

31 de agosto de 2017

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Julio 2017. *Datos provisionales*

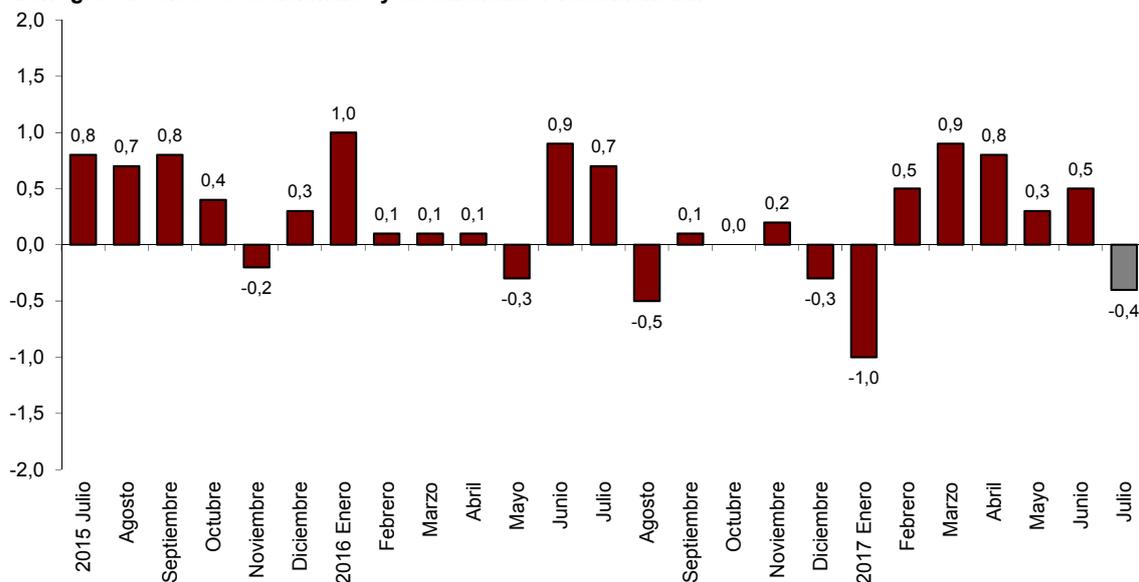
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

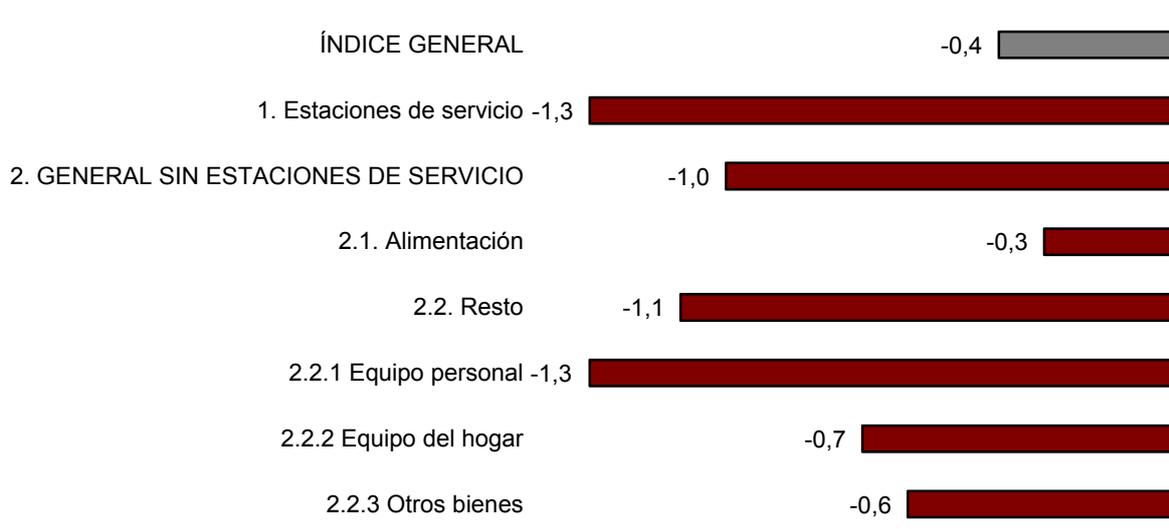
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -0,4%. Esta tasa es nueve décimas inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



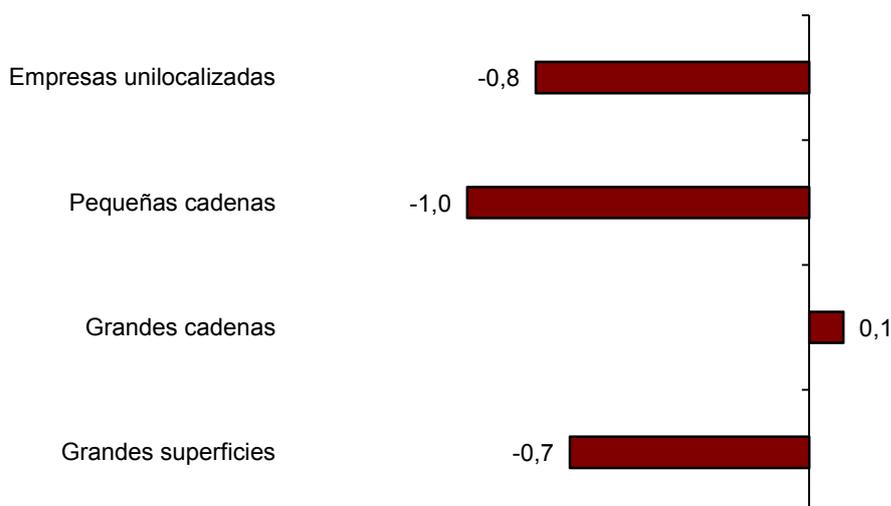
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-1,0\%$. Por productos, *Alimentación* baja un $0,3\%$ y *Resto* un $1,1\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta el mayor descenso ($-1,3\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Grandes cadenas ($0,1\%$) es el único modo de distribución que incrementa sus ventas respecto al mes anterior. Por su parte *Pequeñas cadenas* es el que presenta la tasa más negativa ($-1,0\%$).

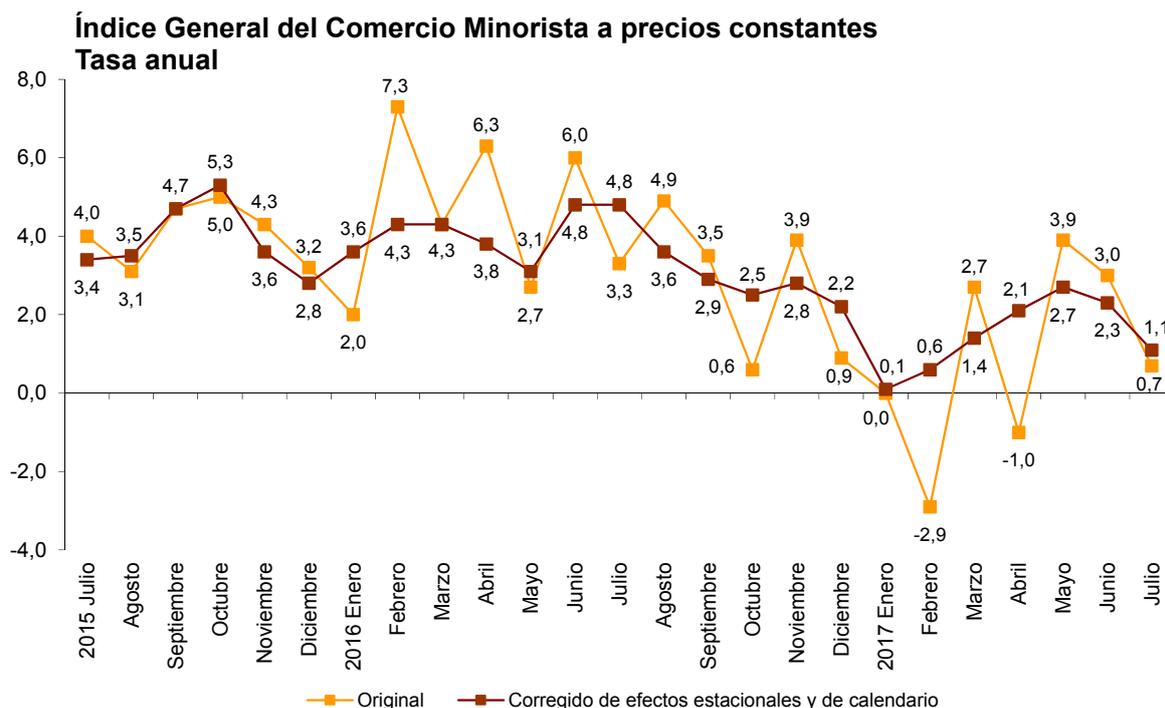
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 1,1 % respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,2 puntos inferior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 0,7% respecto a julio de 2016, lo que supone 2,3 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,5% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,3% y *Resto* un 0,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

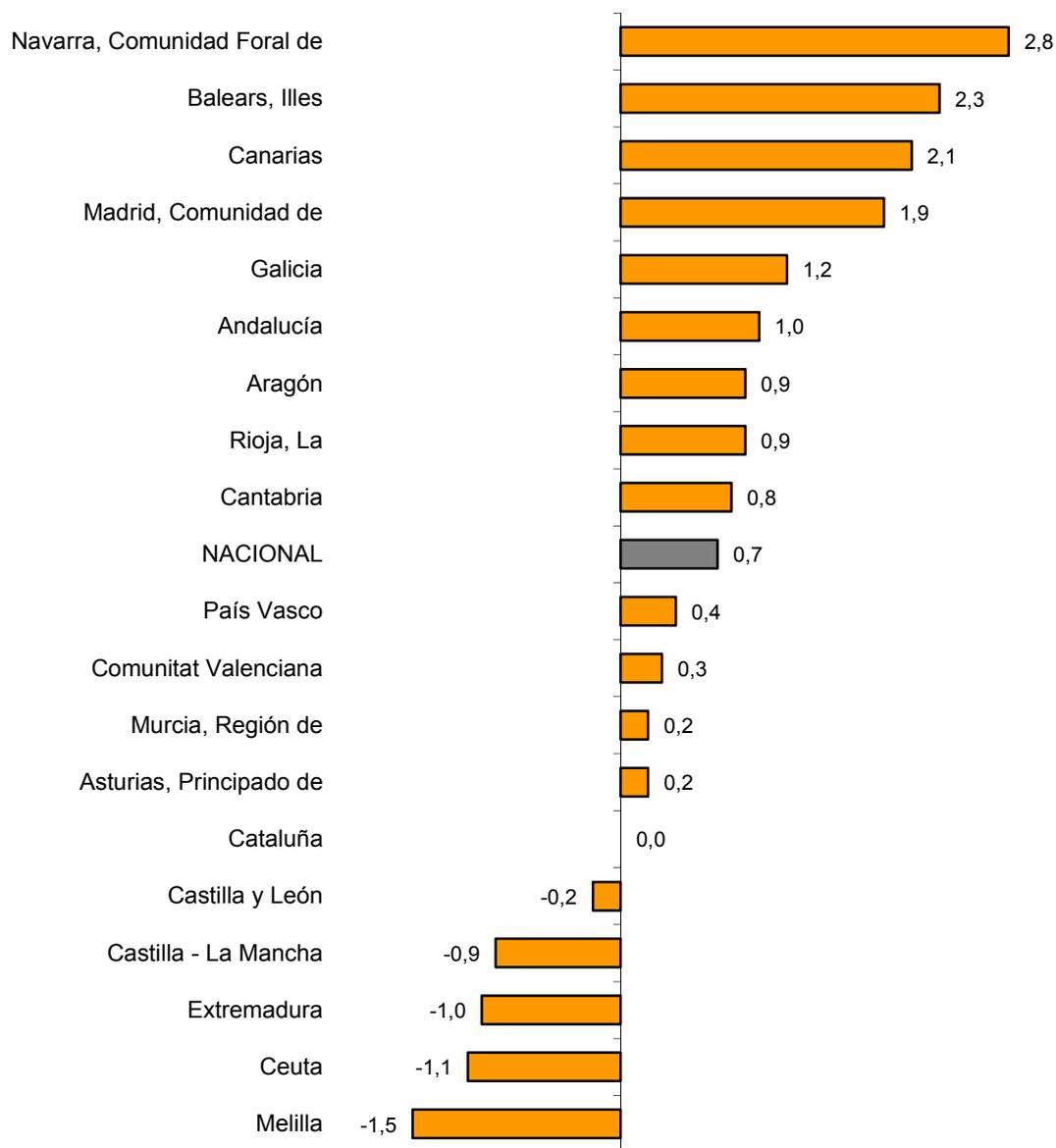
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,7	1,1
1. Estaciones de servicio	-1,3	-1,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	0,7	0,5
2.1. Alimentación	2,5	2,3
2.2. Resto	0,7	0,3
2.2.1. Equipo personal	1,1	1,5
2.2.2. Equipo del hogar	4,2	3,8
2.2.3. Otros bienes	0,0	-0,3
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	-0,2	-0,4
4. Pequeñas cadenas	-1,6	-1,7
5. Grandes cadenas	2,4	3,2
6. Grandes superficies	0,8	2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Catorce comunidades autónomas aumentan sus ventas minoristas respecto a julio de 2016. Comunidad Foral de Navarra (2,8%), Illes Balears (2,3%) y Canarias (2,1%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Extremadura (-1,0%), Castilla-La Mancha (-0,9%) y Castilla y León (-0,2%) registran tasas negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,6% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa es seis décimas inferior a la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,4%.

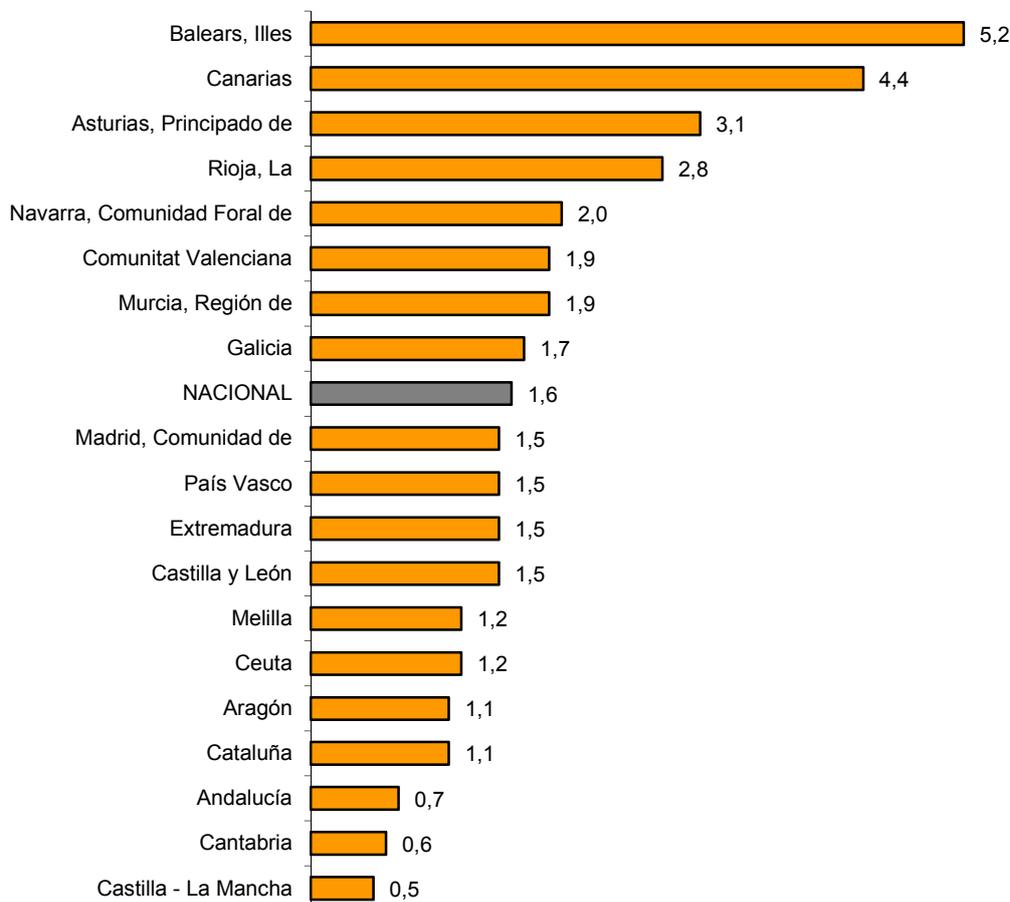
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,6	1,6	1,9
1. Estaciones de servicio	100,1	2,7	2,4	2,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,7	0,5	1,6	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	102,3	0,4	0,6	1,0
2.2. Pequeñas cadenas	88,1	0,8	-0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,7	0,1	4,0	4,3
2.4. Grandes superficies	102,1	1,0	3,0	3,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en julio en todas las comunidades autónomas en tasa anual. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Julio 2017

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	99,2	-0,5	2,7	4,1	92,8	-0,4	1,1	1,5
1. Estaciones de servicio	91,5	-1,6	0,6	10,2	90,5	-1,3	-1,5	1,3
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	99,8	-0,3	2,7	3,4	92,3	-1,0	0,5	1,4
2.1. Alimentación	108,9	-0,3	2,6	3,5	96,1	-0,3	2,3	2,4
2.2. Resto	93,4	-0,9	1,6	3,1	89,7	-1,1	0,3	1,2
2.2.1. Equipo personal	97,5	-1,4	1,8	4,2	95,8	-1,3	1,5	3,7
2.2.2. Equipo del hogar	90,8	-0,9	3,1	3,4	89,1	-0,7	3,8	3,8
2.2.3. Otros bienes	92,7	-0,5	1,0	2,3	88,9	-0,6	-0,3	0,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	91,3	-0,6	1,1	2,4	84,7	-0,8	-0,4	0,6
4. Pequeñas cadenas	90,8	-0,8	-0,2	1,1	84,2	-1,0	-1,7	-0,6
5. Grandes cadenas	118,8	0,2	4,7	4,2	110,5	0,1	3,2	2,4
6. Grandes superficies	98,0	-0,7	3,9	4,0	90,9	-0,7	2,4	2,2

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,2	2,1	3,9	101,4	0,5	1,3
1. Estaciones de servicio	100,6	0,5	9,9	98,5	-1,4	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	107,7	2,0	3,2	101,4	0,4	1,3
2.1. Alimentación	114,8	2,6	3,5	101,3	2,3	2,4
2.2. Resto	102,9	1,5	3,0	101,3	0,3	1,0
2.2.1. Equipo personal	115,1	1,3	4,0	122,4	0,9	3,3
2.2.2. Equipo del hogar	100,2	3,2	3,4	98,9	3,8	3,9
2.2.3. Otros bienes	96,6	0,8	2,2	95,1	-0,3	0,2
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	96,7	1,0	2,4	91,0	-0,5	0,6
4. Pequeñas cadenas	99,8	-0,4	1,0	93,9	-1,9	-0,8
5. Grandes cadenas	128,8	3,6	4,1	121,2	2,1	2,2
6. Grandes superficies	107,9	2,1	3,6	101,5	0,6	1,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	2,3	3,7	100,6	0,7	0,9
1. Estaciones de servicio	100,1	0,6	9,7	98,0	-1,3	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	106,8	2,2	2,9	100,6	0,7	1,0
2.1. Alimentación	114,0	2,9	3,1	100,7	2,5	2,0
2.2. Resto	102,0	1,8	2,8	100,4	0,7	0,8
2.2.1 Equipo personal	114,5	1,5	3,7	121,7	1,1	3,1
2.2.2 Equipo del hogar	99,0	3,6	3,2	97,7	4,2	3,6
2.2.3 Otros bienes	95,7	1,2	2,0	94,2	0,0	0,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	95,7	1,3	2,2	90,1	-0,2	0,3
2.2. Pequeñas cadenas	98,8	-0,1	0,7	93,1	-1,6	-1,1
2.3. Grandes cadenas	127,5	4,0	4,2	120,1	2,4	2,3
2.4. Grandes superficies	107,3	2,3	3,4	101,1	0,8	1,4
2.4.1. Alimentación	99,9	1,3	1,2	88,2	1,0	0,1
2.4.2. Resto	110,6	2,7	4,3	108,8	1,5	2,2

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,3	2,3	3,7	100,6	0,7	0,9
Andalucía	102,0	2,8	3,6	96,6	1,0	0,9
Aragón	98,3	2,2	3,4	93,4	0,9	0,8
Asturias, Principado de	96,9	1,4	3,1	92,5	0,2	0,5
Balears, Illes	152,6	4,0	6,0	142,9	2,3	3,2
Canarias	114,0	3,6	5,4	111,4	2,1	3,1
Cantabria	112,3	1,9	2,9	105,2	0,8	0,3
Castilla y León	101,8	1,5	3,8	96,1	-0,2	0,7
Castilla - La Mancha	96,3	1,1	4,4	91,4	-0,9	1,2
Cataluña	111,7	1,8	2,7	103,5	0,0	-0,3
Comunitat Valenciana	115,3	1,8	3,4	109,5	0,3	0,9
Extremadura	100,9	0,5	1,9	96,3	-1,0	-0,4
Galicia	106,7	3,0	5,5	101,0	1,2	2,4
Madrid, Comunidad de	100,1	3,1	3,8	95,6	1,9	1,3
Murcia, Región de	99,6	1,2	3,2	94,5	0,2	0,8
Navarra, Comunidad Foral de	104,2	3,7	4,8	100,0	2,8	2,5
País Vasco	98,6	1,8	2,4	93,4	0,4	-0,2
Rioja, La	106,5	2,9	5,9	100,3	0,9	2,8
Ceuta	102,6	0,4	1,4	99,3	-1,1	-1,0
Melilla	99,0	0,3	0,9	97,5	-1,5	-1,8

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	101,7	0,6	1,6	1,9
1. Estaciones de servicio	100,1	2,7	2,4	2,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	101,7	0,5	1,6	1,8
2.1. Empresas unilocalizadas	102,3	0,4	0,6	1,0
2.2. Pequeñas cadenas	88,1	0,8	-0,1	-0,1
2.3. Grandes cadenas	112,7	0,1	4,0	4,3
2.4. Grandes superficies	102,1	1,0	3,0	3,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	101,7	0,6	1,6	1,9
Andalucía	96,5	0,4	0,7	1,2
Aragón	99,4	1,2	1,1	1,8
Asturias, Principado de	97,9	0,6	3,1	2,7
Baleares, Illes	120,1	2,6	5,2	5,2
Canarias	108,6	0,2	4,4	5,3
Cantabria	104,1	0,9	0,6	1,1
Castilla y León	101,1	1,1	1,5	1,3
Castilla - La Mancha	100,2	0,0	0,5	0,5
Cataluña	105,0	0,5	1,1	1,4
Comunitat Valenciana	107,0	1,6	1,9	2,2
Extremadura	102,2	0,2	1,5	1,8
Galicia	101,3	0,4	1,7	1,7
Madrid, Comunidad de	97,5	-0,2	1,5	1,7
Murcia, Región de	98,4	1,0	1,9	2,2
Navarra, Comunidad Foral de	99,2	-0,2	2,0	1,6
País Vasco	100,6	-0,1	1,5	1,5
Rioja, La	103,2	0,3	2,8	1,9
Ceuta	103,9	0,0	1,2	0,8
Melilla	104,9	0,4	1,2	1,4

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine