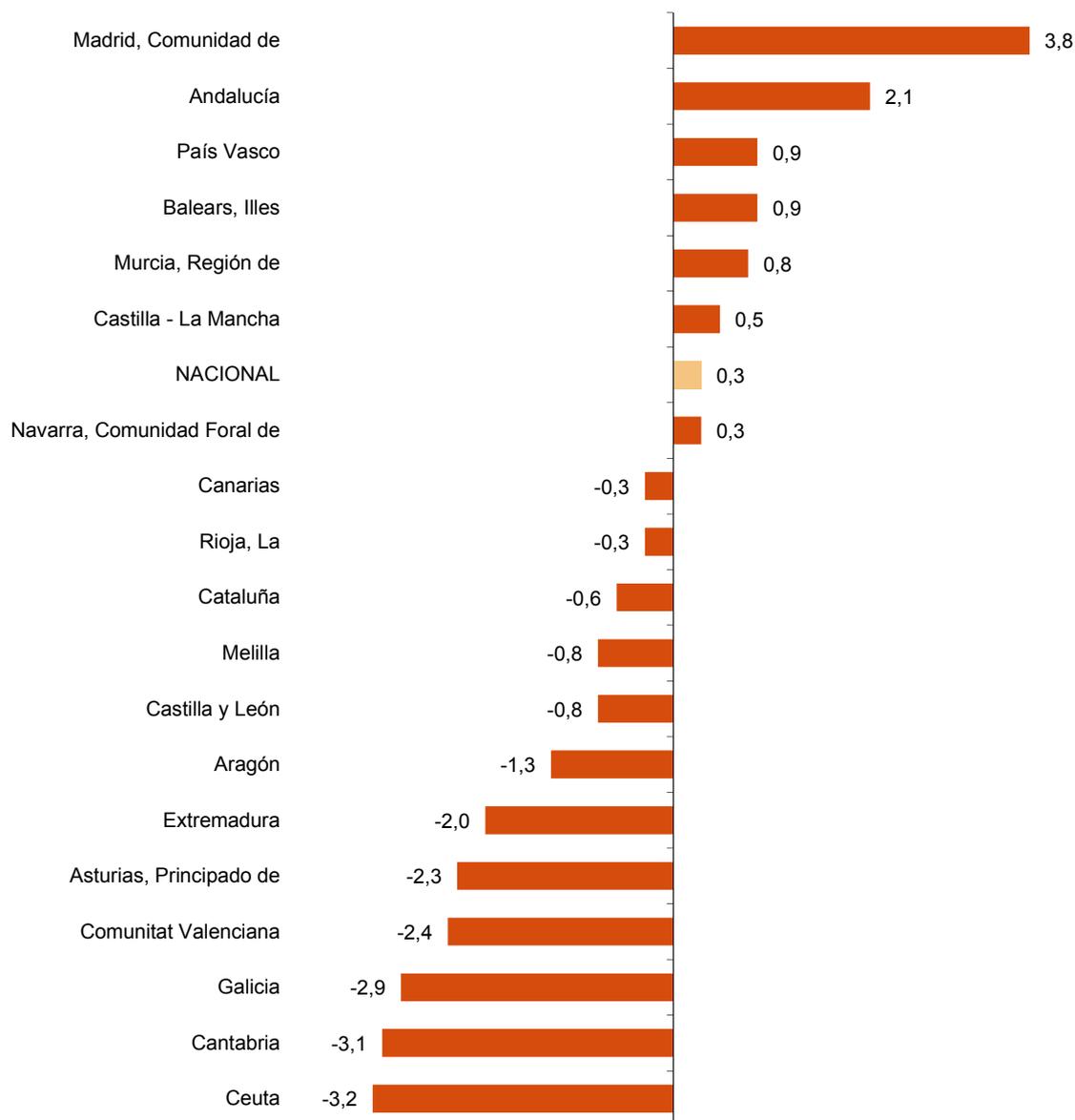
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas suben en tasa anual en siete comunidades autónomas y bajan en 10.

Comunidad de Madrid (3,8%), Andalucía (2,1%) y País Vasco e Illes Balears (ambas con 0,9%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Cantabria (-3,1%), Galicia (-2,9%) y Comunitat Valenciana (-2,4%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Marzo 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,5%.

