

29 de junio de 2022

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Mayo 2022. Datos provisionales

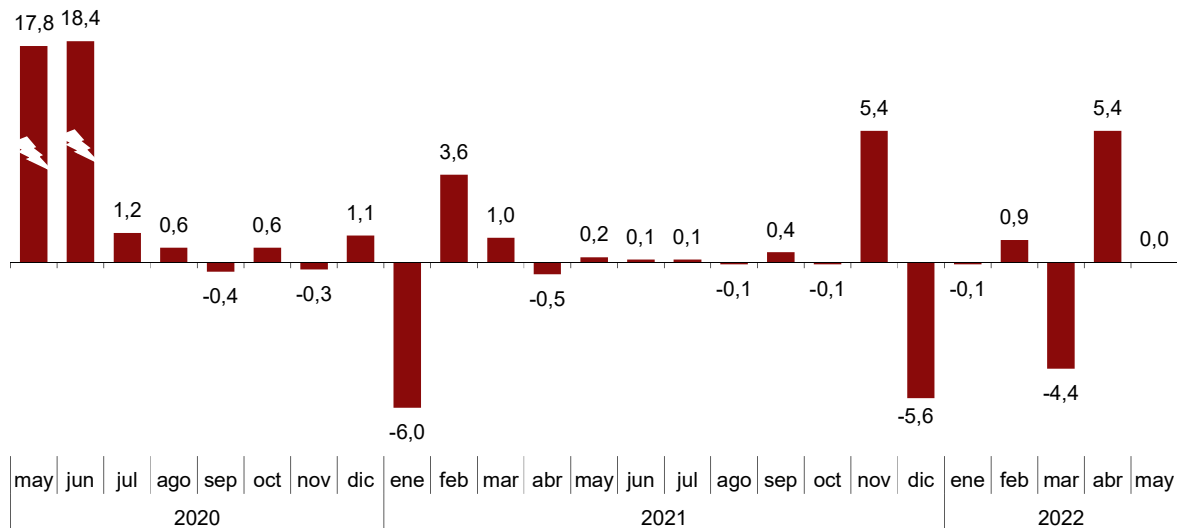
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,0% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,8% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de mayo y abril, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,0%. Esta tasa es 5,4 puntos inferior a la del mes anterior.

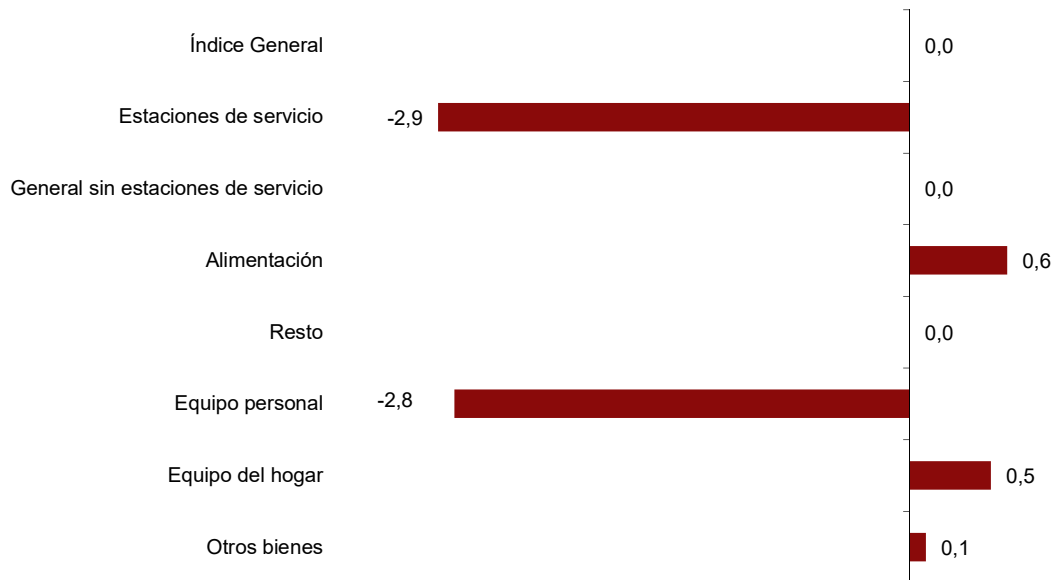
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%.

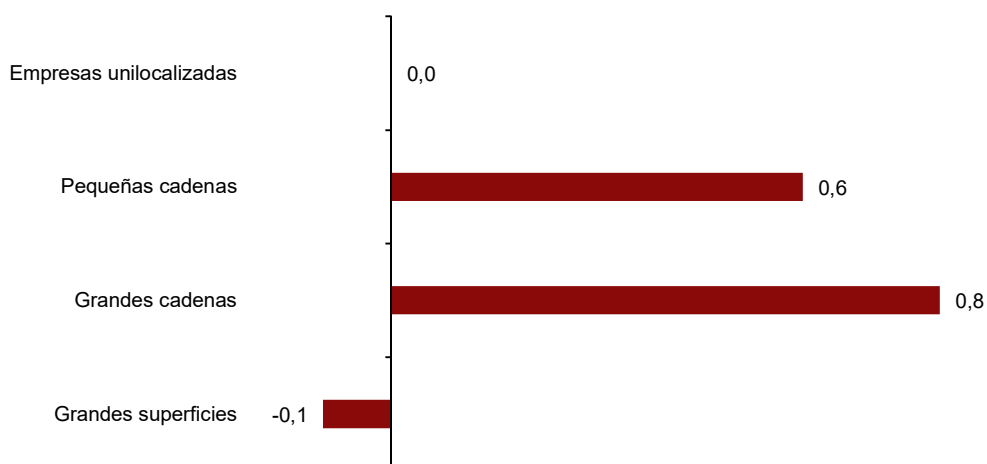
Por productos, *Alimentación* sube un 0,6% y *Resto* no varía (0,0%). Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el único que tiene tasa negativa (-2,8%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* es el que más aumenta (0,8%). Por su parte, *Grandes superficies* es el único modo de distribución que desciende (-0,1%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Mayo 2022. Tasa mensual. Porcentaje



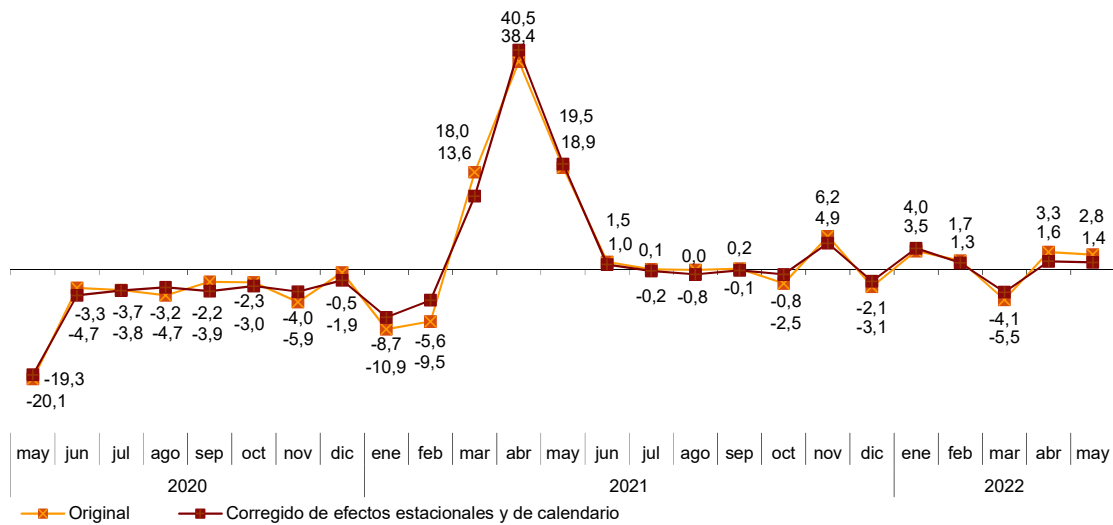
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en mayo una variación del 1,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en abril.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 2,8%, lo que supone cinco décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -0,2% en mayo. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 2,0%, mientras que *Resto* sube un 0,8%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Mayo 2022

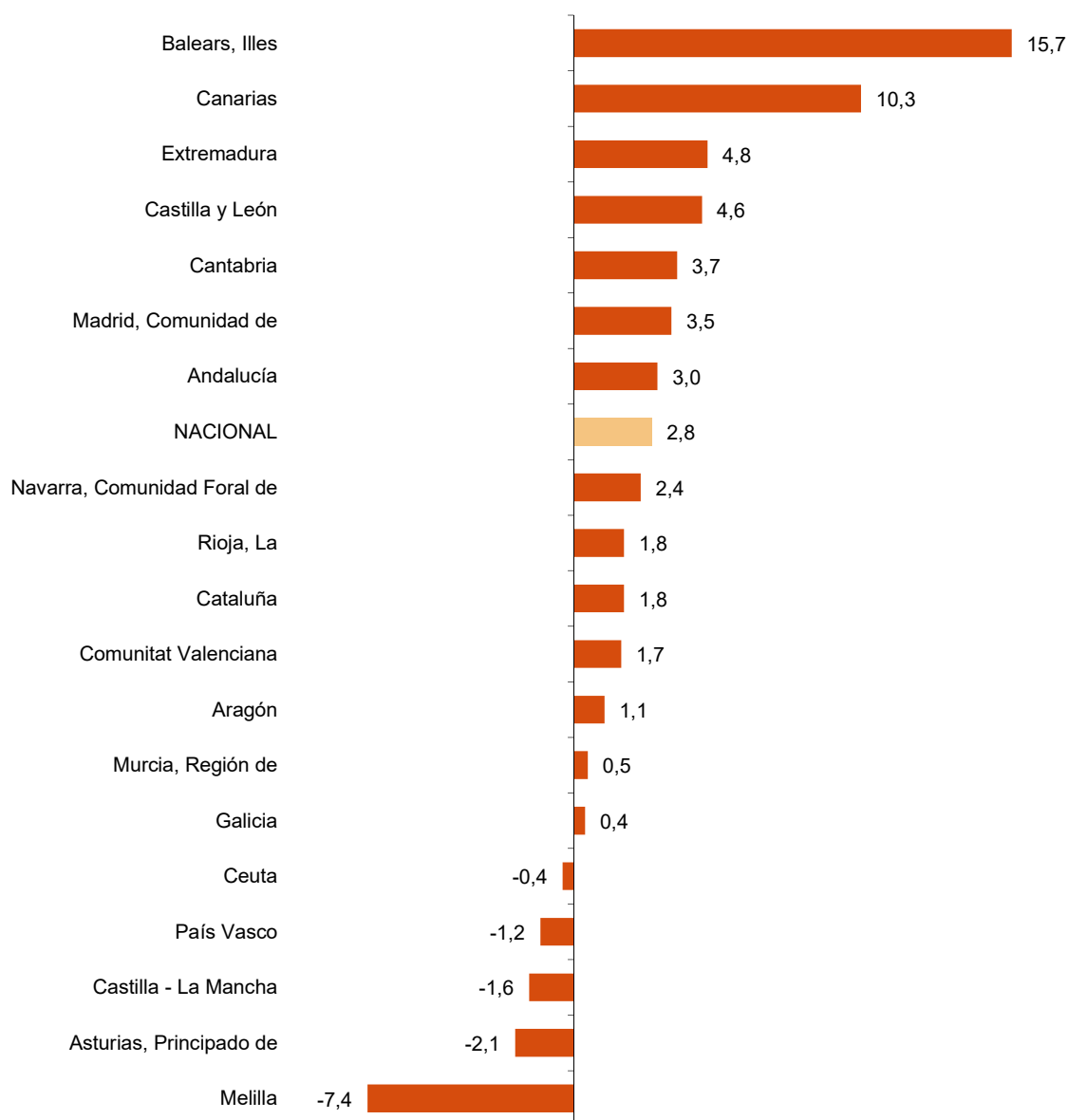
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	2,8	1,4
Estaciones de servicio	12,9	12,1
General sin estaciones de servicio	1,0	-0,2
- Alimentación	-0,7	-2,0
- Resto	2,3	0,8
- Equipo personal	25,7	24,1
- Equipo del hogar	-0,9	-2,9
- Otros bienes	0,3	-1,3
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-1,3	-2,4
- Pequeñas cadenas	8,3	7,1
- Grandes cadenas	0,3	-1,1
- Grandes superficies	2,0	0,5

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 14 comunidades autónomas en mayo y bajan en tres.

Illes Balears (15,7%), Canarias (10,3%) y Extremadura (4,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Principado de Asturias (-2,1%), Castilla - La Mancha (-1,6%) y País Vasco (-1,2%) presentan los mayores descensos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Mayo 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en mayo una variación del 2,1% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en abril. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 4,1%.

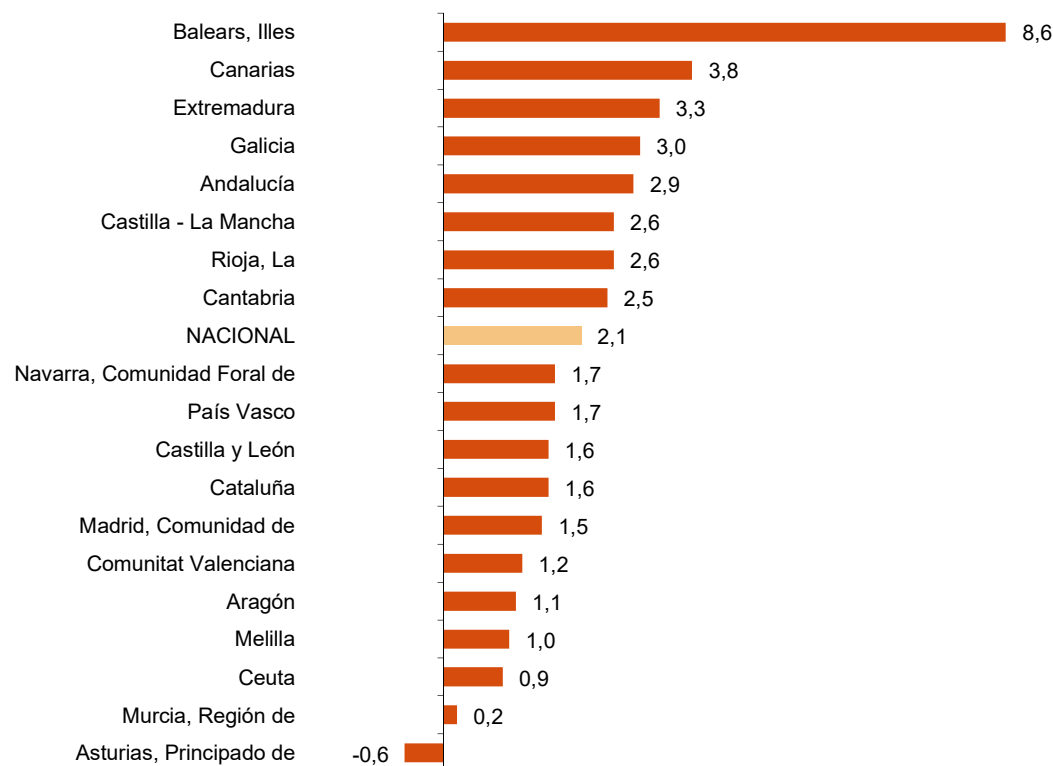
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Mayo 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,7	2,1	2,5
Estaciones de servicio	106,0	14	4,1	3,6
General sin estaciones de servicio	104,1	0,7	2,1	2,5
- Empresas unilocalizadas	101,5	0,5	2,0	2,1
- Pequeñas cadenas	95,3	16	2,9	2,7
- Grandes cadenas	116,0	0,8	1,5	2,3
- Grandes superficies	105,7	0,6	3,0	4,8

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (8,6%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Mayo 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Mayo 2022

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	125,4	0,9	14,4	12,9	105,3	0,0	14	0,8	
Estaciones de servicio	152,9	3,2	45,0	44,0	107,6	-2,9	12,1	11,7	
General sin estaciones de servicio	121,4	0,4	10,6	9,5	104,3	0,0	-0,2	-0,6	
- Alimentación	119,5	0,8	6,7	5,2	100,9	0,6	-2,0	-1,4	
- Resto	121,1	0,0	12,6	13,2	106,0	0,0	0,8	-0,1	
- Equipo personal	121,3	-1,7	26,3	27,1	113,8	-2,8	24,1	24,3	
- Equipo del hogar	131,3	1,0	2,4	5,6	122,7	0,5	-2,9	1,3	
- Otros bienes	115,4	0,1	9,8	10,7	102,7	0,1	-1,3	-2,1	
<b>Modos de distribución</b>									
- Empresas unilocalizadas	106,6	0,8	7,6	6,6	92,6	0,0	-2,4	-3,1	
- Pequeñas cadenas	114,4	1,5	18,8	16,0	98,0	0,6	7,1	5,2	
- Grandes cadenas	137,5	1,4	9,2	7,9	119,0	0,8	-1,1	-1,9	
- Grandes superficies	127,8	0,1	13,0	15,5	107,7	-0,1	0,5	4,3	

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Anual	De la media de lo que va de año	De la media de lo que va de año	Anual	De la media de lo que va de año	Anual		De la media de lo que va de año	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	123,6	14,3	12,9	103,8	1,7	0,9			
Estaciones de servicio	155,7	44,9	44,0	108,5	12,2	11,6			
General sin estaciones de servicio	119,4	10,5	9,5	102,2	-0,1	-0,6			
- Alimentación	118,7	8,0	5,3	98,9	-1,7	-1,6			
- Resto	119,7	12,3	13,0	104,9	1,1	-0,2			
- Equipo personal	118,9	26,6	26,2	104,4	24,4	22,9			
- Equipo del hogar	131,9	3,2	5,5	122,2	-2,5	1,2			
- Otros bienes	113,6	9,9	10,8	99,5	-1,0	-2,2			
<b>Modos de distribución</b>									
- Empresas unilocalizadas	109,0	7,8	6,5	93,4	-2,6	-3,4			
- Pequeñas cadenas	111,0	18,2	15,5	95,1	6,8	4,8			
- Grandes cadenas	133,6	9,6	8,1	114,5	-0,9	-1,8			
- Grandes superficies	121,4	11,9	15,0	104,0	1,1	4,4			

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>123,7</b>	<b>15,5</b>	<b>13,2</b>	<b>103,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>
Estaciones de servicio	155,8	45,9	44,2	108,6	12,9	11,7
General sin estaciones de servicio	119,5	11,7	9,8	102,3	10	-0,4
- Alimentación	118,9	9,2	5,5	99,0	-0,7	-1,4
- Resto	119,8	13,6	13,3	105,0	2,3	0,0
- Equipo personal	118,9	27,8	26,5	104,4	25,7	23,1
- Equipo del hogar	132,0	4,9	5,8	122,3	-0,9	1,4
- Otros bienes	113,6	11,3	11,1	99,6	0,3	-1,9
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	109,1	9,2	6,8	93,5	-1,3	-3,1
- Pequeñas cadenas	111,1	19,8	15,9	95,2	8,3	5,1
- Grandes cadenas	133,7	10,9	8,4	114,5	0,3	-1,6
- Grandes superficies	121,5	12,8	15,0	104,1	2,0	4,4
- Alimentación	110,0	8,0	7,6	91,7	-1,8	0,6
- Resto	127,2	15,1	18,8	111,4	3,7	5,0

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>123,7</b>	<b>15,5</b>	<b>13,2</b>	<b>103,9</b>	<b>2,8</b>	<b>1,1</b>
Andalucía	120,3	15,5	13,4	101,6	3,0	1,4
Aragón	118,6	14,7	13,2	98,8	1,1	-0,2
Asturias, Principado de	110,6	10,6	9,7	93,3	-2,1	-2,0
Baleares, Illes	139,4	28,9	20,9	118,2	15,7	8,2
Canarias	110,8	21,6	20,6	95,1	10,3	9,4
Cantabria	116,7	16,3	13,9	97,9	3,7	1,8
Castilla y León	116,9	19,3	16,2	96,4	4,6	2,5
Castilla - La Mancha	121,4	12,9	10,6	99,4	-1,6	-2,9
Cataluña	115,8	14,1	12,2	96,4	1,8	0,2
Comunitat Valenciana	125,8	13,9	13,3	106,6	1,7	1,1
Extremadura	112,3	17,9	14,8	94,8	4,8	2,7
Galicia	120,8	13,6	9,8	100,9	0,4	-2,3
Madrid, Comunidad de	147,3	16,1	13,5	124,6	3,5	1,8
Murcia, Región de	120,3	13,2	11,7	101,6	0,5	0,0
Navarra, Comunidad Foral de	123,0	15,3	12,4	102,0	2,4	-0,2
Pais Vasco	120,0	10,4	8,1	100,5	-1,2	-3,3
Rioja, La	123,1	14,9	14,7	102,6	1,8	1,7
Ceuta	87,8	10,9	6,0	74,9	-0,4	-3,9
Melilla	82,0	4,2	1,4	68,8	-7,4	-9,1



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,1	0,7	2,1	2,5
Estaciones de servicio	106,0	14	4,1	3,6
General sin estaciones de servicio	104,1	0,7	2,1	2,5
- Empresas unilocalizadas	101,5	0,5	2,0	2,1
- Pequeñas cadenas	95,3	16	2,9	2,7
- Grandes cadenas	116,0	0,8	15	2,3
- Grandes superficies	105,7	0,6	3,0	4,8

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,1	0,7	2,1	2,5
Andalucía	101,6	0,4	2,9	3,5
Aragón	104,2	0,0	1,1	1,8
Asturias, Principado de	102,5	-0,3	-0,6	0,4
Baleares, Illes	112,1	4,1	8,6	5,4
Canarias	103,0	0,1	3,8	3,3
Cantabria	102,2	0,1	2,5	3,8
Castilla y León	104,8	0,5	1,6	2,7
Castilla - La Mancha	103,3	1,0	2,6	2,1
Cataluña	102,7	1,3	1,6	2,1
Comunitat Valenciana	109,0	0,4	1,2	1,9
Extremadura	103,9	1,6	3,3	2,5
Galicia	104,7	0,7	3,0	3,4
Madrid, Comunidad de	104,6	0,7	1,5	2,2
Murcia, Región de	102,5	0,8	0,2	0,9
Navarra, Comunidad Foral de	102,8	0,5	1,7	2,5
País Vasco	105,0	1,2	1,7	1,9
Rioja, La	104,9	0,2	2,6	3,0
Ceuta	99,3	1,2	0,9	0,1
Melilla	100,0	0,5	1,0	0,9