

30 de agosto de 2019

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Julio 2019. Datos provisionales

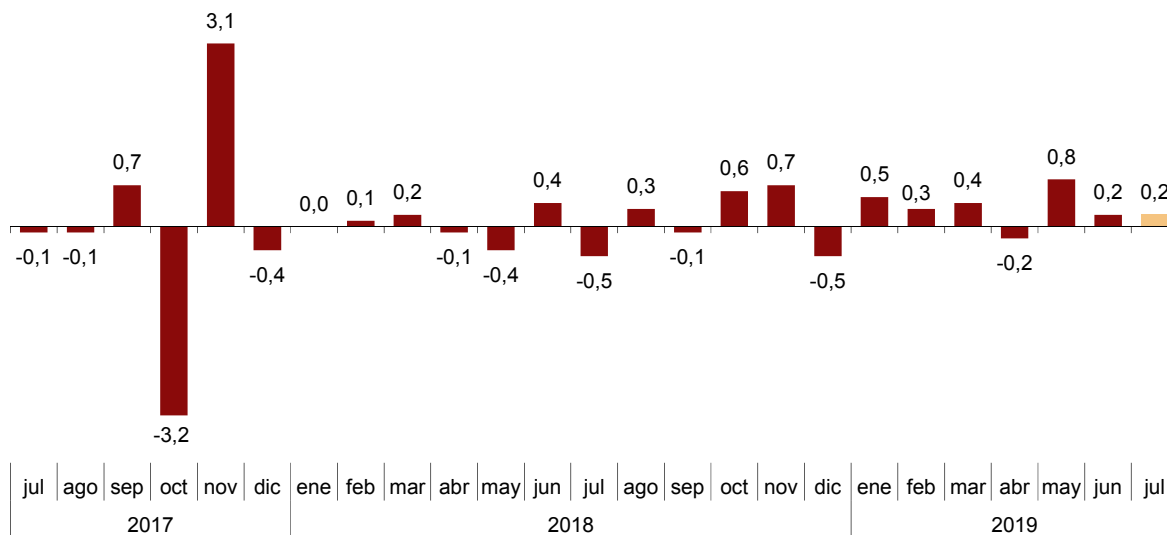
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,7% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

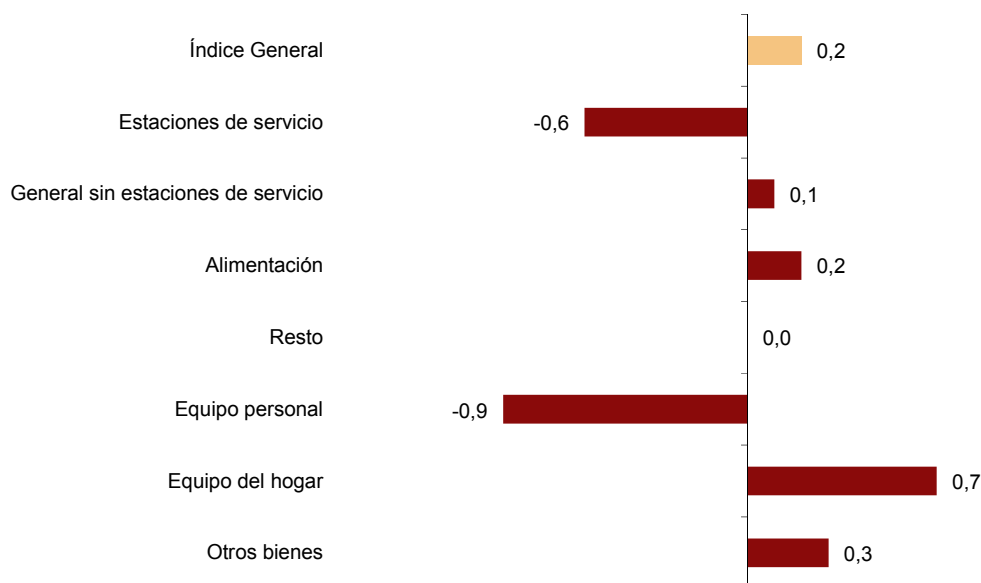
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,1%.

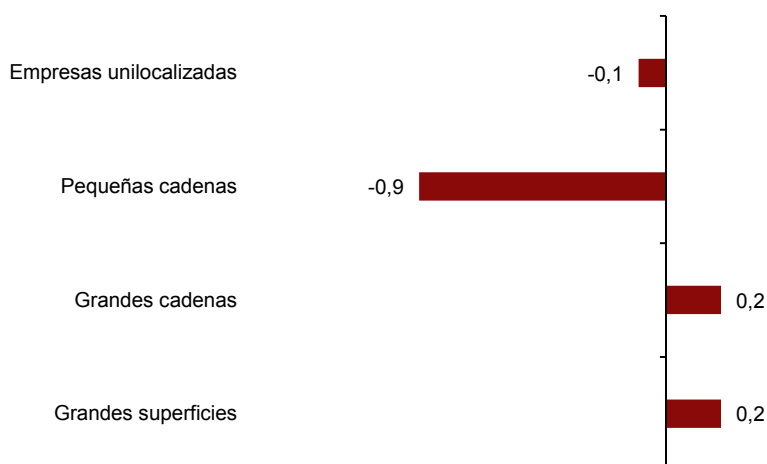
Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* se mantiene constante (0,0%). Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* (0,7%) y *Otros bienes* (0,3%) presentan tasas positivas, mientras que *Equipo personal* tiene tasa negativa (-0,9%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* y *Grandes superficies* suben respecto al mes anterior (ambas un 0,2%). Por el contrario, *Pequeñas cadenas* (-0,9%) y *Empresas unilocalizadas* (-0,1%) bajan.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2019. Tasa mensual. Porcentaje



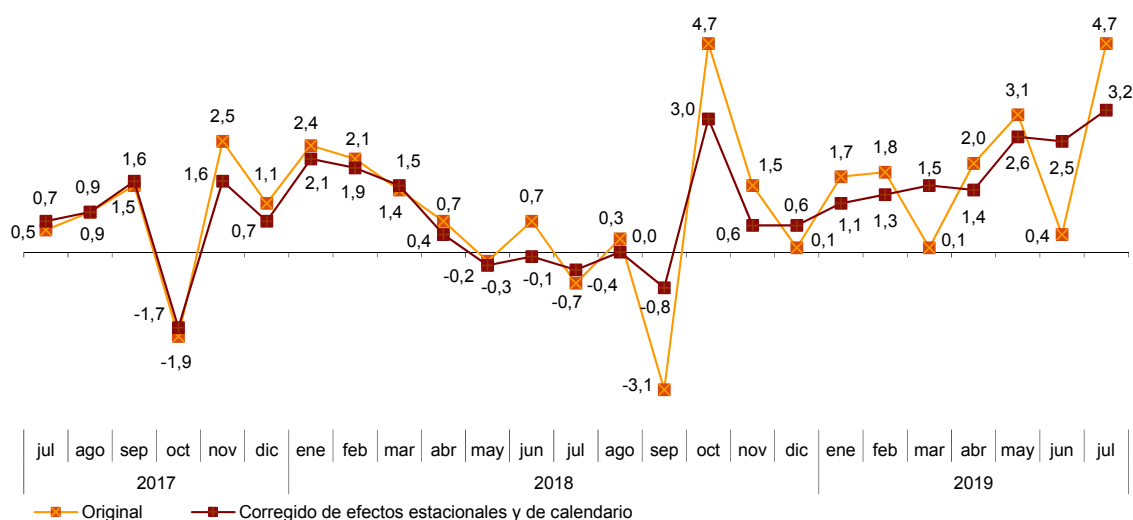
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es siete décimas superior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 4,7%, lo que supone 4,3 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,3% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,3% y *Resto* un 4,0%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Julio 2019

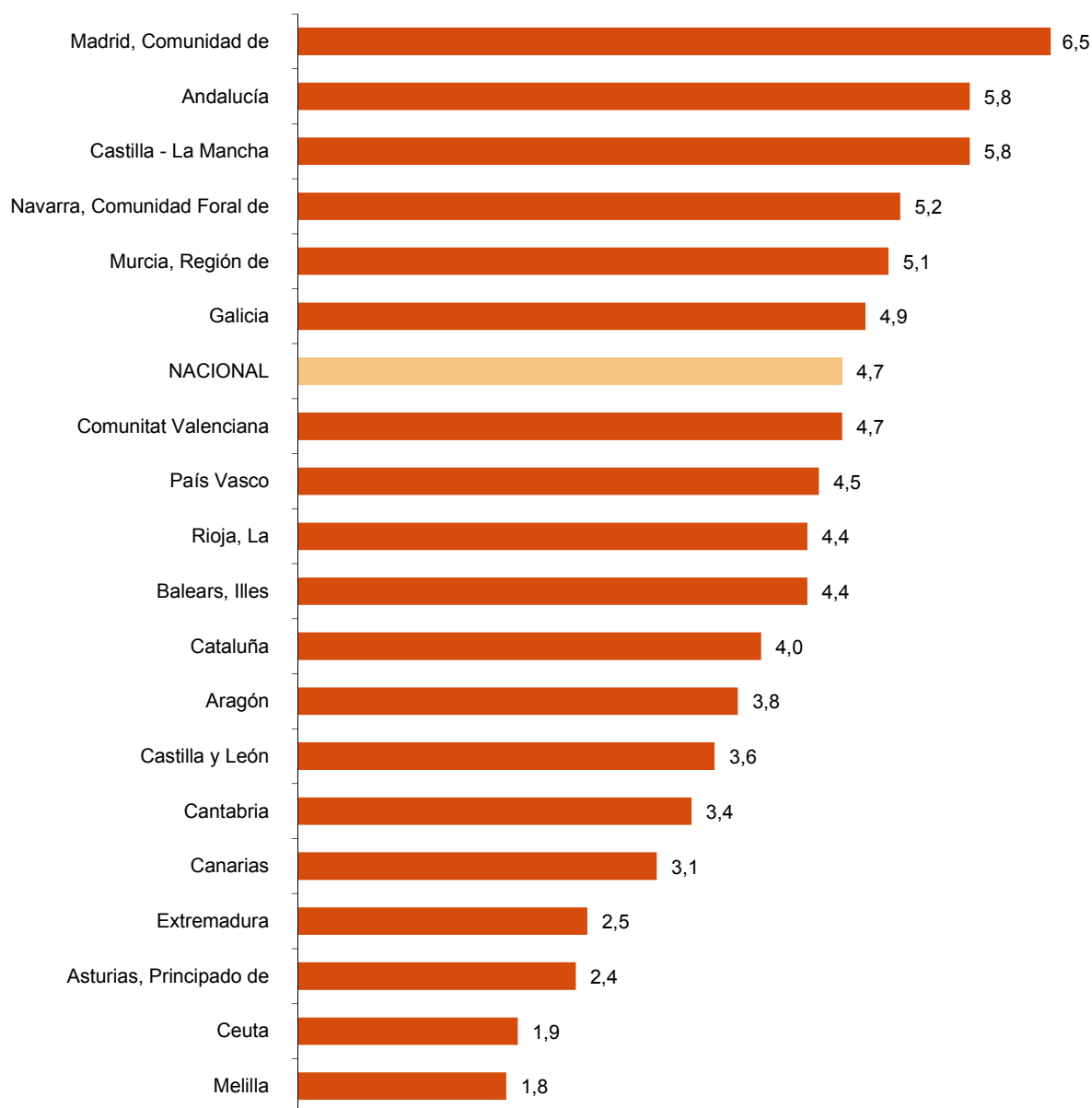
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	4,7	3,2
Estaciones de servicio	3,2	2,2
General sin estaciones de servicio	4,9	3,3
- Alimentación	3,5	1,3
- Resto	6,0	4,0
- Equipo personal	2,8	2,0
- Equipo del hogar	5,6	2,9
- Otros bienes	5,9	3,9
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	2,9	1,0
- Pequeñas cadenas	4,8	3,3
- Grandes cadenas	7,0	5,1
- Grandes superficies	5,0	4,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en julio.

Comunidad de Madrid (6,5%), Andalucía y Castilla - La Mancha (ambas con un 5,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Principado de Asturias (2,4%), Extremadura (2,5%) y Canarias (3,1%) presentan los menores incrementos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Julio 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 1,0% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

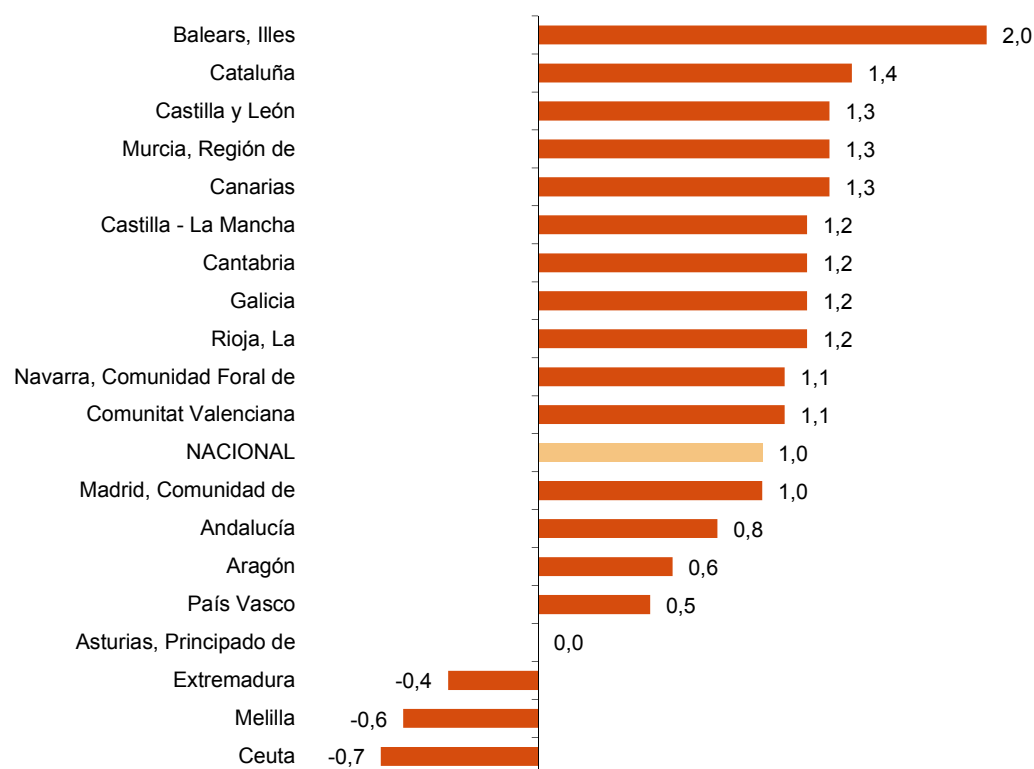
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Julio 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,6	0,7	1,0	1,0
Estaciones de servicio	111,4	2,1	2,1	2,4
General sin estaciones de servicio	106,5	0,7	1,0	1,0
- Empresas unilocalizadas	102,4	0,5	0,6	0,6
- Pequeñas cadenas	103,0	0,0	0,1	0,3
- Grandes cadenas	116,9	0,9	2,8	3,0
- Grandes superficies	109,4	1,7	0,0	-0,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,0%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Julio 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Julio 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,3	2,9	2,7	108,3	0,2	3,2	2,0
Estaciones de servicio	114,0	0,2	2,1	4,5	104,5	-0,6	2,2	1,9
General sin estaciones de servicio	110,6	0,3	3,0	2,4	108,3	0,1	3,3	2,0
- Alimentación	110,0	0,2	2,1	2,2	104,7	0,2	1,3	1,3
- Resto	110,5	0,1	3,0	2,4	110,9	0,0	4,0	2,3
- Equipo personal	109,2	-1,1	2,9	2,5	106,3	-0,9	2,0	1,6
- Equipo del hogar	117,5	0,7	3,5	3,1	116,9	0,7	2,9	2,5
- Otros bienes	107,2	0,4	2,8	1,9	107,6	0,3	3,9	1,8
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	104,1	0,0	0,8	0,9	102,0	-0,1	1,0	0,5
- Pequeñas cadenas	106,9	-0,6	3,1	3,5	104,6	-0,9	3,3	3,1
- Grandes cadenas	119,3	0,4	4,9	3,8	116,9	0,2	5,1	3,4
- Grandes superficies	110,7	0,0	3,6	2,2	108,6	0,2	4,2	1,6

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	119,9	2,9	2,7	117,9	3,1	2,0
Estaciones de servicio	124,8	2,1	4,4	114,0	2,3	1,9
General sin estaciones de servicio	118,8	2,9	2,4	118,1	3,2	2,0
- Alimentación	115,6	2,7	2,4	110,0	2,0	1,5
- Resto	121,1	3,0	2,4	124,8	4,2	2,4
- Equipo personal	126,1	2,5	2,6	133,0	1,6	1,6
- Equipo del hogar	131,5	3,8	3,0	131,4	3,1	2,4
- Otros bienes	111,5	2,9	2,0	114,8	4,0	1,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	110,3	0,8	0,9	109,6	1,0	0,5
- Pequeñas cadenas	114,8	2,7	3,7	114,1	3,0	3,3
- Grandes cadenas	129,1	4,8	3,8	128,3	5,1	3,4
- Grandes superficies	121,2	3,5	2,1	120,6	4,0	1,7

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	120,9	4,6	2,7	118,9	4,7	2,0
Estaciones de servicio	125,4	2,9	4,4	114,6	3,2	1,9
General sin estaciones de servicio	119,8	4,6	2,4	119,1	4,9	2,0
- Alimentación	116,6	4,4	2,4	110,9	3,5	1,5
- Resto	122,2	4,8	2,4	126,0	6,0	2,4
- Equipo personal	126,9	3,8	2,6	133,8	2,8	1,7
- Equipo del hogar	133,2	6,3	3,0	133,0	5,6	2,3
- Otros bienes	112,5	4,8	2,0	116,0	5,9	1,9
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	111,4	2,7	0,9	110,7	2,9	0,5
- Pequeñas cadenas	115,9	4,6	3,7	115,2	4,8	3,3
- Grandes cadenas	130,2	6,7	3,8	129,4	7,0	3,4
- Grandes superficies	122,0	4,7	2,1	121,2	5,0	1,7
- Alimentación	105,4	4,1	-0,4	100,3	3,2	-1,2
- Resto	129,8	4,6	2,9	133,8	5,7	2,9

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	120,9	4,6	2,7	118,9	4,7	2,0
Andalucía	120,4	5,4	3,7	119,1	5,8	3,3
Aragón	117,0	3,5	1,4	115,4	3,8	0,9
Asturias, Principado de	114,0	2,2	0,5	112,6	2,4	-0,2
Baleares, Illes	148,4	3,7	2,8	146,3	4,4	2,5
Canarias	115,5	2,7	1,9	114,3	3,1	1,4
Cantabria	120,7	3,4	0,8	118,1	3,4	-0,1
Castilla y León	115,7	3,8	2,0	113,3	3,6	0,9
Castilla - La Mancha	118,4	5,5	3,1	116,2	5,8	2,4
Cataluña	119,9	4,1	2,2	116,4	4,0	1,3
Comunitat Valenciana	126,9	4,1	1,7	126,3	4,7	1,4
Extremadura	106,8	2,0	0,0	106,2	2,5	-0,4
Galicia	119,7	4,5	1,3	118,0	4,9	0,9
Madrid, Comunidad de	124,4	6,8	5,1	122,1	6,5	3,9
Murcia, Región de	121,4	4,6	3,0	120,7	5,1	2,8
Navarra, Comunidad Foral de	116,1	5,9	3,1	113,4	5,2	1,6
País Vasco	113,2	4,5	2,1	111,2	4,5	1,3
Rioja, La	119,4	5,0	1,8	117,1	4,4	0,5
Ceuta	106,7	1,0	-1,2	106,4	1,9	-1,6
Melilla	111,6	0,8	0,0	111,3	1,8	0,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,6	0,7	10	10
Estaciones de servicio	111,4	2,1	2,1	2,4
General sin estaciones de servicio	106,5	0,7	10	10
- Empresas unilocalizadas	102,4	0,5	0,6	0,6
- Pequeñas cadenas	103,0	0,0	0,1	0,3
- Grandes cadenas	116,9	0,9	2,8	3,0
- Grandes superficies	109,4	1,7	0,0	-0,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,6	0,7	10	10
Andalucía	103,8	0,7	0,8	0,8
Aragón	104,6	0,6	0,6	0,9
Asturias, Principado de	108,3	0,9	0,0	0,4
Baleares, Illes	119,9	1,7	2,0	2,1
Canarias	108,9	0,2	1,3	1,2
Cantabria	105,4	2,3	1,2	0,6
Castilla y León	106,0	1,2	1,3	1,5
Castilla - La Mancha	103,2	0,9	1,2	0,8
Cataluña	106,5	0,5	1,4	1,3
Comunitat Valenciana	111,8	1,7	1,1	1,3
Extremadura	103,0	0,2	-0,4	-0,1
Galicia	106,0	1,1	1,2	0,7
Madrid, Comunidad de	106,0	0,0	1,0	1,0
Murcia, Región de	107,7	0,9	1,3	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	104,6	0,2	1,1	1,7
País Vasco	104,1	0,0	0,5	0,8
Rioja, La	107,0	0,9	1,2	0,7
Ceuta	103,3	0,9	-0,7	-0,4
Melilla	102,6	-1,4	-0,6	0,3