

29 de agosto de 2008

**Índices de Comercio al por Menor. Base 2005  
Julio 2008. Datos provisionales**

**Las ventas del comercio al por menor a precios constantes  
disminuyen un 4,8% en julio respecto al mismo mes de 2007**

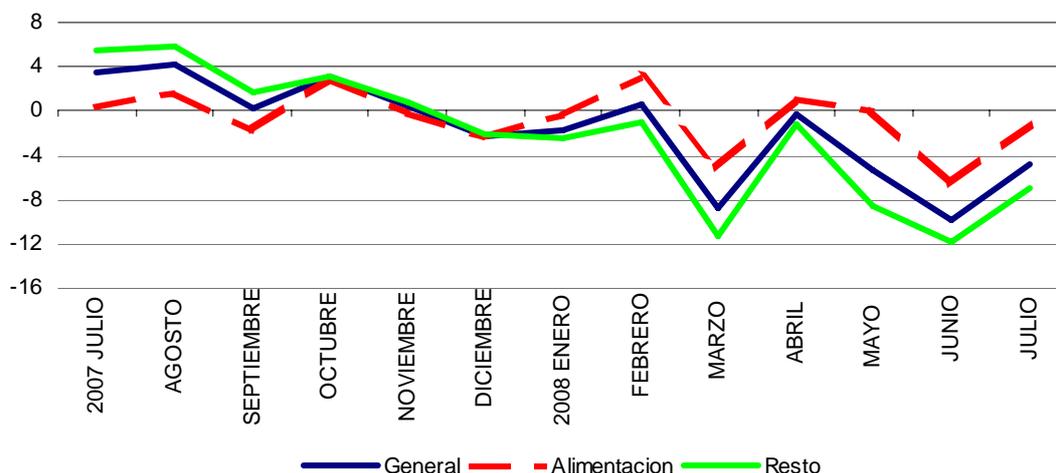
El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual de sus ventas del 4,8% en el mes de julio. Los productos de alimentación disminuyen un 1,2%, mientras que los productos no alimenticios bajan un 7,0%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del 2,2% en Equipo personal, del -11,5% en Equipo del hogar y del -5,0% en Otros bienes.

Si se elimina el efecto calendario, esto es, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 6,0%.

**Índices nacionales: general y de grupos**

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>117,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>105,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,4</b>
1. Alimentación	119,8	5,4	5,0	104,6	-1,2	-1,5
2. Resto	115,7	-1,8	-2,5	106,7	-7,0	-6,3
2.1 Equipo personal	127,3	2,6	-0,7	132,4	2,2	-1,3
2.2 Equipo del hogar	108,1	-9,3	-8,5	100,2	-11,5	-10,7
2.3 Otros bienes	113,2	0,2	0,4	104,4	-5,0	-3,5
<b>Índice general: Corregido efecto calendario</b>	<b>116,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>105,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>-4,8</b>

**Tasas anuales (precios constantes)**



## Las grandes cadenas son el único modo de distribución comercial que incrementa sus ventas respecto al año anterior

La desagregación del índice general deflactado del sector minorista, según los distintos modos de distribución, muestra una disminución de las ventas respecto al año anterior en todas las fórmulas comerciales excepto en las grandes cadenas, que presentan una tasa interanual positiva (0,9%).

### Índices generales según modo de distribución

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>117,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>105,9</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,4</b>
1. Empresas unilocalizadas	108,3	-1,2	-2,0	97,8	-6,8	-6,7
2. Pequeñas cadenas	115,0	-1,8	-1,9	103,9	-7,3	-6,6
3. Grandes cadenas	136,8	6,9	6,9	123,5	0,9	1,7
4. Grandes superficies	120,5	1,1	0,5	108,7	-4,6	-4,3

## Las ventas de las grandes superficies descienden un 4,6% interanual a precios constantes

El índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra en julio una disminución interanual del 4,6% en términos constantes. Los productos de alimentación aumentan un 1,4% y los no alimenticios bajan un 7,1%.

Corregidas de efecto calendario, las ventas de las grandes superficies descienden un 5,4%.

### Índices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>120,5</b>	<b>1,1</b>	<b>0,5</b>	<b>108,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,3</b>
1. Alimentación	115,3	8,1	6,5	100,7	1,4	-0,1
2. Resto	123,0	-1,9	-2,2	113,5	-7,1	-6,0
<b>Índice general: Corregido efecto calendario</b>	<b>119,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>108,3</b>	<b>-5,4</b>	<b>-4,6</b>

## Descenso generalizado de ventas en todas las comunidades autónomas

Todas las comunidades autónomas disminuyen sus ventas minoristas respecto al mismo mes del año anterior en términos constantes. Las que presentan los menores descensos son Castilla y León y Extremadura, ambas con una tasa del -1,5%, mientras que los mayores se observan en La Rioja (-7,7%) y Región de Murcia (-7,5%).

## Índices de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Total nacional</b>	117,3	0,9	0,4	105,9	-4,8	-4,4
Andalucía	116,9	0,9	0,5	105,8	-4,5	-4,2
Aragón	119,7	3,7	2,5	107,5	-2,7	-2,7
Asturias (Principado de)	122,0	2,5	2,7	110,6	-3,2	-2,2
Baleares (Illes)	136,0	1,6	0,8	122,6	-3,6	-3,7
Canarias	109,6	-0,4	-0,6	98,8	-6,9	-5,8
Cantabria	125,8	3,1	1,3	112,1	-3,1	-4,1
Castilla y León	118,7	4,9	3,8	106,1	-1,5	-1,7
Castilla-La Mancha	120,1	3,7	5,2	107,6	-2,8	-0,4
Cataluña	117,9	0,9	-0,5	106,3	-4,6	-5,2
Comunitat Valenciana	120,5	-0,1	-0,3	109,0	-5,6	-4,9
Extremadura	119,4	4,6	3,7	108,2	-1,5	-1,4
Galicia	119,2	0,8	-0,1	107,6	-5,3	-5,1
Madrid (Comunidad de)	110,7	-0,7	-0,8	100,4	-6,1	-5,3
Murcia (Región de)	120,5	-2,1	-1,1	108,4	-7,5	-5,8
Navarra (Comunidad Foral de)	113,4	3,7	2,0	103,0	-2,1	-2,8
País Vasco	113,7	0,9	0,7	103,1	-4,7	-4,0
Rioja (La)	115,7	-2,2	1,1	104,2	-7,7	-3,7
Ceuta	121,3	1,8	3,1	111,0	-3,3	-1,2
Melilla	116,3	-2,4	-1,0	105,7	-7,2	-4,9

## El empleo en el sector minorista disminuye un 0,1% en julio

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en julio de 2008 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del -0,1%. Las grandes cadenas (3,2%) y las grandes superficies (1,3%) son los únicos modos de distribución que presentan tasas interanuales positivas.

## Índices nacionales de ocupación

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>104,6</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>
1. Empresas unilocalizadas	100,5	0,2	-0,4	0,2
2. Pequeñas cadenas	103,5	0,4	-2,4	-1,1
3. Grandes cadenas	116,6	1,4	3,2	4,2
4. Grandes superficies	111,1	4,1	1,3	3,9

## Principado de Asturias y Comunidad Foral de Navarra registran las mayores tasas interanuales de crecimiento de la ocupación

Por comunidades autónomas, el empleo presenta los mayores incrementos interanuales en Principado de Asturias (1,7%) y Comunidad Foral de Navarra (1,6%).

Entre las comunidades que presentan tasas de variación negativas, los mayores descensos se registran en Illes Balears (-3,0%) y Región de Murcia (-2,1 %).

## Índices de ocupación de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
<b>Total nacional</b>	104,6	0,8	-0,1	0,9
Andalucía	102,8	1,5	0,4	0,9
Aragón	104,8	0,7	-1,6	0,4
Asturias (Principado de)	107,4	1,2	1,7	2,7
Balears (Illes)	105,4	0,3	-3,0	-0,5
Canarias	102,5	0,2	-0,4	0,5
Cantabria	107,8	1,0	-1,5	0,7
Castilla y León	105,8	0,9	0,0	1,9
Castilla-La Mancha	106,2	0,2	0,4	1,5
Cataluña	103,5	0,8	0,2	1,1
Comunitat Valenciana	104,0	1,2	-1,1	0,1
Extremadura	105,0	0,4	-0,1	1,5
Galicia	107,2	0,8	-0,1	0,0
Madrid (Comunidad de)	105,2	0,5	0,7	1,6
Murcia (Región de)	111,5	0,7	-2,1	0,4
Navarra (Comunidad Foral de)	107,9	0,9	1,6	2,0
País Vasco	103,6	0,2	0,2	0,7
Rioja (La)	102,7	0,5	-1,2	0,5
Ceuta	104,4	0,6	-1,0	1,2
Melilla	102,6	-0,5	-1,3	0,0

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

## Nota metodológica

La evolución de las distintas formas de distribución comercial plantea la necesidad de estudiar el sector del comercio minorista según las características de la empresa, en particular en lo que se refiere al número de locales o establecimientos a través de los cuales realizan las ventas a los consumidores finales.

Con esta finalidad, el Instituto Nacional de Estadística ha ampliado el análisis estudiando no sólo las denominadas Grandes Superficies, esto es, las ventas realizadas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, sino también diferenciando a las *empresas unilocalizadas*, *pequeñas cadenas* y *grandes cadenas*. Las definiciones utilizadas para cada una de ellas son las siguientes:

- **Empresas unilocalizadas:** son aquellas que realizan su actividad comercial a través de un único local inferior a 2.500 metros cuadrados.

- **Pequeñas cadenas:** son las empresas de más de un local, exceptuando las que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 asalariados o más. El índice de pequeñas cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

- **Grandes cadenas:** son las empresas que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 y más asalariados. El índice de grandes cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

Los índices elaborados para cada uno de estos grupos siguen la metodología utilizada en el resto de indicadores elaborados para el comercio al por menor y se publican únicamente a nivel nacional, tanto a precios corrientes como a precios constantes. El año base es el año 2005 y se dispone de datos desde enero de 2006, que se pueden consultar en la página web del INE.