

28 de mayo de 2020

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015**  
Abril 2020. Datos provisionales

**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -20,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el -31,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el -31,5% en la serie original**

**Efectos de la COVID-19 en el ICM del mes de abril**

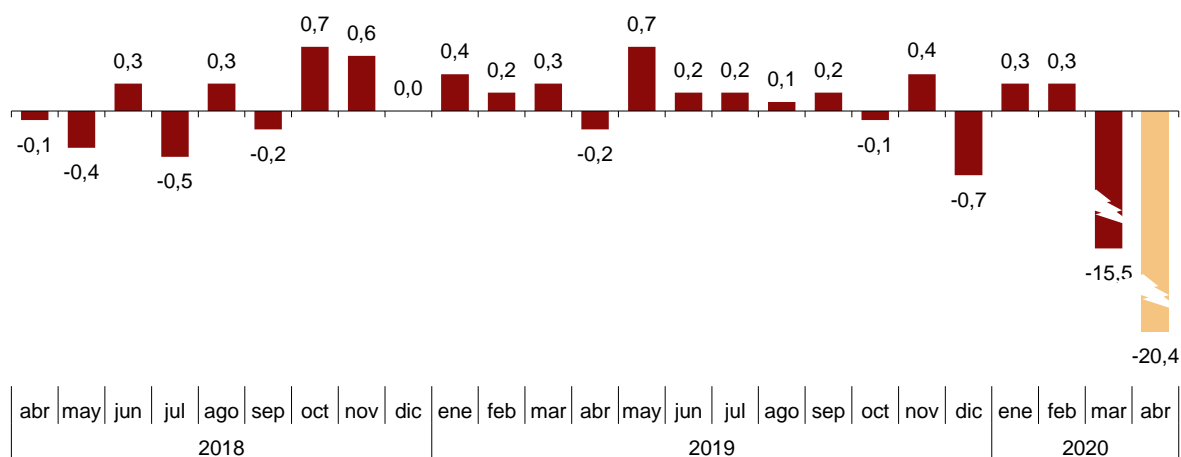
- La declaración del estado de alarma ha provocado una situación inédita en la producción de ICM del mes de abril, ya que es la primera vez que una parte considerable de las empresas (en torno al 46%) han permanecido cerradas al público en general, pudiendo realizar su venta únicamente de modo *on-line*.
- Esto ha propiciado un incremento del comercio electrónico. Las ventas de las empresas cuya actividad principal es el comercio al por menor por correspondencia o internet ha aumentado un 52,9% respecto al mismo mes del año anterior.
- En relación a marzo, donde los establecimientos permanecieron abiertos la mitad del mes, todos los comercios han reducido sus ventas. La mayor bajada, del 60,1%, se ha producido en aquellos que venden bienes de *Equipo personal* (vestido y calzado).
- Por el contrario, la situación de confinamiento de los hogares ha provocado que los productos alimenticios hayan sido los bienes con mayor volumen de ventas. Aun así, han descendido un 8,6%, tras la subida mensual del 8,4% en marzo.
- En términos interanuales, las ventas de productos no alimenticios también registran los mayores descensos (-53,2%). Las ventas de *Equipo personal* bajan un 81,4% y las de *Equipo del hogar* un 59,1%.
- Por modos de distribución, los consumidores han preferido las *Grandes cadenas* y las *Grandes Superficies* para sus compras de *Alimentación*. Las ventas del *Resto* de bienes bajan en todos los modos.
- El efecto del estado de alarma sobre el empleo en el comercio al por menor se ha visto diluido por la posibilidad de las empresas de acogerse a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), en el que su personal sigue formando parte de la empresa. A nivel nacional ha bajado un 2,0% en tasa anual.

## Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -20,4%. Esta tasa es 4,9 puntos inferior a la del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

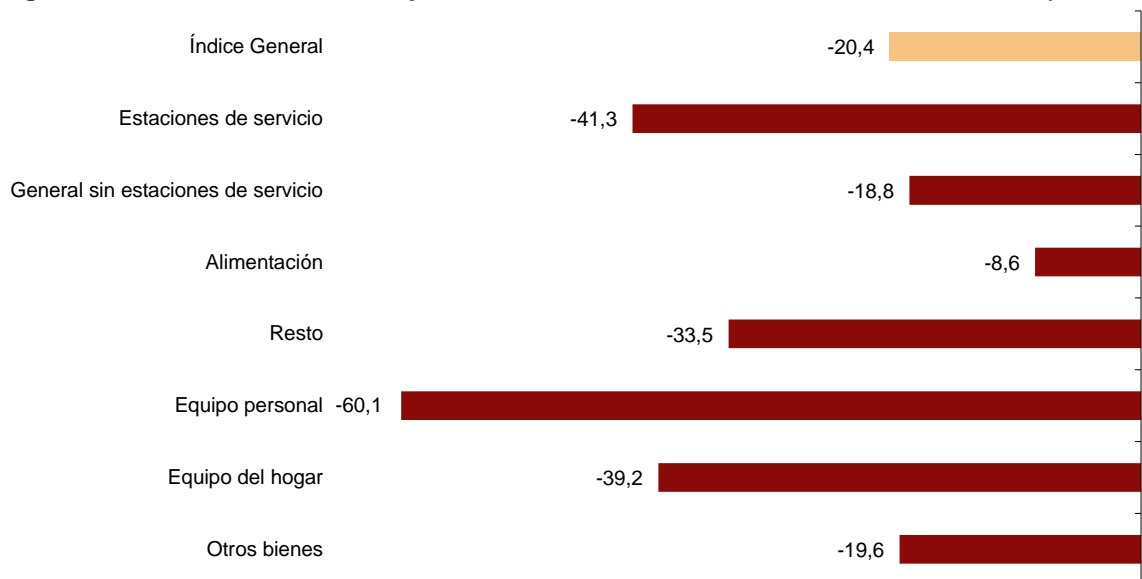


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del -18,8%.

Por productos, *Alimentación* baja un 8,6% y *Resto* un 33,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye (-60,1%).

### Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

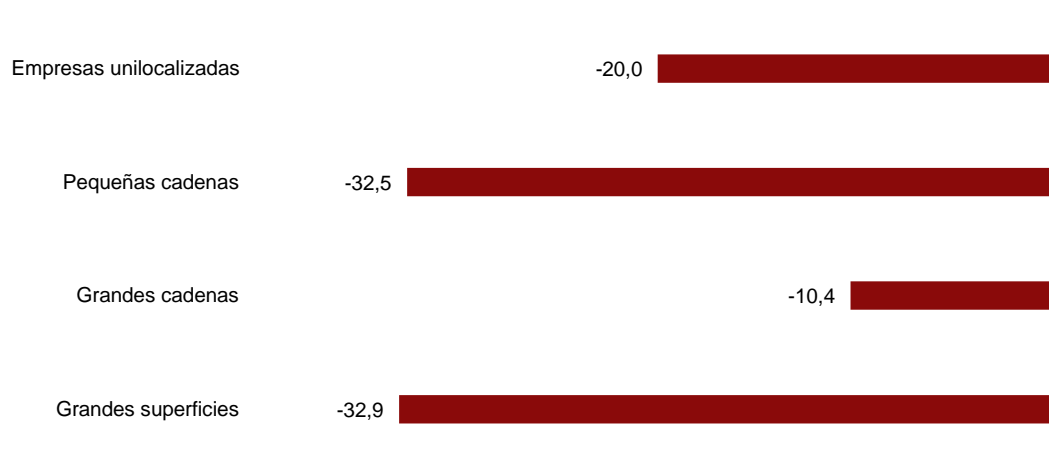
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2020. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas. Los mayores descensos se dan en *Grandes superficies* (-32,9%) y *Pequeñas cadenas* (-32,5%).

Por su parte, *Grandes cadenas* es la que menos baja (-10,4%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2020. Tasa mensual. Porcentaje



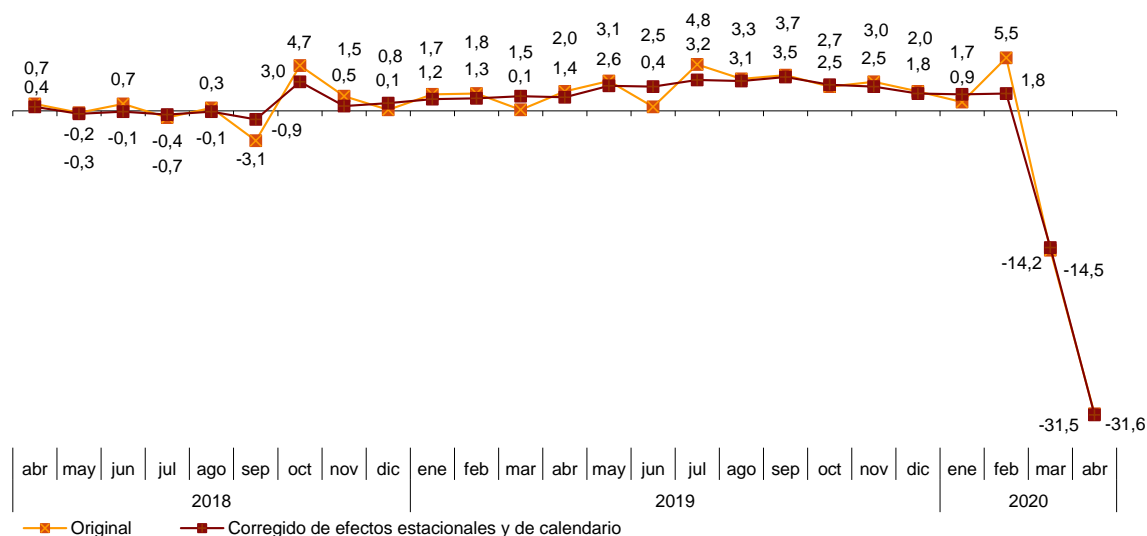
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del  $-31,6\%$  respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 17,4 puntos inferior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del  $-31,5\%$ , lo que supone 17,0 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del  $-28,8\%$  en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un  $0,7\%$  y *Resto* un  $53,2\%$ .

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Abril 2020

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	-31,5	-31,6
Estaciones de servicio	-58,2	-58,1
General sin estaciones de servicio	-28,9	-28,8
- Alimentación	-0,6	-0,7
- Resto	-53,3	-53,2
- Equipo personal	-81,5	-81,4
- Equipo del hogar	-59,1	-59,1
- Otros bienes	-31,7	-31,6
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-33,5	-33,4
- Pequeñas cadenas	-51,1	-51,1
- Grandes cadenas	-6,5	-6,4
- Grandes superficies	-48,5	-48,6

## Comercio de alimentación y resto de bienes por modos de distribución

Atendiendo a los diferentes modos de distribución, todos los establecimientos disminuyen sus ventas respecto al mes de abril del año anterior. *Grandes Superficies* (-48,5%) y *Empresas unilocalizadas* (-33,5%) registran los mayores descensos.

Durante el estado de alarma los consumidores han realizado preferentemente sus compras de alimentación en *Grandes Cadenas* (sus ventas crecen un 9,1% en tasa anual) y *Grandes superficies* (6,1%), en detrimento de las *Empresas unilocalizadas* y *Pequeñas cadenas*, cuyas ventas bajan un 16,9% y un 8,2%, respectivamente.

Las ventas del *resto* de bienes descienden en todos los tipos de comercio en tasa anual. Las mayores bajadas se dan en *Grandes superficies* (-74,8%) y *Pequeñas cadenas* (-73,9%).

## Tasas anuales de ventas por modos de distribución

### Series originales

	Tasa anual a precios corrientes (%)			Tasa anual a precios constantes (%)		
	General	Alimentación	Resto	General	Alimentación	Resto
General sin estaciones de servicio	-29,2	2,9	-55,0	-28,9	-0,6	-53,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	-33,8	-14,0	-44,7	-33,5	-16,9	-42,7
- Pequeñas cadenas	-51,3	-4,9	-74,8	-51,1	-8,2	-73,9
- Grandes cadenas	-6,8	13,0	-42,6	-6,5	9,1	-40,4
- Grandes superficies	-48,7	9,9	-75,7	-48,5	6,1	-74,8

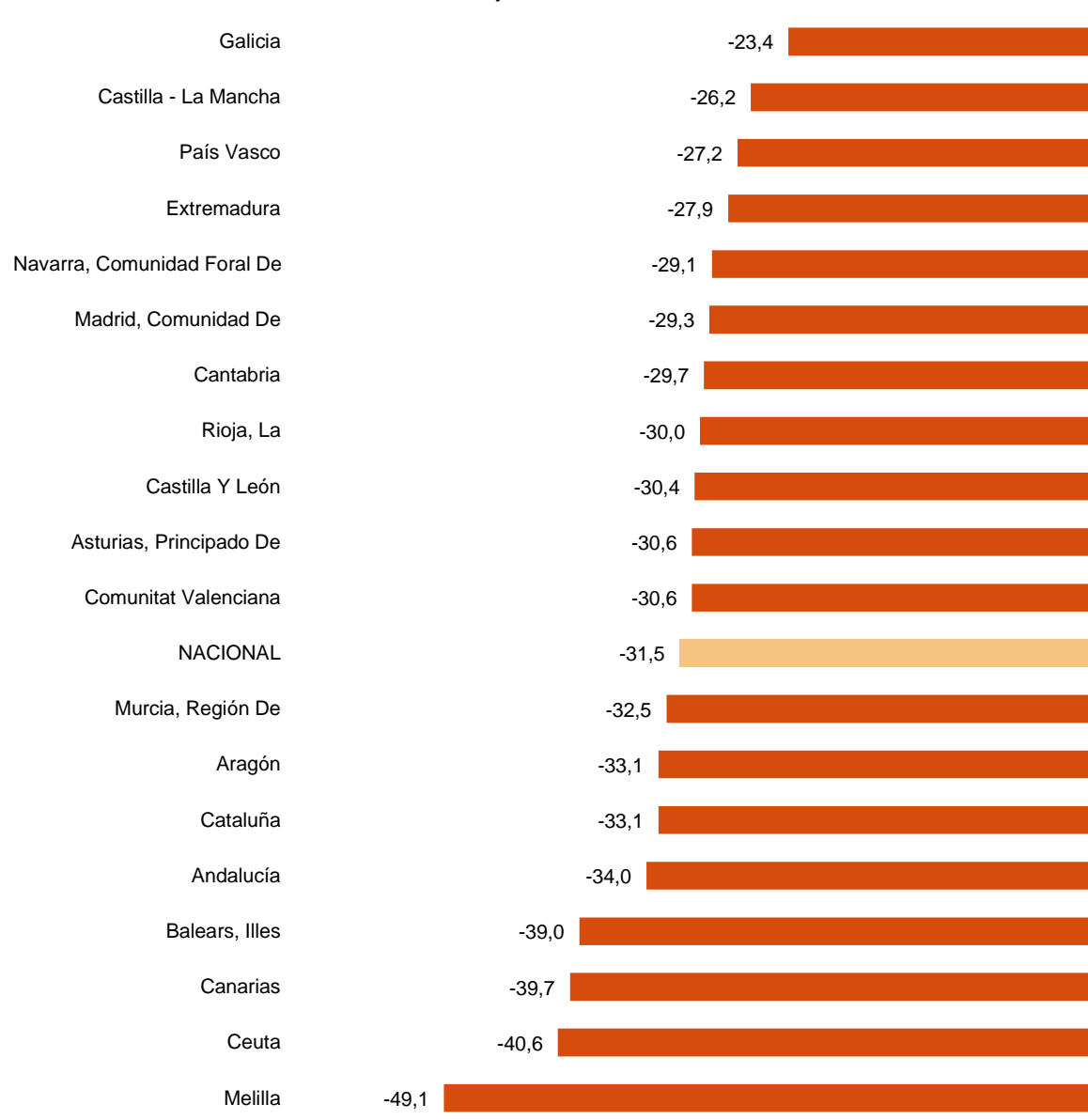
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en todas las comunidades autónomas en abril.

Canarias (-39,7%), Illes Balears (-39,0%) y Andalucía (-34,0%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Galicia (-23,4%), Castilla - La Mancha (-26,2%) y País Vasco (-27,2%) son las que menos disminuyen.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

**Abril 2020.** Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Variación anual de las ventas de alimentación por comunidades autónomas

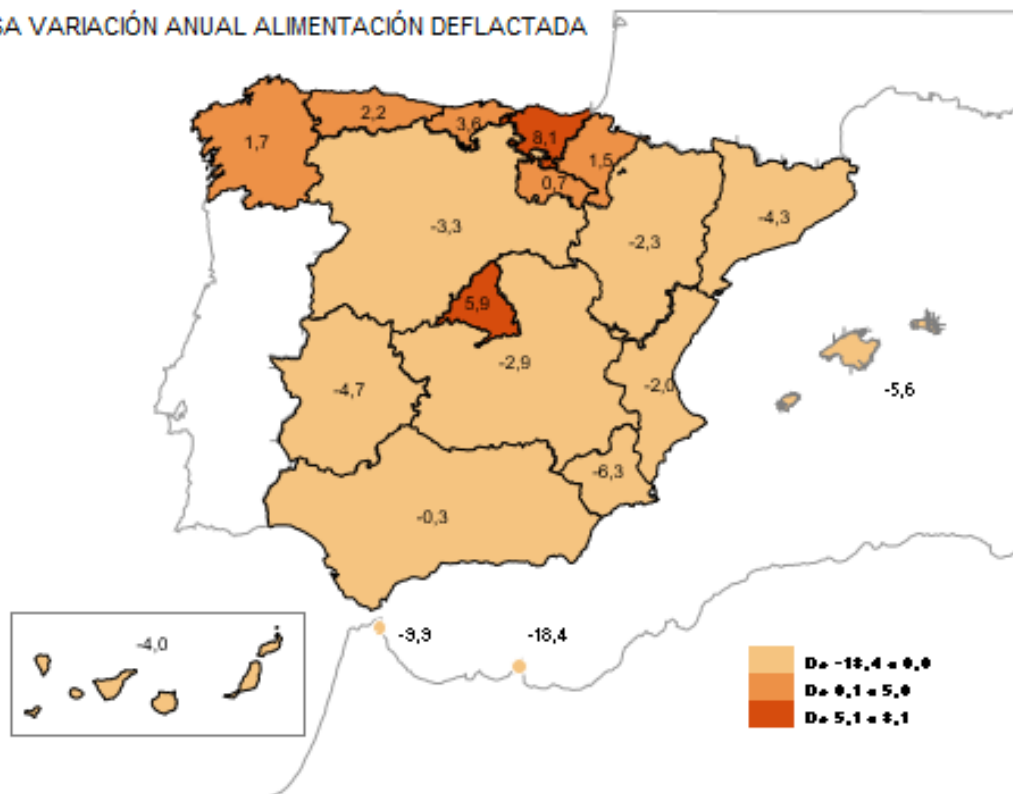
Comunidad de Madrid y País Vasco presentan los mayores incrementos anuales de ventas de productos alimenticios, seguidos por las comunidades autónomas del norte de España.

Por el contrario, las islas y el resto del territorio peninsular presentan tasas negativas.

Debido al confinamiento, las personas han debido permanecer en su vivienda habitual durante la Semana Santa que, al igual que el año pasado, tuvo lugar completamente en el mes de abril.

Este hecho, junto con la ausencia de visitantes extranjeros durante el estado de alarma, son las principales causas de esta diferente evolución entre territorios.

TASA VARIACIÓN ANUAL ALIMENTACIÓN DEFLACTADA



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del -2,0% respecto al mismo mes de 2019. Esta tasa se sitúa 1,6 puntos por debajo de la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación baja un 1,7%.

Por modos de distribución, el empleo baja un 6,4% en *Pequeñas cadenas* y aumenta un 3,7% en *Grandes cadenas*.

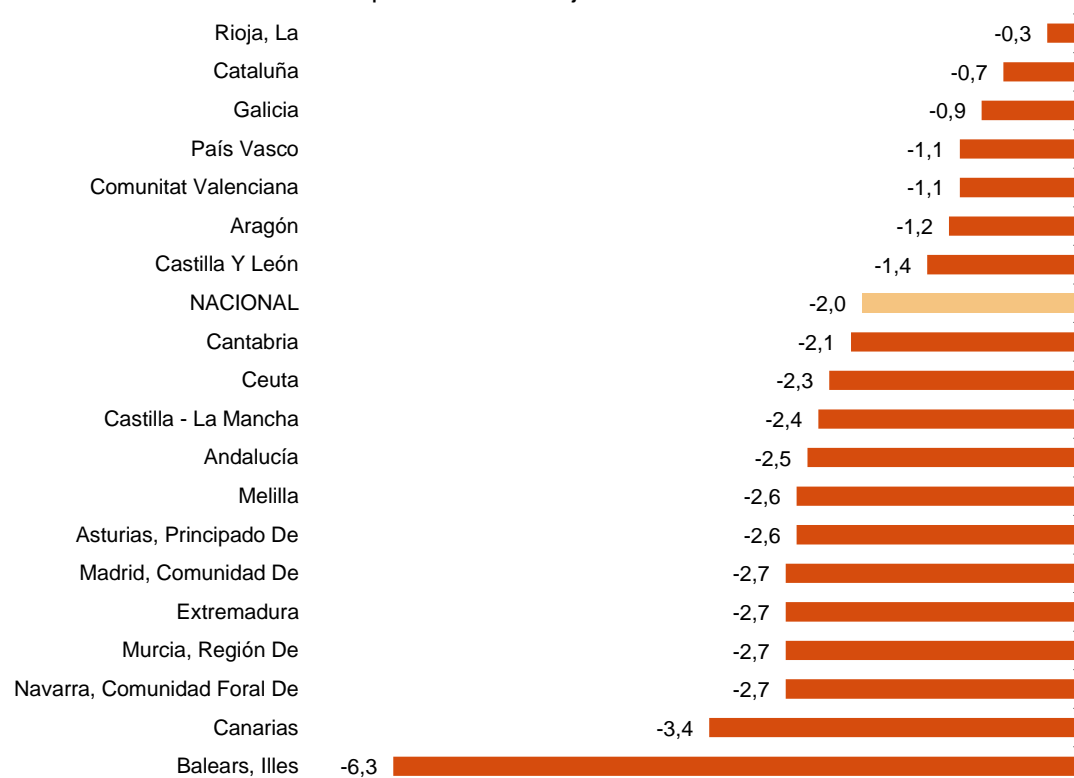
## Índices de ocupación: General y por modos de distribución Abril 2020

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,5	-1,1	-2,0	-0,2
Estaciones de servicio	103,7	-1,2	-1,7	0,7
General sin estaciones de servicio	101,5	-1,1	-2,0	-0,3
- Empresas unilocalizadas	98,0	-1,3	-3,1	-0,9
- Pequeñas cadenas	94,2	-2,2	-6,4	-3,2
- Grandes cadenas	115,7	0,1	3,7	3,3
- Grandes superficies	99,1	-1,9	-3,8	-1,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista disminuye en todas las comunidades autónomas en tasa anual. Las mayores bajadas se dan en Illes Balears (-6,3%) y Canarias (-3,4%).

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Abril 2020. Tasa anual de ocupación. Porcentaje





## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota sobre el efecto del COVID-19 en la operación estadística de Índices de Comercio al por Menor (ICM)

La entrada en vigor del Real Decreto 463/2020 de 14 de marzo, *por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19* establece en el artículo 10.1 que, desde esa fecha, **se suspende la apertura al público de los locales y establecimientos minoristas**, a excepción de los establecimientos comerciales minoristas de alimentación, bebidas, productos y bienes de primera necesidad, establecimientos farmacéuticos, médicos, ópticas y productos ortopédicos, productos higiénicos, prensa y papelería, combustible para la automoción, estancos, equipos tecnológicos y de telecomunicaciones, alimentos para animales de compañía, comercio por internet, telefónico o correspondencia.

Este hecho ha generado una situación sin precedentes en la que los establecimientos de comercio minorista, en general, han estado cerrados durante todo el mes de abril.

Como de costumbre, la recogida de información de ICM comienza una vez terminado el periodo de referencia, por lo que se ha desarrollado durante el mes de mayo, momento en que muchos establecimientos continuaban estando cerrados o comenzaban a reabrir, hecho que ha dificultado los contactos con las empresas. Estos contactos se han realizado por correo electrónico y por teléfono, de forma similar a los meses anteriores.

A pesar del estado de alarma, nuestros informantes han comprendido lo vital que resulta en estos momentos la provisión de información para que la autoridad estadística elabore los indicadores de coyuntura económica y debido a ello, la tasa de respuesta ha sido muy aceptable y se ha situado en un 78.6% superior en casi 6 puntos a la de marzo (72.9%). Por parte del INE queremos expresar nuestro agradecimiento a todas las empresas que a pesar de la extraordinaria situación en la que nos encontramos, han hecho el esfuerzo de proporcionarnos la información.

Esta tasa de respuesta, unida al hecho de que es razonable pensar que ha habido un comportamiento homogéneo, frente a la apertura o cierre del mes de abril, de los establecimientos que han cumplimentado el cuestionario frente a los que no hemos conseguido su información<sup>1</sup>, ha conducido a que se haya tomado la decisión de no modificar los métodos de imputación de la falta de respuesta para el cálculo de los índices respecto a los que han venido siendo habituales en meses anteriores.

El coeficiente de variación del Índice General de las ventas ha incrementado una décima, de 0,8 en marzo a 0,9 en abril y el del Índice General de ocupación pasa de un 0,3 en marzo a un 0,4 en abril. Análogamente, a escala de comunidad autónoma, los coeficientes de variación tampoco han variado considerablemente, manteniéndose en un rango entre el 1,9 el 6,4 tanto en febrero como en marzo en el caso de las ventas, y del 0,9 al 1,6 en la ocupación. Estos

---

<sup>1</sup> Teniendo en cuenta las diferentes actividades, tamaños y localización de las unidades

indicadores muestran que la calidad de los índices se mantiene respecto a un mes normal. Debido a ello **el INE ha considerado que los datos, tanto a nivel nacional como por comunidad autónoma, tienen calidad suficiente para su difusión** y para su uso por parte de los diferentes usuarios de la estadística.

En los datos de empleo hay que tener en cuenta que las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) durante el estado de alarma, siguen formando parte del personal de la empresa.

En referencia a las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario, el INE ha realizado un planteamiento de modelización metodológica acorde con las orientaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat)<sup>2</sup>. De esta manera, se ha modelizado un *outlier* aditivo, en los datos referidos a marzo y abril de 2020, en la mayoría de las series, para estimar el efecto que el COVID-19 ha provocado en los índices estos meses este mes.

Cuando estén disponibles los datos de meses posteriores, el INE volverá a analizar si estos impulsos deben modificarse por otro tipo de intervención<sup>3</sup> o, incluso, si deben realizarse intervenciones en otros datos de la serie.

---

<sup>2</sup> [https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/flash-news\\_en](https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/flash-news_en)

<sup>3</sup> Este planteamiento inicial es consistente, puesto que, en la modelización de perturbaciones que se producen en la última observación de una serie, no hay diferencia en la serie ajustada de efecto estacional y de calendario si se realiza esa modelización utilizando un impulso, un escalón, un cambio transitorio o una rampa. La diferencia entre estos tipos de intervenciones se reduce a la asignación del efecto a la componente de ciclo-tendencia en unos casos o a la irregular en otros, pero la serie ajustada de efecto estacional y de calendario incluye ambas componentes y, por tanto, no se verá afectada por el tipo de intervención inicial

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: @es\_ine Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Abril 2020

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	73,7	-21,3	-33,3	-11,0	73,3	-20,4	-31,6	-10,6
Estaciones de servicio	39,3	-47,3	-65,5	-23,8	43,2	-41,3	-58,1	-23,1
General sin estaciones de servicio	77,5	-18,7	-29,1	-9,4	76,1	-18,8	-28,8	-9,2
- Alimentación	111,9	-8,6	1,8	4,5	104,0	-8,6	-0,7	2,3
- Resto	49,2	-34,1	-54,9	-20,8	51,0	-33,5	-53,2	-19,0
- Equipo personal	20,1	-60,2	-81,2	-32,6	19,5	-60,1	-81,4	-33,3
- Equipo del hogar	47,5	-39,2	-59,0	-21,9	47,1	-39,2	-59,1	-22,2
- Otros bienes	70,0	-20,5	-34,1	-12,1	72,6	-19,6	-31,6	-10,0
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	68,5	-20,0	-33,7	-13,0	67,4	-20,0	-33,4	-12,8
- Pequeñas cadenas	52,4	-32,5	-51,3	-20,0	51,5	-32,5	-51,1	-19,8
- Grandes cadenas	109,1	-10,4	-6,8	2,6	107,1	-10,4	-6,4	3,0
- Grandes superficies	55,9	-32,6	-48,8	-16,7	54,8	-32,9	-48,6	-16,2

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	70,1	-33,2	-11,1	69,5	-31,5	-10,7
Estaciones de servicio	38,5	-65,6	-24,6	41,9	-58,2	-23,6
General sin estaciones de servicio	73,5	-29,2	-9,5	72,0	-28,9	-9,2
- Alimentación	109,7	2,9	4,9	101,2	-0,6	2,4
- Resto	45,6	-55,0	-20,6	47,0	-53,3	-18,6
- Equipo personal	18,0	-81,3	-31,6	16,6	-81,5	-30,6
- Equipo del hogar	44,7	-59,0	-22,1	44,3	-59,1	-22,3
- Otros bienes	66,1	-34,2	-12,1	68,2	-31,7	-9,8
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	67,2	-33,8	-13,3	65,9	-33,5	-13,1
- Pequeñas cadenas	49,7	-51,3	-20,3	48,7	-51,1	-20,1
- Grandes cadenas	103,0	-6,8	2,5	101,0	-6,5	2,9
- Grandes superficies	49,7	-48,7	-16,0	48,7	-48,5	-15,7

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	70,4	-33,2	-10,6	69,8	-31,5	-10,1
Estaciones de servicio	38,7	-65,6	-24,4	42,1	-58,2	-23,0
General sin estaciones de servicio	73,8	-29,2	-9,0	72,3	-28,9	-8,6
- Alimentación	110,7	2,9	5,6	102,1	-0,6	3,2
- Resto	45,7	-55,0	-20,2	47,1	-53,3	-18,1
- Equipo personal	18,0	-81,3	-31,0	16,7	-81,5	-30,0
- Equipo del hogar	44,8	-59,0	-21,5	44,3	-59,1	-21,7
- Otros bienes	66,1	-34,2	-11,7	68,2	-31,7	-9,4
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	67,3	-33,8	-12,9	66,0	-33,5	-12,5
- Pequeñas cadenas	49,8	-51,3	-19,8	48,8	-51,1	-19,5
- Grandes cadenas	103,6	-6,8	2,4	101,6	-6,5	2,7
- Grandes superficies	50,1	-48,7	-15,5	49,1	-48,5	-15,2
- Alimentación	105,9	9,9	12,0	97,7	6,1	9,4
- Resto	23,9	-75,7	-27,3	24,7	-74,8	-25,4

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	70,4	-33,2	-10,6	69,8	-31,5	-10,1
Andalucía	68,5	-35,4	-10,7	67,9	-34,0	-10,2
Aragón	67,9	-35,2	-12,2	68,0	-33,1	-11,3
Asturias, Principado de	68,6	-32,6	-11,0	68,5	-30,6	-10,1
Baleares, Illes	65,7	-40,7	-14,0	65,7	-39,0	-13,3
Canarias	64,0	-40,0	-14,2	62,5	-39,7	-14,6
Cantabria	67,7	-31,4	-9,2	66,9	-29,7	-8,6
Castilla y León	68,0	-32,4	-10,9	67,6	-30,4	-10,3
Castilla - La Mancha	75,9	-28,5	-8,2	75,4	-26,2	-7,6
Cataluña	66,9	-34,9	-12,1	65,6	-33,1	-11,5
Comunitat Valenciana	70,9	-32,5	-9,5	71,1	-30,6	-8,7
Extremadura	69,8	-29,3	-9,9	69,2	-27,9	-9,4
Galicia	76,7	-25,4	-7,5	76,3	-23,4	-6,8
Madrid, Comunidad de	76,9	-31,2	-9,5	76,3	-29,3	-8,8
Murcia, Región de	70,6	-33,9	-11,5	70,3	-32,5	-11,1
Navarra, Comunidad Foral de	73,8	-31,2	-11,5	73,3	-29,1	-10,9
País Vasco	73,0	-28,8	-8,9	71,9	-27,2	-8,5
Rioja, La	71,4	-32,0	-10,6	70,7	-30,0	-10,0
Ceuta	55,8	-41,8	-15,4	54,9	-40,6	-14,6
Melilla	50,4	-49,7	-17,4	49,8	-49,1	-16,9

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,5	-1,1	-2,0	-0,2
Estaciones de servicio	103,7	-1,2	-1,7	0,7
General sin estaciones de servicio	101,5	-1,1	-2,0	-0,3
- Empresas unilocalizadas	98,0	-1,3	-3,1	-0,9
- Pequeñas cadenas	94,2	-2,2	-6,4	-3,2
- Grandes cadenas	115,7	0,1	3,7	3,3
- Grandes superficies	99,1	-1,9	-3,8	-1,4

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,5	-1,1	-2,0	-0,2
Andalucía	98,6	-1,3	-2,5	-0,4
Aragón	101,4	-1,0	-1,2	0,2
Asturias, Principado de	102,9	-1,3	-2,6	-1,2
Baleares, Illes	103,5	-0,8	-6,3	-1,9
Canarias	104,4	-2,4	-3,4	-1,0
Cantabria	98,8	-1,0	-2,1	-0,8
Castilla y León	101,7	-0,8	-1,4	-0,1
Castilla - La Mancha	98,6	-1,3	-2,4	-0,6
Cataluña	101,5	-0,4	-0,7	0,1
Comunitat Valenciana	105,3	-0,8	-1,1	0,8
Extremadura	98,7	-1,6	-2,7	-0,5
Galicia	101,8	-0,2	-0,9	0,3
Madrid, Comunidad de	101,8	-2,0	-2,7	-0,4
Murcia, Región de	101,5	-1,2	-2,7	-0,5
Navarra, Comunidad Foral de	100,6	-0,8	-2,7	-0,8
País Vasco	101,5	-0,9	-1,1	-0,3
Rioja, La	103,5	-0,2	-0,3	0,8
Ceuta	98,9	-1,8	-2,3	-0,4
Melilla	100,7	-1,1	-2,6	-1,5