

27 de julio de 2016

**Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010**  
Junio 2016. *Datos provisionales*

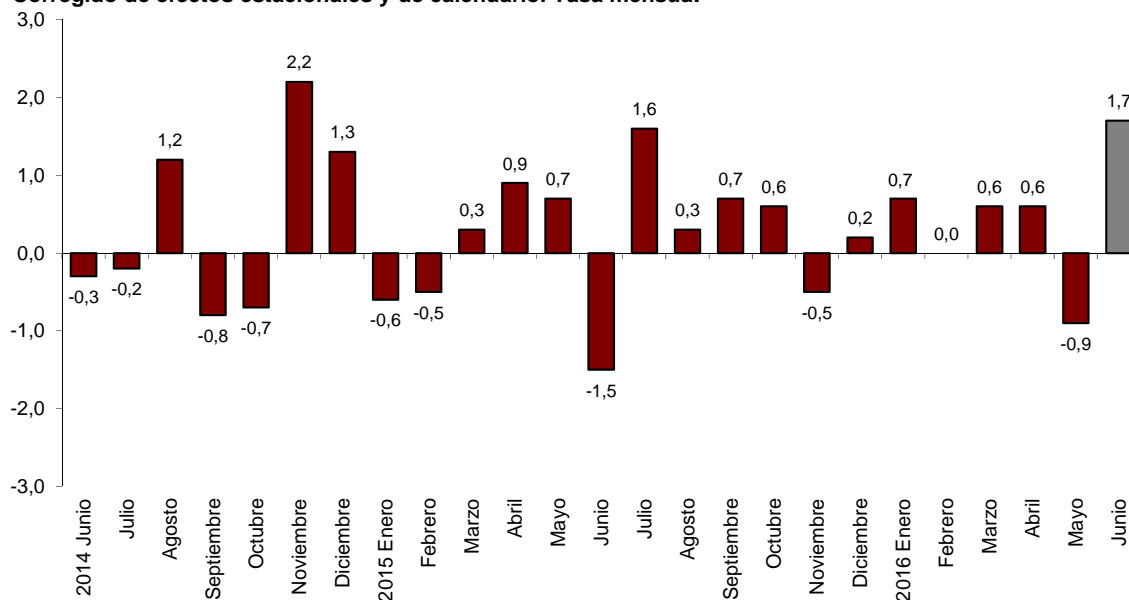
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 1,7% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 5,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 6,0% en la serie original**

**Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista**

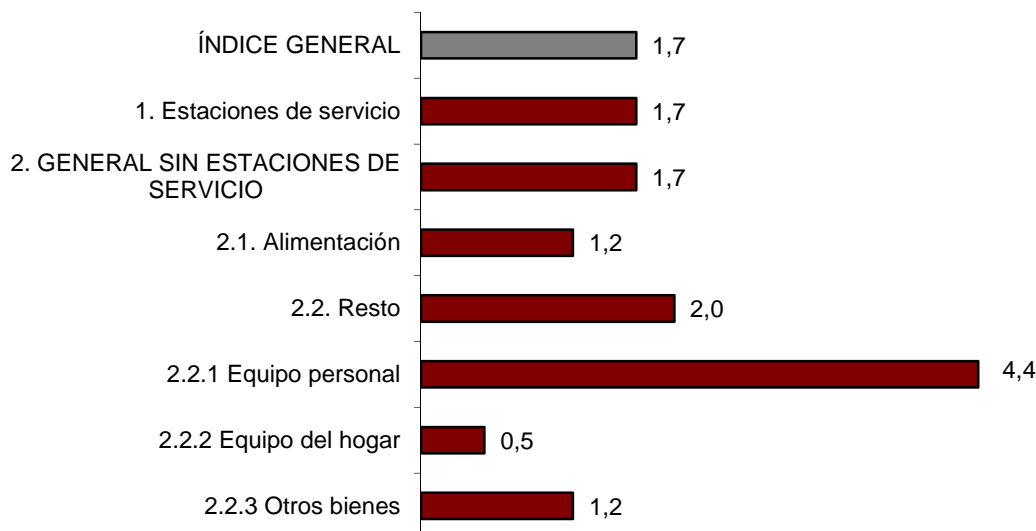
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de junio y mayo, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 1,7%. Esta tasa es 2,6 puntos superior a la del mes anterior.

**Índice General del Comercio Minorista a precios constantes**  
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



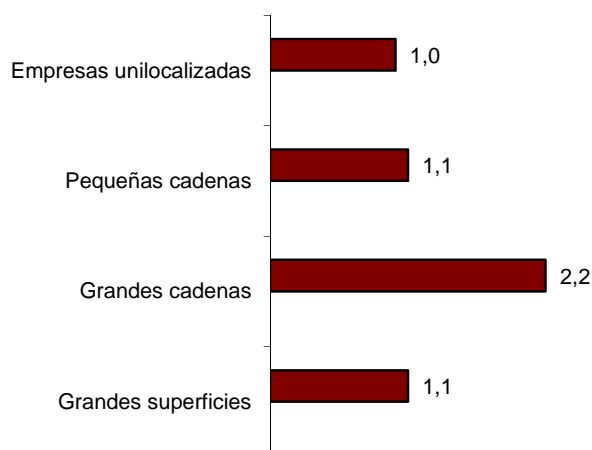
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,7%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,2%, y *Resto* un 2,0%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* (4,4%) presenta la tasa más elevada.

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



*Grandes cadenas* (2,2%) presenta la mayor tasa mensual. Por su parte, *Empresas unilocalizadas* (1,0%) es el modo de distribución con la menor tasa mensual.

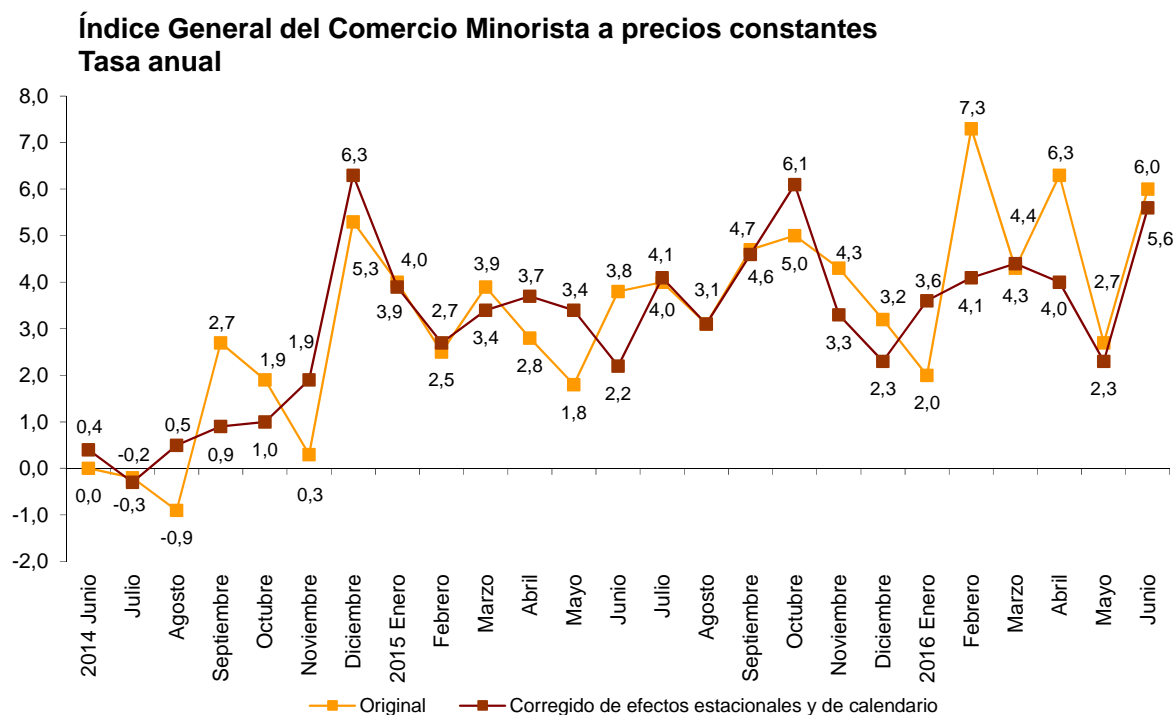
## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en junio una variación del 5,6% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 3,3 puntos superior a la registrada en mayo.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 6,0% respecto a junio de 2015, lo que supone 3,3 puntos por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 5,4% en junio. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,3% y *Resto* sube un 8,4%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

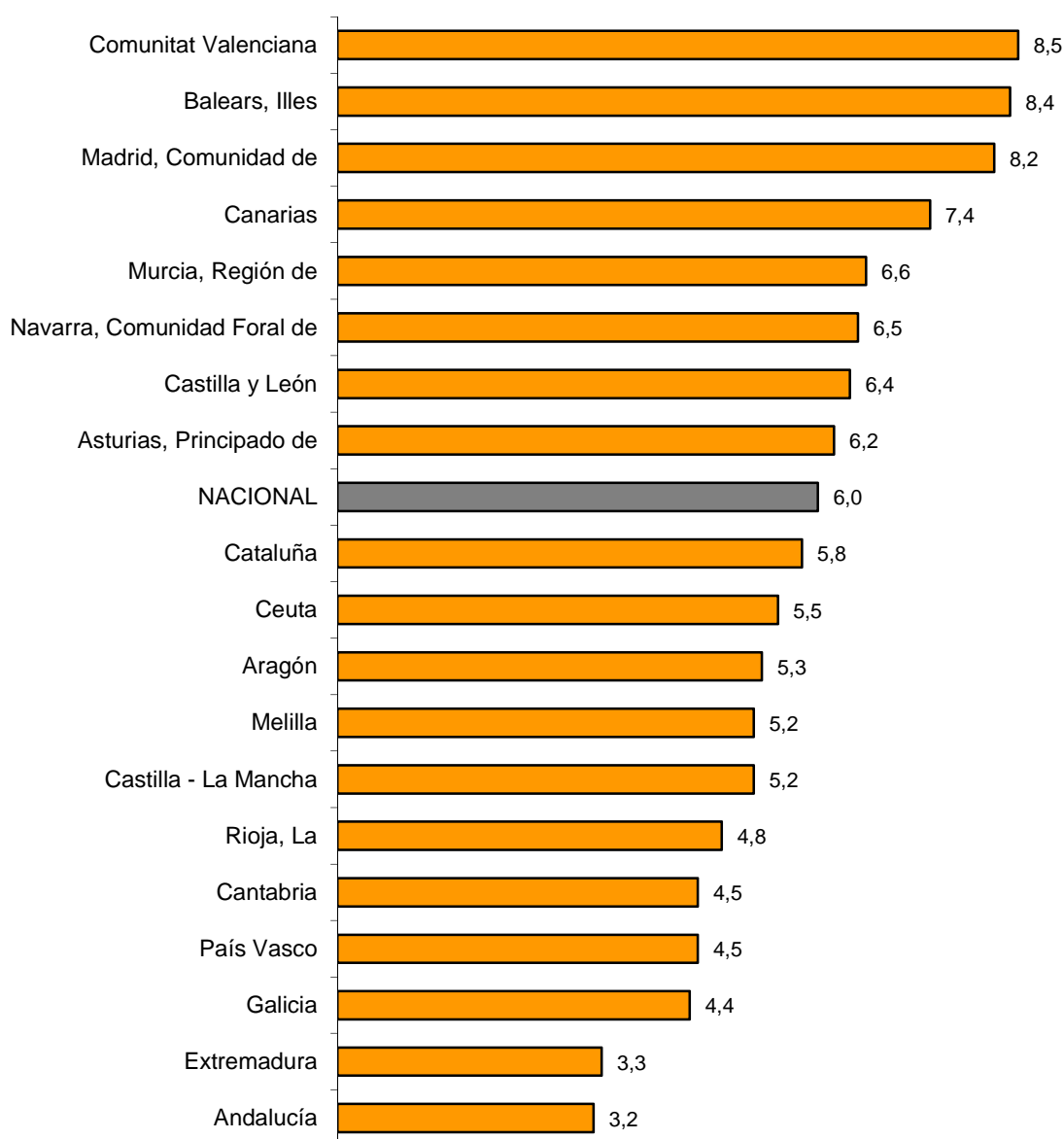
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>
1. Estaciones de servicio	2,7	2,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	5,8	5,4
2.1. Alimentación	1,5	1,3
2.2. Resto	8,8	8,4
2.2.1. Equipo personal	7,7	6,4
2.2.2. Equipo del hogar	5,5	5,2
2.2.3. Otros bienes	7,2	6,8
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>		
3. Empresas unilocalizadas	5,4	5,0
4. Pequeñas cadenas	3,8	3,5
5. Grandes cadenas	6,5	6,1
6. Grandes superficies	6,4	4,7

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en junio respecto al mismo mes de 2015. Comunitat Valenciana (8,5%), Illes Balears (8,4%) y Comunidad de Madrid (8,2%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte Andalucía (3,2%), Extremadura (3,3%) y Galicia (4,4%) registran los menores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en junio una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es tres décimas superior a la registrada en mayo. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,0%.

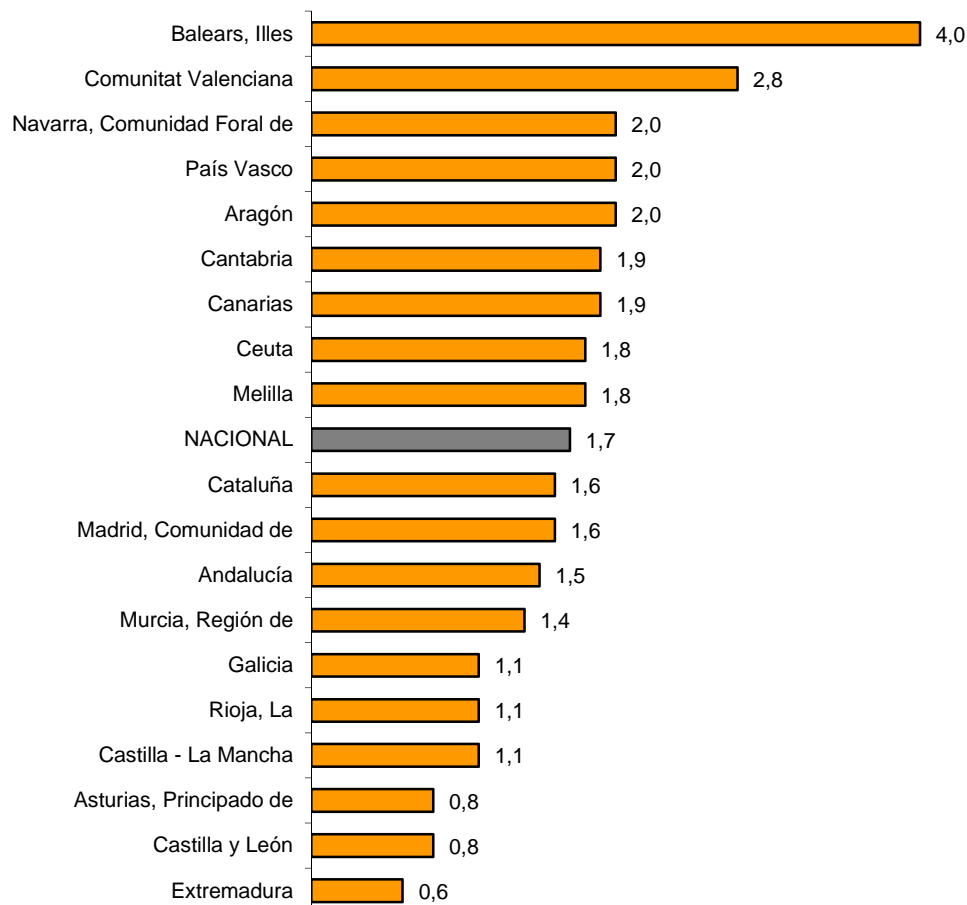
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>98,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	95,0	1,9	1,0	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,9	1,4	1,7	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	100,7	0,4	0,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,0	1,1	0,9	1,1
2.3. Grandes cadenas	107,4	3,1	4,0	3,4
2.4. Grandes superficies	96,0	3,4	1,8	2,1

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en junio en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (4,0%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas  
Tasa anual de ocupación



## Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Junio 2016

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>95,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,4</b>	<b>91,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5,6</b>	<b>4,0</b>
1. Estaciones de servicio	89,2	2,8	-8,5	-11,6	90,3	1,7	2,3	-0,2
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>96,9</b>	<b>1,9</b>	<b>4,2</b>	<b>2,7</b>	<b>91,4</b>	<b>1,7</b>	<b>5,4</b>	<b>3,8</b>
2.1. Alimentación	104,4	1,3	2,6	2,1	92,9	1,2	1,3	0,5
2.2. Resto	91,6	2,2	5,4	3,1	89,4	2,0	8,4	6,0
2.2.1. Equipo personal	95,7	4,7	7,1	2,7	94,4	4,4	6,4	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	87,7	0,5	5,4	5,4	85,7	0,5	5,2	5,2
2.2.3. Otros bienes	91,4	1,3	3,8	2,0	89,3	1,2	6,8	4,9
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>								
3. Empresas unilocalizadas	90,0	1,2	3,8	2,1	85,0	1,0	5,0	3,3
4. Pequeñas cadenas	90,5	1,2	2,2	1,0	85,5	1,1	3,5	2,2
5. Grandes cadenas	112,9	2,4	4,8	3,4	106,5	2,2	6,1	4,6
6. Grandes superficies	94,4	1,2	3,3	2,5	89,1	1,1	4,7	3,7

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>96,8</b>	<b>3,3</b>	<b>1,4</b>	<b>91,1</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>
1. Estaciones de servicio	93,4	-8,1	-11,9	91,3	2,5	-0,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>97,3</b>	<b>4,3</b>	<b>2,6</b>	<b>91,0</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>
2.1. Alimentación	104,9	2,6	2,1	93,5	1,3	0,5
2.2. Resto	92,1	5,6	3,0	88,3	8,5	6,1
2.2.1. Equipo personal	96,1	8,0	2,5	89,4	7,5	2,0
2.2.2. Equipo del hogar	89,7	5,3	5,4	87,4	5,1	5,2
2.2.3. Otros bienes	91,2	4,1	1,8	87,4	7,0	4,9
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
3. Empresas unilocalizadas	92,3	3,9	2,1	86,4	5,1	3,3
4. Pequeñas cadenas	91,6	2,3	1,0	85,7	3,6	2,2
5. Grandes cadenas	112,4	4,9	3,4	105,2	6,2	4,6
6. Grandes superficies	90,8	5,0	2,7	85,0	6,3	3,9

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>97,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>91,6</b>	<b>6,0</b>	<b>4,7</b>
1. Estaciones de servicio	93,7	-7,9	-11,6	91,6	2,7	0,4
<b>2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO</b>	<b>97,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,2</b>	<b>91,5</b>	<b>5,8</b>	<b>4,5</b>
2.1. Alimentación	105,4	2,8	2,8	93,9	1,5	1,2
2.2. Resto	92,7	5,9	3,6	88,8	8,8	6,7
2.2.1 Equipo personal	96,5	8,2	3,0	89,8	7,7	2,5
2.2.2 Equipo del hogar	90,4	5,6	6,2	88,0	5,5	6,0
2.2.3 Otros bienes	91,7	4,4	2,4	87,9	7,2	5,5
<b>MODOS DE DISTRIBUCIÓN</b>						
2.1. Empresas unilocalizadas	92,9	4,1	2,7	86,9	5,4	4,0
2.2. Pequeñas cadenas	92,1	2,6	1,7	86,2	3,8	2,9
2.3. Grandes cadenas	113,1	5,2	4,2	105,9	6,5	5,5
2.4. Grandes superficies	91,2	5,2	3,1	85,3	6,4	4,4
2.4.1. Alimentación	91,2	0,1	1,0	81,2	-1,2	-0,5
2.4.2. Resto	91,0	7,7	4,2	87,2	10,6	7,3

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>97,3</b>	<b>3,5</b>	<b>2,0</b>	<b>91,6</b>	<b>6,0</b>	<b>4,7</b>
Andalucía	92,7	0,8	0,7	87,3	3,2	3,3
Aragón	91,7	2,9	1,6	86,5	5,3	4,1
Asturias, Principado de	88,4	3,7	2,5	83,4	6,2	5,2
Baleares, Illes	130,6	5,7	5,8	122,4	8,4	8,6
Canarias	100,4	4,9	3,8	97,5	7,4	6,6
Cantabria	96,8	2,1	1,7	90,5	4,5	4,2
Castilla y León	93,1	3,4	1,3	87,7	6,4	4,5
Castilla - La Mancha	91,8	2,3	0,2	86,8	5,2	3,3
Cataluña	100,1	3,8	1,2	92,5	5,8	3,5
Comunitat Valenciana	102,4	5,4	3,4	96,5	8,5	6,6
Extremadura	96,2	1,0	0,5	91,0	3,3	3,2
Galicia	94,2	1,8	1,8	88,8	4,4	4,6
Madrid, Comunidad de	97,3	5,3	3,1	92,5	8,2	5,9
Murcia, Región de	92,4	4,3	2,0	86,3	6,6	4,4
Navarra, Comunidad Foral de	102,0	4,4	2,1	96,4	6,5	4,5
País Vasco	93,8	2,4	1,7	88,1	4,5	3,8
Rioja, La	93,6	2,1	2,2	86,9	4,8	5,0
Ceuta	96,6	4,2	3,2	92,5	5,5	4,9
Melilla	98,3	3,8	2,6	95,6	5,2	4,8

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>98,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
1. Estaciones de servicio	95,0	1,9	1,0	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,9	1,4	1,7	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	100,7	0,4	0,9	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,0	1,1	0,9	1,1
2.3. Grandes cadenas	107,4	3,1	4,0	3,4
2.4. Grandes superficies	96,0	3,4	1,8	2,1

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>98,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
Andalucía	94,6	1,3	1,5	1,1
Aragón	96,7	1,2	2,0	1,6
Asturias, Principado de	93,7	1,2	0,8	0,6
Baleares, Illes	111,7	2,9	4,0	3,8
Canarias	102,5	1,0	1,9	1,2
Cantabria	101,8	2,3	1,9	1,6
Castilla y León	98,6	1,1	0,8	1,0
Castilla - La Mancha	99,3	0,7	1,1	1,2
Cataluña	102,5	1,9	1,6	2,0
Comunitat Valenciana	101,9	1,7	2,8	2,6
Extremadura	99,8	1,1	0,6	0,8
Galicia	98,5	1,4	1,1	1,0
Madrid, Comunidad de	95,5	1,2	1,6	1,4
Murcia, Región de	95,3	2,1	1,4	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	97,4	0,6	2,0	1,5
País Vasco	99,0	1,4	2,0	2,0
Rioja, La	100,5	1,7	1,1	1,7
Ceuta	101,8	1,8	1,8	1,4
Melilla	102,7	1,2	1,8	1,5