

30 de mayo de 2006

Índices de comercio al por menor. Base 2005
Abril 2006. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen un 3,3% en abril respecto al mismo mes de 2005

Eliminado el efecto calendario, la tasa interanual es de un -0,1%

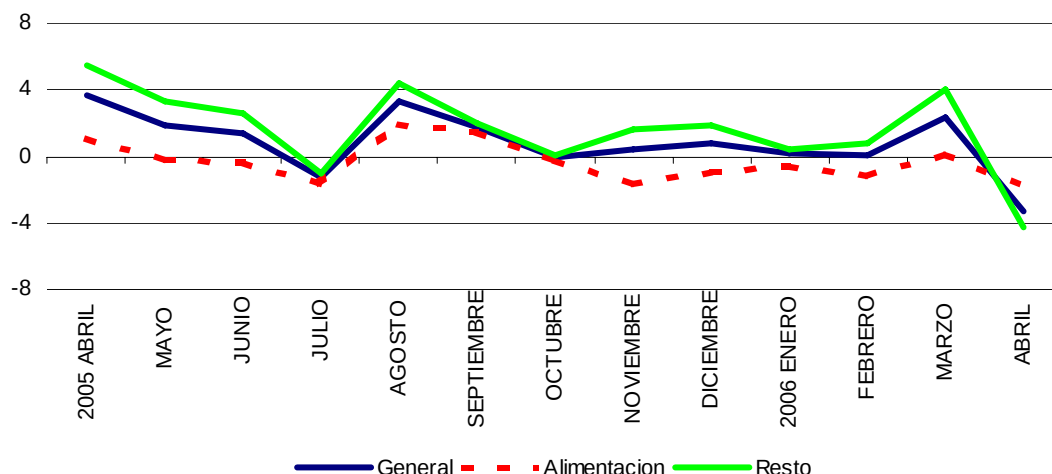
El Índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra una disminución interanual del 3,3% en el mes de abril. Los productos de alimentación presentan una variación respecto al mismo mes del año anterior del -1,7%, y los no alimenticios muestran un descenso del 4,3%. Al desglosar estos últimos por tipo de producto, se observan unas tasas del 0,7% en Equipo Personal, del -4,5% en Equipo del Hogar y del -5,1% en Otros Bienes.

El efecto de la Semana Santa unido a un menor número de días hábiles respecto al año anterior ha provocado un descenso generalizado en los índices del comercio minorista. Corregido de estos efectos de calendario, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 0,1%.

Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% de variación Mismo mes año anterior	Índice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	101,1	1,6	98,0	-1,7
2. Resto	98,5	-0,5	94,4	-4,3
2.1 Equipo Personal	103,0	2,1	97,4	0,7
2.2 Equipo del Hogar	96,8	-1,9	94,6	-4,5
2.3 Otros Bienes	96,7	-1,3	92,7	-5,1
Índice general	99,5	0,4	95,8	-3,3
Índice general: Corregido efecto calendario	101,8	3,9	97,8	-0,1

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las grandes superficies aumentan un 0,2% en tasa interanual en términos constantes

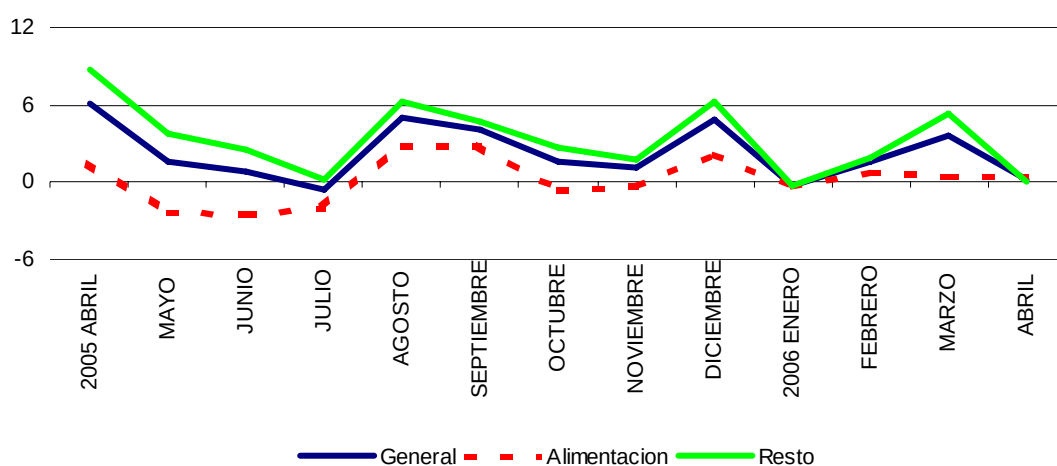
El índice general de grandes superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en abril de 2006 un incremento interanual del 0,2% a precios constantes. Los productos de alimentación aumentan un 0,5%, mientras que los no alimenticios se incrementan un 0,1%.

Si se elimina el efecto calendario, el índice de grandes superficies registra una tasa del 1,4% a precios constantes.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación Mismo mes año anterior	Indice deflactado	% de variación Mismo mes año anterior
1. Alimentación	100,2	4,0	97,2	0,5
2. Resto	94,0	4,1	90,1	0,1
Indice general	96,1	4,1	92,5	0,2
Indice general: Corregido efecto calendario	96,6	5,3	93,0	1,4

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Canarias es la comunidad con mayor incremento interanual de sus ventas

Por comunidades autónomas, los mayores incrementos interanuales en el índice de comercio al por menor a precios constantes en el mes de abril corresponden a Canarias (1,0%) y Castilla – La Mancha (0,5%).

La mayoría de comunidades presenta descensos en sus tasas interanuales. Los mayores se registran en País Vasco (-5,9%), Aragón (-5,5%) y Comunidad de Madrid (-4,8%). Esto se explica por el efecto que la Semana Santa y el menor número de días laborables tienen sobre el sector minorista.

Indices de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación	Índice deflactado	% de variación
		Mismo mes año anterior		Mismo mes año anterior
Total nacional	99,5	0,4	95,8	-3,3
Andalucía	99,9	0,4	96,1	-3,0
Aragón	98,8	-1,8	94,8	-5,5
Asturias (Principado de)	98,8	3,0	95,0	-0,9
Baleares (Illes)	94,2	1,6	91,1	-2,1
Canarias	97,5	4,4	94,5	1,0
Cantabria	97,1	2,8	93,1	-1,5
Castilla y León	97,2	-0,8	93,6	-4,6
Castilla - La Mancha	102,2	4,8	98,1	0,5
Cataluña	101,5	-0,2	97,8	-4,0
Comunidad Valenciana	98,8	0,3	95,1	-3,1
Extremadura	103,2	3,0	99,5	-0,2
Galicia	96,5	2,4	92,7	-1,6
Madrid (Comunidad de)	100,1	-1,1	96,5	-4,8
Murcia (Región de)	101,7	0,3	97,7	-3,1
Navarra (Comunidad Foral de)	102,3	4,0	98,8	0,1
País Vasco	97,4	-2,5	93,8	-5,9
Rioja (La)	102,0	4,0	97,2	-0,4
Ceuta	98,2	5,8	94,2	2,0
Melilla	101,6	1,3	97,3	-2,3

El empleo en el sector minorista aumenta un 1,7% en abril

El índice de ocupación (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) experimenta en abril una tasa de variación interanual para la totalidad del sector minorista del 1,7%. Para el conjunto de grandes superficies el empleo aumenta un 4,0%.

Respecto a marzo de 2006, el índice de ocupación presenta una tasa del 0,4% para el total de empresas de comercio al por menor y del 0,2% para las grandes superficies.

Indices nacionales de ocupación

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Índice general	100,7	0,4	1,7
Grandes superficies	99,6	0,2	4,0

Cantabria y Región de Murcia presentan el mayor aumento interanual del empleo

Por comunidades autónomas, el empleo presenta los mayores incrementos en abril de 2006 respecto al mismo mes del año anterior en Cantabria (4,9%) y Región de Murcia (4,3%).

Por el contrario, el índice de ocupación ofrece una tasa de variación interanual del -0,1% en Extremadura.

Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Índice	% de variación sobre	
		Mes anterior	Mismo mes año anterior
Total nacional	100,7	0,4	1,7
Andalucía	99,8	0,5	0,7
Aragón	102,2	0,8	3,0
Asturias (Principado de)	100,5	-0,6	2,0
Baleares (Illes)	101,2	3,9	3,4
Canarias	99,3	-0,2	0,6
Cantabria	103,8	1,1	4,9
Castilla y León	100,4	0,4	1,8
Castilla - La Mancha	102,6	0,4	3,4
Cataluña	99,7	0,4	0,9
Comunidad Valenciana	101,4	1,3	3,0
Extremadura	99,6	-1,2	-0,1
Galicia	102,3	0,2	3,1
Madrid (Comunidad de)	100,7	-0,6	1,2
Murcia (Región de)	102,9	0,2	4,3
Navarra (Comunidad Foral de)	102,3	-0,1	3,6
País Vasco	100,7	0,5	2,1
Rioja (La)	99,6	-0,6	0,2
Ceuta	102,8	0,1	4,0
Melilla	100,5	-0,2	-1,4

Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine