

27 de septiembre de 2019

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Agosto 2019. Datos provisionales

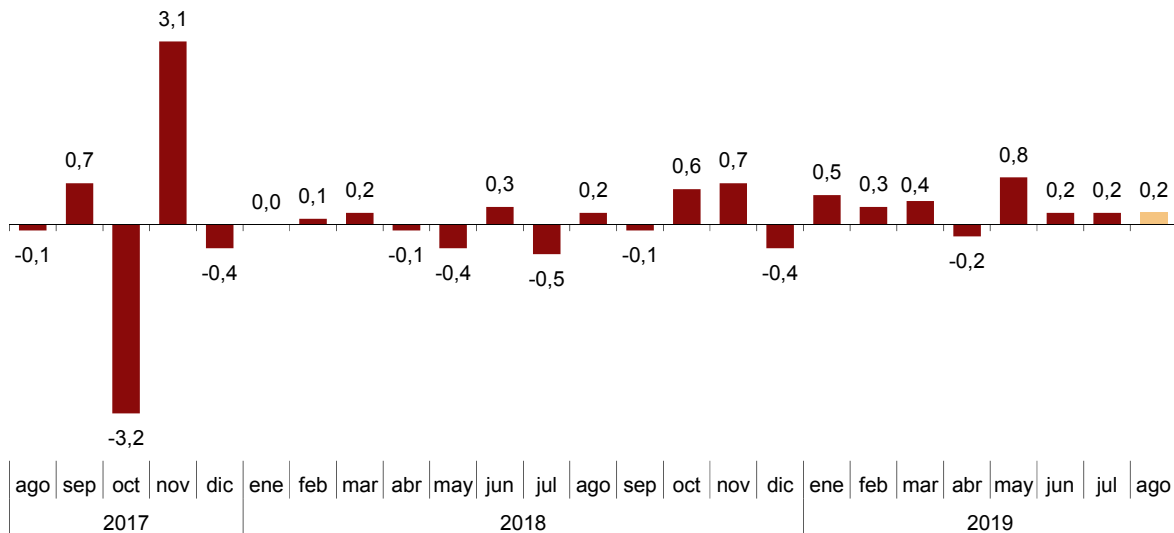
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,2% tanto en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario como en la original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es igual a la del mes anterior.

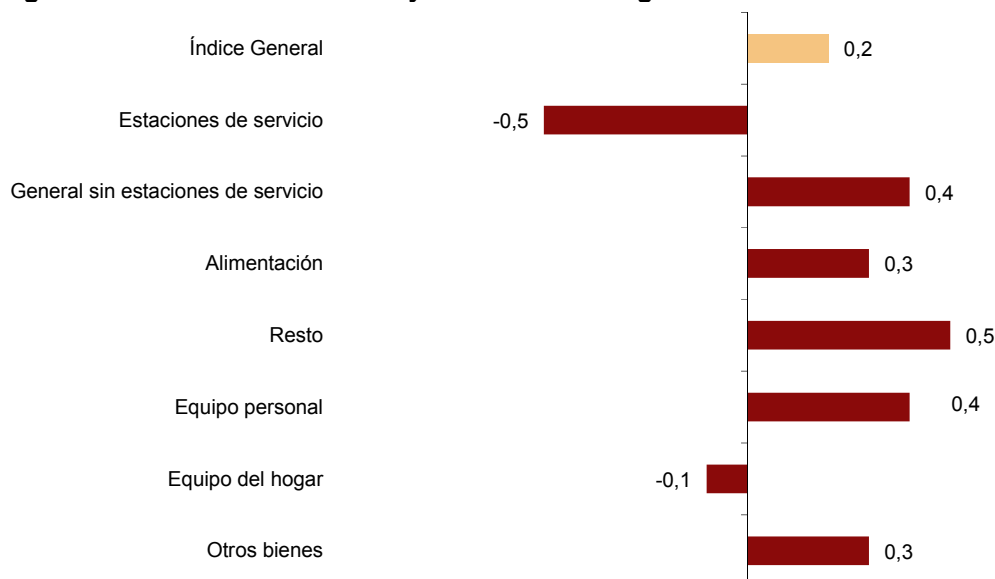
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,4%.

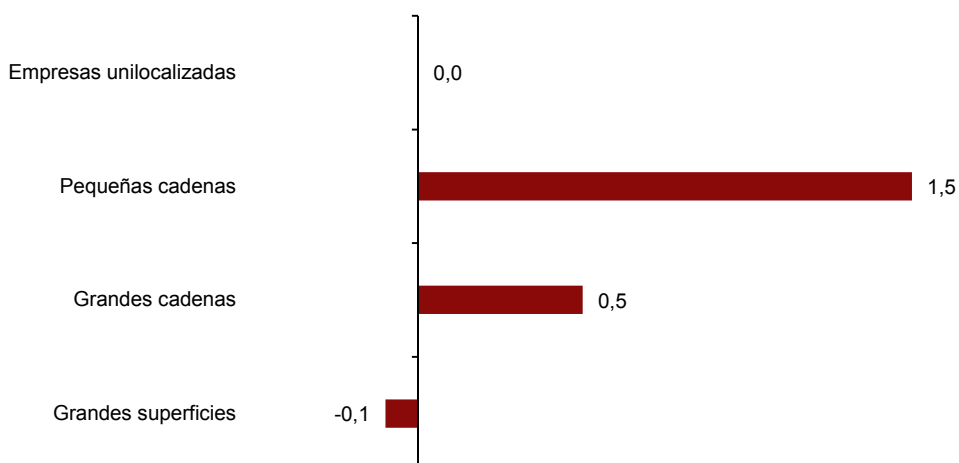
Por productos, *Alimentación* sube un 0,3% y *Resto* un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el único que baja (-0,1%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Pequeñas cadenas* (1,5%) y *Grandes cadenas* (0,5%) presentan tasas positivas.

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2019. Tasa mensual. Porcentaje



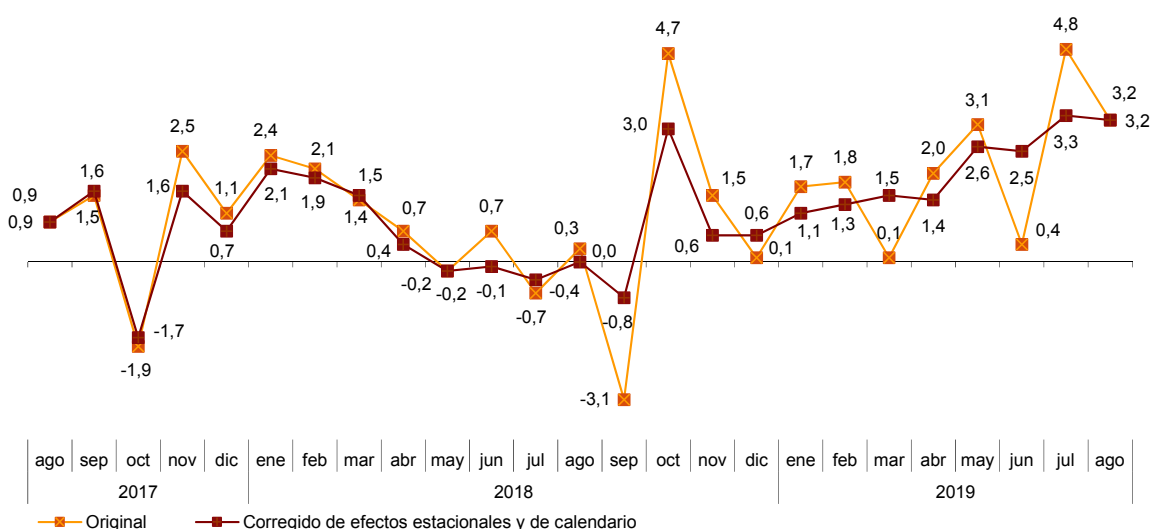
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,2%, lo que supone 1,6 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,3% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,7% y *Resto* un 4,5%.

### Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2019

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	3,2	3,2
Estaciones de servicio	14	15
General sin estaciones de servicio	3,4	3,3
- Alimentación	1,7	1,7
- Resto	4,7	4,5
- Equipo personal	2,4	2,4
- Equipo del hogar	2,3	2,3
- Otros bienes	4,2	4,1
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	6,0	5,9
- Grandes cadenas	5,3	5,3
- Grandes superficies	2,9	3,2

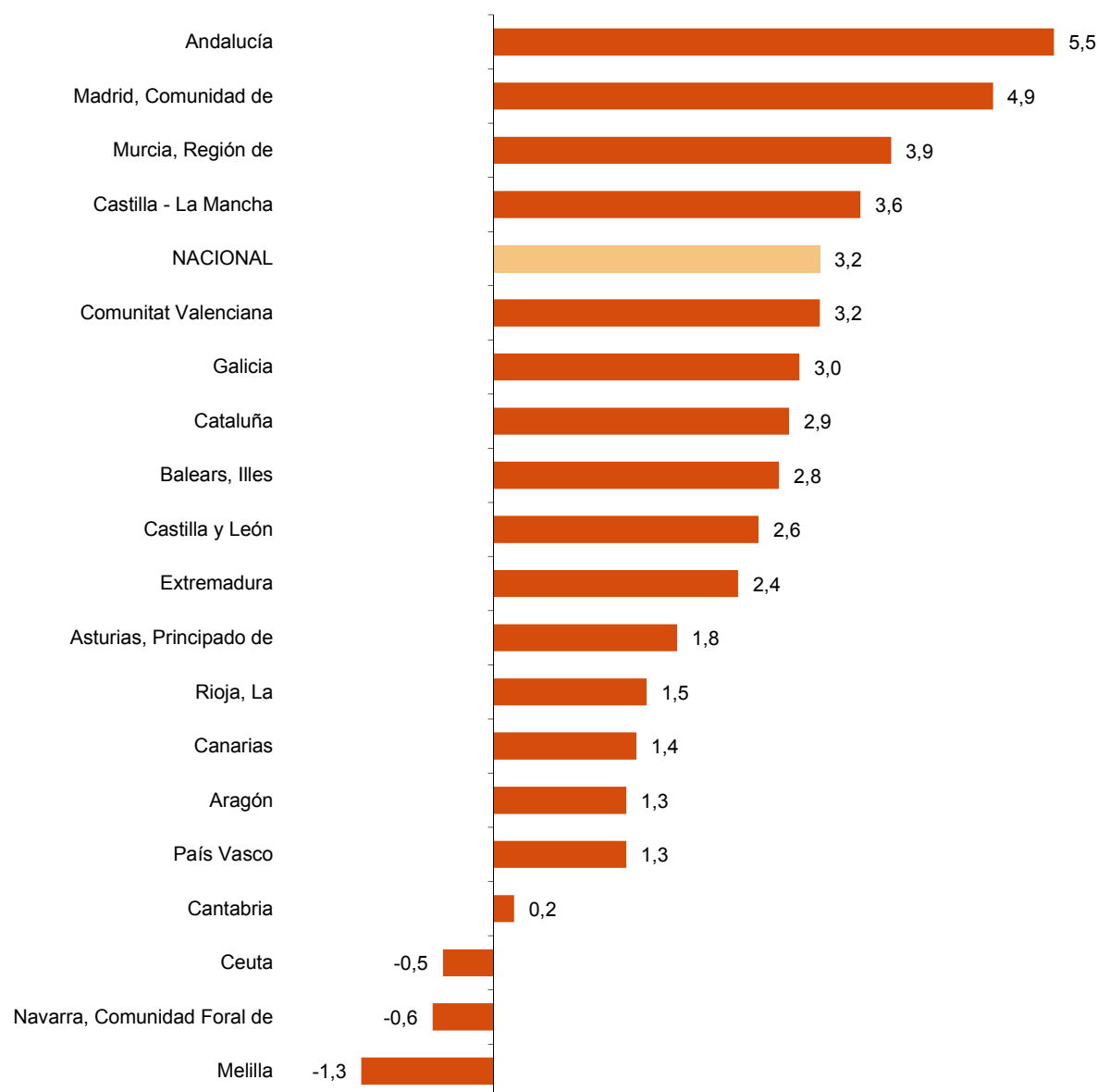
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas incrementan sus ventas en agosto, excepto Comunidad Foral de Navarra (-0,6%).

Andalucía (5,5%), Comunidad de Madrid (4,9%) y Región de Murcia (3,9%) registran los mayores aumentos.

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Agosto 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa es igual a la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,0%.

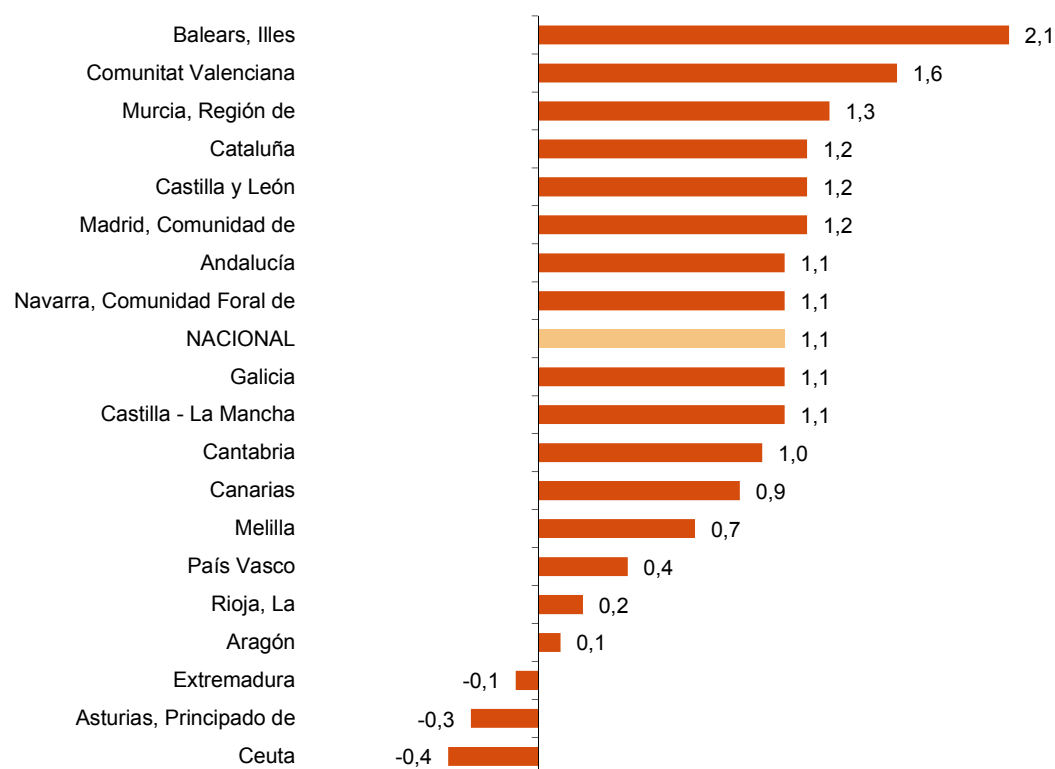
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,3	1,1	1,1
Estaciones de servicio	112,3	0,8	2,0	2,4
General sin estaciones de servicio	106,1	-0,4	1,1	1,0
- Empresas unilocalizadas	102,4	0,0	0,6	0,6
- Pequeñas cadenas	102,8	-0,2	0,3	0,3
- Grandes cadenas	116,2	-0,7	3,0	3,0
- Grandes superficies	107,7	-1,6	-0,1	-0,2

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,1%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08 — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2019

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	111,6	0,2	2,6	2,7	108,6	0,2	3,2	2,1
Estaciones de servicio	113,3	-0,4	0,4	3,9	103,8	-0,5	1,5	1,8
General sin estaciones de servicio	110,9	0,3	2,7	2,4	108,8	0,4	3,3	2,1
- Alimentación	110,9	0,4	2,5	2,4	105,4	0,3	1,7	1,4
- Resto	110,7	0,2	2,7	2,4	111,6	0,5	4,5	2,6
- Equipo personal	109,9	0,5	3,4	2,7	106,9	0,4	2,4	1,7
- Equipo del hogar	117,3	0,0	3,1	3,1	116,5	-0,1	2,3	2,4
- Otros bienes	107,2	0,0	2,3	2,0	108,1	0,3	4,1	2,1
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	103,9	-0,2	-0,1	0,8	101,9	0,0	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	108,6	1,3	5,2	3,8	106,6	1,5	5,9	3,5
- Grandes cadenas	119,9	0,4	4,7	3,9	117,6	0,5	5,3	3,6
- Grandes superficies	110,7	0,0	2,5	2,2	108,4	-0,1	3,2	1,8

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	108,7	2,6	2,7	107,3	3,2	2,2
Estaciones de servicio	120,5	0,4	3,9	110,6	1,4	1,9
General sin estaciones de servicio	106,9	2,7	2,5	106,6	3,4	2,2
- Alimentación	114,8	2,7	2,4	109,2	1,7	1,6
- Resto	100,7	2,8	2,5	104,5	4,7	2,7
- Equipo personal	98,1	3,3	2,7	104,8	2,4	1,8
- Equipo del hogar	107,8	3,1	3,0	107,6	2,3	2,3
- Otros bienes	98,2	2,3	2,0	101,9	4,2	2,2
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	95,9	-0,1	0,8	95,6	0,6	0,6
- Pequeñas cadenas	104,8	5,4	3,9	104,4	6,0	3,7
- Grandes cadenas	119,8	4,7	3,9	119,4	5,4	3,7
- Grandes superficies	108,4	2,3	2,1	108,2	2,9	1,9

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>109,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>107,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>
Estaciones de servicio	120,9	0,4	3,9	110	14	19
General sin estaciones de servicio	107,5	2,7	2,4	107,2	3,4	2,2
- Alimentación	115,5	2,7	2,4	109,8	1,7	15
- Resto	101,3	2,8	2,5	105,1	4,7	2,7
- Equipo personal	98,6	3,3	2,7	105,2	2,4	18
- Equipo del hogar	108,7	3,0	2,9	108,5	2,3	2,3
- Otros bienes	98,8	2,3	2,0	102,5	4,2	2,2
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	96,5	-0,1	0,8	96,2	0,6	0,5
- Pequeñas cadenas	105,5	5,4	3,9	105,1	6,0	3,6
- Grandes cadenas	120,5	4,7	3,9	120,1	5,3	3,7
- Grandes superficies	108,9	2,3	2,1	108,6	2,9	19
- Alimentación	106,5	3,1	0,1	101,2	2,2	-0,7
- Resto	110,0	1,7	2,8	114,1	3,6	3,0

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	<b>109,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>	<b>107,9</b>	<b>3,2</b>	<b>2,2</b>
Andalucía	114,0	4,6	3,8	113,2	5,5	3,6
Aragón	106,8	0,9	1,3	105,4	1,3	0,9
Asturias, Principado de	110,7	0,9	0,6	109,9	1,8	0,0
Baleares, Illes	140,1	1,7	2,7	138,9	2,8	2,7
Canarias	110,4	0,5	1,7	109,6	1,4	1,4
Cantabria	120,9	-0,2	0,7	118,3	0,2	-0,1
Castilla y León	116,5	2,3	2,1	114,6	2,6	1,2
Castilla - La Mancha	112,7	2,8	3,0	110	3,6	2,6
Cataluña	104,9	2,7	2,3	102,2	2,9	1,5
Comunitat Valenciana	115,5	2,0	1,8	115,3	3,2	1,6
Extremadura	105,4	1,3	0,2	105,3	2,4	0,0
Galicia	117,3	2,0	1,4	116,2	3,0	1,2
Madrid, Comunidad de	98,2	4,7	5,1	96,6	4,9	4,1
Murcia, Región de	109,4	3,1	3,0	109,0	3,9	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	111,1	-0,2	2,7	109,0	-0,6	1,3
Pais Vasco	94,3	1,0	2,0	92,8	1,3	1,3
Rioja, La	112,5	1,5	1,8	110,8	1,5	0,7
Ceuta	97,8	-1,8	-1,4	98,1	-0,5	-1,6
Melilla	106,2	-2,7	-0,4	106,4	-1,3	0,3



## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,3	-0,3	1,1	1,1
Estaciones de servicio	112,3	0,8	2,0	2,4
General sin estaciones de servicio	106,1	-0,4	1,1	1,0
- Empresas unilocalizadas	102,4	0,0	0,6	0,6
- Pequeñas cadenas	102,8	-0,2	0,3	0,3
- Grandes cadenas	116,2	-0,7	3,0	3,0
- Grandes superficies	107,7	-1,6	-0,1	-0,2

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,3	-0,3	1,1	1,1
Andalucía	103,5	-0,3	1,1	0,8
Aragón	104,4	-0,4	0,1	0,8
Asturias, Principado de	107,6	-0,5	-0,3	0,3
Baleares, Illes	119,3	-0,9	2,1	2,2
Canarias	108,9	0,0	0,9	1,2
Cantabria	105,4	-0,1	1,0	0,7
Castilla y León	105,7	-0,3	1,2	1,4
Castilla - La Mancha	102,9	-0,3	1,1	0,8
Cataluña	105,9	-0,6	1,2	1,3
Comunitat Valenciana	111,7	-0,3	1,6	1,4
Extremadura	103,5	0,4	-0,1	-0,1
Galicia	105,8	-0,1	1,1	0,8
Madrid, Comunidad de	105,8	-0,2	1,2	1,0
Murcia, Región de	106,9	-0,4	1,3	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	104,3	-0,6	1,1	1,7
País Vasco	103,5	-0,7	0,4	0,8
Rioja, La	106,5	-0,5	0,2	0,6
Ceuta	103,4	-0,2	-0,4	-0,4
Melilla	103,1	0,5	0,7	0,4