

1 de octubre de 2018

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Agosto 2018. Datos provisionales

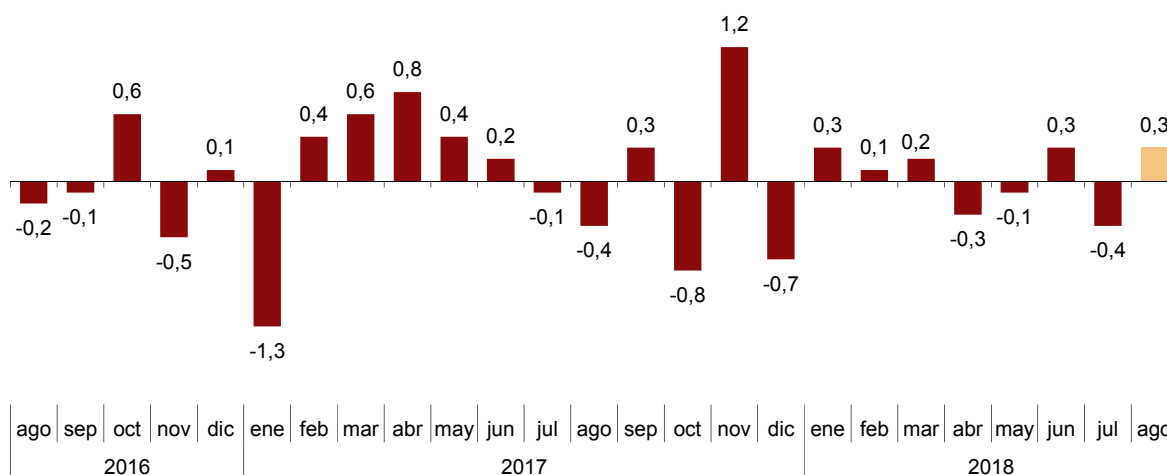
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,3% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,3% tanto en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, como en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,3%. Esta tasa es siete décimas superior a la del mes anterior.

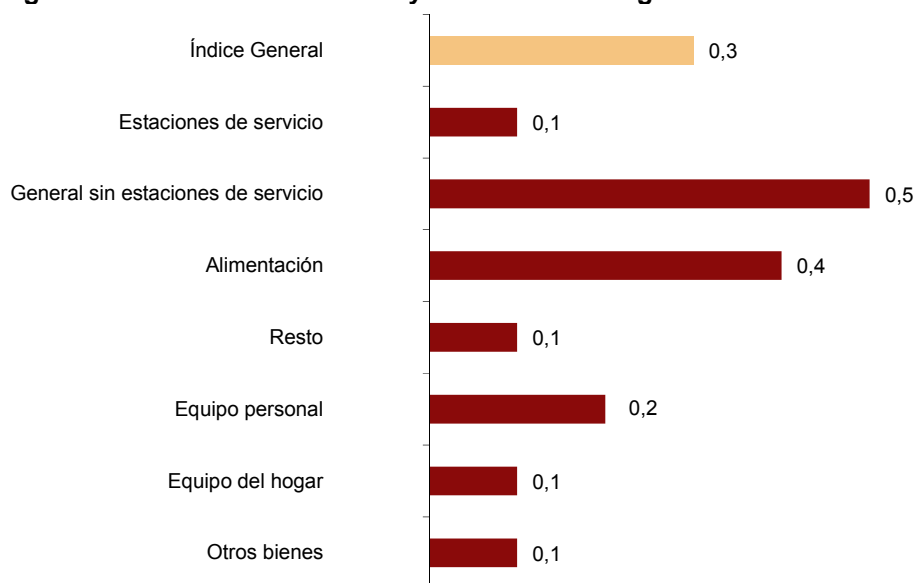
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2018. Tasa mensual



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%.

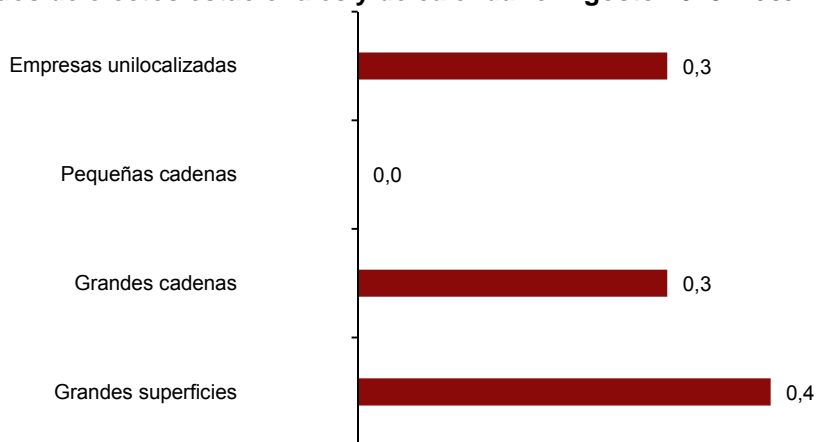
Por productos, *Alimentación* sube un 0,4% y *Resto* un 0,1%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más sube (0,2%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2018. Tasa mensual



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Pequeñas cadenas* que se mantiene (0,0%). *Grandes superficies* presenta el mayor aumento (0,4%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2018. Tasa mensual

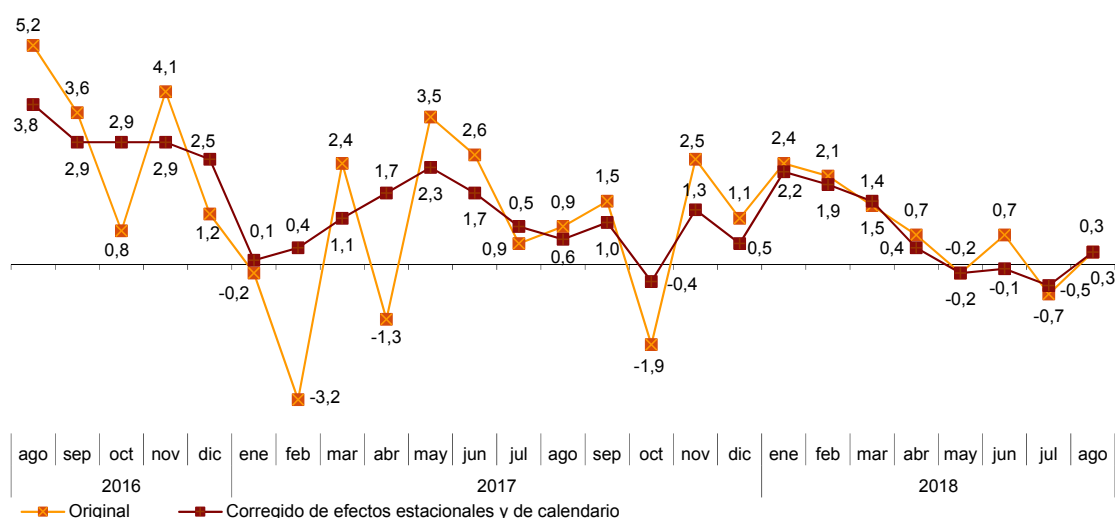


## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del 0,3% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas superior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,3%, lo que supone un punto por encima de la tasa del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Agosto 2018. Tasa anual



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 0,3% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 0,2%, mientras que *Resto* baja un 0,3%.

### Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2018

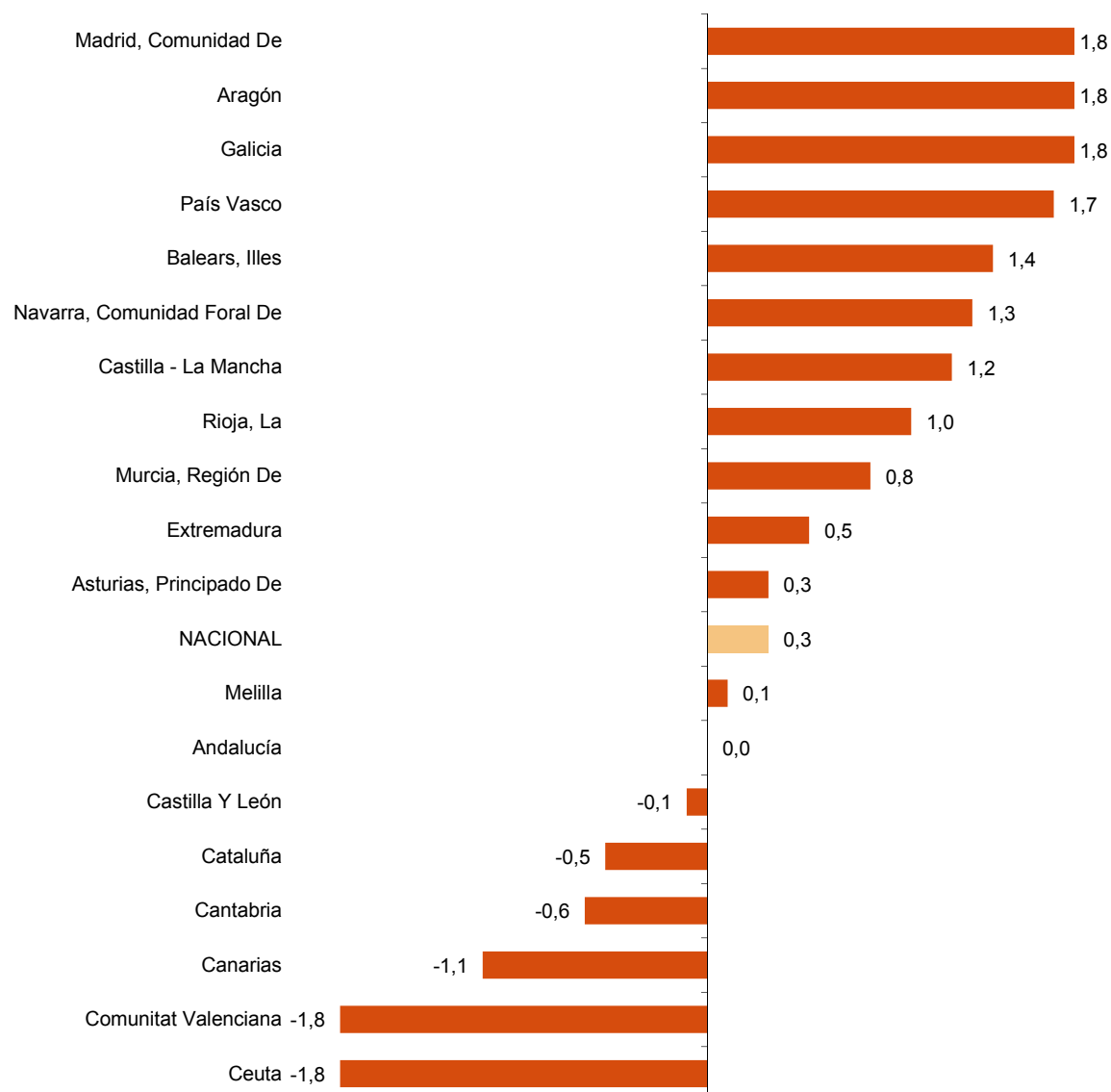
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	0,3	0,3
Estaciones de servicio	-0,3	-0,4
General sin estaciones de servicio	0,2	0,3
- Alimentación	0,9	0,2
- Resto	-0,5	-0,3
- Equipo personal	-2,4	-2,1
- Equipo del hogar	4,8	4,8
- Otros bienes	-0,9	-0,6
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	-0,4	-0,4
- Pequeñas cadenas	-12	-10
- Grandes cadenas	14	16
- Grandes superficies	-0,6	-0,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 11 comunidades autónomas en agosto y bajan en cinco.

Aragón, Galicia y Comunidad de Madrid (todas con un 1,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Comunitat Valenciana (-1,8%), Canarias (-1,1%) y Cantabria (-0,6%) presentan los mayores descensos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2018. Tasa anual de ventas



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,4%.

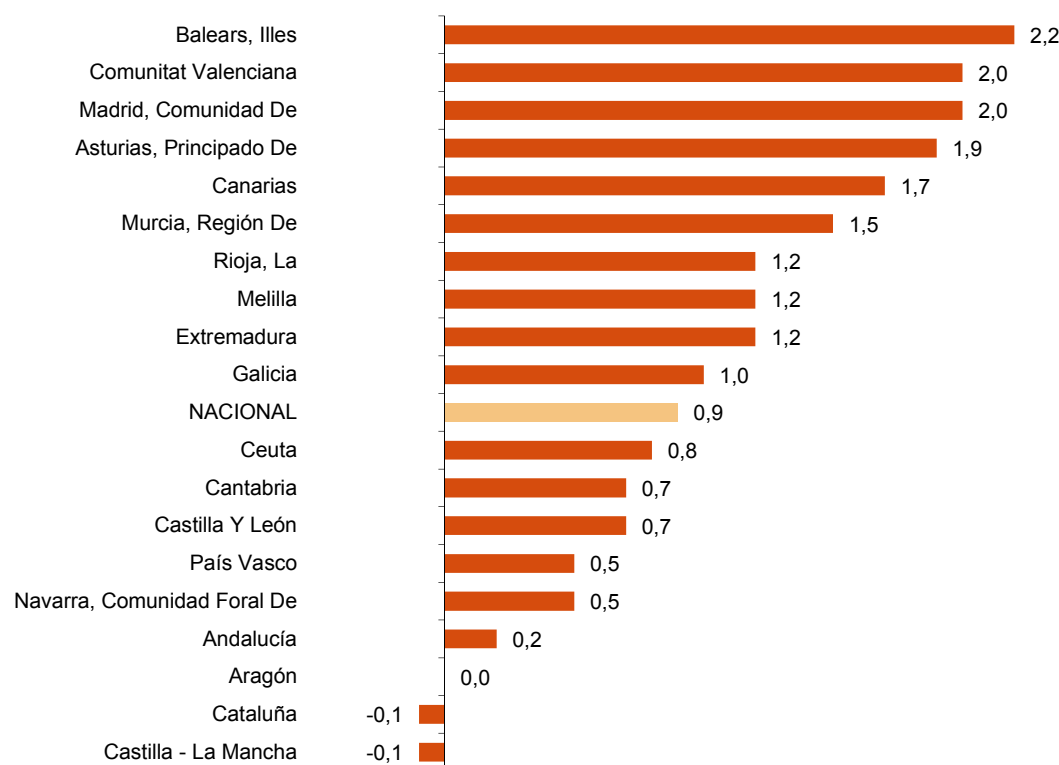
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2018

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,2	-0,3	0,9	0,9
Estaciones de servicio	110,0	0,8	2,4	1,9
General sin estaciones de servicio	105,0	-0,3	0,9	0,9
- Empresas unilocalizadas	101,8	0,1	0,7	0,2
- Pequeñas cadenas	102,5	-0,4	0,0	0,3
- Grandes cadenas	112,8	-0,8	2,3	2,9
- Grandes superficies	107,8	-1,5	-0,3	0,5

### Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 14 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,2%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2018. Tasa anual de ocupación



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en **INEbase** – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine)

Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

**Gabinete de prensa:** Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

**Área de información:** Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	108,7	0,4	3,2	2,4	105,2	0,3	0,3	0,7
Estaciones de servicio	113,4	1,3	12,5	6,8	102,3	0,1	-0,4	-0,7
General sin estaciones de servicio	107,9	0,7	2,0	1,7	105,3	0,5	0,3	0,7
- Alimentación	108,6	1,5	2,9	2,4	103,7	0,4	0,2	0,7
- Resto	107,3	0,4	1,3	1,2	106,5	0,1	-0,3	0,8
- Equipo personal	105,9	0,4	-1,3	-0,6	104,1	0,2	-2,1	-1,3
- Equipo del hogar	113,7	0,0	5,1	4,3	113,8	0,1	4,8	4,2
- Otros bienes	104,6	0,4	0,9	0,7	103,8	0,1	-0,6	0,3
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	103,8	0,5	1,3	0,0	101,2	0,3	-0,4	-0,9
- Pequeñas cadenas	103,0	0,2	0,7	2,2	100,5	0,0	-1,0	1,2
- Grandes cadenas	114,4	0,6	3,5	3,7	111,5	0,3	1,6	2,7
- Grandes superficies	107,8	0,6	1,3	1,1	105,3	0,4	-0,2	0,1

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	105,9	3,3	2,4	103,9	0,3	0,6
Estaciones de servicio	120,6	12,6	7,1	109,5	-0,3	-0,7
General sin estaciones de servicio	103,9	2,0	1,7	103,0	0,2	0,7
- Alimentación	111,8	3,0	2,4	107,2	0,9	0,6
- Resto	97,8	1,2	1,1	99,6	-0,5	0,7
- Equipo personal	94,7	-1,5	-0,9	102,0	-2,4	-1,7
- Equipo del hogar	104,7	5,1	4,4	105,2	4,8	4,3
- Otros bienes	95,9	0,9	0,7	97,6	-0,9	0,3
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	95,6	1,4	0,0	94,7	-0,4	-1,0
- Pequeñas cadenas	99,7	0,6	2,3	98,8	-1,2	1,3
- Grandes cadenas	114,3	3,3	3,6	113,3	1,5	2,5
- Grandes superficies	106,0	1,2	0,8	105,1	-0,6	-0,2

## 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	106,5	3,3	2,5	104,5	0,3	0,8
Estaciones de servicio	121,0	12,6	7,2	109,9	-0,3	-0,6
General sin estaciones de servicio	104,6	2,0	1,9	103,6	0,2	0,9
- Alimentación	112,4	3,0	2,5	107,8	0,9	0,8
- Resto	98,5	1,2	1,4	100,3	-0,5	1,0
- Equipo personal	95,2	-1,5	-0,8	102,5	-2,4	-1,5
- Equipo del hogar	105,6	5,1	4,7	106,1	4,8	4,6
- Otros bienes	96,5	0,9	0,9	98,3	-0,9	0,5
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	96,2	1,4	0,2	95,3	-0,4	-0,8
- Pequeñas cadenas	100,4	0,6	2,5	99,5	-1,2	1,5
- Grandes cadenas	115,1	3,3	3,8	114,0	1,4	2,8
- Grandes superficies	106,5	1,2	0,9	105,6	-0,6	-0,1
- Alimentación	103,3	0,8	0,5	99,1	-1,2	-1,2
- Resto	108,2	1,5	1,1	110,2	-0,2	0,7

## 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

### Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	106,5	3,3	2,5	104,5	0,3	0,8
Andalucía	109,1	2,7	2,1	107,4	0,0	0,6
Aragón	106,1	4,9	4,9	104,3	1,8	3,1
Asturias, Principado de	109,6	3,3	2,5	107,9	0,3	1,0
Balears, Illes	138,2	4,1	3,2	135,6	1,4	1,5
Canarias	109,7	1,7	2,7	108,0	-1,1	0,9
Cantabria	121,1	2,6	1,8	118,1	-0,6	-0,1
Castilla y León	113,5	3,3	1,3	111,4	-0,1	-0,5
Castilla - La Mancha	109,8	4,6	3,3	107,3	1,2	1,3
Cataluña	101,8	2,7	1,8	98,9	-0,5	-0,4
Comunitat Valenciana	113,6	1,3	2,0	112,1	-1,8	0,3
Extremadura	104,1	3,3	2,0	102,9	0,5	0,6
Galicia	114,9	4,7	2,8	112,6	1,8	1,2
Madrid, Comunidad de	93,7	4,9	3,6	92,1	1,8	1,8
Murcia, Región de	105,8	3,7	2,5	104,6	0,8	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	111,4	4,7	3,6	109,8	1,3	1,9
País Vasco	93,4	4,7	3,2	91,6	1,7	1,5
Rioja, La	110,9	4,2	3,3	109,2	1,0	1,7
Ceuta	99,6	0,0	-0,5	98,5	-1,8	-1,1
Melilla	109,2	2,6	1,4	107,9	0,1	0,1



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	105,2	-0,3	0,9	0,9
Estaciones de servicio	110,0	0,8	2,4	1,9
General sin estaciones de servicio	105,0	-0,3	0,9	0,9
- Empresas unilocalizadas	101,8	0,1	0,7	0,2
- Pequeñas cadenas	102,5	-0,4	0,0	0,3
- Grandes cadenas	112,8	-0,8	2,3	2,9
- Grandes superficies	107,8	-1,5	-0,3	0,5

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	105,2	-0,3	0,9	0,9
Andalucía	102,2	-0,6	0,2	-0,3
Aragón	104,2	0,2	0,0	0,2
Asturias, Principado de	107,9	-0,4	1,9	3,2
Balears, Illes	116,7	-0,5	2,2	2,4
Canarias	107,9	0,3	1,7	2,4
Cantabria	104,6	0,4	0,7	0,6
Castilla y León	104,6	0,0	0,7	0,5
Castilla - La Mancha	102,1	0,1	-0,1	-0,4
Cataluña	104,5	-0,3	-0,1	0,3
Comunitat Valenciana	110,0	-0,5	2,0	2,1
Extremadura	103,4	0,1	1,2	0,9
Galicia	104,7	-0,1	1,0	1,0
Madrid, Comunidad de	104,6	-0,4	2,0	1,6
Murcia, Región de	105,6	-0,6	1,5	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	103,2	-0,2	0,5	0,3
País Vasco	103,2	-0,5	0,5	0,4
Rioja, La	106,4	0,6	1,2	1,6
Ceuta	104,3	0,2	0,8	1,4
Melilla	102,3	-0,9	1,2	1,4