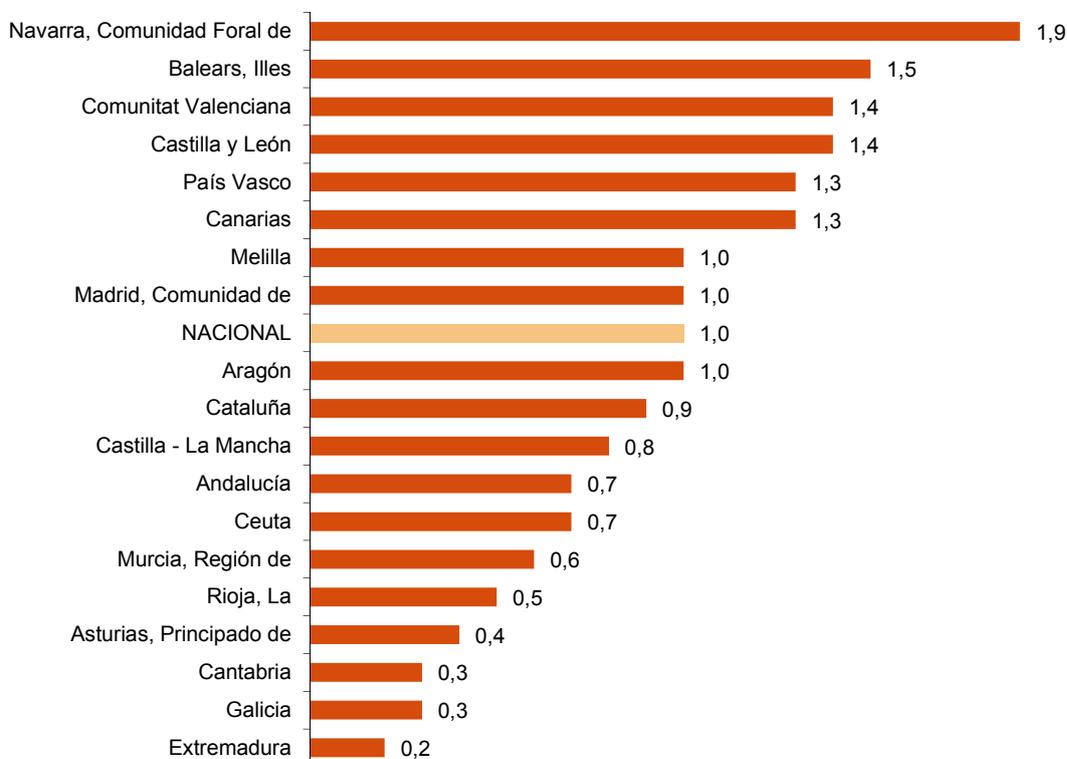
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Marzo 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,2	1,0	1,1
Estaciones de servicio	104,3	0,4	2,5	2,4
General sin estaciones de servicio	103,3	0,2	0,9	1,1
- Empresas unilocalizadas	100,7	0,2	0,4	0,4
- Pequeñas cadenas	100,4	0,4	0,2	0,6
- Grandes cadenas	111,9	-0,1	3,2	3,3
- Grandes superficies	102,2	0,2	-0,6	-0,1

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en todas las comunidades en tasa anual. Comunidad Foral de Navarra registra el mayor incremento (1,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Marzo 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Marzo 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	110,6	0,6	3,1	2,6	107,3	0,4	17	14	
Estaciones de servicio	113,2	2,3	8,8	4,8	103,5	0,9	19	15	
General sin estaciones de servicio	109,9	0,3	2,4	2,2	107,5	0,3	16	14	
- Alimentación	109,8	0,4	2,7	2,4	104,8	0,3	16	13	
- Resto	109,7	0,2	2,4	2,0	109,2	0,1	16	12	
- Equipo personal	109,7	0,7	3,2	2,3	106,9	0,5	2,0	13	
- Equipo del hogar	114,5	-0,3	1,4	2,5	114,3	-0,3	0,9	2,0	
- Otros bienes	106,5	0,3	2,5	1,4	106,1	0,1	16	0,6	
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	104,1	-0,3	1,5	1,2	101,7	-0,4	0,6	0,3	
- Pequeñas cadenas	107,2	-0,4	3,0	3,0	104,8	-0,6	2,1	2,1	
- Grandes cadenas	118,4	1,0	3,6	3,7	115,8	1,1	2,7	2,8	
- Grandes superficies	108,6	0,9	1,5	1,0	106,2	1,0	0,9	0,2	

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice		Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,8	3,2	2,6	103,8	1,8	1,5	
Estaciones de servicio	112,0	8,8	4,8	102,9	1,8	1,6	
General sin estaciones de servicio	104,6	2,5	2,2	103,5	1,8	1,4	
- Alimentación	109,1	2,7	2,7	104,2	1,7	1,6	
- Resto	101,3	2,7	2,0	103,1	2,0	1,3	
- Equipo personal	92,9	4,1	2,5	95,6	3,0	1,5	
- Equipo del hogar	109,3	1,1	2,3	109,1	0,7	1,8	
- Otros bienes	102,2	2,7	1,4	104,0	1,9	0,7	
Modos de distribución							
- Empresas unilocalizadas	102,6	1,5	1,2	101,4	0,6	0,3	
- Pequeñas cadenas	101,2	3,5	3,1	100,1	2,6	2,2	
- Grandes cadenas	113,3	3,8	3,7	112,1	2,9	2,8	
- Grandes superficies	95,5	2,3	1,3	94,3	1,3	0,4	

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,0	1,9	2,4	103,0	0,3	1,2
Estaciones de servicio	111,3	7,4	4,5	102,4	0,6	1,3
General sin estaciones de servicio	103,8	1,1	2,0	102,7	0,3	1,2
- Alimentación	107,9	0,1	2,0	103,1	-0,8	0,9
- Resto	100,7	2,0	2,1	102,4	1,1	1,3
- Equipo personal	92,3	2,7	2,3	95,0	1,8	1,4
- Equipo del hogar	108,6	0,6	2,6	108,3	0,0	2,0
- Otros bienes	101,8	2,4	1,6	103,5	1,6	0,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,9	0,5	1,2	100,8	-0,3	0,3
- Pequeñas cadenas	100,6	2,6	3,1	99,5	1,7	2,2
- Grandes cadenas	112,2	1,9	3,3	111,0	1,0	2,5
- Grandes superficies	94,3	-0,2	0,8	93,3	-1,0	-0,1
- Alimentación	96,5	-4,9	-2,7	92,3	-5,8	-3,7
- Resto	93,2	2,5	2,1	94,8	1,6	1,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,0	1,9	2,4	103,0	0,3	1,2
Andalucía	104,5	3,3	3,4	103,0	2,1	2,6
Aragón	105,2	0,1	1,4	103,5	-1,3	0,3
Asturias, Principado de	100,8	-0,7	0,0	99,4	-2,3	-1,1
Baleares, Illes	99,2	2,3	3,3	97,7	0,9	2,3
Canarias	109,2	1,0	1,8	107,5	-0,3	0,6
Cantabria	95,7	-1,4	0,2	93,5	-3,1	-1,1
Castilla y León	100,8	1,2	2,0	98,6	-0,8	0,5
Castilla - La Mancha	106,6	2,2	2,8	104,2	0,5	1,7
Cataluña	102,4	1,1	1,8	99,2	-0,6	0,5
Comunitat Valenciana	102,2	-1,1	1,2	101,4	-2,4	0,3
Extremadura	97,0	-0,9	-0,9	96,1	-2,0	-1,7
Galicia	101,6	-1,5	0,1	99,8	-2,9	-0,8
Madrid, Comunidad de	114,3	6,0	4,5	111,7	3,8	2,9
Murcia, Región de	105,7	1,8	2,9	104,8	0,8	2,3
Navarra, Comunidad Foral de	106,0	2,5	3,0	103,6	0,3	1,2
Pais Vasco	105,7	2,7	2,4	103,2	0,9	1,1
Rioja, La	105,8	1,7	1,6	104,1	-0,3	0,0
Ceuta	93,9	-1,9	-0,8	92,2	-3,2	-1,7
Melilla	101,5	-0,4	1,1	100,5	-0,8	1,3

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,3	0,2	10	1,1
Estaciones de servicio	104,3	0,4	2,5	2,4
General sin estaciones de servicio	103,3	0,2	0,9	1,1
- Empresas unilocalizadas	100,7	0,2	0,4	0,4
- Pequeñas cadenas	100,4	0,4	0,2	0,6
- Grandes cadenas	111,9	-0,1	3,2	3,3
- Grandes superficies	102,2	0,2	-0,6	-0,1

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,3	0,2	10	1,1
Andalucía	100,8	0,0	0,7	0,8
Aragón	103,2	0,3	10	1,2
Asturias, Principado de	105,8	0,5	0,4	0,6
Baleares, Illes	106,0	2,2	15	1,8
Canarias	108,2	-0,1	13	1,3
Cantabria	101,0	-0,1	0,3	0,7
Castilla y León	102,7	0,1	14	1,4
Castilla - La Mancha	101,4	0,5	0,8	0,9
Cataluña	102,1	-0,1	0,9	1,2
Comunitat Valenciana	105,9	0,7	14	1,4
Extremadura	101,4	0,0	0,2	0,2
Galicia	102,0	0,1	0,3	0,5
Madrid, Comunidad de	104,7	0,2	10	1,2
Murcia, Región de	104,0	0,2	0,6	1,2
Navarra, Comunidad Foral de	103,3	-0,1	19	2,2
País Vasco	103,0	0,2	13	1,4
Rioja, La	103,6	0,1	0,5	0,5
Ceuta	101,3	-0,5	0,7	0,3
Melilla	104,4	-0,7	10	1,0