

28 de junio de 2018

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015**  
Mayo 2018. *Datos provisionales*

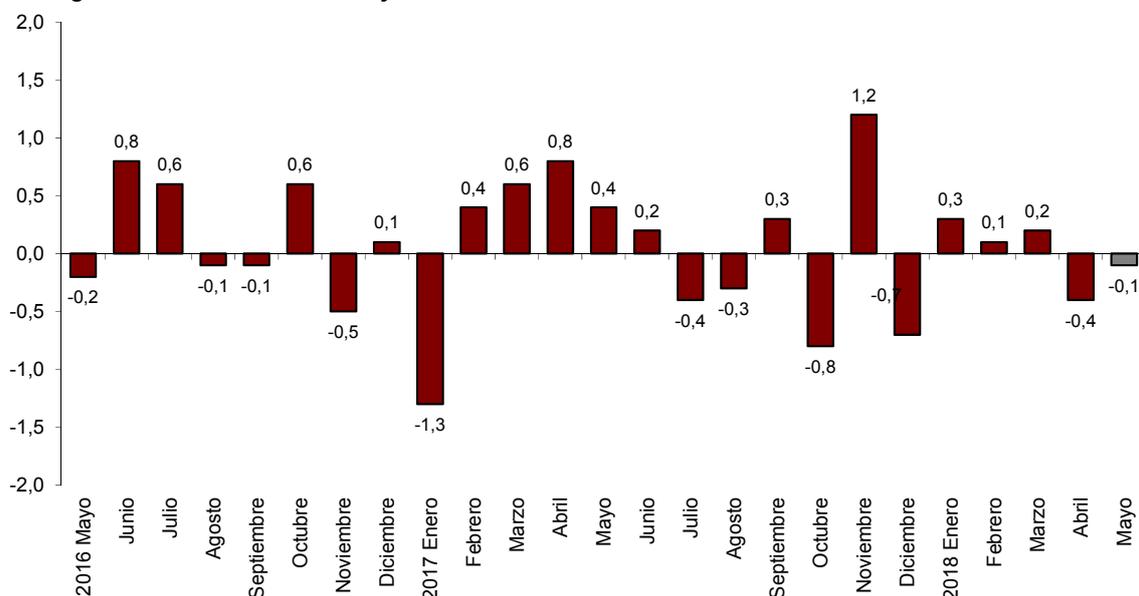
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del  $-0,1\%$  si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el  $-0,3\%$  en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el  $-0,4\%$  en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del  $-0,1\%$ . Esta tasa es tres décimas superior a la del mes anterior.

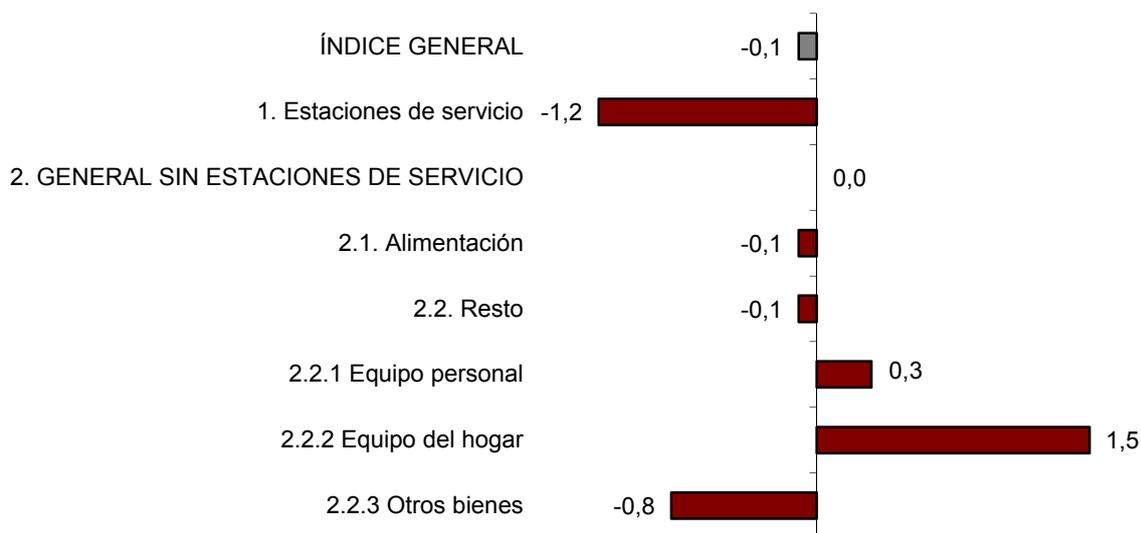
**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%.

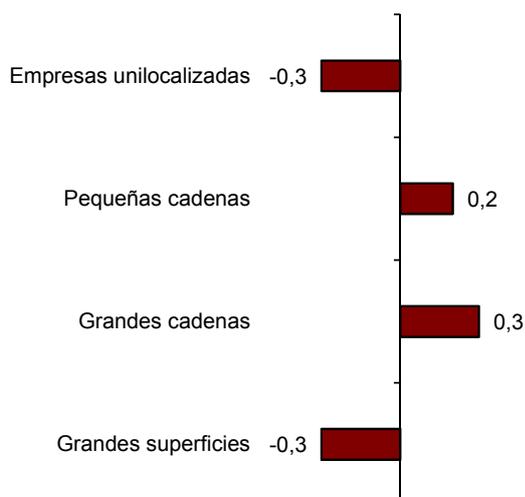
Por productos, tanto *Alimentación* como *Resto* bajan un 0,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el único que disminuye (-0,8%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Por modo de distribución, *Grandes cadenas* (0,3%) es el que más sube respecto al mes anterior. Por su parte, *Empresas unilocalizadas* y *Grandes superficies* (ambas con -0,3%) presentan tasas mensuales negativas.

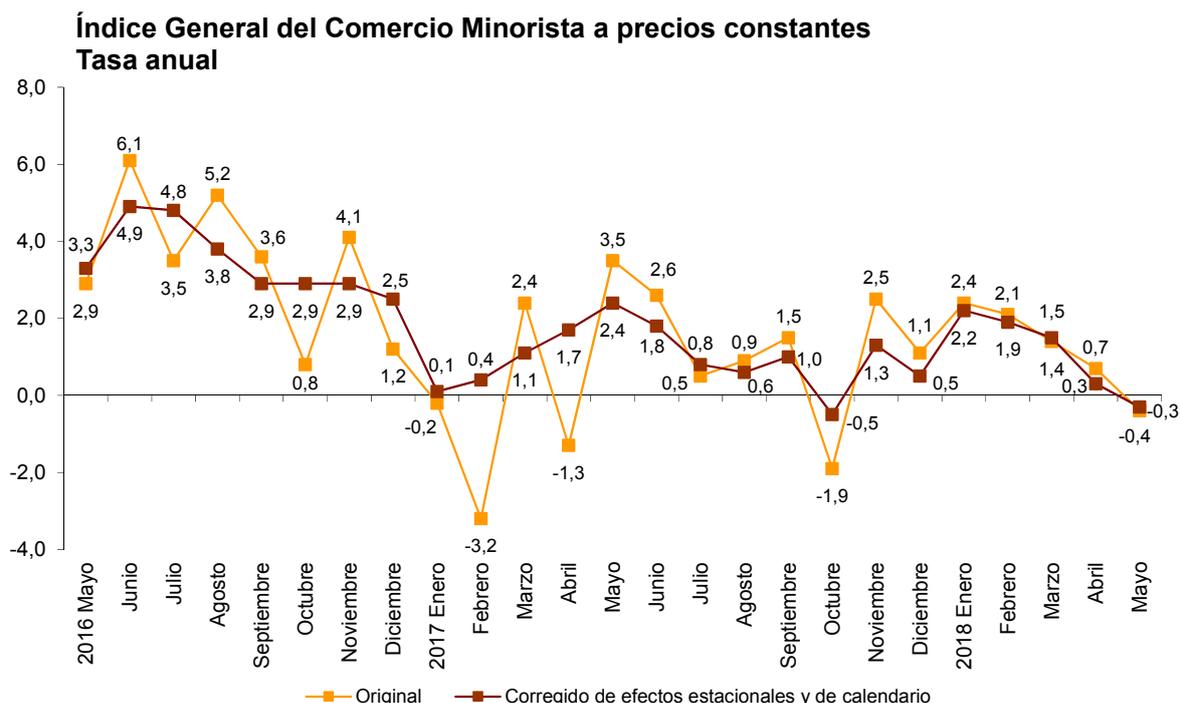
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del  $-0,3\%$  respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa se sitúa seis décimas por debajo de la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del  $-0,4\%$ , lo que supone 1,1 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del  $-0,1\%$  en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un  $0,4\%$ , mientras que *Resto* baja un  $0,7\%$ .

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

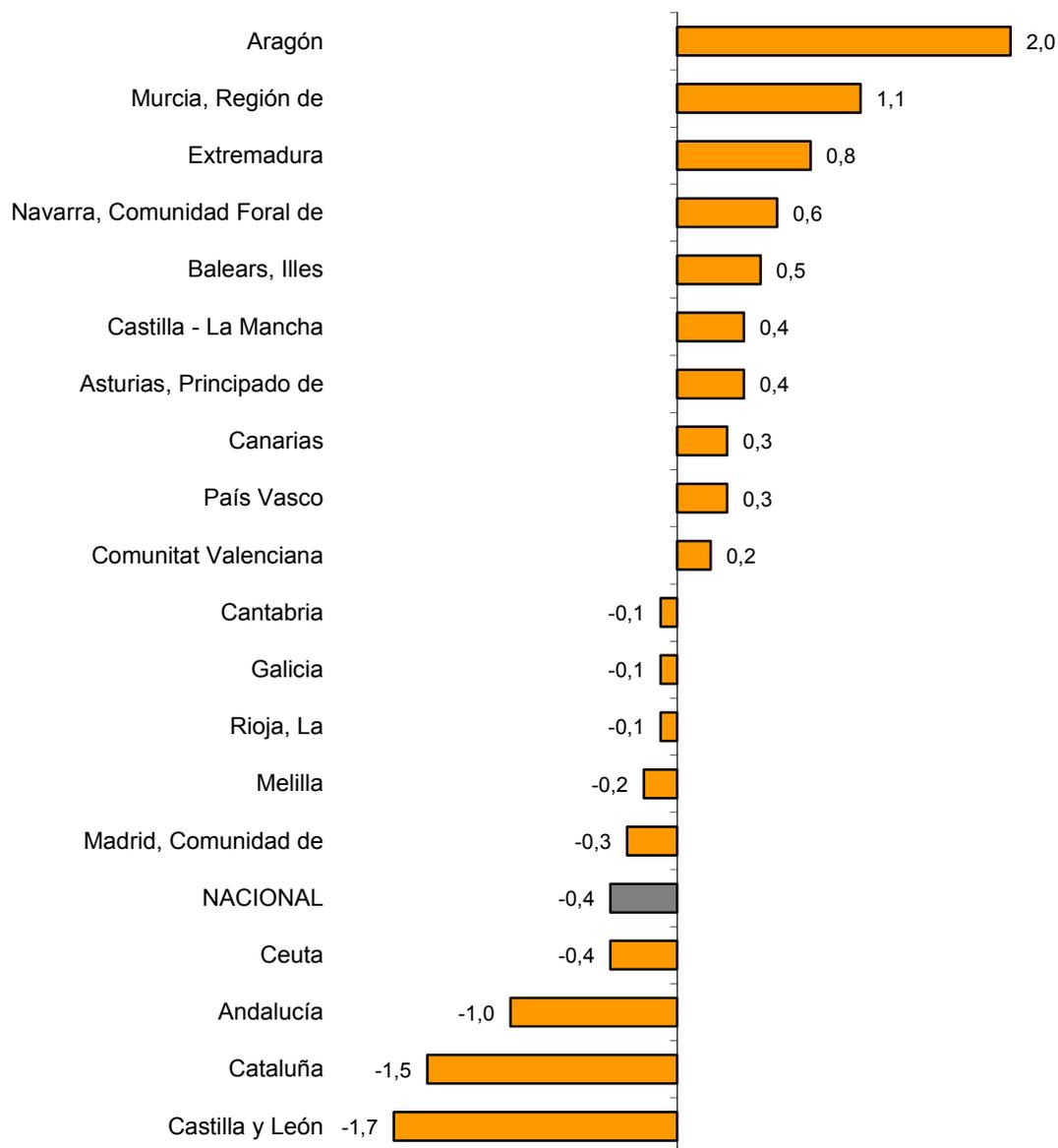
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>
1. Estaciones de servicio	-2,2	-2,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	-0,2	-0,1
2.1. Alimentación	0,7	0,4
2.2. Resto	-0,9	-0,7
2.2.1. Equipo personal	-4,7	-3,9
2.2.2. Equipo del hogar	4,5	4,3
2.2.3. Otros bienes	-1,1	-0,9
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	-2,0	-2,0
4. Pequeñas cadenas	1,0	0,9
5. Grandes cadenas	1,6	1,7
6. Grandes superficies	-1,2	-1,0

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

En mayo 10 comunidades incrementan sus ventas respecto al mismo mes de 2017. Aragón (2,0%) y Región de Murcia (1,1%) son las que más suben.

Por su parte, Castilla y León (-1,7%) y Cataluña (-1,5%) registran los mayores descensos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en abril. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

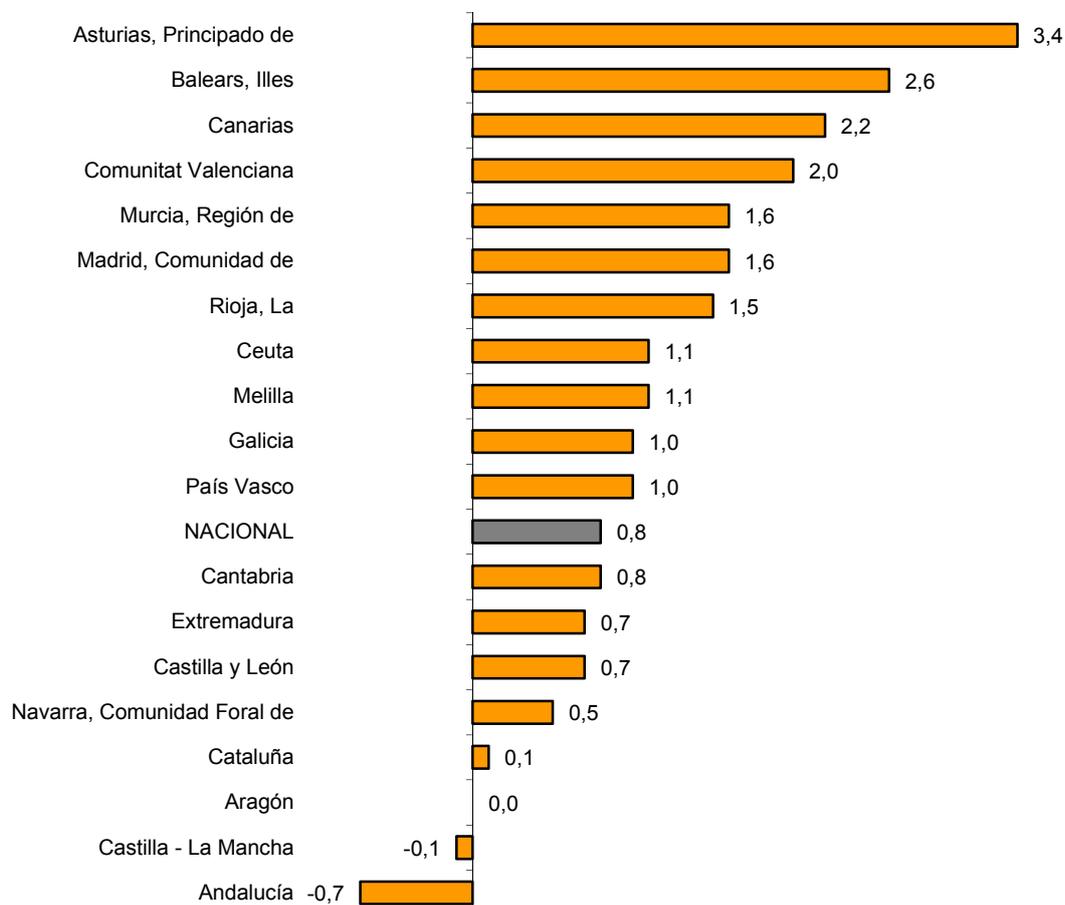
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	103,8	0,8	2,1	1,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	102,9	0,4	0,8	0,9
2.1. Empresas unilocalizadas	100,5	0,1	0,1	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	101,0	0,4	0,3	0,4
2.3. Grandes cadenas	109,4	1,0	2,7	3,1
2.4. Grandes superficies	103,6	0,7	0,4	1,0

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 14 comunidades en tasa anual. Principado de Asturias registra el mayor incremento (3,4%). Y Andalucía la mayor bajada (-0,7%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015 Mayo 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>107,4</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>105,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,1</b>
1. Estaciones de servicio	109,2	1,9	8,5	3,7	101,4	-1,2	-2,1	-0,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	107,0	0,4	1,1	1,7	105,1	0,0	-0,1	1,1
2.1. Alimentación	107,5	0,7	2,7	2,4	102,9	-0,1	0,4	0,9
2.2. Resto	106,4	0,3	-0,1	1,0	106,5	-0,1	-0,7	1,2
2.2.1. Equipo personal	104,9	0,3	-3,2	-0,8	103,4	0,3	-3,9	-1,4
2.2.2. Equipo del hogar	112,7	1,5	4,4	4,2	112,9	1,5	4,3	4,2
2.2.3. Otros bienes	104,1	-0,3	-0,2	0,7	104,2	-0,8	-0,9	1,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	102,7	0,1	-0,8	-0,4	100,8	-0,3	-2,0	-1,0
4. Pequeñas cadenas	103,8	0,6	2,2	2,8	101,9	0,2	0,9	2,2
5. Grandes cadenas	113,2	0,7	3,1	3,9	111,1	0,3	1,7	3,2
6. Grandes superficies	106,7	0,0	0,0	1,0	104,9	-0,3	-1,0	0,4

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>105,9</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>102,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,1</b>
1. Estaciones de servicio	111,4	8,6	3,8	101,9	-2,2	-0,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	105,0	1,1	1,6	102,2	-0,2	1,1
2.1. Alimentación	105,9	2,7	2,4	101,4	0,7	0,9
2.2. Resto	104,1	-0,2	1,0	102,8	-0,9	1,3
2.2.1. Equipo personal	102,8	-3,8	-1,4	94,5	-4,7	-1,9
2.2.2. Equipo del hogar	110,1	4,6	4,3	109,9	4,5	4,3
2.2.3. Otros bienes	101,4	-0,3	0,8	100,1	-1,1	1,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	104,4	-0,7	-0,4	101,7	-2,0	-1,0
4. Pequeñas cadenas	101,8	2,3	2,9	99,1	1,0	2,3
5. Grandes cadenas	110,2	3,0	3,7	107,3	1,6	3,1
6. Grandes superficies	97,7	0,1	0,7	95,1	-1,2	0,2

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>106,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,2</b>
1. Estaciones de servicio	111,8	8,6	3,9	102,3	-2,2	-0,1
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>105,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>102,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,3</b>
2.1. Alimentación	106,5	2,7	2,6	102,0	0,7	1,1
2.2. Resto	104,8	-0,2	1,3	103,4	-0,9	1,5
2.2.1 Equipo personal	103,3	-3,8	-1,2	94,9	-4,7	-1,8
2.2.2 Equipo del hogar	111,1	4,6	4,6	110,8	4,5	4,6
2.2.3 Otros bienes	102,0	-0,3	1,0	100,7	-1,1	1,2
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	105,2	-0,7	-0,2	102,4	-2,0	-0,8
2.2. Pequeñas cadenas	102,5	2,3	3,1	99,8	1,0	2,6
2.3. Grandes cadenas	111,0	3,0	4,0	108,0	1,6	3,4
2.4. Grandes superficies	98,1	0,1	0,9	95,5	-1,2	0,4
2.4.1. Alimentación	94,4	1,0	1,0	90,4	-1,0	-0,4
2.4.2. Resto	100,0	-0,2	0,9	98,7	-1,0	1,2

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>106,5</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>103,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,2</b>
Andalucía	104,7	1,1	2,0	101,4	-1,0	1,2
Aragón	106,5	4,4	4,7	103,0	2,0	3,8
Asturias, Principado de	102,9	2,5	2,3	99,8	0,4	1,8
Balears, Illes	119,9	2,6	2,4	116,1	0,5	1,7
Canarias	104,0	2,4	3,1	101,0	0,3	1,7
Cantabria	101,4	2,4	1,6	98,1	-0,1	0,6
Castilla y León	102,1	0,6	0,4	99,0	-1,7	-0,5
Castilla - La Mancha	105,4	3,1	2,4	101,6	0,4	1,4
Cataluña	104,1	1,2	1,3	99,7	-1,5	-0,1
Comunitat Valenciana	107,6	2,4	1,7	104,7	0,2	1,0
Extremadura	100,8	2,7	1,9	98,0	0,8	1,3
Galicia	104,2	2,1	2,4	100,7	-0,1	1,6
Madrid, Comunidad de	111,5	2,2	3,2	108,3	-0,3	2,2
Murcia, Región de	108,2	2,9	1,8	105,0	1,1	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	110,5	3,0	2,9	106,9	0,6	2,1
País Vasco	107,6	2,5	2,6	103,9	0,3	1,7
Rioja, La	106,5	1,7	3,0	102,8	-0,1	2,4
Ceuta	101,0	0,3	-0,2	98,0	-0,4	-0,2
Melilla	106,7	1,2	1,2	103,0	-0,2	0,6

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>102,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
1. Estaciones de servicio	103,8	0,8	2,1	1,7
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>102,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
2.1. Empresas unilocalizadas	100,5	0,1	0,1	-0,1
2.2. Pequeñas cadenas	101,0	0,4	0,3	0,4
2.3. Grandes cadenas	109,4	1,0	2,7	3,1
2.4. Grandes superficies	103,6	0,7	0,4	1,0

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>102,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
Andalucía	100,3	0,2	-0,7	-0,5
Aragón	102,2	0,4	0,0	0,3
Asturias, Principado de	105,9	0,5	3,4	3,7
Baleares, Illes	111,7	3,3	2,6	2,2
Canarias	107,1	0,3	2,2	2,8
Cantabria	100,9	0,3	0,8	0,7
Castilla y León	101,7	0,1	0,7	0,4
Castilla - La Mancha	100,6	0,3	-0,1	-0,5
Cataluña	101,7	0,7	0,1	0,4
Comunitat Valenciana	105,3	0,7	2,0	2,0
Extremadura	101,6	0,2	0,7	0,8
Galicia	102,0	0,1	1,0	0,8
Madrid, Comunidad de	103,9	0,0	1,6	1,5
Murcia, Región de	103,6	0,5	1,6	1,3
Navarra, Comunidad Foral de	102,1	0,6	0,5	0,2
País Vasco	102,5	0,6	1,0	0,3
Rioja, La	103,6	0,5	1,5	1,7
Ceuta	101,6	-0,9	1,1	2,1
Melilla	102,7	-0,4	1,1	1,6

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)