

31 de agosto de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Julio 2004. Datos provisionales

**Las ventas del comercio al por menor a precios constantes
aumentan en julio un 3,0% respecto al mismo mes de 2003**

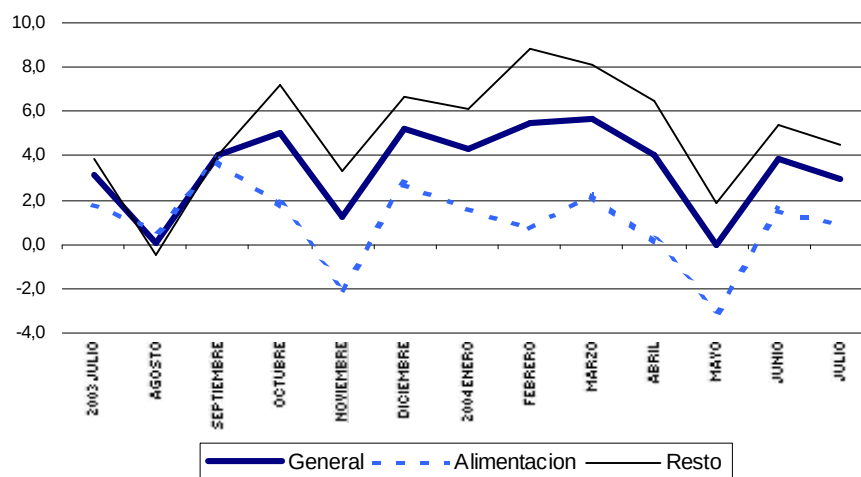
El Índice General de comercio al por menor en términos constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra un incremento interanual del 3,0% en el mes de julio. Los productos de alimentación presentan una subida inferior (0,9%) a la que han experimentado los productos no alimenticios (4,5%). Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 5,5% en Equipo Personal, del 4,5% en Equipo del Hogar y del 4,7% en Otros Bienes.

El Índice General a precios corrientes muestra un incremento del 6,3% respecto a julio de 2003. El índice de Alimentación aumenta un 5,5% y el índice del Resto un 6,8%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	124,4	5,5	109,3	0,9
2. Resto	127,7	6,8	122,4	4,5
2.1 Equipo Personal	125,6	7,1	120,3	5,5
2.2 Equipo del Hogar	139,7	6,3	132,4	4,5
2.3 Otros Bienes	121,4	7,0	116,4	4,7
INDICE GENERAL	126,4	6,3	117,1	3,0

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies a precios constantes aumentan un 6,9% en tasa interanual

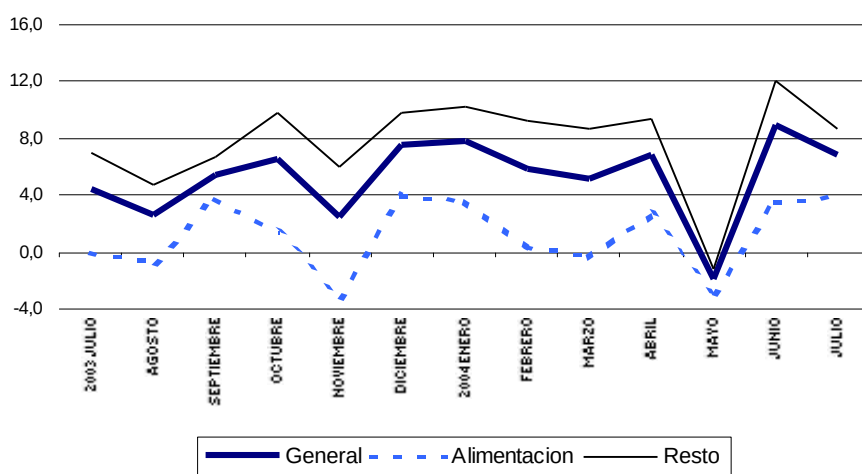
El índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en julio de 2004 un incremento interanual del 6,9% a precios constantes. Los productos de alimentación muestran un crecimiento del 3,9% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que los productos no alimenticios aumentan un 8,7%.

En valores corrientes, las ventas de las Grandes Superficies aumentan un 10,3%. Esta subida es mayor en los productos no alimenticios (11,1%) que en los productos de alimentación (8,7%).

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	119,2	8,7	104,7	3,9
2. Resto	148,0	11,1	141,9	8,7
INDICE GENERAL	137,4	10,3	127,3	6,9

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Indices de Comunidades Autónomas

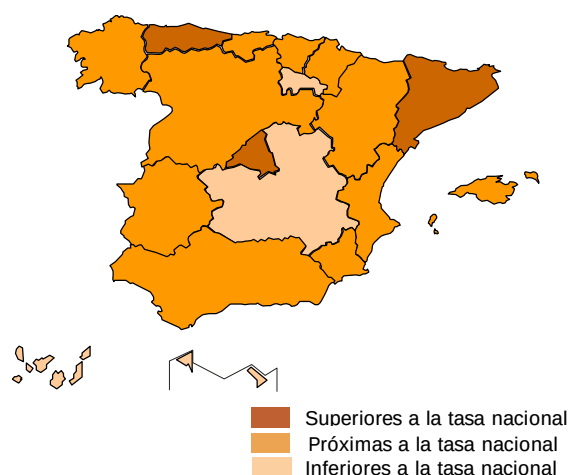
	Indice	% de variación		Indice Deflactado	% de variación	
		mismo mes año anterior			mismo mes año anterior	
Nacional	126,4	6,3		117,1	3,0	
Andalucía	123,2	5,3		114,2	2,0	
Aragón	118,3	5,4		110,6	2,7	
Asturias (Principado de)	125,0	8,5		115,8	5,2	
Balears (Illes)	142,7	5,8		131,9	3,3	
Canarias	116,9	1,0		110,5	-1,6	
Cantabria	128,9	5,2		119,9	2,3	
Castilla y León	121,0	5,2		112,2	1,9	
Castilla - La Mancha	117,8	3,9		108,9	0,5	
Cataluña	135,9	8,4		125,0	4,6	
Comunidad Valenciana	134,6	5,2		125,0	2,1	
Extremadura	125,9	6,5		118,3	3,7	
Galicia	130,1	7,0		120,0	4,0	
Madrid (Comunidad de)	118,3	7,6		109,4	4,4	
Murcia (Región de)	137,2	6,5		126,1	2,8	
Navarra (Comunidad Foral de)	117,8	7,3		108,8	4,2	
País Vasco	121,0	6,5		113,2	3,8	
Rioja (La)	124,6	3,8		115,8	1,2	
Ceuta	105,5	-0,5		96,1	-5,1	
Melilla	111,0	2,9		101,1	-1,9	

Asturias, Cataluña y Madrid son las comunidades autónomas con mayores aumentos interanuales de sus ventas

El índice de comercio al por menor a precios constantes registra tasas de variación interanuales positivas en todas las comunidades autónomas, excepto en la de Canarias (-1,6%).

Las comunidades que presentan los mayores incrementos son Asturias (5,2%), Cataluña (4,6%) y Madrid (4,4%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine