

27 de abril de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Marzo 2023. Datos provisionales

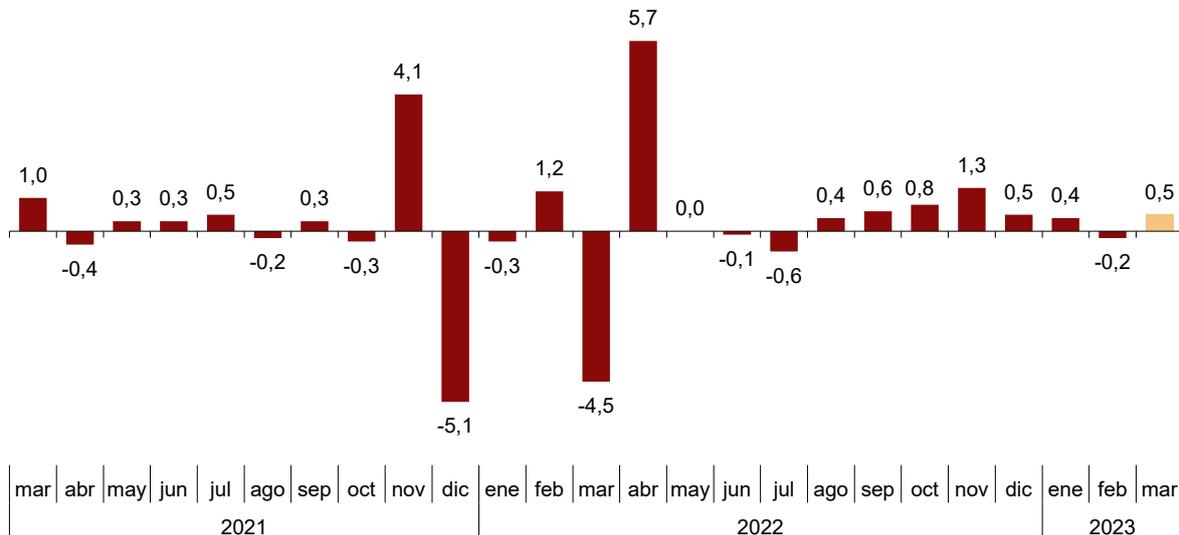
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 9,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 9,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de marzo y febrero, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,5%. Esta tasa es siete décimas superior a la del mes anterior.

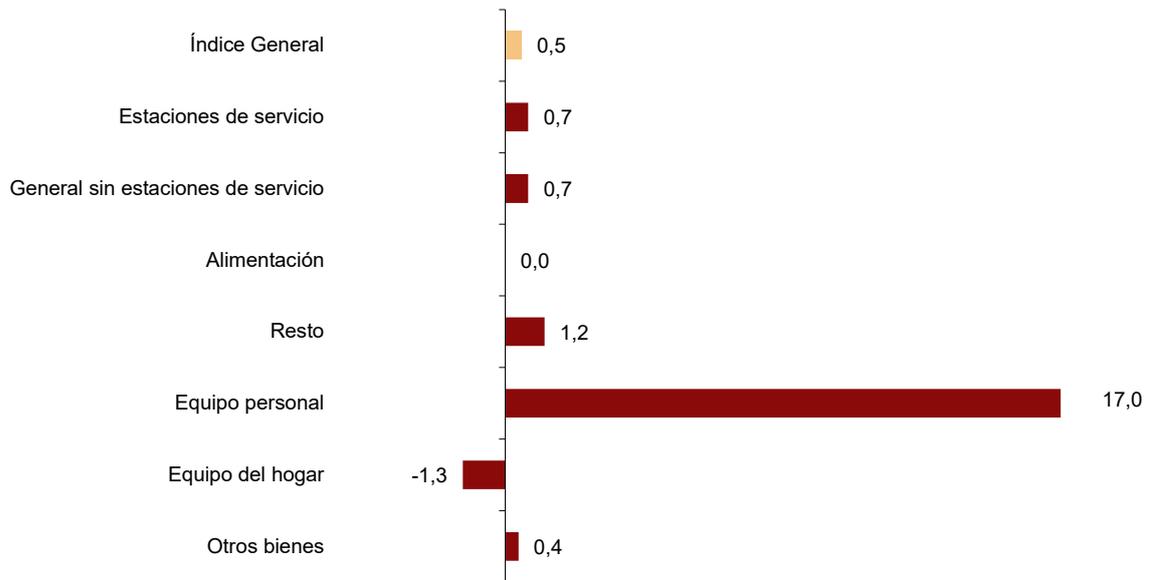
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,7%.

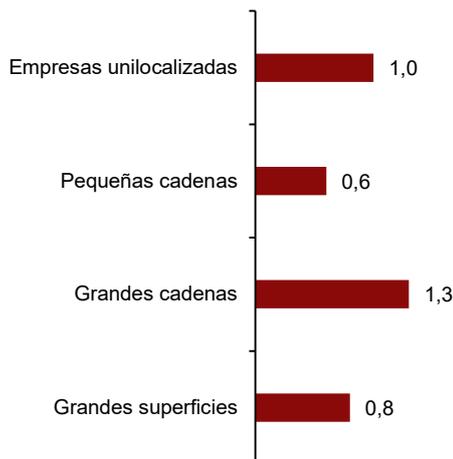
Por productos, *Alimentación* se mantiene constante (0,0%) y *Resto* se incrementa en un 1,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (17,0%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes cadenas* presenta el mayor aumento (1,3%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Marzo 2023. Tasa mensual. Porcentaje



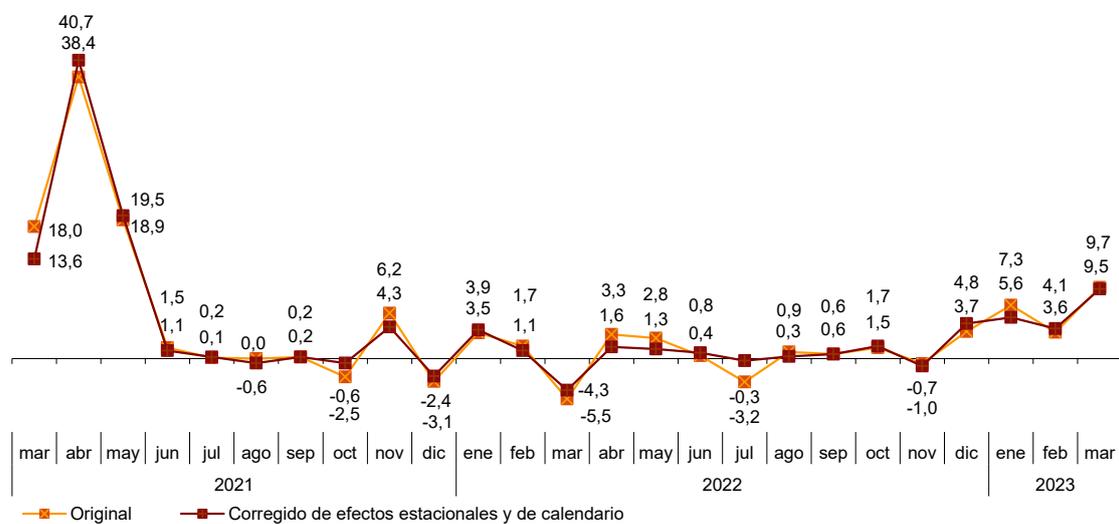
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en marzo una variación del 9,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 5,4 puntos superior a la registrada en febrero.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 9,7%, lo que supone 6,1 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 8,8% en marzo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 2,4% y *Resto* sube un 22,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

Marzo 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	9,7	9,5
Estaciones de servicio	17,5	17,7
General sin estaciones de servicio	9,1	8,8
- Alimentación	-2,9	-2,4
- Resto	23,1	22,2
- Equipo personal	28,3	28,7
- Equipo del hogar	0,3	0,7
- Otros bienes	18,1	17,7
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	6,4	6,1
- Pequeñas cadenas	15,1	14,9
- Grandes cadenas	10,6	10,4
- Grandes superficies	5,5	4,5

