

30 de julio de 2008

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2005 Junio 2008. Datos provisionales

### Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen un 9,8% en junio respecto al mismo mes de 2007

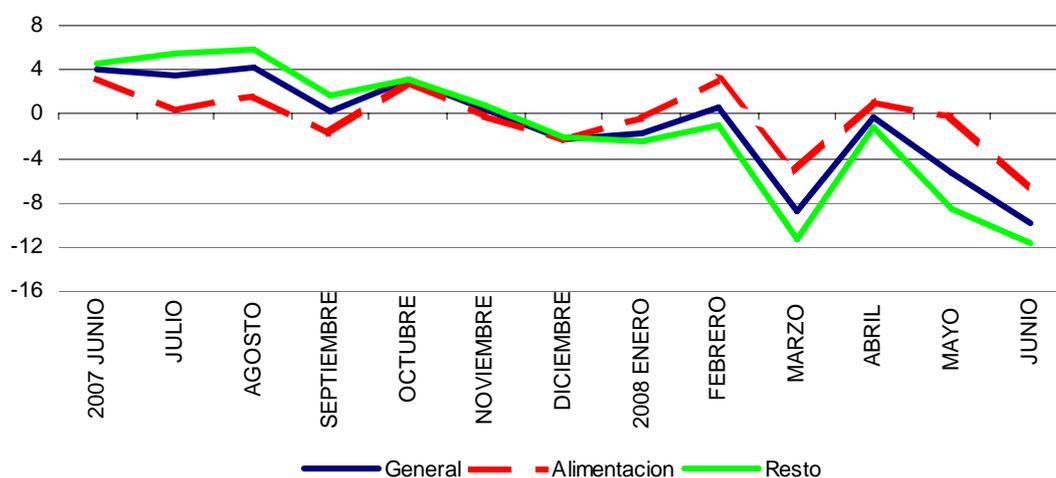
El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual de sus ventas del 9,8% en el mes de junio. Los productos de alimentación disminuyen un 6,8%, mientras que los productos no alimenticios bajan un 11,6%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del -5,6% en Equipo personal, del -17,9% en Equipo del hogar y del -7,6% en Otros bienes.

Si se elimina el efecto calendario, esto es, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 7,9%.

### Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>105,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,3</b>	<b>94,3</b>	<b>-9,8</b>	<b>-4,3</b>
1. Alimentación	112,4	-0,5	4,9	98,2	-6,8	-1,5
2. Resto	101,5	-7,4	-2,6	91,8	-11,6	-6,1
2.1 Equipo personal	103,2	-4,9	-1,2	95,2	-5,6	-1,8
2.2 Equipo del hogar	94,2	-15,9	-8,3	86,8	-17,9	-10,6
2.3 Otros bienes	105,2	-3,2	0,4	95,1	-7,6	-3,3
<b>Índice general: Corregido efecto calendario</b>	<b>106,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,0</b>	<b>95,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-4,6</b>

Tasas anuales (precios constantes)



## Las grandes cadenas son el modo de distribución comercial que menos disminuye sus ventas respecto al año anterior

La desagregación del índice general del sector minorista según los distintos modos de distribución, muestra que todas las fórmulas comerciales disminuyen sus ventas respecto al año anterior, siendo las grandes cadenas las que presentan la menor tasa interanual negativa a precios constantes (-6,0%).

### Índices generales según modo de distribución

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>105,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>0,3</b>	<b>94,3</b>	<b>-9,8</b>	<b>-4,3</b>
1. Empresas unilocalizadas	102,6	-4,7	-2,1	91,5	-9,8	-6,7
2. Pequeñas cadenas	102,4	-7,9	-2,1	91,3	-12,8	-6,6
3. Grandes cadenas	121,1	-0,7	6,9	108,0	-6,0	1,9
4. Grandes superficies	99,3	-6,3	0,5	88,5	-11,3	-4,2

## Las ventas de las grandes superficies descienden un 11,3% interanual a precios constantes

El índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra en junio una disminución interanual del 11,3% en términos constantes. Los productos de alimentación decrecen un 5,7% y los no alimenticios un 13,9%.

Corregidas de efecto calendario, las ventas de las grandes superficies descienden un 10,2%.

### Índices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>99,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>0,5</b>	<b>88,5</b>	<b>-11,3</b>	<b>-4,2</b>
1. Alimentación	105,7	0,8	6,1	92,3	-5,7	-0,4
2. Resto	96,1	-9,8	-2,2	86,9	-13,9	-5,7
<b>Índice general: Corregido efecto calendario</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,1</b>	<b>0,2</b>	<b>89,2</b>	<b>-10,2</b>	<b>-4,4</b>

## Las ventas minoristas descienden en todas las comunidades autónomas

En todas las comunidades autónomas las ventas minoristas disminuyen con respecto al mismo mes del año anterior. Las comunidades que presentan las menores bajadas en términos constantes son Castilla-La Mancha (-6,2%) y Extremadura (-6,4%). Por su parte, las que muestran los mayores descensos son Región de Murcia (-12,9%) y Comunidad de Madrid (-12,0%).

## Índices de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Total nacional</b>	105,7	-4,7	0,3	94,3	-9,8	-4,3
Andalucía	106,1	-3,0	0,4	94,6	-8,0	-4,2
Aragón	106,8	-3,8	2,4	94,8	-9,3	-2,6
Asturias (Principado de)	106,9	-2,1	2,8	95,3	-7,4	-2,0
Balears (Illes)	118,5	-3,1	0,6	106,5	-7,9	-3,8
Canarias	97,0	-5,2	-0,6	86,8	-10,8	-5,6
Cantabria	105,8	-3,4	1,0	93,8	-8,9	-4,2
Castilla y León	104,7	-1,5	3,6	92,7	-7,3	-1,7
Castilla-La Mancha	114,2	-0,2	5,3	101,0	-6,2	-0,1
Cataluña	103,8	-6,2	-0,8	92,5	-11,1	-5,4
Comunitat Valenciana	104,6	-5,4	-0,3	93,4	-10,2	-4,7
Extremadura	111,4	-1,0	3,6	99,7	-6,4	-1,3
Galicia	106,9	-3,0	0,1	95,1	-8,5	-4,7
Madrid (Comunidad de)	105,6	-7,2	-0,8	94,9	-12,0	-5,2
Murcia (Región de)	104,2	-8,0	-0,9	92,2	-12,9	-5,5
Navarra (Comunidad Foral de)	108,4	-5,2	1,6	97,1	-10,2	-3,0
País Vasco	106,3	-3,5	0,7	95,2	-8,5	-3,9
Rioja (La)	103,5	-4,1	1,8	91,2	-9,1	-2,9
Ceuta	107,7	-2,7	3,4	96,2	-7,3	-0,8
Melilla	108,8	-4,9	-0,6	96,8	-9,3	-4,5

## El empleo en el sector minorista aumenta un 0,1% en junio

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en junio de 2008 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del 0,1%. Las grandes cadenas (2,9%) y las grandes superficies (2,1%) son los únicos modos de distribución que presentan tasas interanuales positivas.

## Índices nacionales de ocupación

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>103,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>
1. Empresas unilocalizadas	100,1	-0,2	-0,4	0,3
2. Pequeñas cadenas	103,0	0,0	-1,9	-0,8
3. Grandes cadenas	114,9	0,4	2,9	4,3
4. Grandes superficies	106,4	1,8	2,1	4,3

## Principado de Asturias registra el mayor incremento de la ocupación respecto al mismo mes del año anterior

Por comunidades autónomas, el empleo presenta los mayores incrementos interanuales en Principado de Asturias (1,7%) y Comunidad Foral de Navarra (1,4%).

Entre las comunidades que presentan tasas de variación negativas, los mayores descensos se registran en Aragón y Región de Murcia, ambas con un -1,2%, e Illes Balears con una tasa de -1,1%.

## Índices de ocupación de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
<b>Total nacional</b>	103,6	0,1	0,1	1,1
Andalucía	101,2	0,1	0,1	0,9
Aragón	103,7	-1,0	-1,2	0,7
Asturias (Principado de)	106,0	0,2	1,7	2,8
Balears (Illes)	105,1	1,2	-1,1	-0,1
Canarias	102,2	-0,3	0,5	0,7
Cantabria	106,6	0,5	-0,2	1,0
Castilla y León	104,9	0,2	0,8	2,2
Castilla-La Mancha	106,1	0,0	0,6	1,7
Cataluña	102,5	0,3	0,1	1,2
Comunitat Valenciana	102,6	0,4	-0,6	0,2
Extremadura	104,3	-0,2	0,9	1,7
Galicia	106,3	1,2	-0,3	0,1
Madrid (Comunidad de)	104,5	-0,4	0,4	1,7
Murcia (Región de)	110,8	0,1	-1,2	0,8
Navarra (Comunidad Foral de)	106,8	-0,1	1,4	2,0
País Vasco	103,3	0,2	0,7	0,8
Rioja (La)	102,1	-0,1	-0,5	0,7
Ceuta	103,8	0,4	-0,4	1,6
Melilla	102,8	1,0	-0,6	0,2

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La evolución de las distintas formas de distribución comercial plantea la necesidad de estudiar el sector del comercio minorista según las características de la empresa, en particular en lo que se refiere al número de locales o establecimientos a través de los cuales realizan las ventas a los consumidores finales.

Con esta finalidad, el Instituto Nacional de Estadística ha ampliado el análisis estudiando no sólo las denominadas Grandes Superficies, esto es, las ventas realizadas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, sino también diferenciando a las *empresas unilocalizadas*, *pequeñas cadenas* y *grandes cadenas*. Las definiciones utilizadas para cada una de ellas son las siguientes:

- **Empresas unilocalizadas:** son aquellas que realizan su actividad comercial a través de un único local inferior a 2.500 metros cuadrados.

- **Pequeñas cadenas:** son las empresas de más de un local, exceptuando las que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 asalariados o más. El índice de pequeñas cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

- **Grandes cadenas:** son las empresas que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 y más asalariados. El índice de grandes cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

Los índices elaborados para cada uno de estos grupos siguen la metodología utilizada en el resto de indicadores elaborados para el comercio al por menor y se publican únicamente a nivel nacional, tanto a precios corrientes como a precios constantes. El año base es el año 2005 y se dispone de datos desde enero de 2006, que se pueden consultar en la página web del INE.