

30 de junio de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Mayo 2004. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor registran en mayo un crecimiento del 3% con respecto al mismo mes del año anterior

La tasa de variación interanual en términos constantes se sitúa en mayo en el -0.2%

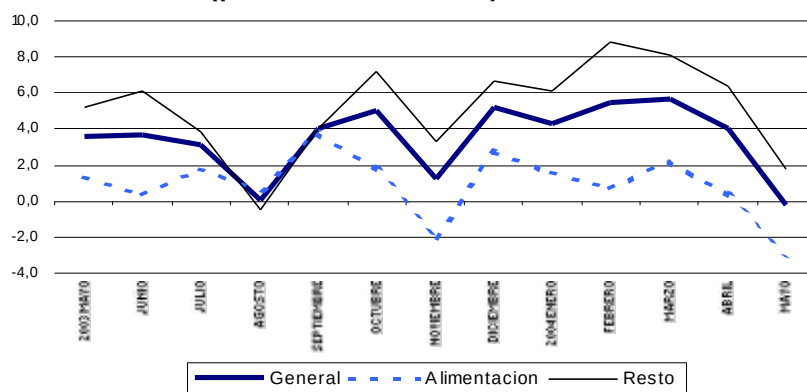
El Índice General de comercio al por menor a precios constantes, registra en mayo un decremento interanual del 0,2%. Esta evolución negativa se debe, en parte, al efecto calendario, dado que el número de días hábiles en mayo de 2004 fue menor que en mayo de 2003. Los productos no alimenticios muestran una subida del 1,8%, mientras que los productos de alimentación experimentan una caída del 3,0%. Al desglosar los productos no alimenticios por tipo de producto se observa una evolución negativa del equipo personal (-3.0%); por el contrario, el equipo del hogar y otros bienes incrementan sus ventas en términos constantes con tasas del 3.9% y 4.1% respectivamente.

El Índice General a precios corrientes presenta en el mes de mayo un crecimiento del 3,0% respecto al mismo mes del año anterior. El índice de Alimentación aumenta un 1,6% y el índice de Resto un 4,0%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	113,2	1,6	100,0	-3,0
2. Resto	114,0	4,0	106,3	1,8
2.1 Equipo Personal	109,9	-1,0	93,5	-3,0
2.2 Equipo del Hogar	118,8	5,4	112,2	3,9
2.3 Otros Bienes	113,6	6,4	105,9	4,1
INDICE GENERAL	113,7	3,0	103,8	-0,2

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies disminuyen a precios constantes un 1,9% en tasa interanual

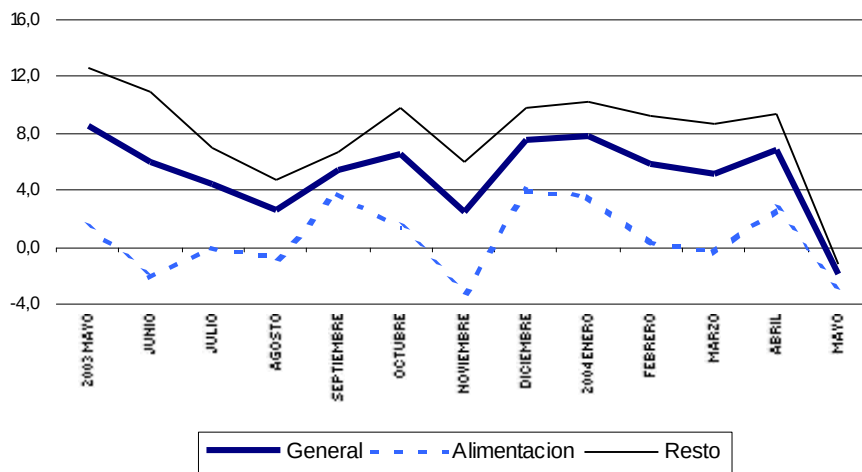
El Índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, disminuye a precios constantes un 1,9% respecto a mayo de 2003. Tanto los productos de alimentación como los no alimenticios presentan tasas de variación negativas del 2,9% y un 1,2% respectivamente.

A precios corrientes, las ventas de las Grandes Superficies se incrementan en mayo un 1,2% respecto al mismo mes del año anterior. Los productos de alimentación crecen un 1,8% y los productos no alimenticios un 1,0%.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	104,8	1,8	92,6	-2,9
2. Resto	113,5	1,0	105,8	-1,2
INDICE GENERAL	110,3	1,2	100,7	-1,9

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Indices de Comunidades

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
Nacional	113,7	3,0	103,8	-0,2
Andalucía	111,0	1,9	101,2	-1,4
Aragón	111,6	3,4	102,5	0,5
Asturias (Principado de)	109,6	-0,5	99,7	-3,5
Balears (Illes)	117,4	5,5	107,7	2,6
Canarias	105,9	-0,4	99,0	-2,4
Cantabria	106,6	0,2	98,0	-2,7
Castilla y León	112,1	0,5	102,7	-2,6
Castilla - La Mancha	112,1	1,2	102,3	-2,3
Cataluña	118,6	4,2	107,6	0,5
Comunidad Valenciana	115,7	1,1	105,8	-1,9
Extremadura	119,5	4,4	110,5	1,7
Galicia	113,0	3,5	102,4	0,3
Madrid (Comunidad de)	111,7	6,9	102,1	3,7
Murcia (Región de)	120,0	1,1	108,3	-2,6
Navarra (Comunidad Foral de)	116,7	2,5	106,4	-0,6
País Vasco	115,1	2,6	105,9	-0,3
Rioja (La)	115,8	5,6	105,2	2,6
Ceuta	101,5	-1,3	90,3	-5,6
Melilla	105,1	-0,6	93,5	-5,0

La Comunidad de Madrid, Islas Baleares y La Rioja presentan las mayores tasas interanuales en términos constantes

En términos constantes, el índice de comercio al por menor registra tasas interanuales negativas en la mayoría de las comunidades autónomas. Las tasas positivas más elevadas se observan en Islas Baleares (2,6%), Comunidad de Madrid (3,7%) y La Rioja (2,6%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



Más información en INEbase – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 – gpprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine