

27 de mayo de 2022

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Abril 2022. Datos provisionales

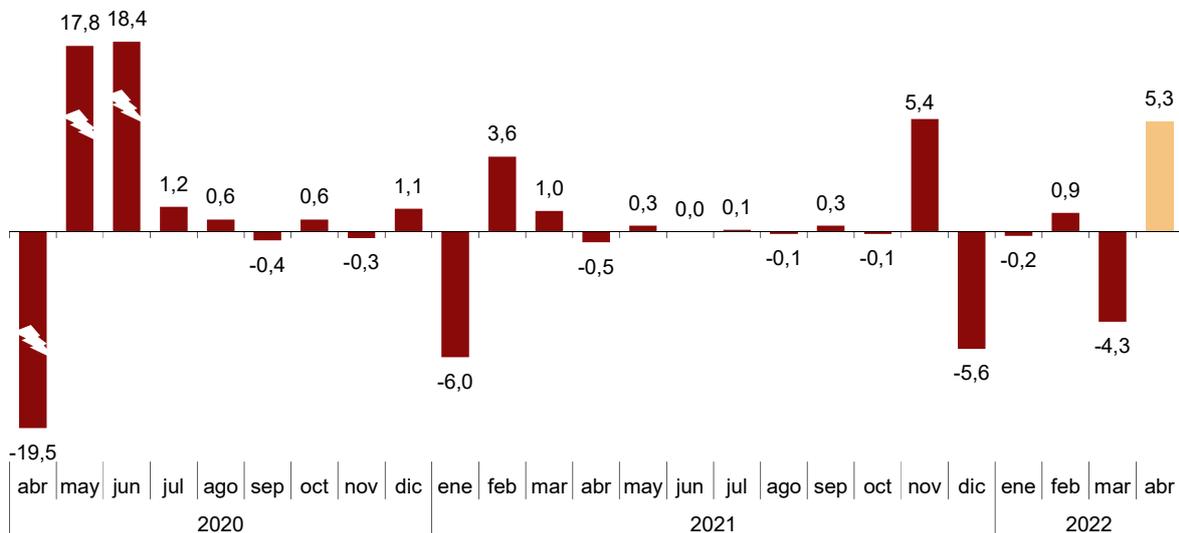
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 5,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,3% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 5,3%. Esta tasa es 9,6 puntos superior a la del mes anterior.

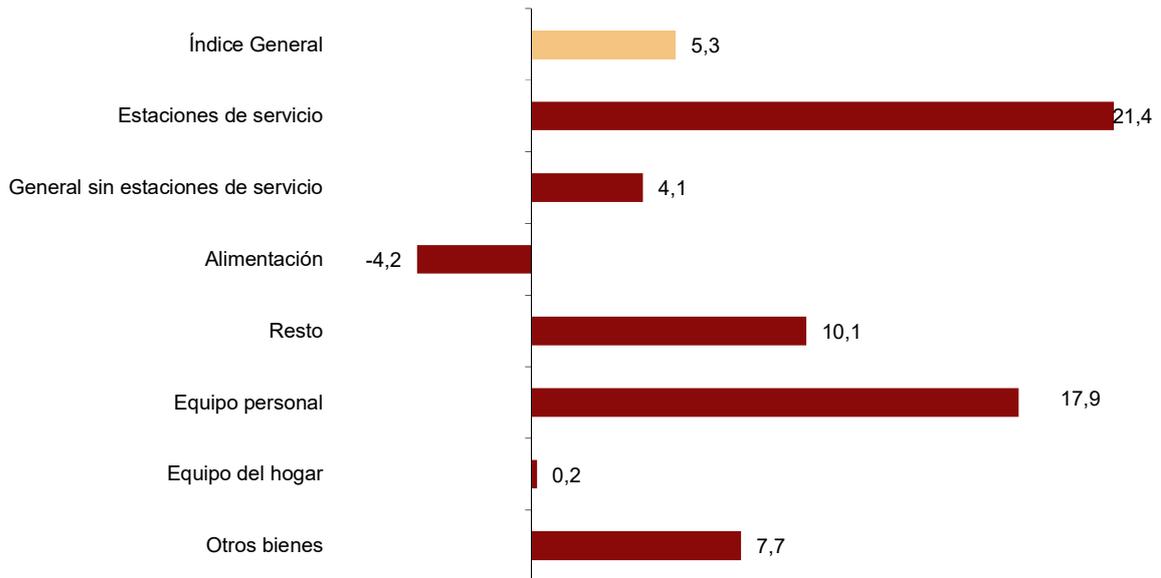
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 4,1%.

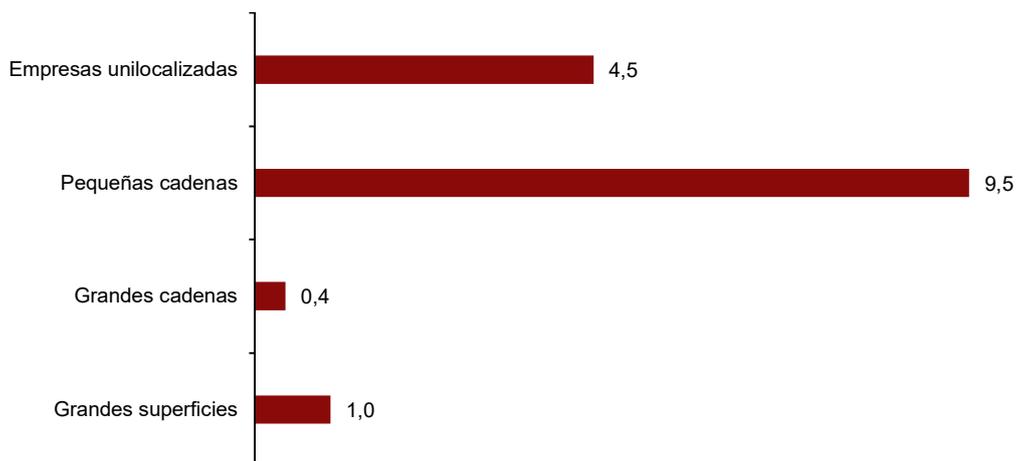
Por productos, *Alimentación* baja un 4,2%, mientras que *Resto* sube un 10,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más aumenta (17,9%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Pequeñas cadenas* presenta el mayor aumento (9,5%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2022. Tasa mensual. Porcentaje



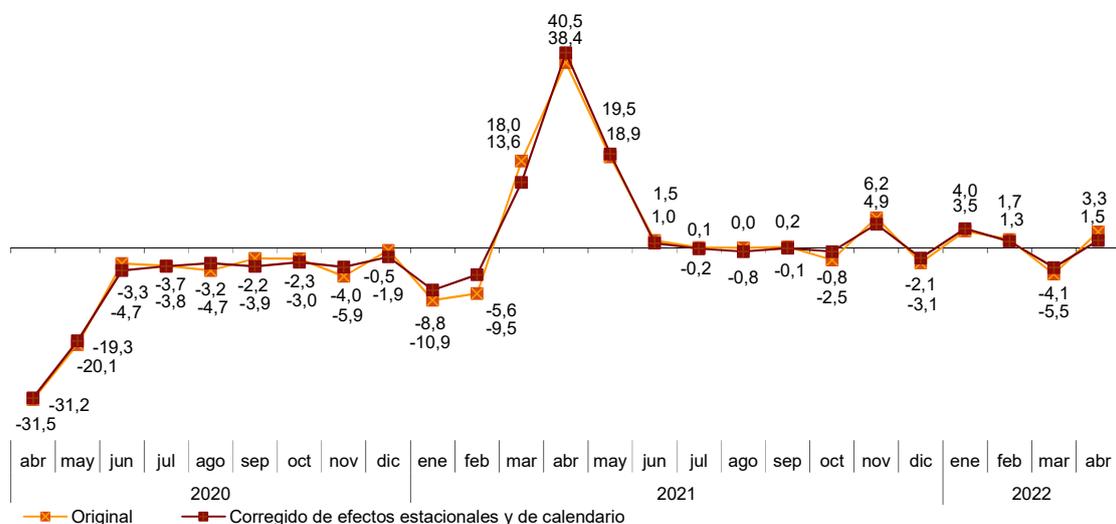
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 1,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 5,6 puntos superior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,3%, lo que supone 8,8 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -0,6% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 3,0%, mientras que *Resto* sube un 0,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Abril 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	3,3	1,5
Estaciones de servicio	22,0	20,9
General sin estaciones de servicio	0,7	-0,6
- Alimentación	-15	-3,0
- Resto	2,5	0,2
- Equipo personal	32,4	32,3
- Equipo del hogar	-15	-3,3
- Otros bienes	-0,3	-1,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-19	-2,5
- Pequeñas cadenas	7,2	6,5
- Grandes cadenas	-11	-2,8
- Grandes superficies	6,1	10

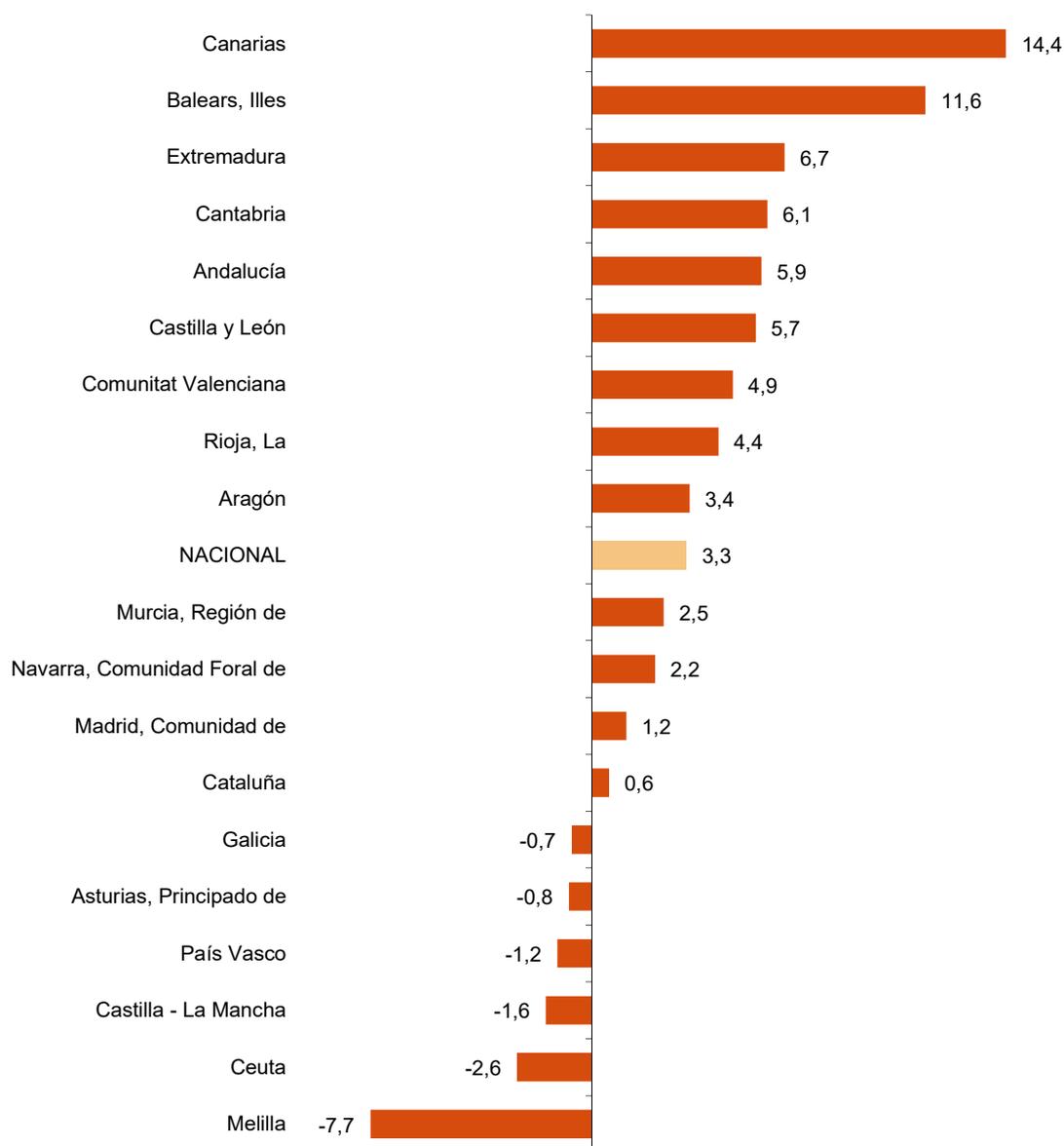
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 13 comunidades autónomas en abril y bajan en cuatro.

Canarias (14,4%), Illes Balears (11,6%) y Extremadura (6,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-1,6%), País Vasco (-1,2%) y Principado de Asturias (-0,8%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Abril 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 2,3% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 3,9%.

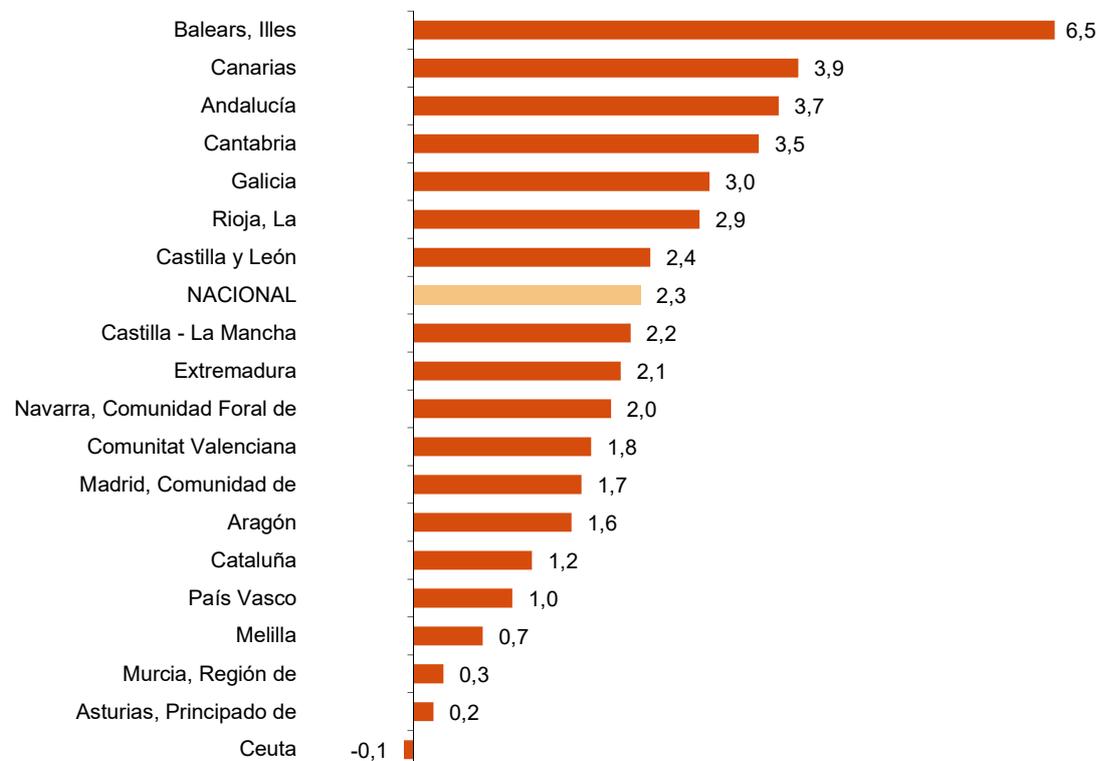
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Abril 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,4	2,3	2,6
Estaciones de servicio	104,4	0,2	3,9	3,4
General sin estaciones de servicio	103,3	0,4	2,2	2,6
- Empresas unilocalizadas	101,1	0,4	2,1	2,1
- Pequeñas cadenas	93,7	0,4	2,4	2,6
- Grandes cadenas	115,2	-0,3	1,7	2,5
- Grandes superficies	105,1	2,4	3,7	5,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 17 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (6,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Abril 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Abril 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	124,2	5,4	14,4	12,5	105,2	5,3	15	0,6	
Estaciones de servicio	148,7	6,7	50,8	44,0	111,3	21,4	20,9	11,7	
General sin estaciones de servicio	120,7	4,2	10,1	9,2	104,2	4,1	-0,6	-0,7	
- Alimentación	117,9	-3,0	5,1	4,6	100,2	-4,2	-3,0	-1,3	
- Resto	120,9	6,4	12,7	13,4	105,7	10,1	0,2	-0,4	
- Equipo personal	122,8	16,2	33,7	27,2	116,5	17,9	32,3	24,2	
- Equipo del hogar	129,3	0,9	1,5	6,2	121,9	0,2	-3,3	2,3	
- Otros bienes	115,1	1,6	10,1	10,9	102,4	7,7	-1,1	-2,4	
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	105,4	1,5	7,1	6,2	92,4	4,5	-2,5	-3,3	
- Pequeñas cadenas	112,2	7,5	17,8	15,1	96,9	9,5	6,5	4,5	
- Grandes cadenas	135,4	0,1	7,3	7,5	117,8	0,4	-2,8	-2,2	
- Grandes superficies	127,5	3,5	14,0	16,1	107,4	1,0	1,0	5,0	

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	117,0	14,2	12,6	99,4	2,0	0,6			
Estaciones de servicio	143,5	50,7	43,9	105,8	20,8	11,6			
General sin estaciones de servicio	113,4	10,0	9,2	97,7	-0,5	-0,8			
- Alimentación	115,7	5,4	4,6	97,5	-3,4	-1,6			
- Resto	111,4	12,5	13,2	97,8	0,6	-0,6			
- Equipo personal	103,6	32,4	26,0	93,5	30,8	22,4			
- Equipo del hogar	123,3	2,0	6,2	115,1	-3,2	2,2			
- Otros bienes	109,8	10,4	11,0	96,5	-1,0	-2,5			
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	103,3	7,3	6,1	89,2	-2,8	-3,6			
- Pequeñas cadenas	103,2	17,2	14,7	89,1	6,1	4,2			
- Grandes cadenas	128,5	7,5	7,8	110,8	-2,8	-2,1			
- Grandes superficies	114,1	13,2	15,8	98,3	2,0	5,3			

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	117,3	15,5	12,6	99,7	3,3	0,6
Estaciones de servicio	144,1	52,5	43,9	106,3	22,0	11,5
General sin estaciones de servicio	113,7	11,3	9,2	98,1	0,7	-0,8
- Alimentación	116,6	7,6	4,6	98,2	-1,5	-1,6
- Resto	111,4	14,3	13,1	97,9	2,5	-0,7
- Equipo personal	104,0	34,1	26,0	93,8	32,4	22,3
- Equipo del hogar	123,2	3,7	6,1	115,1	-1,5	2,1
- Otros bienes	109,8	11,2	11,0	96,5	-0,3	-2,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	103,5	8,4	6,2	89,3	-1,9	-3,6
- Pequeñas cadenas	103,4	18,4	14,7	89,3	7,2	4,1
- Grandes cadenas	129,0	9,3	7,8	111,3	-1,1	-2,1
- Grandes superficies	114,9	17,2	15,6	99,2	6,1	5,1
- Alimentación	111,4	10,5	7,5	93,9	1,2	1,2
- Resto	116,7	20,6	19,9	102,6	8,2	5,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	117,3	15,5	12,6	99,7	3,3	0,6
Andalucía	116,6	18,1	12,7	99,7	5,9	1,0
Aragón	115,5	17,4	12,7	97,2	3,4	-0,6
Asturias, Principado de	109,0	11,0	9,5	93,2	-0,8	-2,0
Baleares, Illes	121,3	23,8	18,2	104,2	11,6	5,7
Canarias	111,3	25,8	20,3	96,4	14,4	9,2
Cantabria	113,9	18,6	13,2	96,6	6,1	1,3
Castilla y León	113,2	20,1	15,3	94,6	5,7	1,9
Castilla - La Mancha	117,8	12,7	10,1	97,6	-1,6	-3,2
Cataluña	109,1	12,5	11,5	91,9	0,6	-0,3
Comunitat Valenciana	118,8	17,2	13,1	101,8	4,9	0,9
Extremadura	108,0	19,0	13,9	92,4	6,7	2,0
Galicia	118,9	11,3	9,0	100,9	-0,7	-2,7
Madrid, Comunidad de	133,9	12,6	12,8	114,7	1,2	1,4
Murcia, Región de	115,3	13,9	11,3	99,2	2,5	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	114,3	15,4	11,6	95,5	2,2	-0,9
Pais Vasco	111,6	9,8	7,7	94,6	-1,2	-3,6
Rioja, La	116,4	17,3	14,5	98,2	4,4	1,6
Ceuta	82,2	7,5	4,8	70,9	-2,6	-4,8
Melilla	79,7	3,0	0,6	67,8	-7,7	-9,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,4	0,4	2,3	2,6
Estaciones de servicio	104,4	0,2	3,9	3,4
General sin estaciones de servicio	103,3	0,4	2,2	2,6
- Empresas unilocalizadas	101,1	0,4	2,1	2,1
- Pequeñas cadenas	93,7	0,4	2,4	2,6
- Grandes cadenas	115,2	-0,3	1,7	2,5
- Grandes superficies	105,1	2,4	3,7	5,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,4	0,4	2,3	2,6
Andalucía	101,3	0,7	3,7	3,7
Aragón	104,1	0,4	1,6	1,9
Asturias, Principado de	102,8	0,3	0,2	0,6
Baleares, Illes	107,1	3,3	6,5	4,5
Canarias	103,0	0,5	3,9	3,2
Cantabria	102,2	0,5	3,5	4,1
Castilla y León	104,3	-0,1	2,4	3,0
Castilla - La Mancha	102,1	0,4	2,2	2,0
Cataluña	101,4	0,6	1,2	2,2
Comunitat Valenciana	108,8	0,4	1,8	2,1
Extremadura	102,3	0,0	2,1	2,3
Galicia	104,0	0,4	3,0	3,5
Madrid, Comunidad de	104,0	-0,2	1,7	2,4
Murcia, Región de	101,5	-0,2	0,3	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	102,3	0,5	2,0	2,8
País Vasco	103,9	-0,2	1,0	1,9
Rioja, La	104,6	-0,2	2,9	3,1
Ceuta	98,0	-0,7	-0,1	-0,1
Melilla	99,3	0,1	0,7	0,9