

30 de julio de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Junio 2004. *Datos provisionales*

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en junio un 3,8% respecto al mismo mes de 2003

El Índice General de comercio al por menor en términos constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra un incremento interanual del 3,8% en el mes de junio. Los productos de alimentación presentan una subida inferior (1,2%) a la que han experimentado los productos no alimenticios (5,5%). Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 7,8% en Equipo Personal, del 8,5% en Equipo del Hogar y del 3,1% en Otros Bienes.

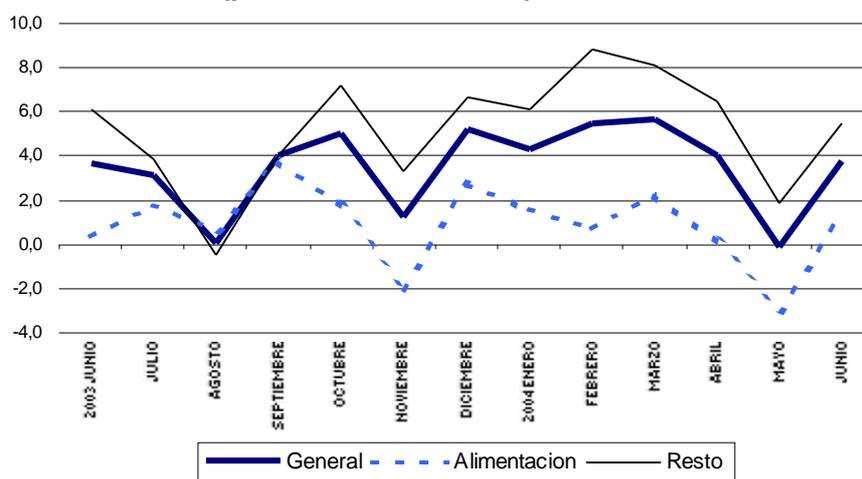
Este incremento del 3,8% en junio, cuatro puntos por encima de la tasa interanual en mayo (-0,2%), se debe en parte al efecto calendario, dado que el número de días hábiles en junio de 2004 fue mayor que en junio de 2003. Considerando conjuntamente el periodo mayo-junio de 2004 respecto a mayo-junio de 2003, las ventas del comercio al por menor registran, a precios constantes, un aumento del 1,9%. **Para evitar el efecto calendario, el próximo año se difundirá el Índice de Comercio al por menor ajustado por días hábiles.**

El Índice General a precios corrientes presenta un incremento del 7,3% respecto a junio de 2003. Los índices de Alimentación y Resto aumentan un 6,0% y un 8,1%, respectivamente.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación		
		mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	116,8	6,0	103,0	1,2
2. Resto	118,3	8,1	110,3	5,5
2.1 Equipo Personal	113,7	10,0	97,3	7,8
2.2 Equipo del Hogar	127,6	10,2	120,1	8,5
2.3 Otros Bienes	115,5	5,6	107,7	3,1
INDICE GENERAL	117,7	7,3	107,4	3,8

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies a precios constantes aumentan un 9,1% en tasa interanual

El índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en junio de 2004 un incremento interanual del 9,1% a precios constantes. Los productos de alimentación muestran un crecimiento del 3,1% respecto al año anterior, mientras que los productos no alimenticios aumentan un 12,5%.

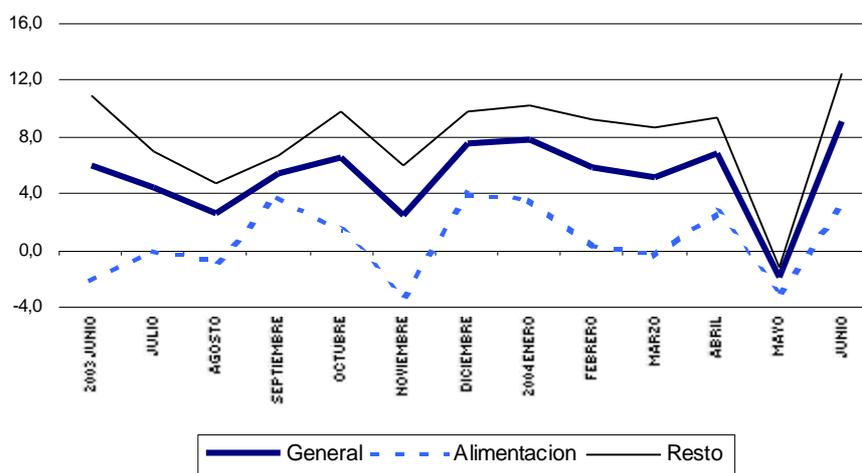
Considerando conjuntamente el periodo mayo-junio de 2004, las ventas de las Grandes superficies registran, en términos constantes, un aumento del 3,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

En valores corrientes, las ventas de las Grandes Superficies aumentan un 12,7%. Esta subida es mayor en los productos no alimenticios (15,2%) que en los productos de alimentación (8,0%).

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación	
		mismo mes año anterior	mismo mes año anterior
1. Alimentación	108,5	8,0	3,1
2. Resto	124,5	15,2	12,5
INDICE GENERAL	118,6	12,7	9,1

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)

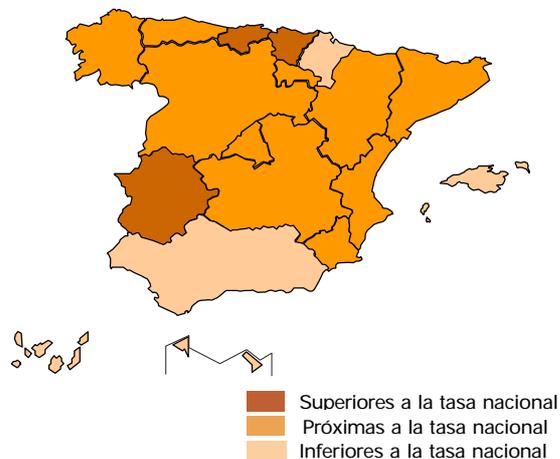


Cantabria, Extremadura y País Vasco son las comunidades autónomas con mayores aumentos interanuales de sus ventas

El índice de comercio al por menor a precios constantes registra tasas de variación interanuales positivas en todas las comunidades autónomas.

Las comunidades que presentan los mayores incrementos son País Vasco (7,8%), Extremadura (7,0%) y Cantabria (6,4%). Por otro lado, la ciudad autónoma de Ceuta presenta una tasa de variación negativa del 0,5%.

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



Indices de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
Nacional	117,7	7,3	107,4	3,8
Andalucía	115,0	4,1	104,8	0,7
Aragón	110,8	8,7	101,8	5,3
Asturias (Principado de)	113,0	9,4	102,7	6,1
Baleares (Illes)	128,5	5,8	118,0	2,8
Canarias	108,1	2,4	101,0	0,1
Cantabria	113,6	9,8	104,6	6,4
Castilla y León	111,9	6,5	102,4	3,0
Castilla - La Mancha	115,8	6,9	105,6	3,2
Cataluña	121,2	7,0	109,9	3,2
Comunidad Valenciana	120,5	8,0	110,2	4,6
Extremadura	119,6	10,0	110,7	7,0
Galicia	118,8	9,2	107,7	5,5
Madrid (Comunidad de)	118,8	9,6	108,6	6,2
Murcia (Región de)	124,3	8,0	112,2	3,9
Navarra (Comunidad Foral de)	121,9	5,2	111,0	1,8
País Vasco	117,3	10,9	108,1	7,8
Rioja (La)	113,2	9,4	102,7	6,2
Ceuta	99,7	4,1	88,6	-0,5
Melilla	105,2	7,0	93,5	2,3

El empleo en el sector minorista aumenta un 2,8% en el segundo trimestre de 2004 respecto al mismo periodo del año anterior

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en el segundo trimestre una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 2,8%. Para el conjunto de Grandes Superficies, el empleo aumenta un 7,0%.

Respecto al primer trimestre de 2004, el índice de ocupación presenta una tasa del 1,3% para el total de empresas de comercio al por menor y un 7,1% para las Grandes Superficies.

Indices nacionales de ocupación

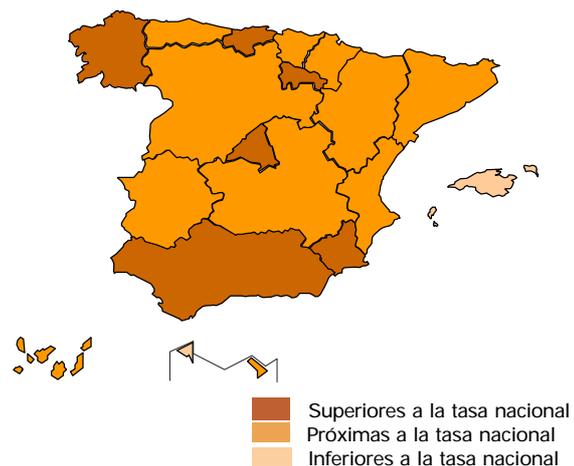
	Indice	% de variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
INDICE GENERAL	109,1	1,3	2,8
Grandes superficies	115,1	7,1	7,0

El empleo crece en todas las CC.AA. excepto en Illes Balears

El empleo crece en todas las comunidades autónomas durante el segundo trimestre de 2004 respecto al mismo trimestre del año anterior excepto en Illes Balears.

Las comunidades que registran los mayores incrementos son Región de Murcia (4,7%), Andalucía (4,3%), Galicia (3,9%) y Comunidad de Madrid (3,8%).

VARIACIONES INTERANUALES



Indices de ocupación de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación sobre	
		Trimestre anterior	Mismo trimestre año anterior
Nacional	109,1	1,3	2,8
Andalucía	111,5	1,5	4,3
Aragón	105,2	0,1	1,3
Asturias (Principado de)	102,6	1,3	1,0
Balears (Illes)	102,4	3,6	-0,1
Canarias	107,1	0,0	0,7
Cantabria	107,8	-1,4	3,5
Castilla y León	106,8	1,2	2,1
Castilla - La Mancha	107,7	-0,7	2,7
Cataluña	108,9	1,9	2,4
Comunidad Valenciana	106,7	2,8	1,4
Extremadura	104,8	1,4	1,9
Galicia	107,7	2,4	3,9
Madrid (Comunidad de)	115,1	0,5	3,8
Murcia (Región de)	113,6	2,5	4,7
Navarra (Comunidad Foral de)	107,5	0,6	2,2
País Vasco	106,5	0,0	2,7
Rioja (La)	113,5	1,0	3,2
Ceuta	106,1	-0,2	-1,0
Melilla	100,0	-3,7	1,1

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine