

30 de agosto de 2022

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Julio 2022. Datos provisionales

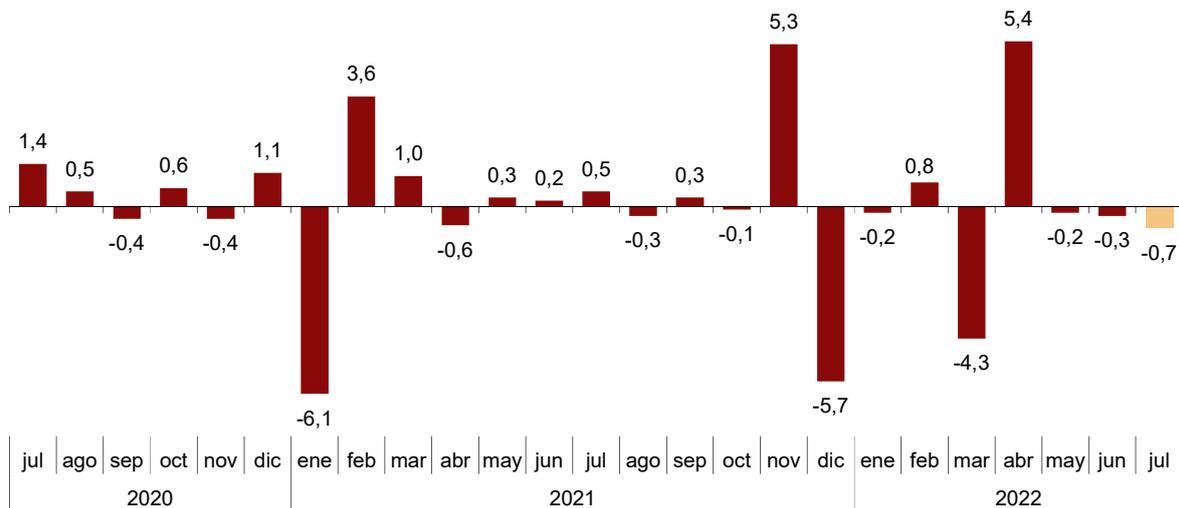
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,7\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $-0,5\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $-3,3\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de julio y junio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,7\%$. Esta tasa es cuatro décimas inferior a la del mes anterior.

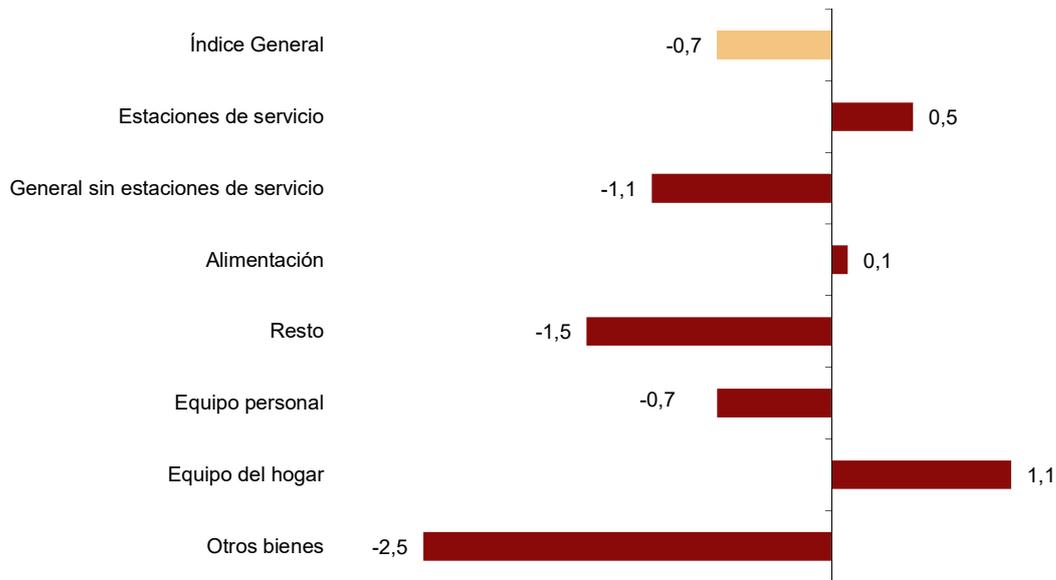
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-1,1\%$.

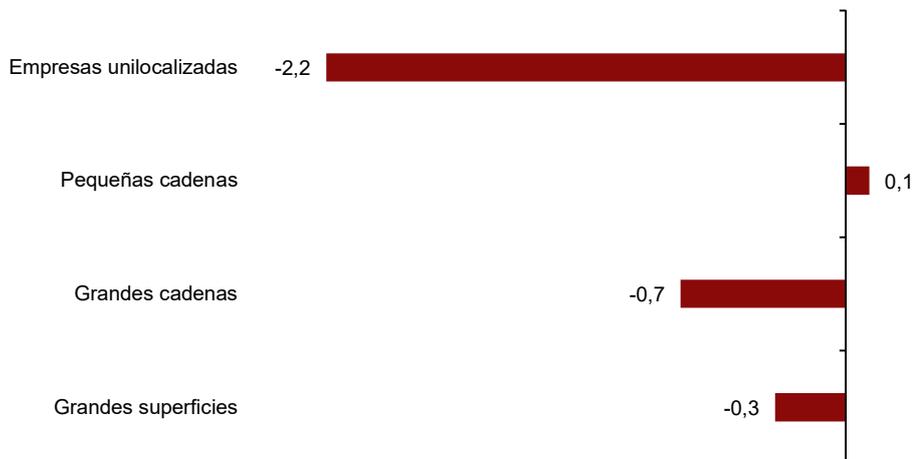
Por productos, *Alimentación* sube un $0,1\%$ y *Resto* baja un $1,5\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más disminuye ($-2,5\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, excepto *Pequeñas cadenas* que aumenta ($0,1\%$). *Empresas unilocalizadas* presenta la mayor disminución ($-2,2\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Julio 2022. Tasa mensual. Porcentaje



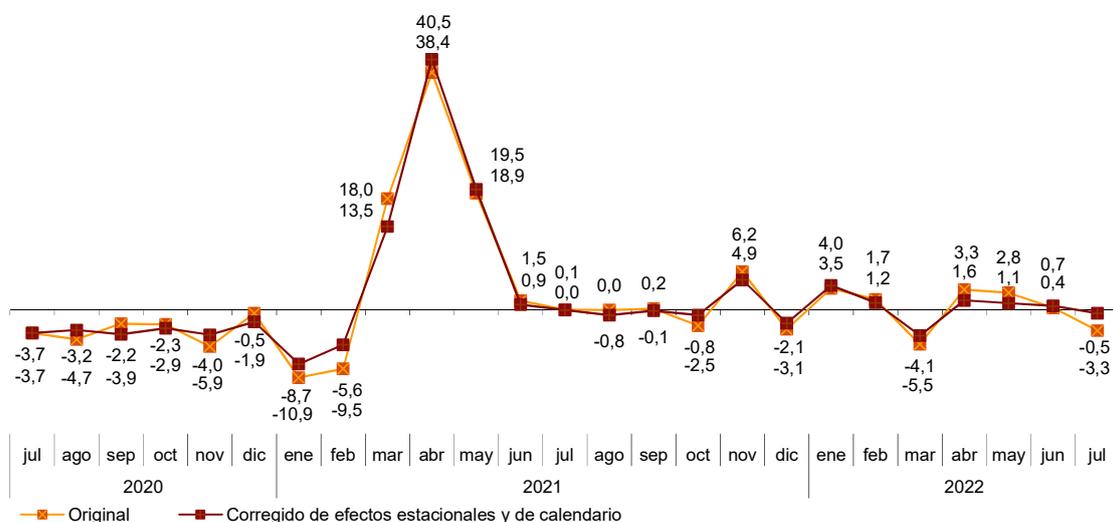
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en julio una variación del $-0,5\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,2 puntos inferior a la registrada en junio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-3,3\%$, lo que supone 3,7 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-2,7\%$ en julio. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un $1,0\%$ y *Resto* un $4,0\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Julio 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-3,3	-0,5
Estaciones de servicio	7,7	8,8
General sin estaciones de servicio	-5,1	-2,7
- Alimentación	-3,3	-1,0
- Resto	-6,6	-4,0
- Equipo personal	8,9	11,5
- Equipo del hogar	-3,4	-0,6
- Otros bienes	-7,8	-4,9
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-9,5	-6,6
- Pequeñas cadenas	-0,5	2,5
- Grandes cadenas	-4,0	-1,6
- Grandes superficies	-15	0,3

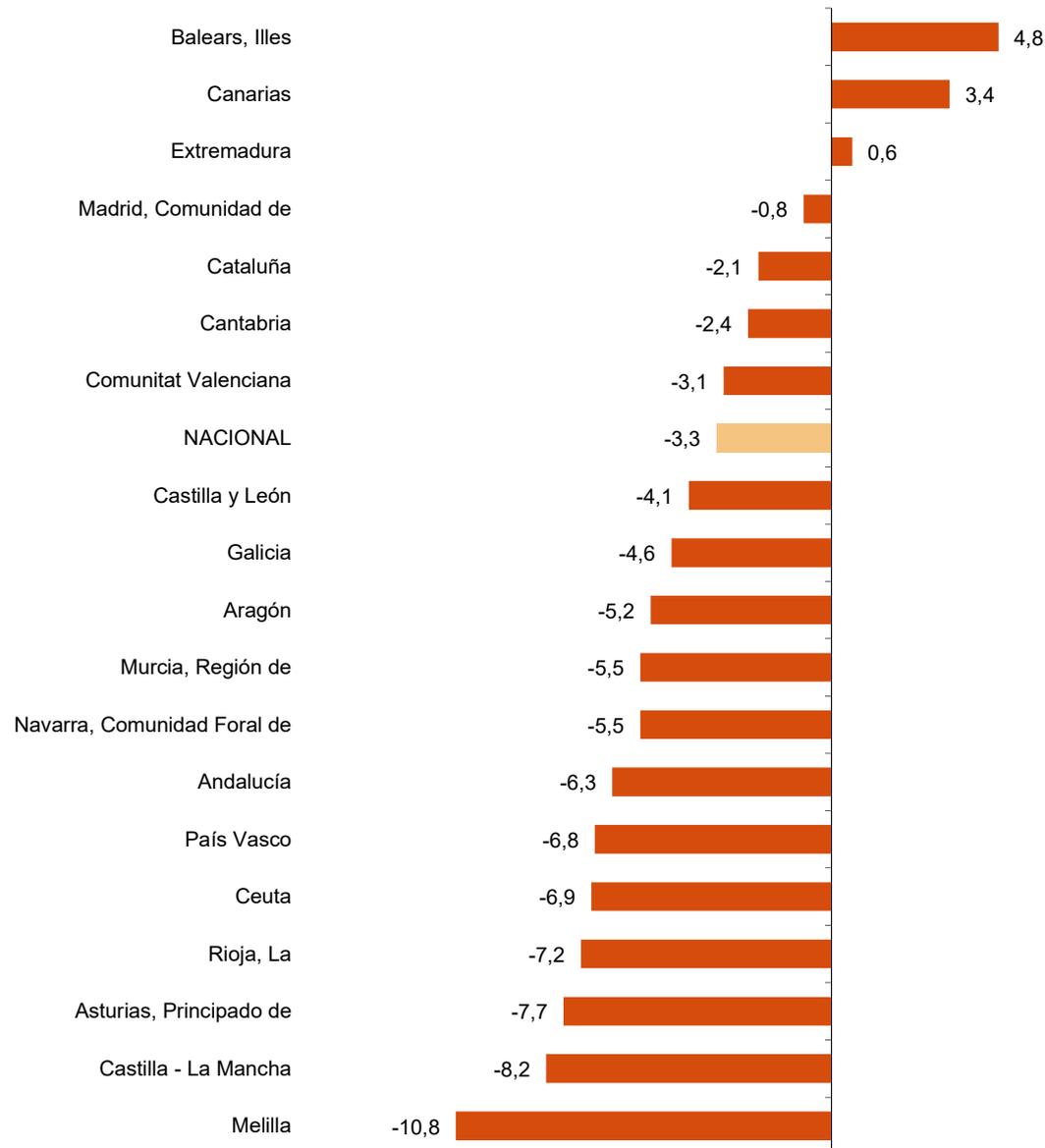
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en 14 comunidades autónomas en julio y suben en tres.

Castilla - La Mancha (-8,2%), Principado de Asturias (-7,7%) y La Rioja (-7,2%) presentan los mayores descensos. Por su parte, Illes Balears (4,8%), Canarias (3,4%) y Extremadura (0,6%) registran los aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Julio 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en julio una variación del 2,4% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en junio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 3,2%.

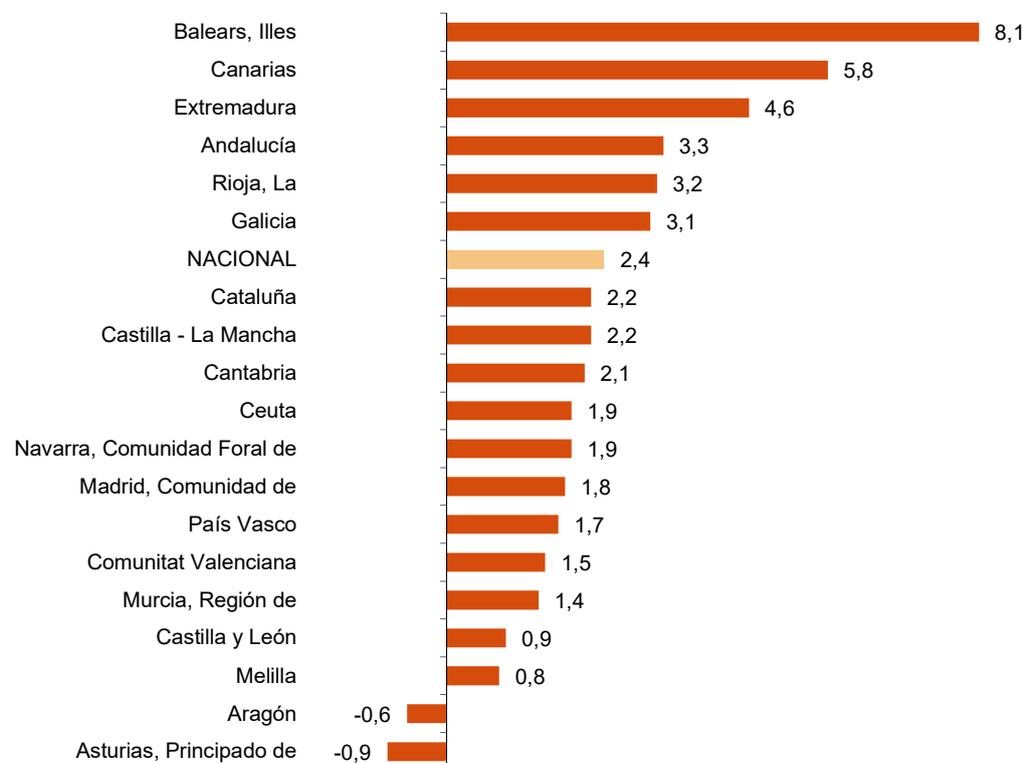
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Julio 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,6	1,1	2,4	2,5
Estaciones de servicio	111,5	2,2	3,2	3,6
General sin estaciones de servicio	107,5	1,1	2,4	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,1	0,3	2,1	2,2
- Pequeñas cadenas	98,1	1,1	2,6	2,7
- Grandes cadenas	121,7	1,7	2,4	2,3
- Grandes superficies	113,6	2,9	3,9	4,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (8,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Julio 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Julio 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	126,6	-0,4	14,2	13,5	103,9	-0,7	-0,5	0,6
Estaciones de servicio	157,6	-4,5	41,8	44,8	104,4	0,5	8,8	10,9
General sin estaciones de servicio	122,6	0,1	10,5	9,9	102,5	-1,1	-2,7	-1,0
- Alimentación	126,0	0,6	10,8	6,9	103,0	0,1	-1,0	-1,3
- Resto	119,3	0,4	9,7	12,4	102,5	-1,5	-4,0	-1,2
- Equipo personal	110,7	0,1	16,3	23,8	101,7	-0,7	11,5	20,6
- Equipo del hogar	133,6	1,7	6,2	5,3	123,1	1,1	-0,6	0,4
- Otros bienes	116,4	-0,6	9,2	10,7	99,5	-2,5	-4,9	-2,4
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	107,3	-0,8	5,8	7,0	90,1	-2,2	-6,6	-3,6
- Pequeñas cadenas	115,8	1,9	16,6	16,2	96,5	0,1	2,5	4,5
- Grandes cadenas	140,1	0,8	11,8	8,9	117,2	-0,7	-1,6	-1,8
- Grandes superficies	127,7	0,6	13,5	14,7	106,8	-0,3	0,3	3,0

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	136,1	14,1	13,5	112,2	-1,1	0,5
Estaciones de servicio	174,1	41,7	44,7	115,8	9,1	10,7
General sin estaciones de servicio	131,0	10,4	9,9	110,6	-3,0	-1,0
- Alimentación	132,3	11,1	7,2	108,0	-1,3	-1,3
- Resto	130,0	10,0	12,1	112,8	-4,4	-1,1
- Equipo personal	127,1	16,6	22,8	125,0	11,1	19,2
- Equipo del hogar	148,1	6,8	5,3	136,1	-0,3	0,2
- Otros bienes	122,4	9,0	10,7	106,2	-5,3	-2,4
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	114,9	5,8	6,9	97,0	-7,0	-3,7
- Pequeñas cadenas	125,5	16,3	15,8	106,0	2,2	4,2
- Grandes cadenas	149,1	11,9	9,1	125,8	-1,7	-1,8
- Grandes superficies	137,7	13,9	14,2	116,3	0,2	2,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	134,6	11,7	13,3	111,0	-3,3	0,3
Estaciones de servicio	173,0	40,0	44,5	115,0	7,7	10,5
General sin estaciones de servicio	129,5	8,0	9,6	109,3	-5,1	-13
- Alimentación	130,8	8,7	6,9	106,9	-3,3	-15
- Resto	128,5	7,5	11,8	111,4	-6,6	-14
- Equipo personal	125,8	14,4	22,5	123,7	8,9	18,8
- Equipo del hogar	145,6	3,5	4,9	133,8	-3,4	-0,2
- Otros bienes	120,8	6,2	10,4	104,7	-7,8	-2,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	113,3	3,0	6,6	95,6	-9,5	-4,0
- Pequeñas cadenas	123,8	13,2	15,4	104,5	-0,5	3,9
- Grandes cadenas	147,1	9,3	8,8	124,2	-4,0	-2,0
- Grandes superficies	136,5	12,2	13,9	115,3	-1,5	2,6
- Alimentación	124,5	10,9	9,0	101,8	-1,3	0,4
- Resto	142,5	12,9	16,3	123,6	-2,0	2,7

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	134,6	11,7	13,3	111,0	-3,3	0,3
Andalucía	130,9	8,3	12,7	108,7	-6,3	-0,1
Aragón	125,2	10,8	13,1	102,2	-5,2	-1,1
Asturias, Principado de	123,4	7,2	9,4	102,3	-7,7	-3,3
Baleares, Illes	169,2	19,6	21,8	140,8	4,8	8,2
Canarias	121,5	16,9	19,9	102,5	3,4	8,1
Cantabria	138,0	11,7	13,3	113,5	-2,4	0,7
Castilla y León	128,7	12,4	15,7	103,8	-4,1	1,2
Castilla - La Mancha	130,0	8,6	10,8	104,0	-8,2	-3,8
Cataluña	132,4	12,8	12,6	108,0	-2,1	-0,3
Comunitat Valenciana	143,2	11,8	13,5	119,3	-3,1	0,4
Extremadura	119,9	16,2	15,4	99,6	0,6	2,4
Galicia	135,8	10,4	10,1	111,5	-4,6	-2,8
Madrid, Comunidad de	145,4	13,7	13,8	120,9	-0,8	1,3
Murcia, Región de	129,8	9,7	11,7	108,2	-5,5	-1,1
Navarra, Comunidad Foral de	121,6	9,7	12,7	98,6	-5,5	-0,7
Pais Vasco	123,0	7,3	8,3	101,2	-6,8	-3,8
Rioja, La	132,1	8,6	13,5	107,8	-7,2	-0,2
Ceuta	89,6	6,3	6,7	75,5	-6,9	-4,1
Melilla	83,4	2,4	2,3	69,5	-10,8	-9,0

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,6	1,1	2,4	2,5
Estaciones de servicio	111,5	2,2	3,2	3,6
General sin estaciones de servicio	107,5	1,1	2,4	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,1	0,3	2,1	2,2
- Pequeñas cadenas	98,1	1,1	2,6	2,7
- Grandes cadenas	121,7	1,7	2,4	2,3
- Grandes superficies	113,6	2,9	3,9	4,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	107,6	1,1	2,4	2,5
Andalucía	105,2	1,1	3,3	3,5
Aragón	106,3	0,8	-0,6	1,3
Asturias, Principado de	104,8	1,0	-0,9	0,1
Baleares, Illes	120,6	1,9	8,1	6,5
Canarias	106,0	0,9	5,8	4,0
Cantabria	107,4	3,8	2,1	3,2
Castilla y León	106,9	0,5	0,9	2,3
Castilla - La Mancha	104,8	0,8	2,2	2,1
Cataluña	107,2	0,7	2,2	2,3
Comunitat Valenciana	114,2	1,4	1,5	1,8
Extremadura	106,7	1,4	4,6	3,0
Galicia	108,2	2,1	3,1	3,2
Madrid, Comunidad de	107,0	1,3	1,8	2,1
Murcia, Región de	106,4	1,7	1,4	0,9
Navarra, Comunidad Foral de	105,0	0,6	1,9	2,3
País Vasco	106,8	-0,1	1,7	1,8
Rioja, La	109,0	1,2	3,2	3,1
Ceuta	100,8	0,6	1,9	0,4
Melilla	100,6	0,8	0,8	0,8