

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Julio 2021. Datos provisionales

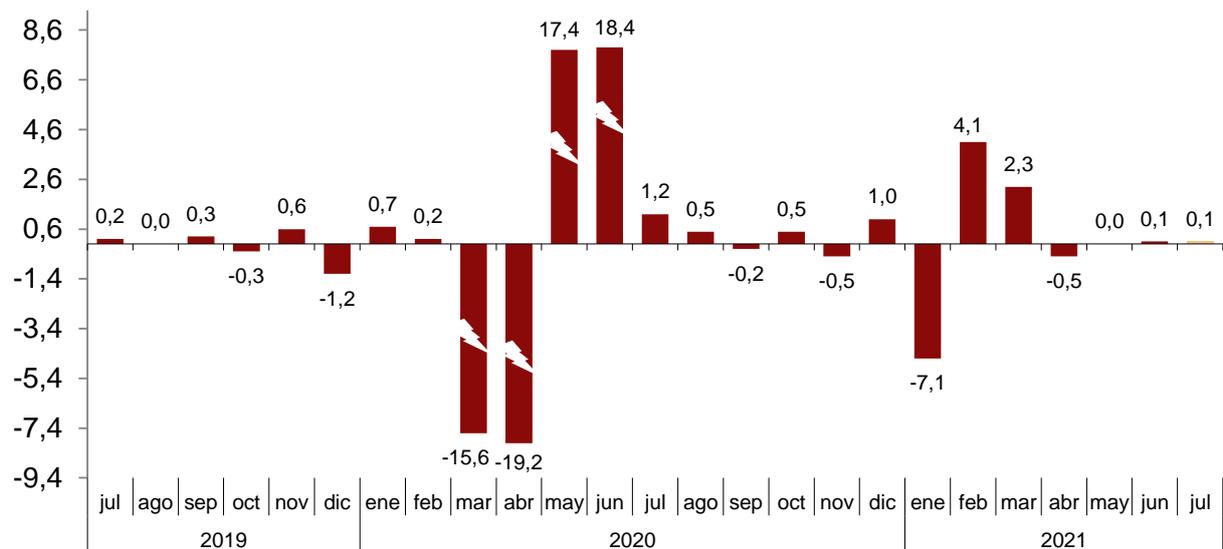
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,1% tanto en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, como en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

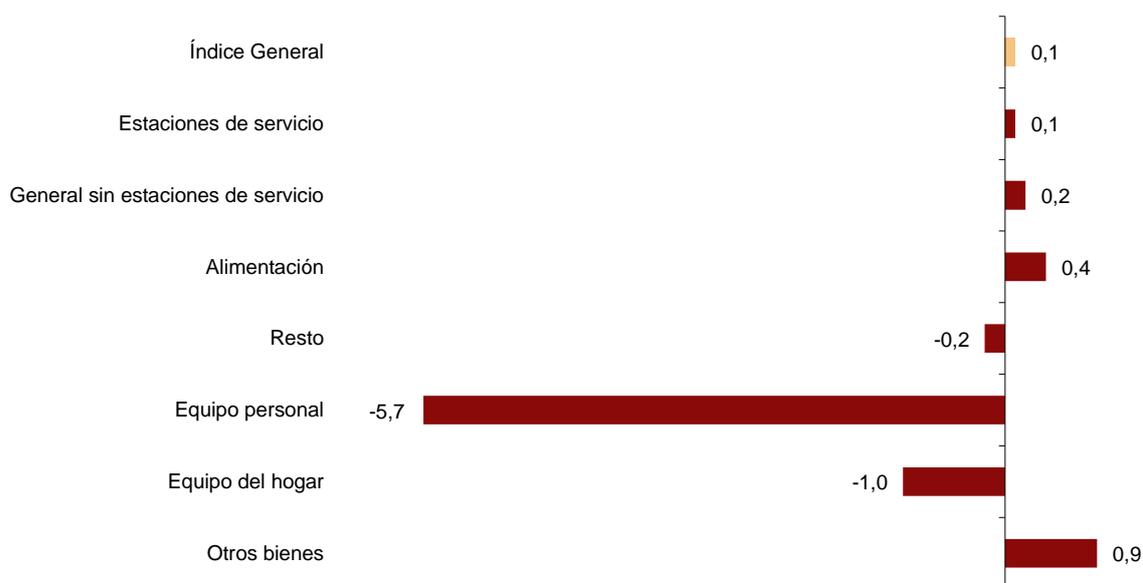
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,2%.

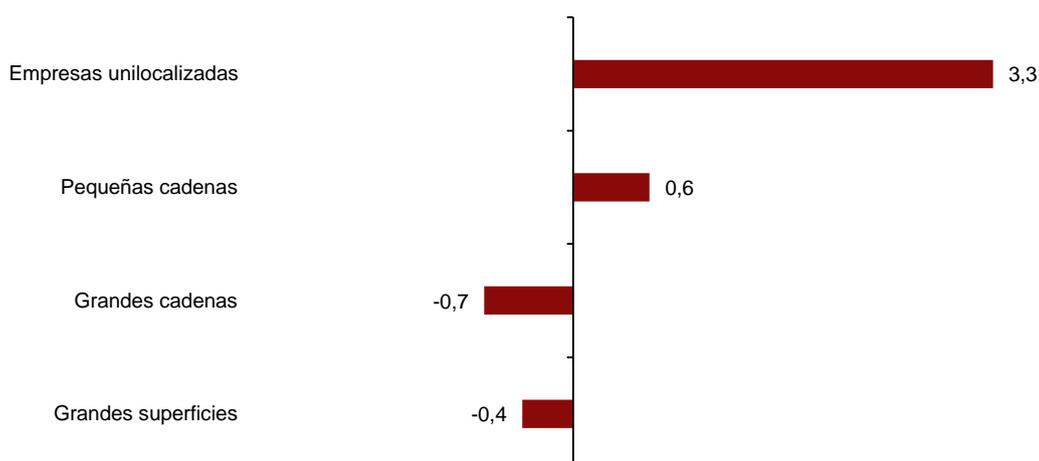
Por productos, *Alimentación* sube un 0,4%, mientras que *Resto* baja un 0,2%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye (-5,7%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2021. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Empresas unilocalizadas* es el que más aumenta (3,3%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2021. Tasa mensual. Porcentaje



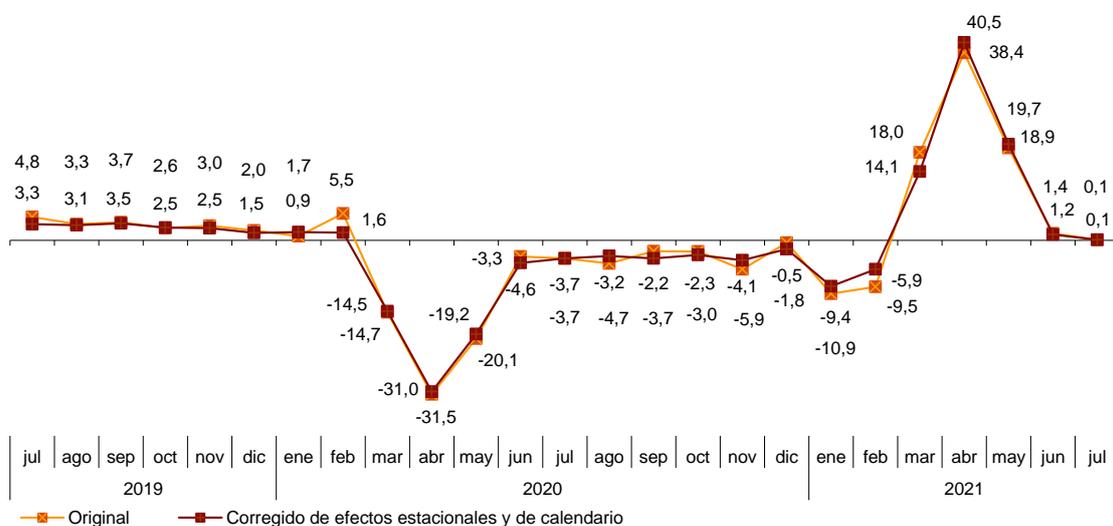
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del 0,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,1 puntos inferior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,1%, lo que supone 1,3 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -0,1% en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,8%, mientras que *Resto* baja un 1,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Julio 2021

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,1	0,1
Estaciones de servicio	3,4	3,3
General sin estaciones de servicio	0,0	-0,1
- Alimentación	1,4	0,8
- Resto	-1,4	-1,4
- Equipo personal	8,1	6,8
- Equipo del hogar	-3,0	-2,4
- Otros bienes	-0,4	-0,8
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-0,6	-0,8
- Pequeñas cadenas	2,3	1,5
- Grandes cadenas	-0,1	0,2
- Grandes superficies	-1,0	-0,3

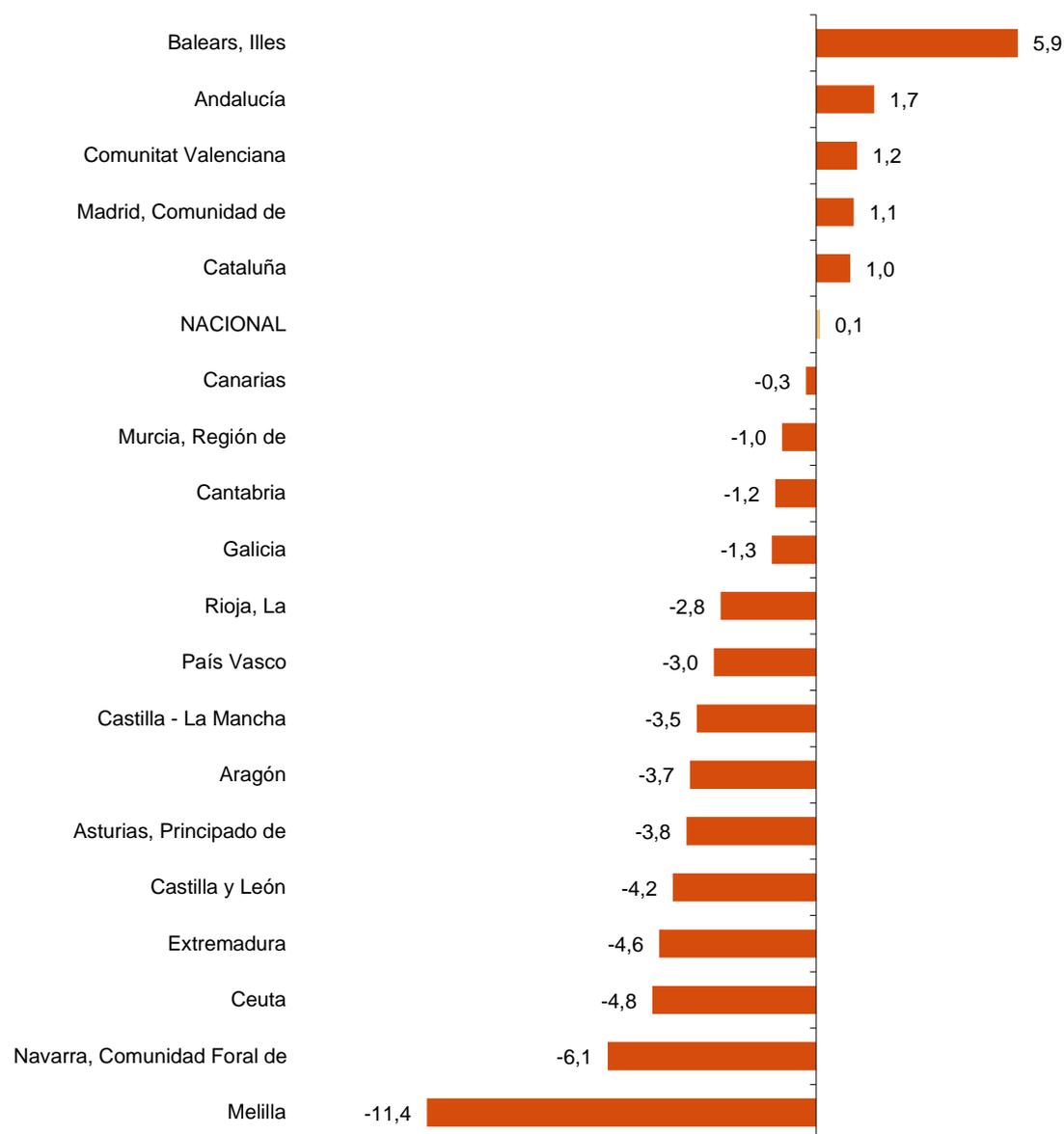
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en cinco comunidades autónomas en julio y bajan en 12.

Illes Balears (5,9%), Andalucía (1,7%) y Comunitat Valenciana (1,2%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Comunidad Foral de Navarra (-6,1%), Extremadura (-4,6%) y Castilla y León (-4,2%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Julio 2021. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 2,0% respecto al mismo mes de 2020. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,2%.

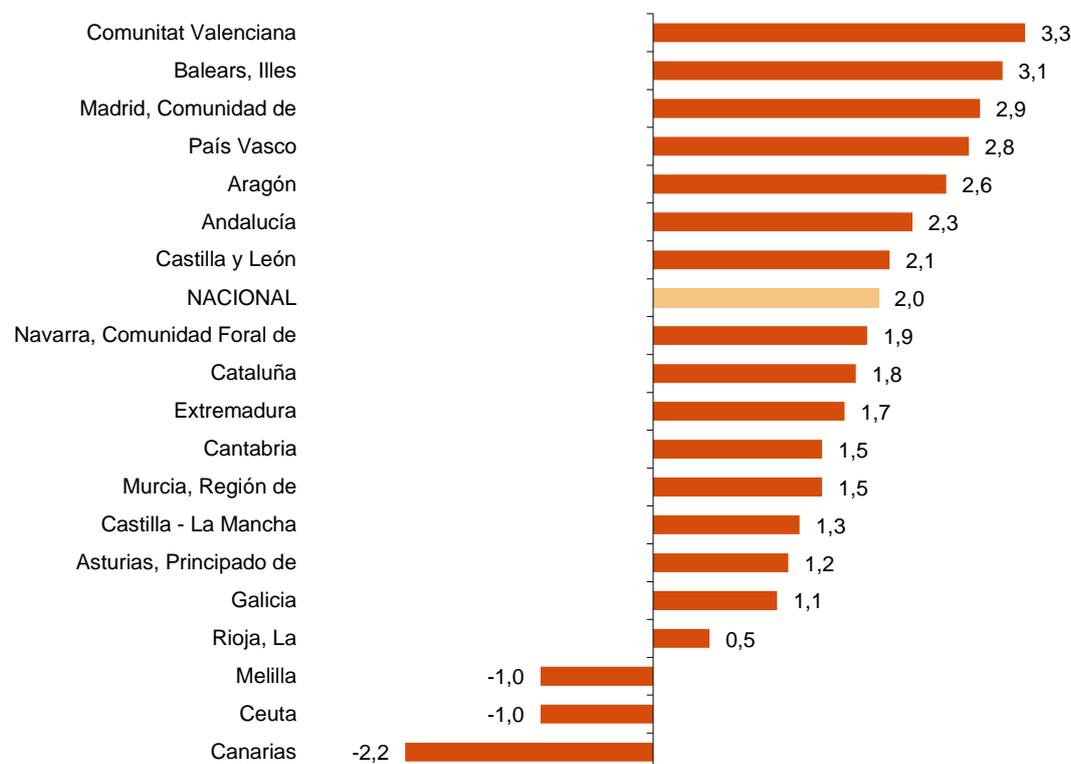
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Julio 2021

