

30 de septiembre de 2021

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Agosto 2021. Datos provisionales

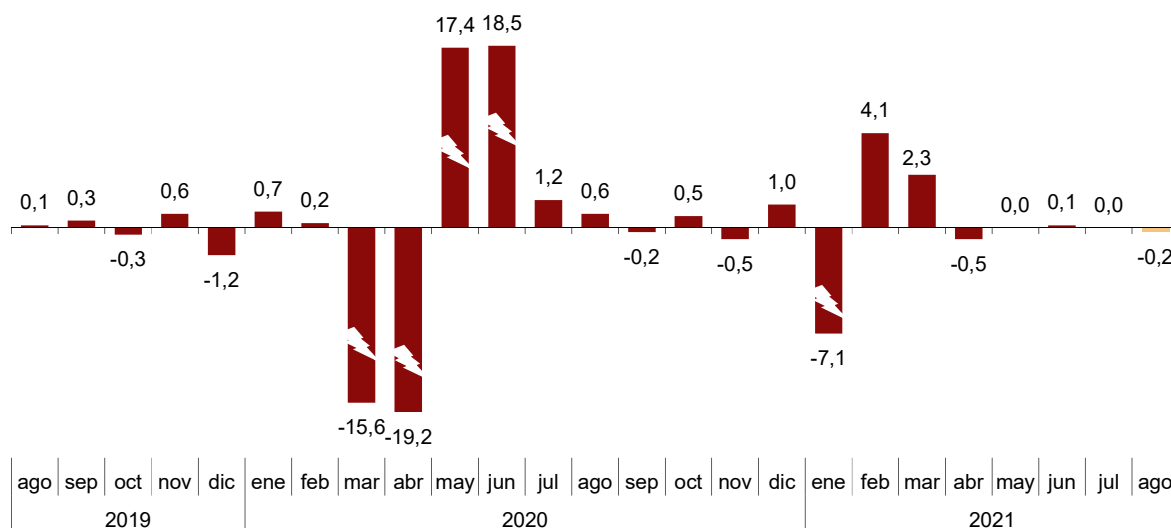
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del $-0,2\%$ si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el $-0,9\%$ en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el $-0,1\%$ en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del $-0,2\%$. Esta tasa es dos décimas inferior a la del mes anterior.

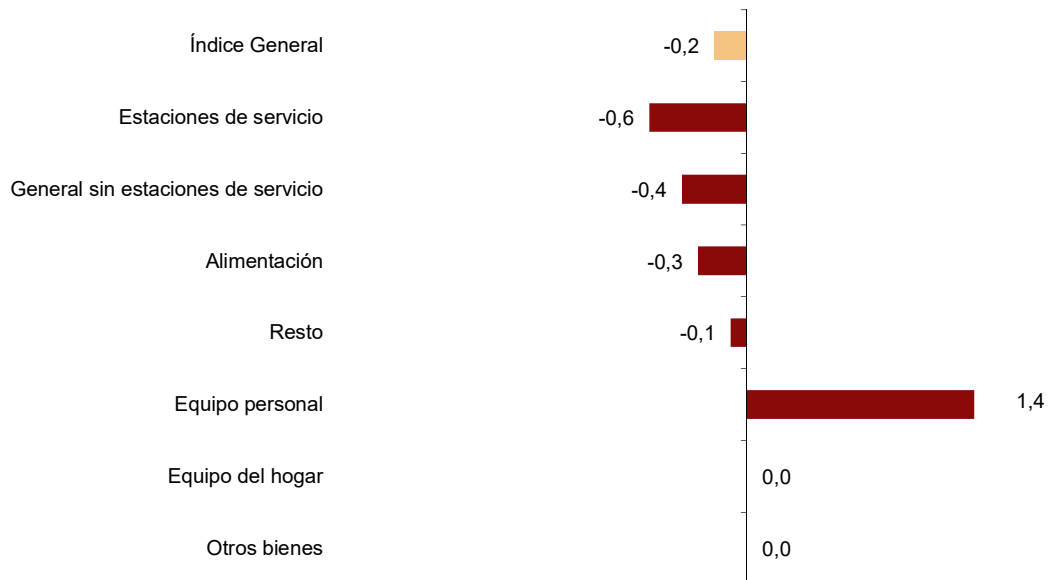
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,4\%$.

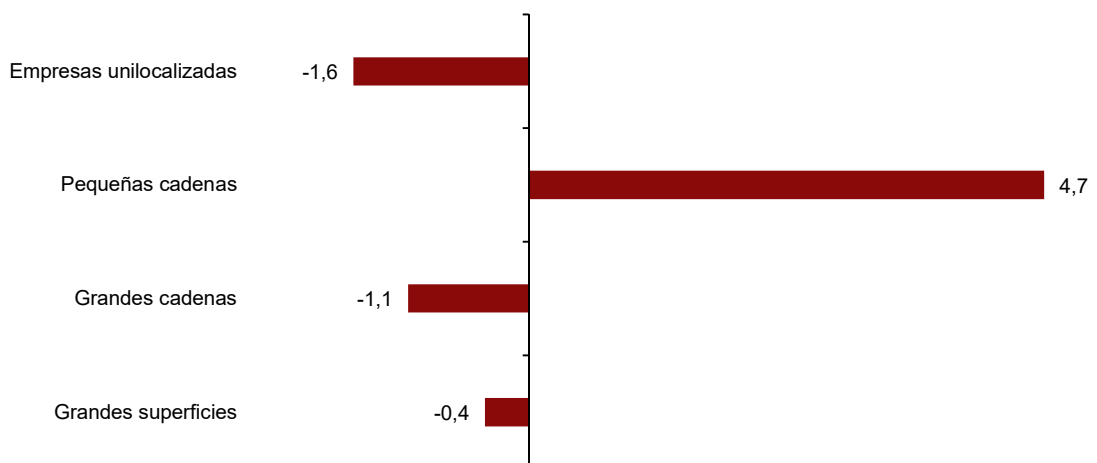
Por productos, *Alimentación* baja un $0,3\%$ y *Resto* un $0,1\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el único que aumenta ($1,4\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2021. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, excepto *Pequeñas cadenas* que aumenta ($4,7\%$). *Empresas unilocalizadas* presenta la mayor disminución ($-1,6\%$).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2021. Tasa mensual. Porcentaje



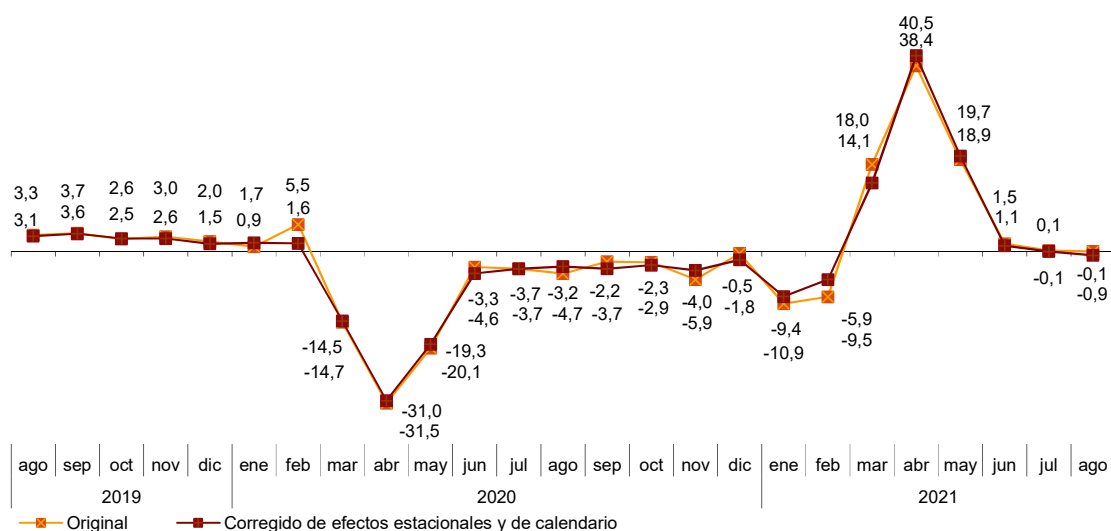
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del $-0,9\%$ respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas inferior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del $-0,1\%$, lo que supone dos décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del $-1,4\%$ en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un $0,4\%$, mientras que *Resto* baja un $2,8\%$.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2021

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	-0,1	-0,9
Estaciones de servicio	3,0	2,2
General sin estaciones de servicio	-0,4	-1,4
- Alimentación	0,8	0,4
- Resto	-1,4	-2,8
- Equipo personal	11,4	8,5
- Equipo del hogar	-2,9	-4,5
- Otros bienes	-0,9	-2,5
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-1,5	-3,0
- Pequeñas cadenas	7,9	6,1
- Grandes cadenas	-2,4	-3,2
- Grandes superficies	-0,7	-1,8

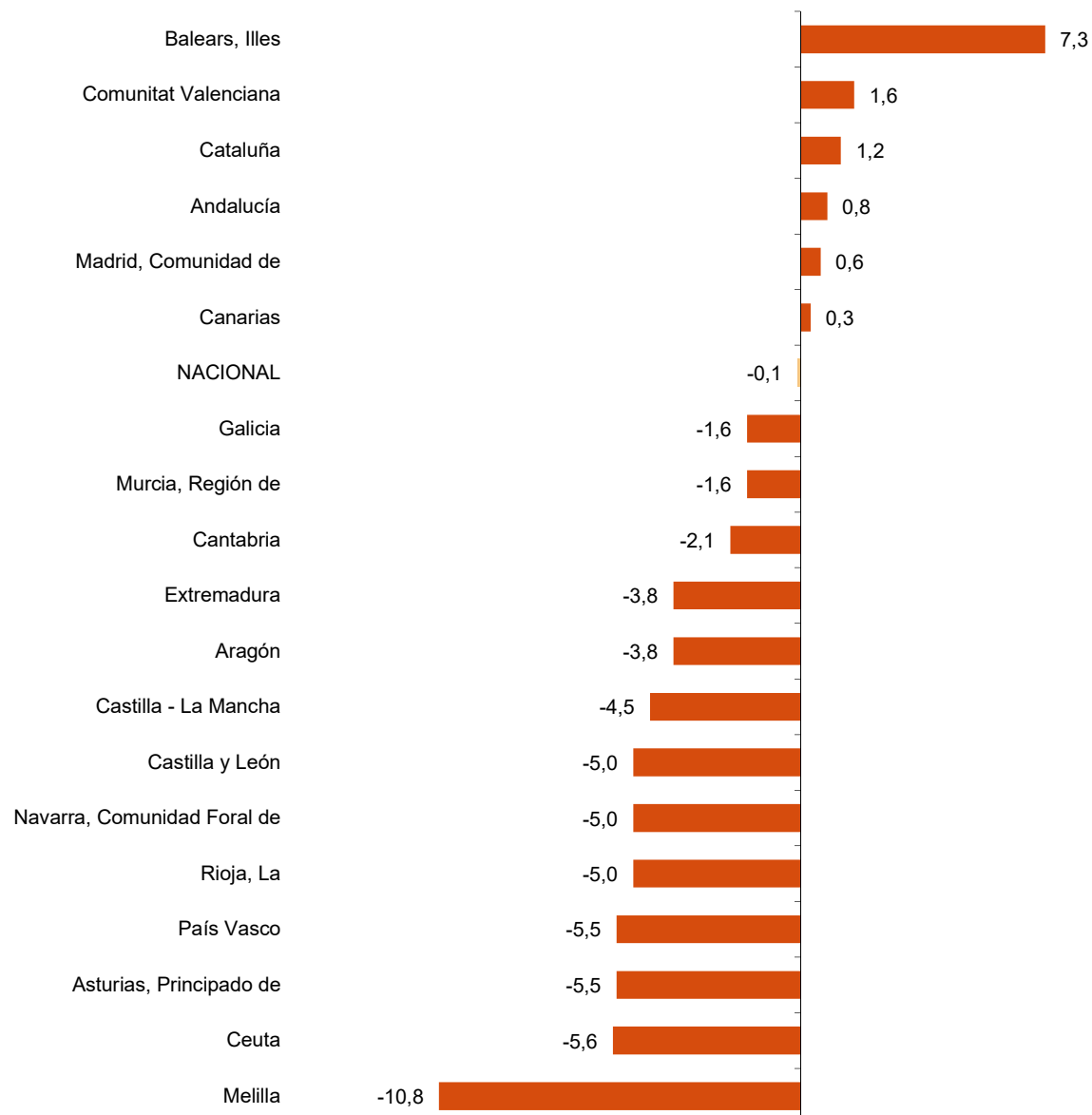
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas bajan en tasa anual en 11 comunidades autónomas en agosto y suben en seis.

Principado de Asturias y País Vasco (ambas con $-5,5\%$) y La Rioja, Comunidad Foral de Navarra y Castilla y León ($-5,0\%$ las tres) presentan los mayores descensos. Por su parte, Illes Balears ($7,3\%$), Comunitat Valenciana ($1,6\%$) y Cataluña ($1,2\%$) registran los mayores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Agosto 2021. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 1,8% respecto al mismo mes de 2020. Esta tasa se sitúa dos décimas por debajo de la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,7%.

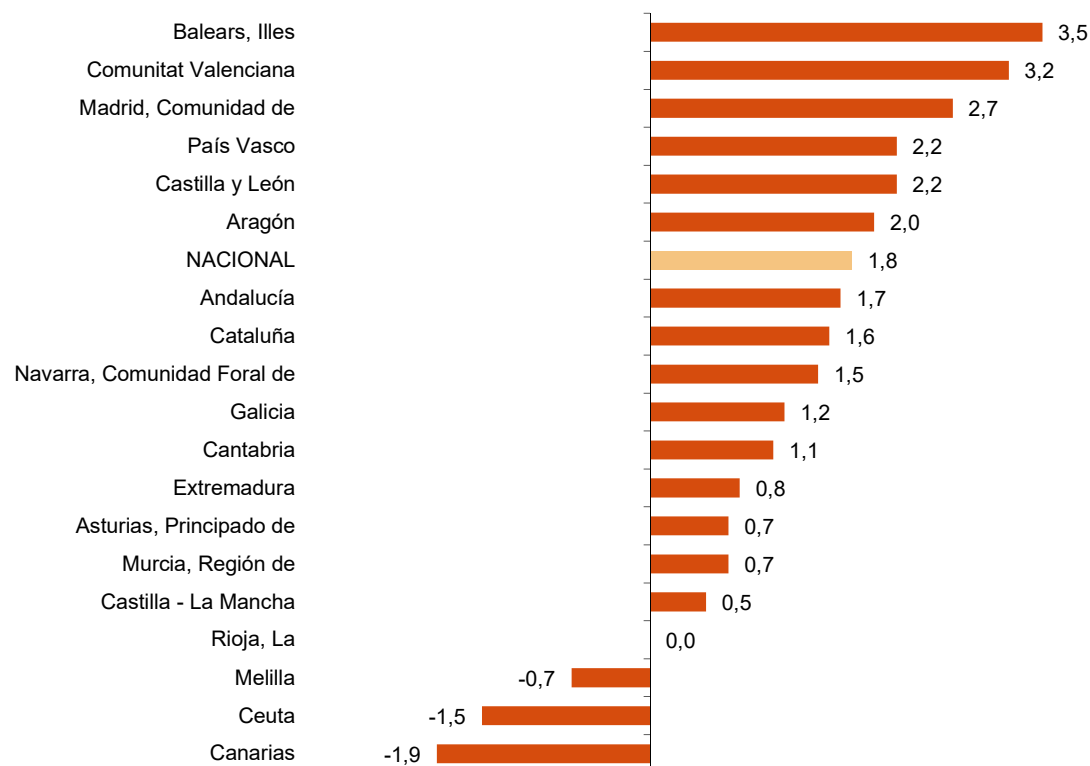
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2021

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,5	1,8	-0,2
Estaciones de servicio	109,1	1,0	2,7	-1,1
General sin estaciones de servicio	104,4	-0,6	1,7	-0,2
- Empresas unilocalizadas	100,8	-0,3	2,2	0,5
- Pequeñas cadenas	96,1	0,4	1,3	-2,9
- Grandes cadenas	117,1	-1,5	0,8	-0,3
- Grandes superficies	108,1	-1,2	2,7	1,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (3,5%), mientras que Canarias es la que más baja (-1,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2021. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2021

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,0	0,2	4,3	9,0	104,1	-0,2	-0,9	5,6
Estaciones de servicio	12,3	0,7	22,1	24,6	96,4	-0,6	2,2	14,4
General sin estaciones de servicio	110,7	0,1	2,5	7,5	104,7	-0,4	-1,4	4,8
- Alimentación	112,6	-0,1	2,0	0,0	103,1	-0,3	0,4	-1,2
- Resto	109,6	0,6	2,8	5,0	106,5	-0,1	-2,8	10,9
- Equipo personal	96,2	1,6	9,8	22,5	91,5	1,4	8,5	21,3
- Equipo del hogar	127,2	0,1	-3,6	20,1	124,9	0,0	-4,5	19,1
- Otros bienes	106,6	1,0	2,9	8,1	104,4	0,0	-2,5	4,2
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	100,9	-1,1	0,8	6,8	95,3	-1,6	-3,0	4,0
- Pequeñas cadenas	103,3	6,0	10,4	11,2	97,4	4,7	6,1	8,5
- Grandes cadenas	124,5	-0,5	0,7	4,0	117,5	-1,1	-3,2	1,3
- Grandes superficies	112,9	0,2	2,0	13,0	106,3	-0,4	-1,8	10,5

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,5	4,1	8,9	102,7	-1,2	5,3
Estaciones de servicio	120,5	22,2	25,9	103,8	2,3	14,5
General sin estaciones de servicio	107,0	2,5	7,5	102,2	-1,6	4,6
- Alimentación	114,6	1,4	0,0	105,0	-0,3	-1,1
- Resto	101,2	3,5	14,5	100,1	-2,6	10,1
- Equipo personal	87,9	11,5	20,7	91,9	10,3	17,1
- Equipo del hogar	118,0	-3,7	19,4	116,2	-4,6	18,4
- Otros bienes	100,6	3,9	7,9	99,5	-2,3	3,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	93,5	1,2	6,9	89,3	-2,8	4,0
- Pequeñas cadenas	101,2	10,8	11,3	96,6	6,4	8,3
- Grandes cadenas	123,3	0,3	4,1	117,8	-3,6	1,3
- Grandes superficies	110,0	2,5	12,5	105,1	-1,4	9,4

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	108,6	5,3	8,7	102,8	-0,1	5,0
Estaciones de servicio	120,5	23,0	25,8	103,9	3,0	14,1
General sin estaciones de servicio	107,1	3,7	7,2	102,3	-0,4	4,3
- Alimentación	114,7	2,6	-0,2	105,1	0,8	-1,4
- Resto	101,3	4,8	14,2	100,1	-1,4	9,8
- Equipo personal	88,0	12,6	20,2	91,9	11,4	16,6
- Equipo del hogar	118,1	-2,0	19,1	116,3	-2,9	18,1
- Otros bienes	100,7	5,4	7,6	99,6	-0,9	3,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	93,6	2,6	6,6	89,4	-1,5	3,8
- Pequeñas cadenas	101,3	12,4	11,0	96,7	7,9	8,0
- Grandes cadenas	123,4	1,6	4,3	117,9	-2,4	1,5
- Grandes superficies	110,1	3,4	12,3	105,2	-0,7	9,2
- Alimentación	107,9	-1,6	-3,2	98,8	-3,2	-4,4
- Resto	111,1	5,9	21,3	109,9	-0,4	16,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	108,6	5,3	8,7	102,8	-0,1	5,0
Andalucía	113,0	6,0	7,9	107,7	0,8	4,4
Aragón	102,8	2,0	7,2	97,3	-3,8	3,3
Asturias, Principado de	109,3	-0,2	5,6	104,2	-5,5	2,1
Baleares, Illes	132,7	13,7	13,0	125,5	7,3	8,5
Canarias	98,7	4,4	2,1	93,6	0,3	0,1
Cantabria	123,5	3,6	9,5	115,5	-2,1	5,7
Castilla y León	110,8	0,8	5,9	104,2	-5,0	1,9
Castilla - La Mancha	112,7	1,4	6,6	106,2	-4,5	2,7
Cataluña	100,8	6,7	8,9	94,3	1,2	5,2
Comunitat Valenciana	116,6	7,2	8,7	111,4	1,6	4,9
Extremadura	101,2	1,5	3,7	96,5	-3,8	0,2
Galicia	120,2	4,4	7,8	113,4	-1,6	3,9
Madrid, Comunidad de	104,9	5,9	13,5	99,4	0,6	10,0
Murcia, Región de	107,7	3,1	7,7	103,5	-1,6	4,5
Navarra, Comunidad Foral de	107,5	0,8	6,0	101,1	-5,0	1,8
Pais Vasco	94,3	-0,3	7,4	88,7	-5,5	3,7
Rioja, La	113,2	0,3	5,5	107,2	-5,0	2,1
Ceuta	76,8	-1,2	-1,2	73,6	-5,6	-4,2
Melilla	75,7	-5,6	-3,5	71,9	-10,8	-7,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,5	-0,5	1,8	-0,2
Estaciones de servicio	109,1	10	2,7	-1,1
General sin estaciones de servicio	104,4	-0,6	1,7	-0,2
- Empresas unilocalizadas	100,8	-0,3	2,2	0,5
- Pequeñas cadenas	96,1	0,4	1,3	-2,9
- Grandes cadenas	117,1	-1,5	0,8	-0,3
- Grandes superficies	108,1	-1,2	2,7	1,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,5	-0,5	1,8	-0,2
Andalucía	101,3	-0,5	1,7	-0,5
Aragón	105,7	-1,1	2,0	0,9
Asturias, Principado de	105,3	-0,5	0,7	-0,4
Baleares, Illes	112,0	0,3	3,5	-0,7
Canarias	100,3	0,2	-1,9	-4,8
Cantabria	104,9	-0,1	1,1	-0,3
Castilla y León	106,0	0,0	2,2	0,5
Castilla - La Mancha	102,0	-0,6	0,5	0,5
Cataluña	104,1	-0,8	1,6	-0,7
Comunitat Valenciana	111,4	-1,0	3,2	1,6
Extremadura	101,7	-0,3	0,8	0,4
Galicia	104,6	-0,4	1,2	-0,3
Madrid, Comunidad de	104,9	-0,2	2,7	0,3
Murcia, Región de	104,3	-0,7	0,7	-0,2
Navarra, Comunidad Foral de	102,6	-0,5	1,5	-0,4
País Vasco	104,0	-1,0	2,2	0,9
Rioja, La	105,3	-0,3	0,0	-1,3
Ceuta	99,3	0,5	-1,5	-1,2
Melilla	100,1	0,3	-0,7	-2,1