

30 de mayo de 2023

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Abril 2023. Datos provisionales

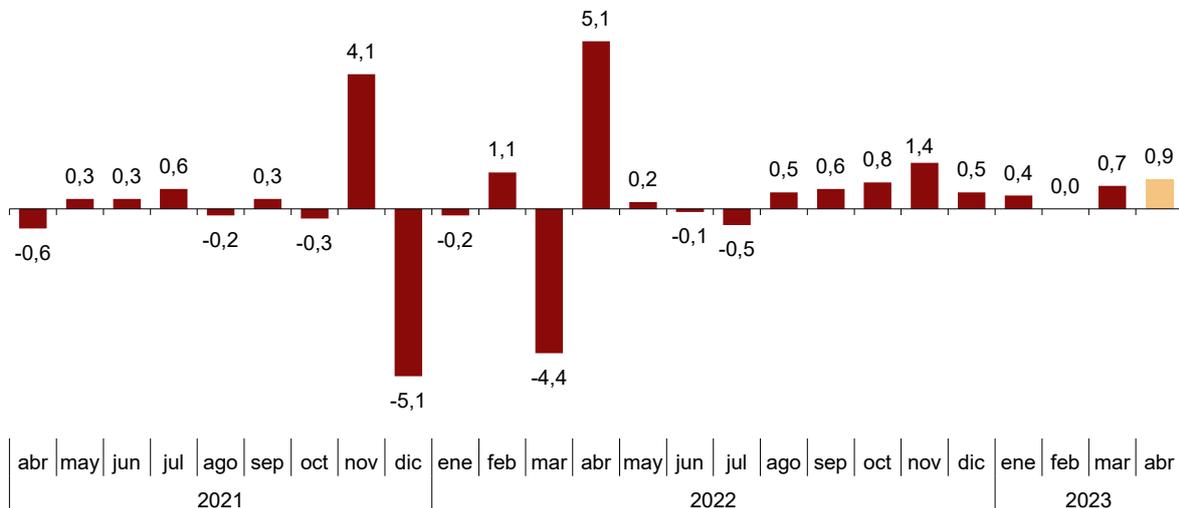
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,9% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 5,5% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 5,0% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de abril y marzo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,9%. Esta tasa es dos décimas superior a la del mes anterior.

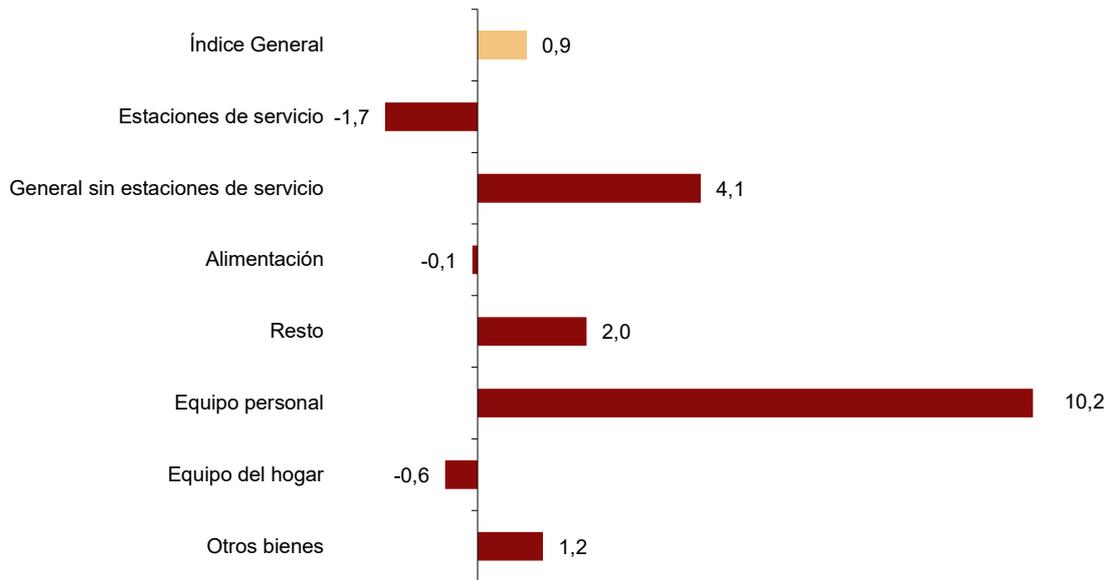
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 4,1%.

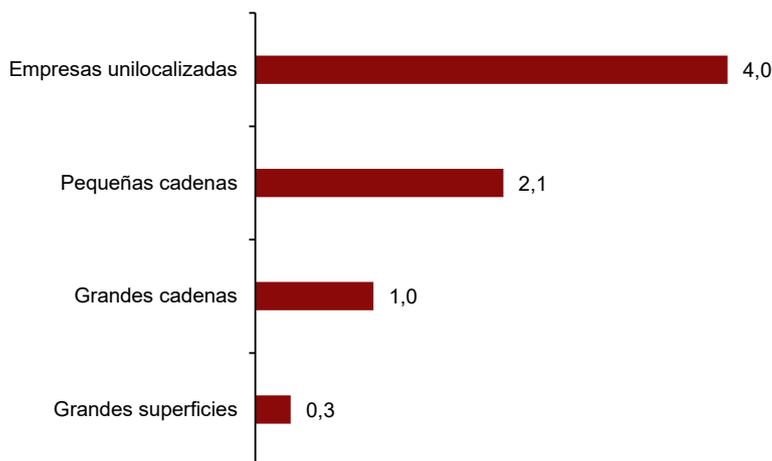
Por productos, *Alimentación* baja un 0,1%, mientras que *Resto* sube un 2,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más aumenta (10,2%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Empresas unilocalizadas* presenta el mayor aumento (4,0%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Abril 2023. Tasa mensual. Porcentaje



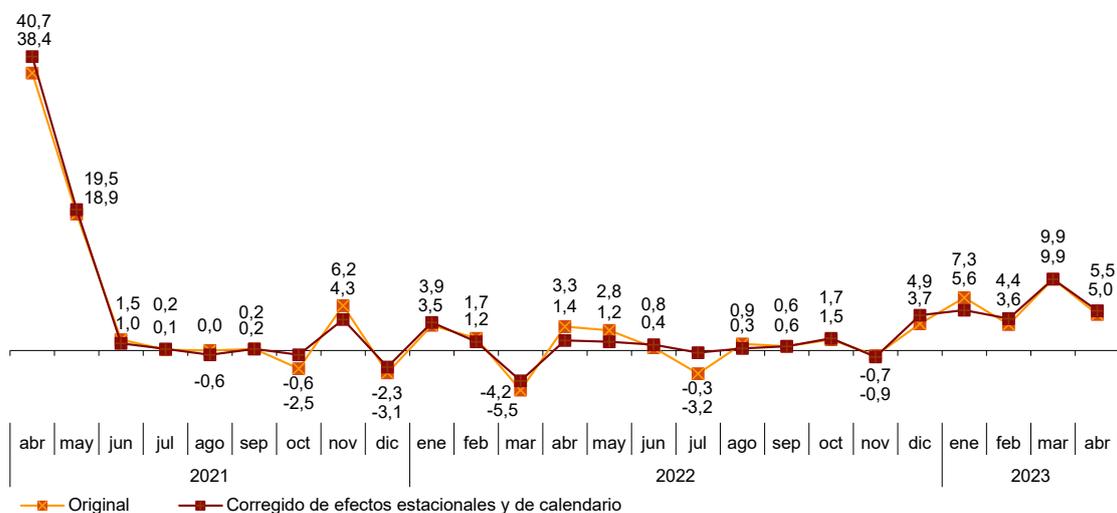
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en abril una variación del 5,5% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 4,4 puntos inferior a la registrada en marzo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 5,0%, lo que supone 4,9 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 8,2% en abril. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,6% y *Resto* un 14,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Abril 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	5,0	5,5
Estaciones de servicio	-5,8	-4,8
General sin estaciones de servicio	6,8	8,2
- Alimentación	0,9	1,6
- Resto	14,2	14,3
- Equipo personal	19,8	21,2
- Equipo del hogar	-2,5	-0,2
- Otros bienes	9,8	11,1
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	3,7	5,4
- Pequeñas cadenas	7,8	8,9
- Grandes cadenas	10,1	11,3
- Grandes superficies	4,3	4,0

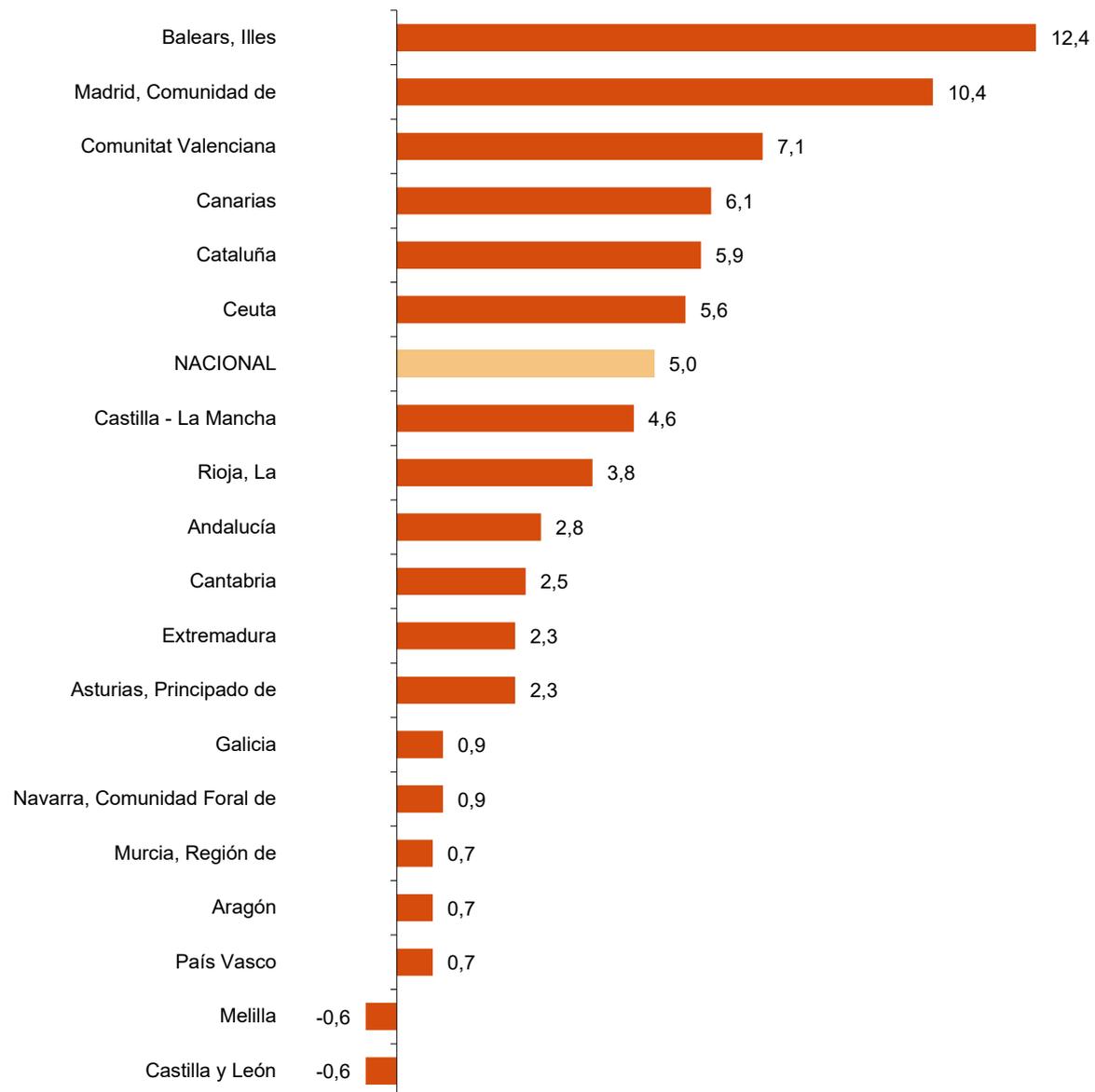
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en abril, salvo en Castilla y León (-0,6%).

Illes Balears (12,4%), Comunidad de Madrid (10,4%) y Comunitat Valenciana (7,1%) registran los mayores aumentos.

Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Abril 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en abril una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa una décima por encima de la registrada en marzo. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

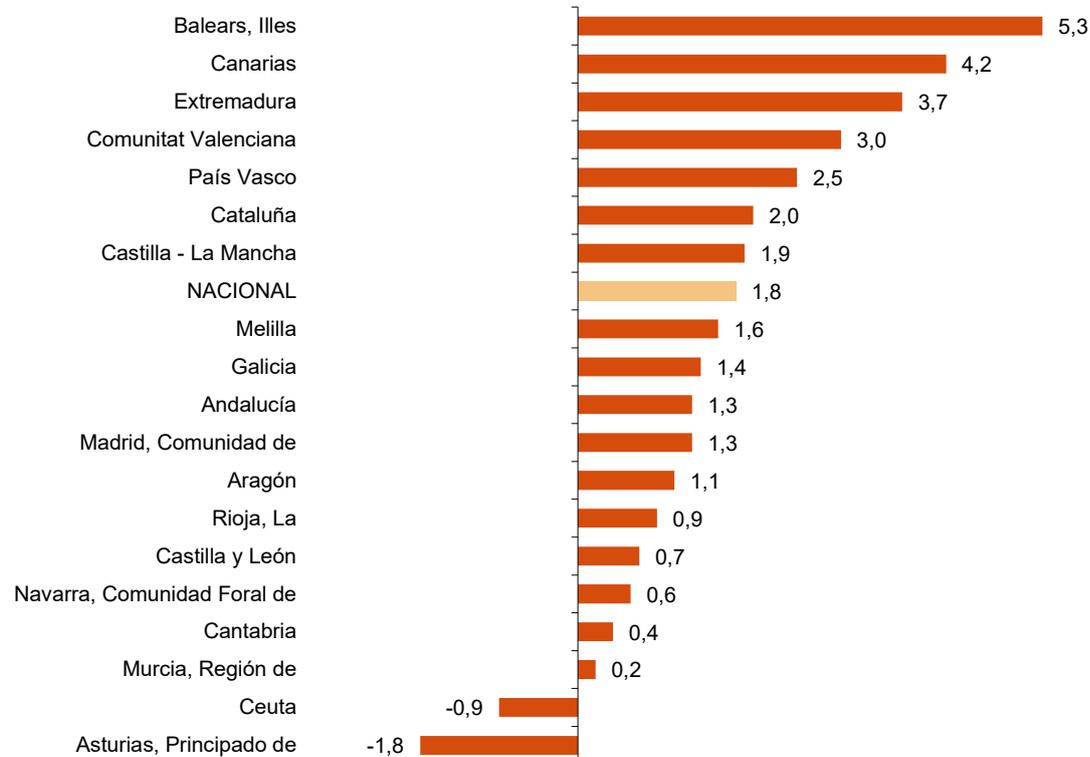
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Abril 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,6	1,8	1,4
Estaciones de servicio	106,7	0,3	2,1	1,9
General sin estaciones de servicio	105,2	0,6	1,8	1,4
- Empresas unilocalizadas	102,0	0,4	1,0	0,9
- Pequeñas cadenas	95,8	1,4	2,1	1,3
- Grandes cadenas	119,4	0,6	3,7	2,6
- Grandes superficies	105,4	-0,3	0,3	0,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (5,3%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Abril 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Abril 2023

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,2	0,6	10,5	11,7	110,5	0,9	5,5	6,3
Estaciones de servicio	134,9	-3,5	-7,2	2,8	105,4	-1,7	-4,8	5,0
General sin estaciones de servicio	134,1	0,8	12,6	12,9	112,6	4,1	8,2	6,7
- Alimentación	135,9	0,9	13,5	13,0	101,7	-0,1	1,6	-0,9
- Resto	131,7	-0,2	11,1	12,4	119,4	2,0	14,3	15,5
- Equipo personal	152,2	7,2	23,9	24,8	141,5	10,2	21,2	21,0
- Equipo del hogar	139,2	-0,4	6,1	6,2	122,6	-0,6	-0,2	-1,0
- Otros bienes	124,3	-0,5	7,4	9,4	113,2	1,2	11,1	12,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	115,7	0,4	9,7	9,2	97,1	4,0	5,4	3,0
- Pequeñas cadenas	127,4	1,4	13,9	15,5	104,6	2,1	8,9	9,5
- Grandes cadenas	157,6	1,2	16,3	15,8	130,5	1,0	11,3	9,4
- Grandes superficies	135,8	0,7	9,5	11,1	111,6	0,3	4,0	4,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	129,0	10,3	11,7	105,8	6,5	6,6
Estaciones de servicio	132,6	-7,2	2,5	100,2	-5,0	5,0
General sin estaciones de servicio	128,1	12,9	13,1	106,0	8,3	7,0
- Alimentación	133,2	15,0	13,3	99,7	2,2	-1,0
- Resto	124,0	11,3	12,8	113,4	15,7	16,2
- Equipo personal	128,9	24,0	25,4	113,8	21,3	21,4
- Equipo del hogar	130,2	5,8	6,3	114,3	-0,5	-1,0
- Otros bienes	118,1	7,3	9,6	107,9	11,7	12,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	113,6	10,0	9,2	94,1	5,5	3,4
- Pequeñas cadenas	118,6	14,4	16,0	98,2	9,7	9,8
- Grandes cadenas	149,8	16,5	15,9	123,9	11,7	9,7
- Grandes superficies	125,0	9,6	11,5	103,3	5,1	5,5

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	127,7	8,8	11,7	104,8	5,0	6,5
Estaciones de servicio	132,2	-7,9	2,4	99,7	-5,8	5,0
General sin estaciones de servicio	126,8	11,4	13,0	104,9	6,8	6,9
- Alimentación	132,4	13,4	13,2	99,2	0,9	-1,1
- Resto	122,5	9,8	12,8	112,0	14,2	16,3
- Equipo personal	127,9	22,5	25,4	112,8	19,8	21,4
- Equipo del hogar	127,7	3,7	6,2	112,1	-2,5	-1,0
- Otros bienes	116,1	5,6	9,5	106,1	9,8	12,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	111,9	8,1	9,1	92,6	3,7	3,3
- Pequeñas cadenas	116,9	12,4	15,9	96,7	7,8	9,7
- Grandes cadenas	148,2	14,8	15,8	122,7	10,1	9,6
- Grandes superficies	125,1	8,8	11,5	103,5	4,3	5,6
- Alimentación	125,8	12,9	11,6	94,3	0,4	-2,5
- Resto	124,8	6,9	11,5	114,1	11,2	14,9

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	127,7	8,8	11,7	104,8	5,0	6,5
Andalucía	125,1	7,0	11,0	102,9	2,8	5,7
Aragón	119,3	3,2	8,3	98,1	0,7	4,1
Asturias, Principado de	115,3	5,9	9,7	95,2	2,3	4,3
Baleares, Illes	143,1	16,9	16,4	118,3	12,4	11,5
Canarias	125,1	12,2	16,7	102,5	6,1	9,9
Cantabria	122,0	6,7	9,8	99,4	2,5	4,5
Castilla y León	116,4	2,6	7,5	94,3	-0,6	2,4
Castilla - La Mancha	126,9	7,8	10,6	102,0	4,6	5,2
Cataluña	119,8	9,4	11,4	97,7	5,9	6,7
Comunitat Valenciana	131,4	10,5	12,8	109,2	7,1	8,3
Extremadura	114,9	6,2	11,1	94,7	2,3	5,5
Galicia	123,4	4,5	8,2	101,1	0,9	3,1
Madrid, Comunidad de	152,5	14,2	14,4	126,3	10,4	9,3
Murcia, Región de	121,2	5,3	9,3	99,8	0,7	3,4
Navarra, Comunidad Foral de	119,4	4,5	7,8	96,3	0,9	2,4
Pais Vasco	115,7	4,5	9,1	94,5	0,7	4,2
Rioja, La	124,9	6,9	10,5	102,3	3,8	5,8
Ceuta	91,2	10,8	12,9	74,9	5,6	5,9
Melilla	84,5	5,5	7,7	67,7	-0,6	0,9

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,2	0,6	1,8	1,4
Estaciones de servicio	106,7	0,3	2,1	1,9
General sin estaciones de servicio	105,2	0,6	1,8	1,4
- Empresas unilocalizadas	102,0	0,4	1,0	0,9
- Pequeñas cadenas	95,8	1,4	2,1	1,3
- Grandes cadenas	119,4	0,6	3,7	2,6
- Grandes superficies	105,4	-0,3	0,3	0,4

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,2	0,6	1,8	1,4
Andalucía	102,6	0,7	1,3	1,2
Aragón	105,4	0,5	1,1	0,3
Asturias, Principado de	101,0	0,7	-1,8	-2,6
Baleares, Illes	113,5	4,3	5,3	4,5
Canarias	107,3	0,3	4,2	4,0
Cantabria	102,6	1,0	0,4	-0,2
Castilla y León	105,0	-0,2	0,7	0,7
Castilla - La Mancha	104,2	0,5	1,9	2,1
Cataluña	103,5	0,8	2,0	1,4
Comunitat Valenciana	111,8	0,3	3,0	2,3
Extremadura	106,0	0,2	3,7	3,6
Galicia	105,5	0,0	1,4	1,4
Madrid, Comunidad de	105,3	0,4	1,3	0,5
Murcia, Región de	102,0	-0,2	0,2	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	102,8	0,4	0,6	0,5
País Vasco	106,4	0,1	2,5	2,3
Rioja, La	105,6	0,2	0,9	1,1
Ceuta	97,2	0,2	-0,9	-1,3
Melilla	101,1	0,6	1,6	1,2