

26 de agosto de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Julio 2016. *Datos provisionales*

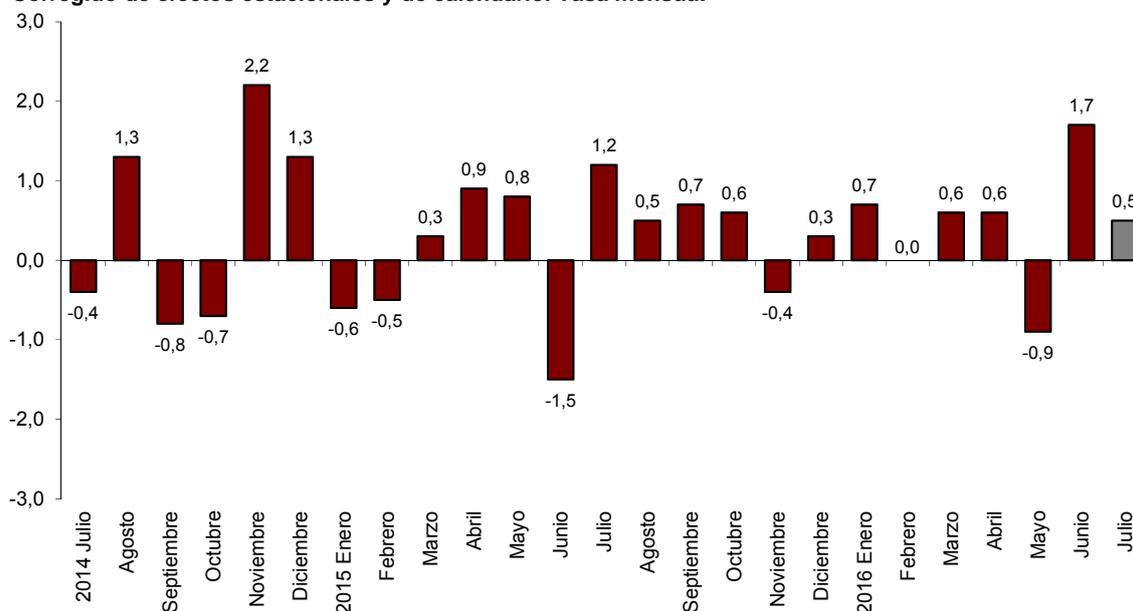
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,5% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 4,9% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,1% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

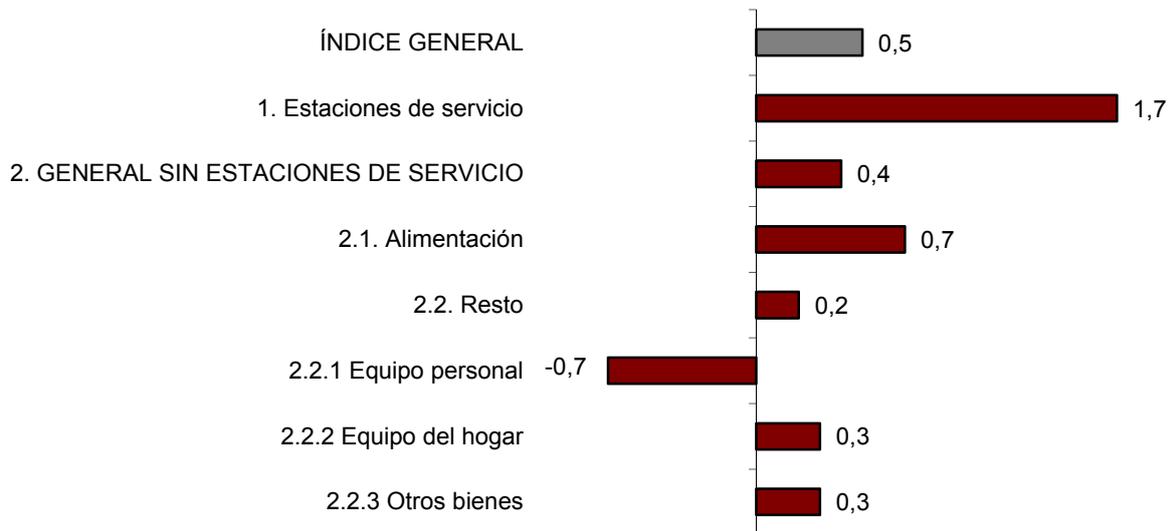
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,5%. Esta tasa es 1,2 puntos inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



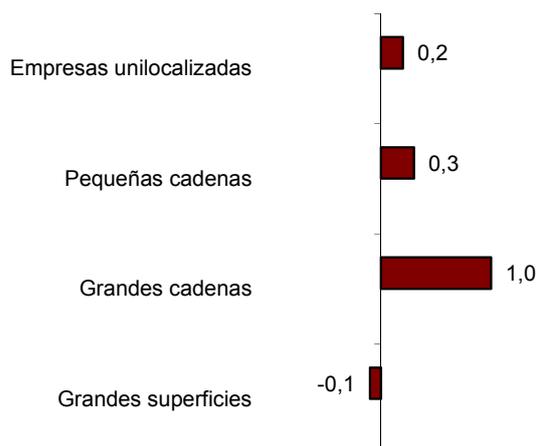
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%. Por productos, *Alimentación* sube un 0,7%, y *Resto* un 0,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* y *Otros bienes* (ambas con 0,3%) son las que presentan tasas positivas.

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Grandes cadenas (1,0%) presenta la mayor tasa mensual. Por su parte, *Grandes Superficies* (-0,1%) es el único modo de distribución con la tasa mensual negativa.

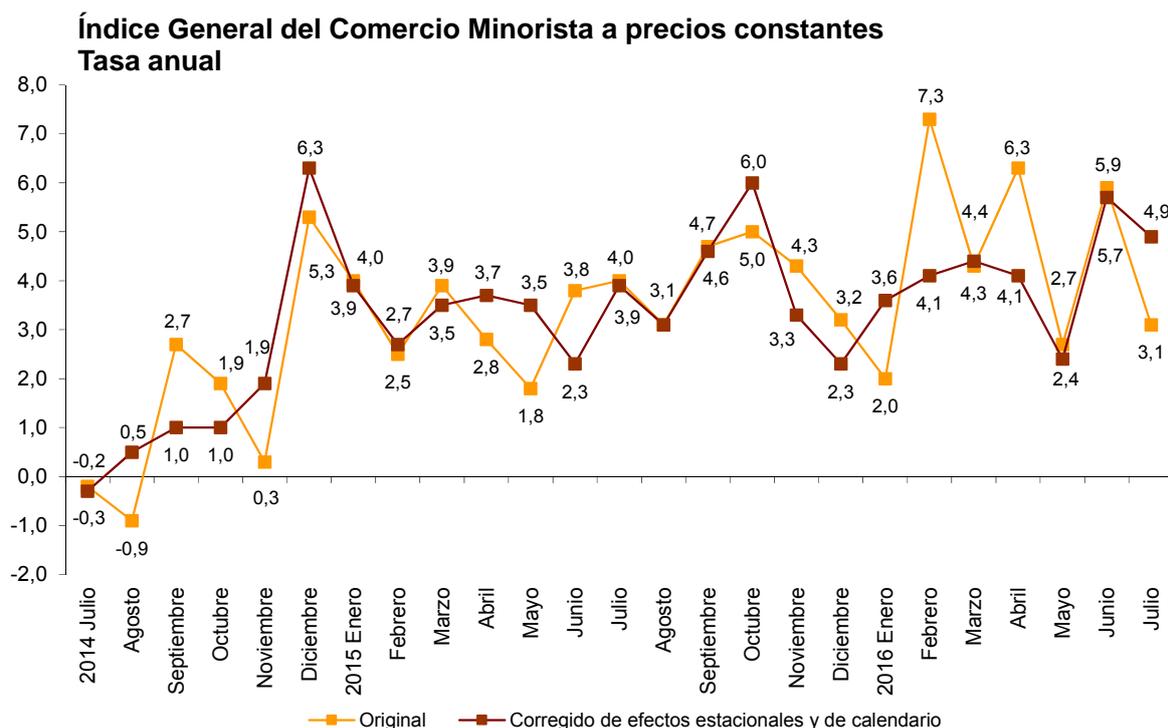
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 4,9% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas inferior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 3,1% respecto a julio de 2015, lo que supone 2,8 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 4,6% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 0,5% y *Resto* sube un 6,8%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

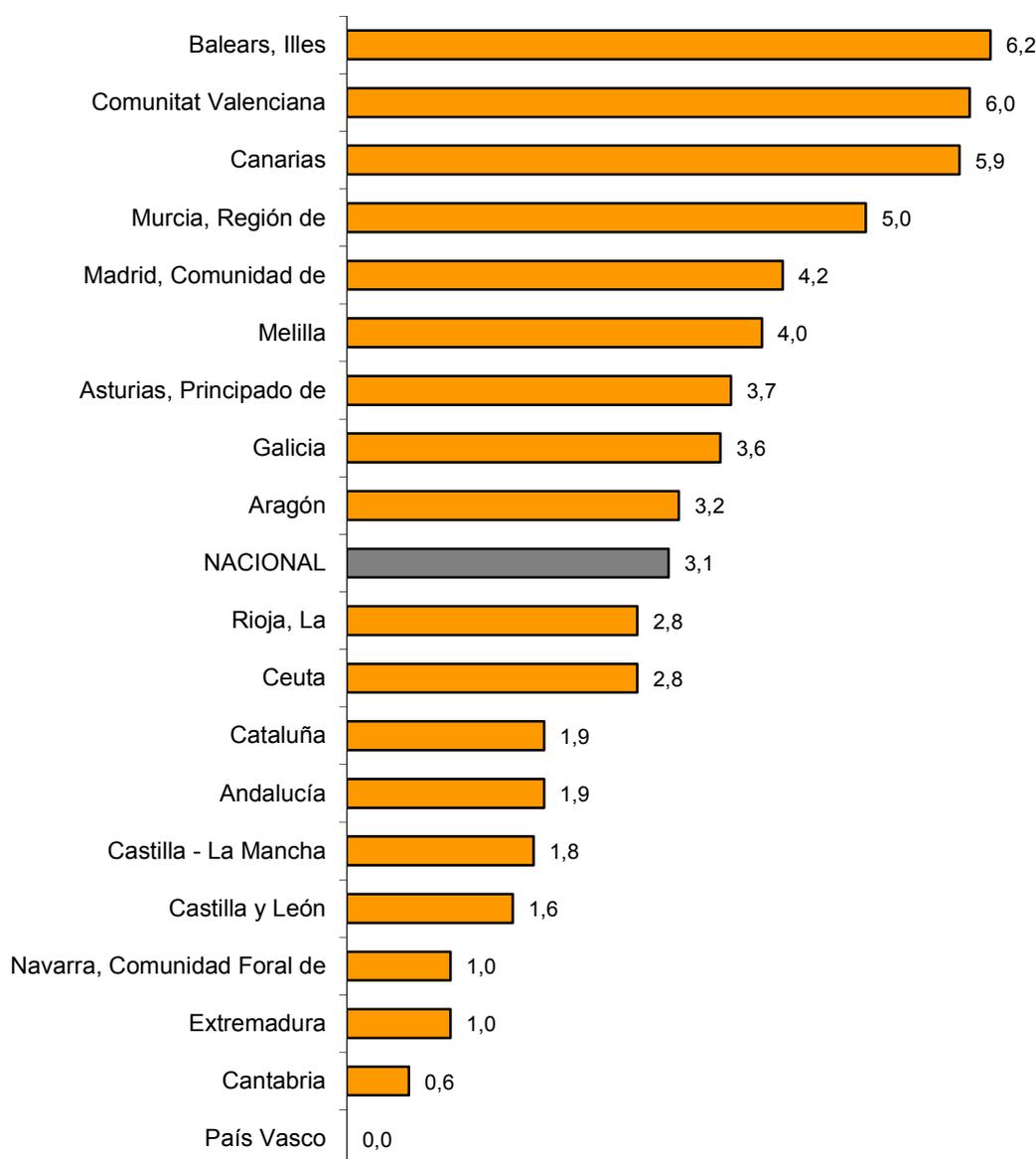
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	3,1	4,9
1. Estaciones de servicio	2,3	3,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	2,7	4,6
2.1. Alimentación	-1,0	0,5
2.2. Resto	4,6	6,8
2.2.1. Equipo personal	2,5	3,7
2.2.2. Equipo del hogar	0,9	3,8
2.2.3. Otros bienes	3,8	6,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	1,7	4,0
4. Pequeñas cadenas	0,5	2,9
5. Grandes cadenas	4,1	6,4
6. Grandes superficies	3,5	4,0

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en julio respecto al mismo mes de 2015, excepto País Vasco que la mantiene (0,0%). Illes Balears (6,2%), Comunitat Valenciana (6,0%), y Canarias (5,9%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte Cantabria (0,6%), Extremadura y Comunidad Foral de Navarra (ambas con 1,0%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,7% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,2%.

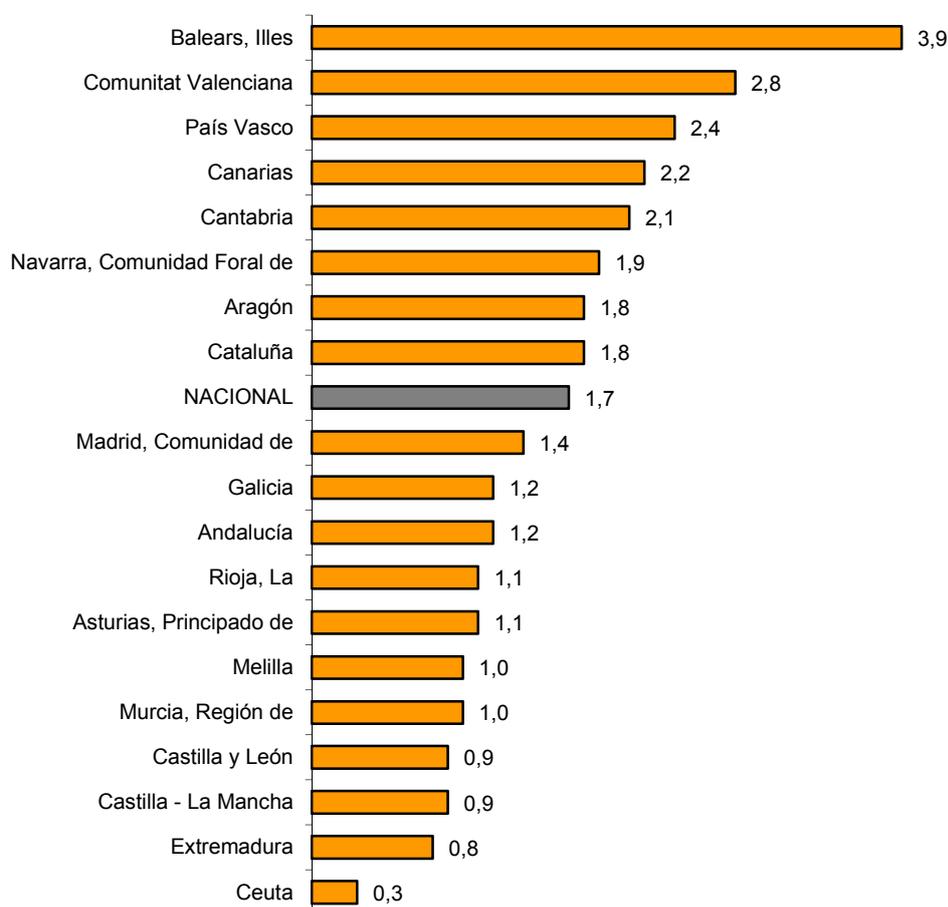
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,9	1,0	1,7	1,6
1. Estaciones de servicio	97,2	2,1	1,2	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,0	0,9	1,7	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	101,4	0,7	1,0	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,9	0,9	0,6	1,1
2.3. Grandes cadenas	108,2	0,5	3,7	3,5
2.4. Grandes superficies	98,9	3,0	2,2	2,1

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en julio en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (3,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Julio 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	96,3	0,4	2,4	1,6	92,2	0,5	4,9	4,2
1. Estaciones de servicio	89,4	-0,1	-8,0	-11,1	92,3	1,7	3,2	0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,3	0,3	3,4	2,8	91,8	0,4	4,6	4,0
2.1. Alimentación	105,8	1,3	2,9	2,2	93,6	0,7	0,5	0,5
2.2. Resto	91,7	0,0	3,8	3,2	89,6	0,2	6,8	6,2
2.2.1. Equipo personal	95,3	-0,7	4,4	3,0	94,0	-0,7	3,7	2,5
2.2.2. Equipo del hogar	87,9	0,3	4,0	5,2	85,8	0,3	3,8	5,0
2.2.3. Otros bienes	91,5	0,1	3,0	2,2	89,5	0,3	6,0	5,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,2	0,2	2,8	2,2	85,1	0,2	4,0	3,4
4. Pequeñas cadenas	90,8	0,3	1,7	1,1	85,7	0,3	2,9	2,2
5. Grandes cadenas	114,3	1,0	5,3	3,7	107,8	1,0	6,4	4,9
6. Grandes superficies	94,5	0,0	2,9	2,6	89,1	-0,1	4,0	3,8

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	2,6	1,6	100,8	5,1	4,2
1. Estaciones de servicio	100,2	-7,6	-11,2	100,0	3,6	0,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	105,4	3,6	2,8	100,7	4,7	4,0
2.1. Alimentación	111,6	3,0	2,2	98,8	0,6	0,5
2.2. Resto	101,2	4,1	3,1	100,8	7,0	6,2
2.2.1. Equipo personal	113,6	4,9	2,9	121,2	4,2	2,4
2.2.2. Equipo del hogar	96,9	4,0	5,1	95,0	3,8	4,9
2.2.3. Otros bienes	95,8	3,3	2,0	95,3	6,1	5,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	95,7	2,9	2,2	91,5	4,0	3,4
4. Pequeñas cadenas	100,5	1,8	1,0	96,0	2,9	2,2
5. Grandes cadenas	123,7	5,5	3,7	118,2	6,6	4,9
6. Grandes superficies	105,3	3,6	2,8	100,6	4,8	4,0

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,7	0,7	1,8	99,7	3,1	4,4
1. Estaciones de servicio	99,6	-8,6	-11,1	99,3	2,3	0,7
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	104,2	1,6	3,0	99,6	2,7	4,2
2.1. Alimentación	110,5	1,2	2,6	97,9	-1,0	0,9
2.2. Resto	100,0	1,8	3,3	99,5	4,6	6,3
2.2.1 Equipo personal	112,5	3,2	3,0	120,1	2,5	2,5
2.2.2 Equipo del hogar	95,2	1,0	5,3	93,4	0,9	5,1
2.2.3 Otros bienes	94,6	1,1	2,1	94,1	3,8	5,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	94,4	0,6	2,4	90,3	1,7	3,6
2.2. Pequeñas cadenas	99,1	-0,7	1,2	94,7	0,5	2,4
2.3. Grandes cadenas	122,0	3,0	4,0	116,6	4,1	5,3
2.4. Grandes superficies	104,5	2,3	3,0	99,9	3,5	4,2
2.4.1. Alimentación	97,7	-0,8	0,7	86,5	-3,0	-0,9
2.4.2. Resto	107,5	3,7	4,1	107,0	6,5	7,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,7	0,7	1,8	99,7	3,1	4,4
Andalucía	99,7	-0,5	0,5	96,0	1,9	3,1
Aragón	96,2	1,0	1,5	92,6	3,2	4,0
Asturias, Principado de	95,6	1,3	2,3	92,3	3,7	5,0
Baleares, Illes	145,0	3,4	5,4	138,0	6,2	8,2
Canarias	109,8	3,4	3,7	108,9	5,9	6,5
Cantabria	109,6	-1,6	1,0	103,8	0,6	3,5
Castilla y León	100,1	-1,2	0,9	96,2	1,6	4,0
Castilla - La Mancha	95,8	-0,9	0,1	92,7	1,8	3,1
Cataluña	109,4	0,0	1,0	103,2	1,9	3,2
Comunitat Valenciana	112,6	2,8	3,3	108,6	6,0	6,5
Extremadura	100,5	-1,3	0,3	97,4	1,0	2,9
Galicia	103,3	1,2	1,7	99,5	3,6	4,3
Madrid, Comunidad de	96,8	1,6	2,9	93,7	4,2	5,7
Murcia, Región de	98,0	2,5	2,0	93,9	5,0	4,5
Navarra, Comunidad Foral de	100,5	-1,1	1,6	97,3	1,0	3,9
País Vasco	95,7	-1,9	1,1	91,9	0,0	3,1
Rioja, La	103,3	-0,2	1,8	99,1	2,8	4,6
Ceuta	102,5	1,8	3,0	100,7	2,8	4,5
Melilla	98,5	2,3	2,6	98,8	4,0	4,7

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,9	1,0	1,7	1,6
1. Estaciones de servicio	97,2	2,1	1,2	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	100,0	0,9	1,7	1,6
2.1. Empresas unilocalizadas	101,4	0,7	1,0	0,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,9	0,9	0,6	1,1
2.3. Grandes cadenas	108,2	0,5	3,7	3,5
2.4. Grandes superficies	98,9	3,0	2,2	2,1

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	99,9	1,0	1,7	1,6
Andalucía	95,4	0,9	1,2	1,1
Aragón	98,1	1,8	1,8	1,6
Asturias, Principado de	94,8	0,7	1,1	0,7
Balears, Illes	113,5	1,7	3,9	3,8
Canarias	103,6	0,8	2,2	1,4
Cantabria	103,3	1,3	2,1	1,8
Castilla y León	99,5	0,6	0,9	1,1
Castilla - La Mancha	99,7	0,2	0,9	1,2
Cataluña	103,9	1,3	1,8	2,0
Comunitat Valenciana	104,1	2,1	2,8	2,6
Extremadura	101,0	1,1	0,8	0,8
Galicia	99,5	1,0	1,2	1,0
Madrid, Comunidad de	95,8	0,3	1,4	1,4
Murcia, Región de	95,9	0,4	1,0	0,9
Navarra, Comunidad Foral de	97,5	0,1	1,9	1,5
País Vasco	99,6	0,2	2,4	2,1
Rioja, La	100,8	0,3	1,1	1,6
Ceuta	102,8	0,9	0,3	1,2
Melilla	103,6	0,8	1,0	1,4

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine