

30 de mayo de 2019

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Abril 2019. Datos provisionales

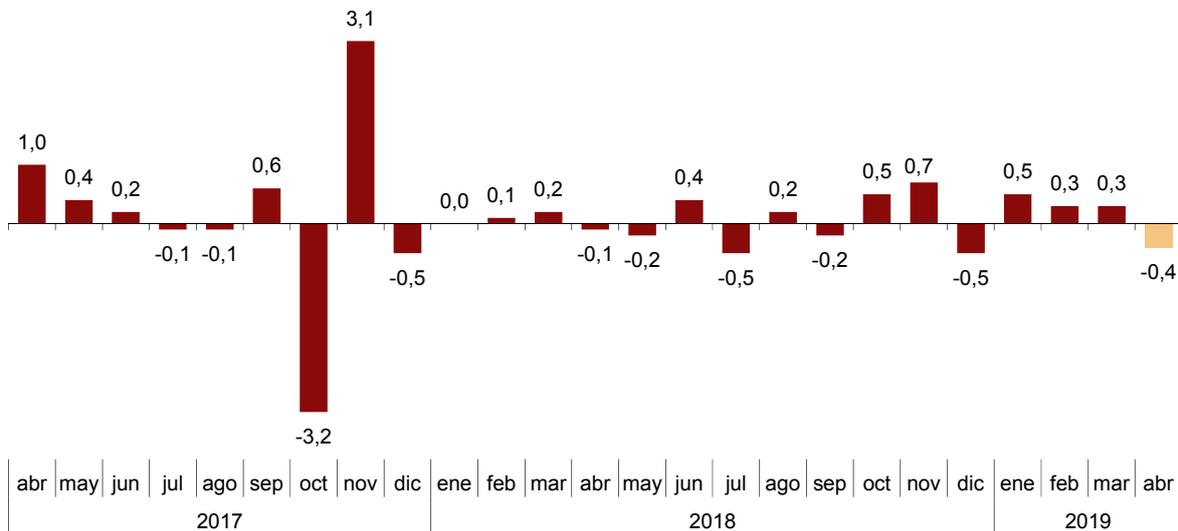
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,4\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $1,1\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $2,0\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,4\%$. Esta tasa es siete décimas inferior a la del mes anterior.

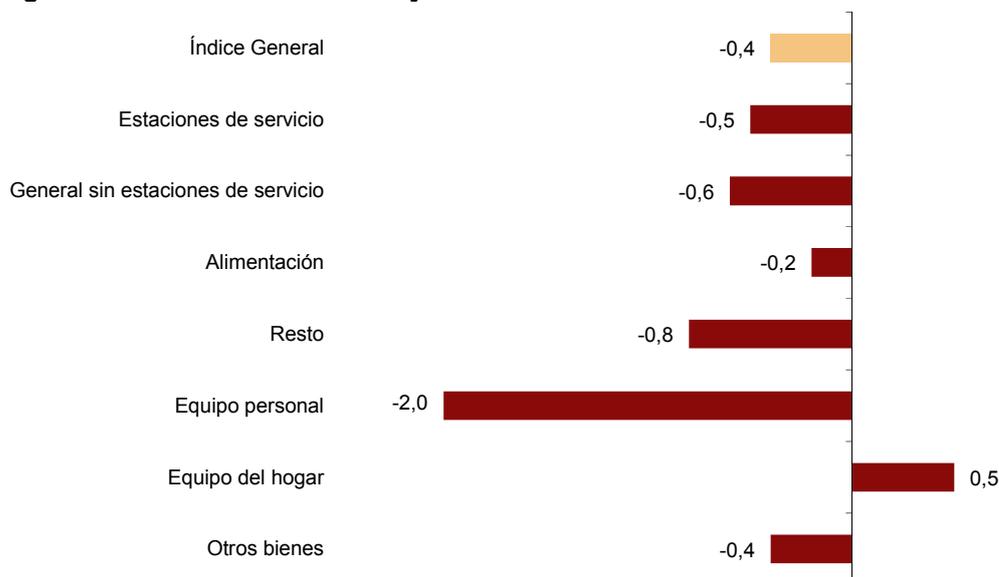
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,6\%$.

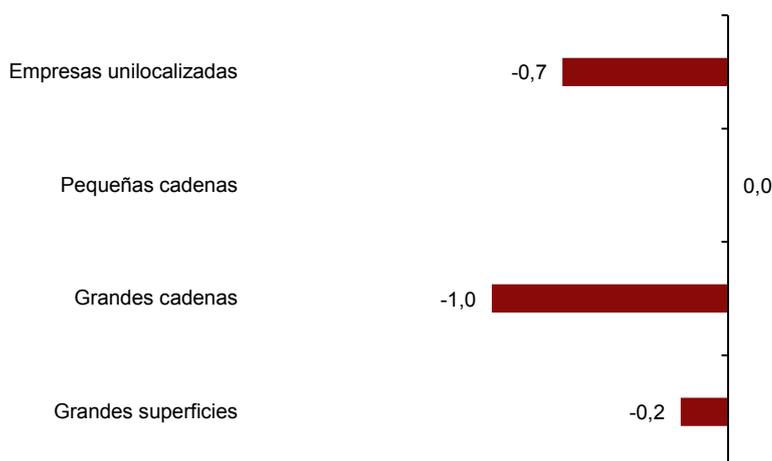
Por productos, *Alimentación* baja un $0,2\%$ y *Resto* un $0,8\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-2,0\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, excepto *Pequeñas cadenas* ($0,0\%$). *Grandes cadenas* presenta la mayor bajada ($-1,0\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2019. Tasa mensual. Porcentaje



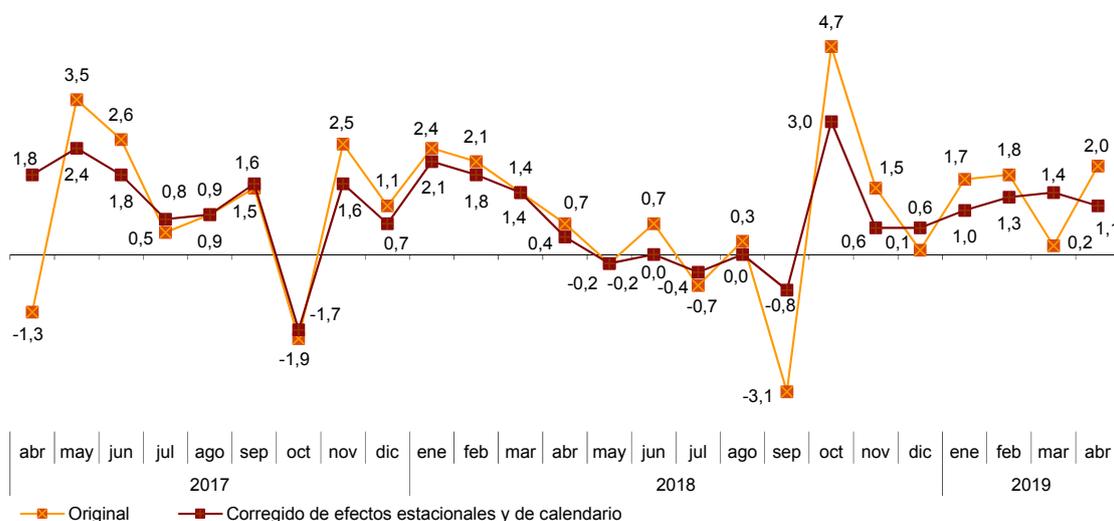
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 1,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es tres décimas inferior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 2,0%, lo que supone 1,8 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 1,1% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,4% y *Resto* un 0,5%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

Abril 2019

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,0	1,1
Estaciones de servicio	1,1	0,1
General sin estaciones de servicio	2,1	1,1
- Alimentación	4,0	1,4
- Resto	0,5	0,5
- Equipo personal	-1,3	-0,4
- Equipo del hogar	2,8	3,0
- Otros bienes	0,4	0,4
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-0,5	-0,8
- Pequeñas cadenas	4,3	3,6
- Grandes cadenas	4,2	2,9
- Grandes superficies	2,2	0,1

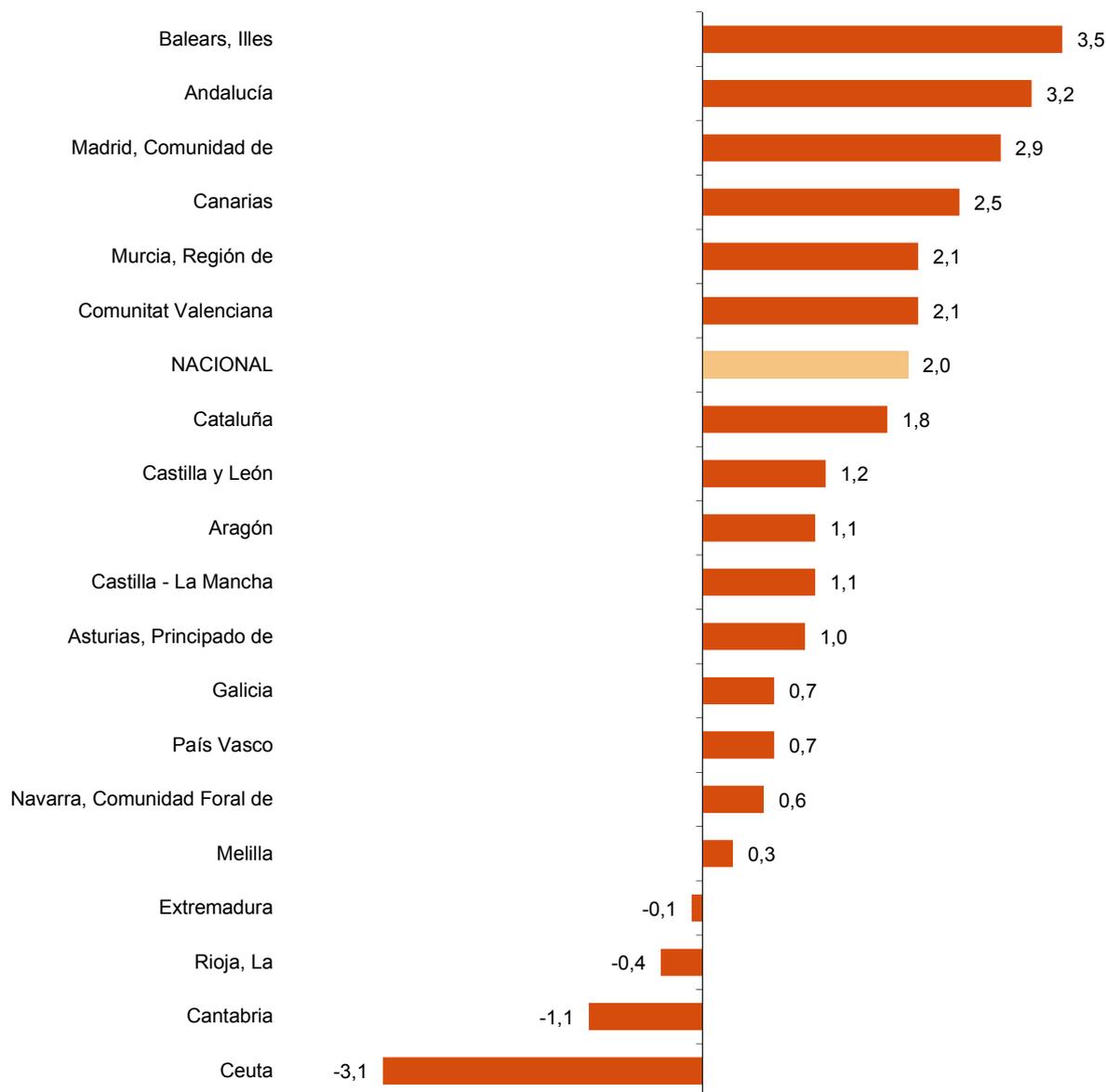
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas del comercio minorista suben en tasa anual en 14 comunidades autónomas y bajan en tres.

Illes Balears (3,5%), Andalucía (3,2%) y Comunidad de Madrid (2,9%) registran los mayores aumentos. Por su parte, los descensos se dan en Cantabria (-1,1%), La Rioja (-0,4%) y Extremadura (-0,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Abril 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa se sitúa tres décimas por encima de la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,4%.

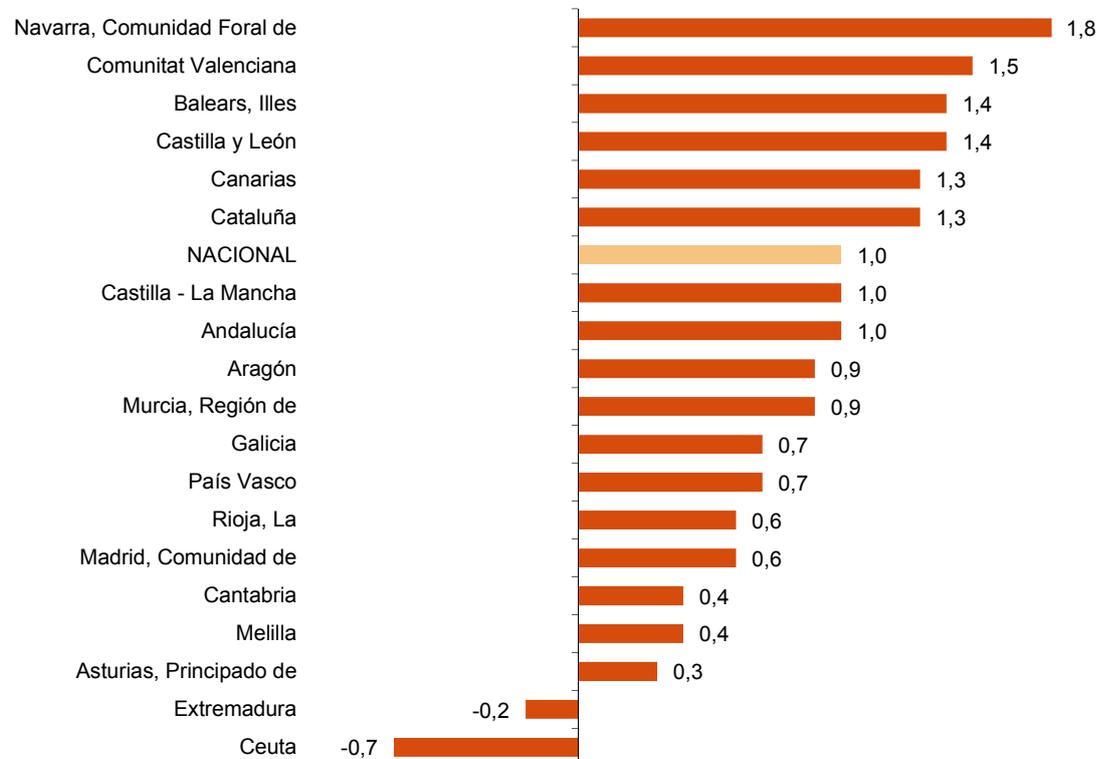
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Abril 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,4	1,0	1,0
Estaciones de servicio	105,4	1,2	2,4	2,4
General sin estaciones de servicio	103,4	0,4	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,0	0,3	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	100,6	0,2	0,1	0,5
- Grandes cadenas	111,6	0,4	3,0	3,1
- Grandes superficies	102,5	0,7	-0,4	-0,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Comunidad Foral de Navarra registra el mayor incremento (1,8%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Abril 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Abril 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,4	-0,1	2,7	2,6	106,6	-0,4	1,1	1,2
Estaciones de servicio	114,0	0,5	6,3	5,3	102,9	-0,5	0,1	1,2
General sin estaciones de servicio	109,3	-0,4	2,1	2,1	106,5	-0,6	1,1	1,2
- Alimentación	109,7	-0,1	2,3	2,4	104,6	-0,2	1,4	1,3
- Resto	108,5	-0,6	1,6	1,7	107,8	-0,8	0,5	0,8
- Equipo personal	106,1	-2,3	0,3	1,4	103,8	-2,0	-0,4	0,5
- Equipo del hogar	115,4	0,6	3,6	2,8	115,0	0,5	3,0	2,3
- Otros bienes	105,9	-0,3	1,3	1,3	105,4	-0,4	0,4	0,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	103,0	-0,7	0,1	0,8	100,6	-0,7	-0,8	-0,1
- Pequeñas cadenas	107,5	0,1	4,4	3,4	105,0	0,0	3,6	2,5
- Grandes cadenas	117,0	-0,8	3,8	3,6	114,2	-1,0	2,9	2,7
- Grandes superficies	108,3	-0,1	1,0	0,9	105,7	-0,2	0,1	0,1

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,0	2,5	2,5	101,4	0,9	1,3
Estaciones de servicio	111,9	6,3	5,2	100,2	0,1	1,2
General sin estaciones de servicio	103,7	1,9	2,1	101,3	1,0	1,3
- Alimentación	106,8	2,6	2,7	102,0	1,8	1,6
- Resto	101,2	1,2	1,7	100,6	0,2	1,0
- Equipo personal	96,1	-1,1	1,4	89,6	-2,0	0,6
- Equipo del hogar	108,7	3,3	2,6	108,1	2,6	2,0
- Otros bienes	100,4	1,3	1,3	99,8	0,5	0,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,3	-0,1	0,8	99,0	-0,9	0,0
- Pequeñas cadenas	102,0	4,6	3,5	99,6	3,9	2,7
- Grandes cadenas	110,5	3,5	3,5	108,0	2,8	2,7
- Grandes superficies	97,1	0,9	1,2	95,0	0,3	0,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,4	3,5	2,6	101,9	2,0	1,4
Estaciones de servicio	112,4	7,5	5,3	100,6	1,1	1,3
General sin estaciones de servicio	104,1	2,9	2,2	101,7	2,1	1,4
- Alimentación	107,7	4,9	2,7	102,9	4,0	1,7
- Resto	101,4	1,4	1,8	100,8	0,5	1,1
- Equipo personal	96,4	-0,3	1,6	89,9	-1,3	0,7
- Equipo del hogar	108,9	3,4	2,8	108,3	2,8	2,2
- Otros bienes	100,4	1,3	1,4	99,8	0,4	0,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,5	0,3	0,9	99,2	-0,5	0,1
- Pequeñas cadenas	102,2	5,1	3,7	99,9	4,3	2,8
- Grandes cadenas	111,1	5,0	3,7	108,5	4,2	2,8
- Grandes superficies	98,0	3,0	1,3	95,8	2,2	0,4
- Alimentación	97,5	3,1	-1,4	93,2	2,2	-2,4
- Resto	98,2	2,9	2,3	97,7	2,1	1,5

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,4	3,5	2,6	101,9	2,0	1,4
Andalucía	106,0	4,3	3,7	102,9	3,2	2,8
Aragón	104,8	2,5	1,6	101,6	1,1	0,5
Asturias, Principado de	101,6	2,6	0,6	98,6	1,0	-0,7
Baleares, Illes	110,4	4,7	3,8	107,4	3,5	2,8
Canarias	107,0	3,6	2,1	104,0	2,5	1,0
Cantabria	98,5	0,7	0,3	95,0	-1,1	-1,1
Castilla y León	100,5	3,2	2,2	97,0	1,2	0,5
Castilla - La Mancha	106,1	2,8	2,8	102,1	1,1	1,6
Cataluña	102,8	3,5	2,2	98,3	1,8	0,8
Comunitat Valenciana	104,6	3,4	1,7	102,1	2,1	0,7
Extremadura	98,7	1,2	-0,4	95,9	-0,1	-1,3
Galicia	102,0	1,8	0,5	98,9	0,7	-0,5
Madrid, Comunidad de	112,1	5,0	4,7	108,3	2,9	2,9
Murcia, Región de	106,7	3,1	3,0	103,9	2,1	2,2
Navarra, Comunidad Foral de	107,2	3,0	3,0	103,3	0,6	1,0
Pais Vasco	102,9	2,3	2,3	99,1	0,7	0,9
Rioja, La	105,1	1,5	1,5	101,1	-0,4	-0,2
Ceuta	96,1	-1,7	-1,3	92,5	-3,1	-2,3
Melilla	100,1	0,4	0,6	97,5	0,3	0,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,5	0,4	1,0	1,0
Estaciones de servicio	105,4	1,2	2,4	2,4
General sin estaciones de servicio	103,4	0,4	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,0	0,3	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	100,6	0,2	0,1	0,5
- Grandes cadenas	111,6	0,4	3,0	3,1
- Grandes superficies	102,5	0,7	-0,4	-0,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,5	0,4	1,0	1,0
Andalucía	101,1	0,7	1,0	0,8
Aragón	102,8	-0,3	0,9	1,1
Asturias, Principado de	105,6	-0,1	0,3	0,5
Baleares, Illes	109,7	3,2	1,4	1,8
Canarias	108,1	0,0	1,3	1,3
Cantabria	101,0	0,4	0,4	0,5
Castilla y León	103,0	0,3	1,4	1,4
Castilla - La Mancha	101,3	0,1	1,0	0,9
Cataluña	102,3	0,4	1,3	1,1
Comunitat Valenciana	106,1	0,5	1,5	1,3
Extremadura	101,3	0,3	-0,2	0,0
Galicia	102,6	0,8	0,7	0,5
Madrid, Comunidad de	104,5	0,0	0,6	1,0
Murcia, Región de	104,0	0,2	0,9	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	103,3	0,3	1,8	2,0
País Vasco	102,6	-0,1	0,7	1,2
Rioja, La	103,7	0,4	0,6	0,4
Ceuta	101,7	0,7	-0,7	0,0
Melilla	103,4	-0,1	0,4	0,7