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,0	1,3	2,0	-0,5
Estaciones de servicio	108,0	2,7	2,2	-1,7
General sin estaciones de servicio	105,0	1,2	2,0	-0,5
- Empresas unilocalizadas	100,9	0,8	2,3	0,2
- Pequeñas cadenas	95,5	0,9	1,0	-3,5
- Grandes cadenas	119,0	1,5	1,8	-0,4
- Grandes superficies	109,4	2,8	2,8	0,9

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Comunitat Valenciana registra el mayor incremento (3,3%). Por su parte, Canarias es la única en la que el empleo baja (-2,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Julio 2021. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Julio 2021

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	110,7	0,4	4,8	9,7	104,4	0,1	0,1	6,6
Estaciones de servicio	111,2	2,0	23,2	24,9	96,7	0,1	3,3	16,4
General sin estaciones de servicio	110,6	0,5	3,2	8,3	105,2	0,2	-0,1	5,8
- Alimentación	112,9	0,5	2,1	-0,3	103,6	0,4	0,8	-1,4
- Resto	108,7	0,0	3,2	16,9	106,6	-0,2	-1,4	13,3
- Equipo personal	93,5	-5,7	8,1	24,2	89,1	-5,7	6,8	23,0
- Equipo del hogar	127,0	-0,9	-1,7	24,5	124,9	-1,0	-2,4	23,6
- Otros bienes	105,4	0,7	3,7	8,9	104,7	0,9	-0,8	5,3
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	102,6	4,0	2,6	7,6	97,3	3,3	-0,8	5,1
- Pequeñas cadenas	97,0	0,9	4,7	11,2	92,6	0,6	1,5	8,7
- Grandes cadenas	125,6	-0,4	3,6	4,6	119,3	-0,7	0,2	2,1
- Grandes superficies	112,8	-0,2	2,5	14,9	107,2	-0,4	-0,3	12,7

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	119,3	4,9	9,6	113,6	0,1	6,3
Estaciones de servicio	122,5	23,2	26,5	105,8	3,3	16,6
General sin estaciones de servicio	118,8	3,3	8,2	114,2	-0,1	5,6
- Alimentación	119,2	2,9	-0,2	109,5	1,4	-1,3
- Resto	118,4	3,6	16,3	118,3	-1,5	12,1
- Equipo personal	108,4	9,1	22,0	112,0	8,0	18,2
- Equipo del hogar	138,5	-2,3	23,4	136,3	-3,1	22,4
- Otros bienes	113,3	4,6	8,5	113,1	-0,5	4,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	109,2	2,7	7,8	104,9	-0,8	5,1
- Pequeñas cadenas	107,1	5,7	11,3	102,9	2,2	8,5
- Grandes cadenas	133,5	3,2	4,7	128,3	-0,2	2,1
- Grandes superficies	120,7	2,3	14,2	116,2	-1,1	11,2