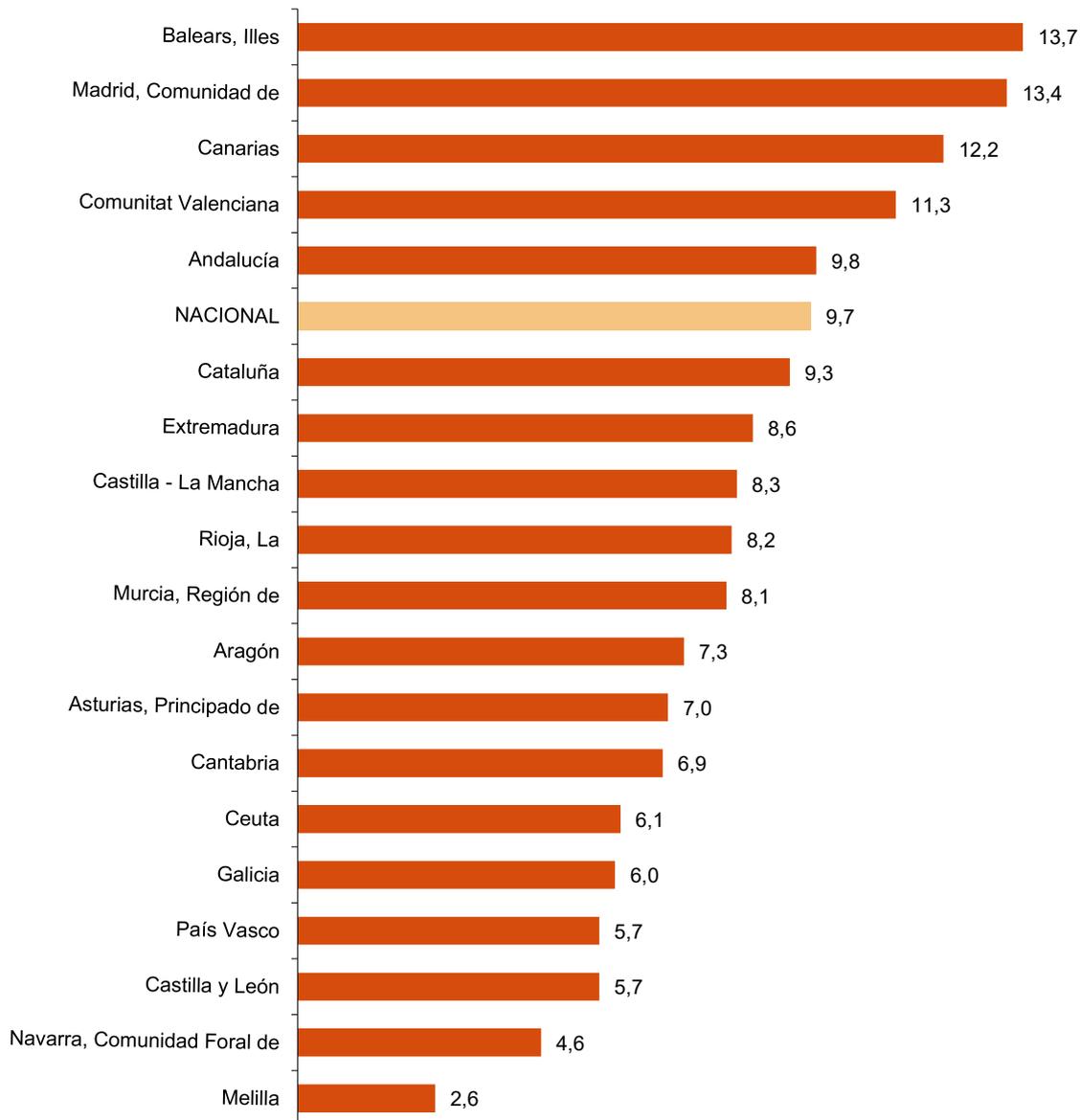
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en marzo.

Illes Balears (13,7%), Comunidad de Madrid (13,4%) y Canarias (12,2%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (4,6%), Castilla y León (5,7%) y País Vasco (5,7%) presentan los menores incrementos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Marzo 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en marzo una variación del 1,5% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa tres décimas por encima de la registrada en febrero. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,0%.

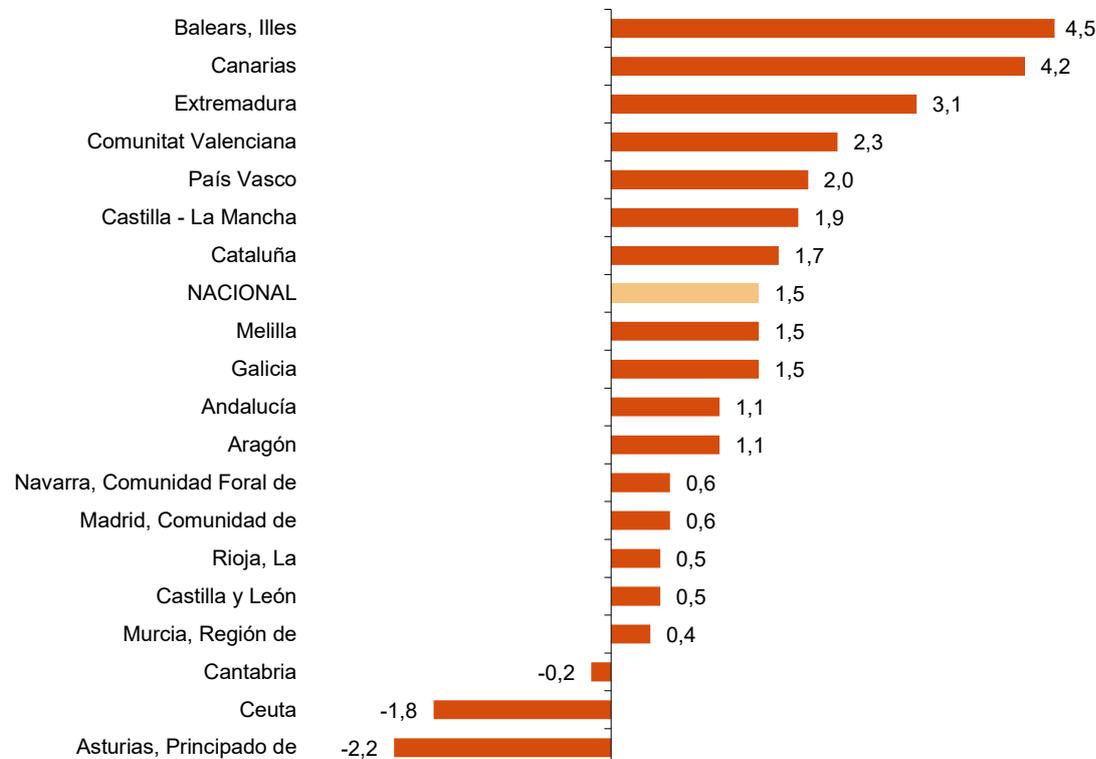
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Marzo 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,3	1,5	1,2
Estaciones de servicio	106,4	0,2	2,0	1,9
General sin estaciones de servicio	104,4	0,3	1,5	1,2
- Empresas unilocalizadas	101,3	0,1	0,6	0,8
- Pequeñas cadenas	94,4	0,4	1,0	1,0
- Grandes cadenas	118,5	0,4	2,5	2,2
- Grandes superficies	105,7	1,0	3,1	0,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (4,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Marzo 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Marzo 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	134,4	1,0	11,8	12,1	108,9	0,5	9,5	6,3
Estaciones de servicio	140,0	-0,9	1,4	6,5	107,9	0,7	17,7	8,9
General sin estaciones de servicio	132,6	1,4	13,5	12,9	108,0	0,7	8,8	6,2
- Alimentación	134,3	0,9	12,5	12,7	101,8	0,0	-2,4	-1,7
- Resto	132,0	1,2	14,9	12,8	115,6	1,2	22,2	15,4
- Equipo personal	141,3	17,1	32,8	24,8	127,7	17,0	28,7	20,6
- Equipo del hogar	140,2	-0,9	8,2	6,3	123,4	-1,3	0,7	-1,3
- Otros bienes	125,1	0,4	10,5	10,1	111,1	0,4	17,7	12,8
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	114,7	2,0	10,7	8,7	93,1	1,0	6,1	2,1
- Pequeñas cadenas	125,1	1,4	19,7	15,9	101,2	0,6	14,9	9,3
- Grandes cadenas	155,3	0,7	15,2	15,5	128,6	1,3	10,4	8,7
- Grandes superficies	134,7	0,7	10,5	11,6	110,9	0,8	4,5	4,4

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	129,0	12,2	12,2	106,3	9,8	6,6
Estaciones de servicio	138,9	1,3	6,3	105,7	17,6	9,0
General sin estaciones de servicio	127,5	13,9	13,0	105,8	9,2	6,5
- Alimentación	134,7	12,2	12,7	101,3	-2,8	-2,2
- Resto	122,1	15,2	13,2	112,0	23,2	16,3
- Equipo personal	115,7	32,5	25,6	109,6	28,4	21,2
- Equipo del hogar	132,7	7,8	6,3	117,3	0,5	-1,2
- Otros bienes	119,6	10,6	10,2	109,7	18,3	13,2
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	113,0	11,0	8,8	93,7	6,5	2,5
- Pequeñas cadenas	118,1	20,1	16,5	98,0	15,2	9,7
- Grandes cadenas	151,0	15,5	15,7	125,4	10,8	9,0
- Grandes superficies	119,4	10,0	12,1	99,2	5,6	5,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	130,2	12,1	12,6	107,3	9,7	7,0
Estaciones de servicio	139,3	1,3	6,5	106,2	17,5	9,2
General sin estaciones de servicio	128,7	13,7	13,5	106,9	9,1	6,9
- Alimentación	135,5	12,1	13,1	101,8	-2,9	-1,8
- Resto	123,5	15,1	13,7	113,4	23,1	16,9
- Equipo personal	116,6	32,4	26,2	110,5	28,3	21,8
- Equipo del hogar	135,2	7,6	6,9	119,4	0,3	-0,7
- Otros bienes	121,5	10,5	10,8	111,5	18,1	13,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	114,6	10,9	9,3	95,1	6,4	3,0
- Pequeñas cadenas	119,7	20,0	17,0	99,4	15,1	10,2
- Grandes cadenas	152,4	15,3	16,2	126,5	10,6	9,5
- Grandes superficies	119,5	9,9	12,5	99,2	5,5	6,0
- Alimentación	123,0	6,7	11,2	92,4	-7,7	-3,5
- Resto	117,8	11,7	13,1	108,1	19,4	16,1

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	130,2	12,1	12,6	107,3	9,7	7,0
Andalucía	128,1	12,6	12,4	106,0	9,8	6,6
Aragón	126,4	8,7	10,2	104,2	7,3	5,3
Asturias, Principado de	118,4	10,1	10,9	98,1	7,0	4,8
Baleares, Illes	127,0	15,7	15,7	105,3	13,7	10,7
Canarias	130,9	16,5	18,1	108,5	12,2	11,1
Cantabria	120,7	9,4	10,8	98,7	6,9	5,1
Castilla y León	120,0	8,0	9,3	97,6	5,7	3,5
Castilla - La Mancha	130,8	10,7	11,6	105,5	8,3	5,4
Cataluña	120,5	11,2	12,1	98,4	9,3	6,9
Comunitat Valenciana	130,2	12,7	13,7	108,7	11,3	8,8
Extremadura	114,5	12,0	13,0	94,6	8,6	6,7
Galicia	124,4	8,4	9,6	102,6	6,0	3,9
Madrid, Comunidad de	157,3	15,7	14,4	130,5	13,4	8,8
Murcia, Región de	126,3	11,4	10,5	104,6	8,1	4,2
Navarra, Comunidad Foral de	123,8	7,0	8,9	100,8	4,6	2,9
País Vasco	127,0	7,9	10,5	104,0	5,7	5,2
Rioja, La	127,5	10,2	11,8	104,9	8,2	6,5
Ceuta	94,7	11,2	13,5	78,3	6,1	5,9
Melilla	86,6	7,2	8,4	70,7	2,6	1,4

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	0,3	1,5	1,2
Estaciones de servicio	106,4	0,2	2,0	1,9
General sin estaciones de servicio	104,4	0,3	1,5	1,2
- Empresas unilocalizadas	101,3	0,1	0,6	0,8
- Pequeñas cadenas	94,4	0,4	1,0	1,0
- Grandes cadenas	118,5	0,4	2,5	2,2
- Grandes superficies	105,7	1,0	3,1	0,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,5	0,3	1,5	1,2
Andalucía	101,7	0,1	1,1	1,1
Aragón	104,9	0,9	1,1	-0,1
Asturias, Principado de	100,3	0,6	-2,2	-2,9
Baleares, Illes	108,2	1,9	4,5	4,0
Canarias	106,8	0,1	4,2	3,9
Cantabria	101,4	0,5	-0,2	-0,4
Castilla y León	104,9	0,4	0,5	0,6
Castilla - La Mancha	103,6	0,0	1,9	2,1
Cataluña	102,5	0,4	1,7	1,1
Comunitat Valenciana	110,8	0,8	2,3	1,9
Extremadura	105,4	0,0	3,1	3,4
Galicia	105,1	-0,1	1,5	1,3
Madrid, Comunidad de	104,8	0,1	0,6	0,2
Murcia, Región de	102,1	0,5	0,4	-0,3
Navarra, Comunidad Foral de	102,5	0,4	0,6	0,5
País Vasco	106,1	0,2	2,0	2,2
Rioja, La	105,3	-0,3	0,5	1,2
Ceuta	96,9	-1,1	-1,8	-1,5
Melilla	100,6	-0,5	1,5	1,1