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	120,5	5,0	9,2	114,7	0,1	5,8
Estaciones de servicio	123,1	23,3	26,2	106,4	3,4	16,1
General sin estaciones de servicio	119,9	3,4	7,8	115,3	0,0	5,1
- Alimentación	120,3	3,0	-0,6	110,5	14	-1,7
- Resto	119,6	3,7	15,7	119,4	-14	11,5
- Equipo personal	109,3	9,2	21,3	112,9	8,1	17,4
- Equipo del hogar	140,4	-2,1	22,7	138,2	-3,0	21,7
- Otros bienes	114,5	4,7	8,1	114,3	-0,4	4,3
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	110,4	2,8	7,3	106,1	-0,6	4,6
- Pequeñas cadenas	108,3	5,8	10,7	104,1	2,3	7,8
- Grandes cadenas	134,8	3,3	4,7	129,6	-0,1	2,1
- Grandes superficies	121,6	2,4	13,8	116,9	-1,0	10,8
- Alimentación	112,2	1,4	-3,5	103,0	-0,1	-4,6
- Resto	126,1	2,9	24,0	125,9	-2,1	19,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	120,5	5,0	9,2	114,7	0,1	5,8
Andalucía	120,4	6,2	8,1	115,5	1,7	4,9
Aragón	112,6	1,4	7,9	107,4	-3,7	4,3
Asturias, Principado de	115,3	0,9	6,6	111,0	-3,8	3,4
Baleares, Illes	140,0	11,5	12,7	132,9	5,9	8,5
Canarias	103,8	2,7	1,8	99,0	-0,3	0,1
Cantabria	123,0	3,9	10,5	115,8	-1,2	7,0
Castilla y León	114,7	1,2	6,8	108,4	-4,2	3,2
Castilla - La Mancha	119,7	1,9	7,4	113,3	-3,5	3,8
Cataluña	117,7	6,1	9,3	110,7	1,0	5,9
Comunitat Valenciana	127,9	6,1	9,0	123,0	1,2	5,4
Extremadura	103,3	-0,1	4,0	99,1	-4,6	0,9
Galicia	123,1	4,0	8,3	117,0	-1,3	4,8
Madrid, Comunidad de	127,8	5,8	14,5	121,8	1,1	11,3
Murcia, Región de	119,1	3,0	8,4	115,1	-1,0	5,5
Navarra, Comunidad Foral de	111,2	-0,7	6,8	104,7	-6,1	3,0
País Vasco	116,0	1,7	8,6	109,9	-3,0	5,1
Rioja, La	121,3	1,9	6,3	115,8	-2,8	3,2
Ceuta	84,4	-1,1	-1,2	81,2	-4,8	-4,0
Melilla	82,1	-7,0	-3,1	78,5	-11,4	-6,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,0	13	2,0	-0,5
Estaciones de servicio	108,0	2,7	2,2	-1,7
General sin estaciones de servicio	105,0	12	2,0	-0,5
- Empresas unilocalizadas	100,9	0,8	2,3	0,2
- Pequeñas cadenas	95,5	0,9	1,0	-3,5
- Grandes cadenas	119,0	1,5	1,8	-0,4
- Grandes superficies	109,4	2,8	2,8	0,9

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,0	13	2,0	-0,5
Andalucía	101,7	15	2,3	-0,9
Aragón	106,7	17	2,6	0,7
Asturias, Principado de	105,7	14	1,2	-0,6
Baleares, Illes	110,8	2,1	3,1	-1,5
Canarias	100,3	0,6	-2,2	-5,2
Cantabria	104,8	2,9	1,5	-0,6
Castilla y León	106,1	1,3	2,1	0,3
Castilla - La Mancha	102,6	0,9	1,3	0,5
Cataluña	104,8	1,4	1,8	-1,1
Comunitat Valenciana	112,4	1,3	3,3	1,4
Extremadura	102,4	0,9	1,7	0,4
Galicia	105,0	1,5	1,1	-0,5
Madrid, Comunidad de	105,2	1,1	2,9	0,0
Murcia, Región de	105,2	1,1	1,5	-0,3
Navarra, Comunidad Foral de	103,3	0,6	1,9	-0,7
País Vasco	105,6	0,7	2,8	0,8
Rioja, La	106,0	1,2	0,5	-1,5
Ceuta	99,1	-0,4	-1,0	-1,2
Melilla	99,8	-0,3	-1,0	-2,3