

30 de septiembre de 2022

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Agosto 2022. Datos provisionales

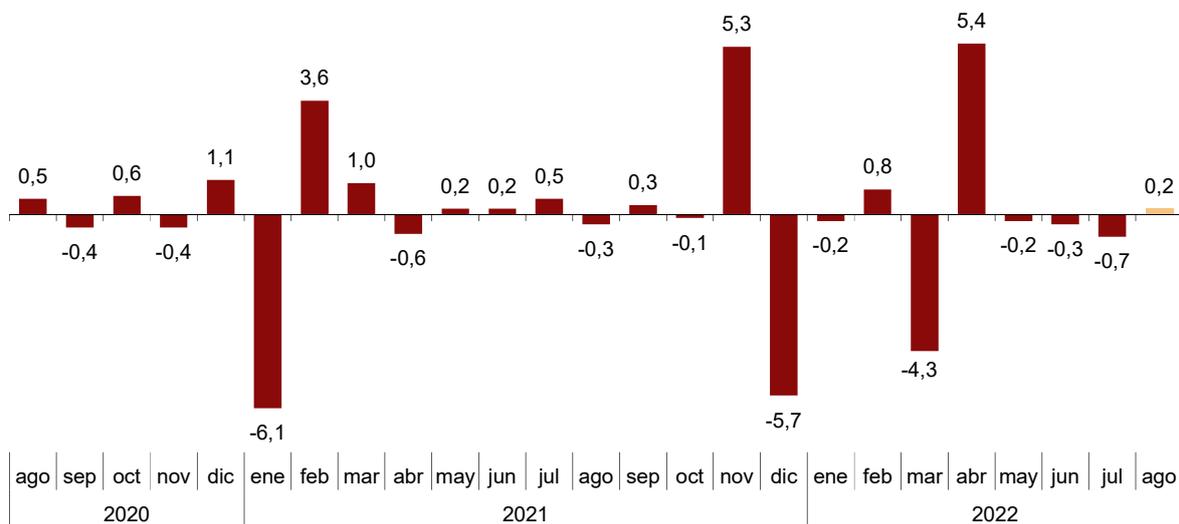
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,0% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,8% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de agosto y julio, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es nueve décimas superior a la del mes anterior.

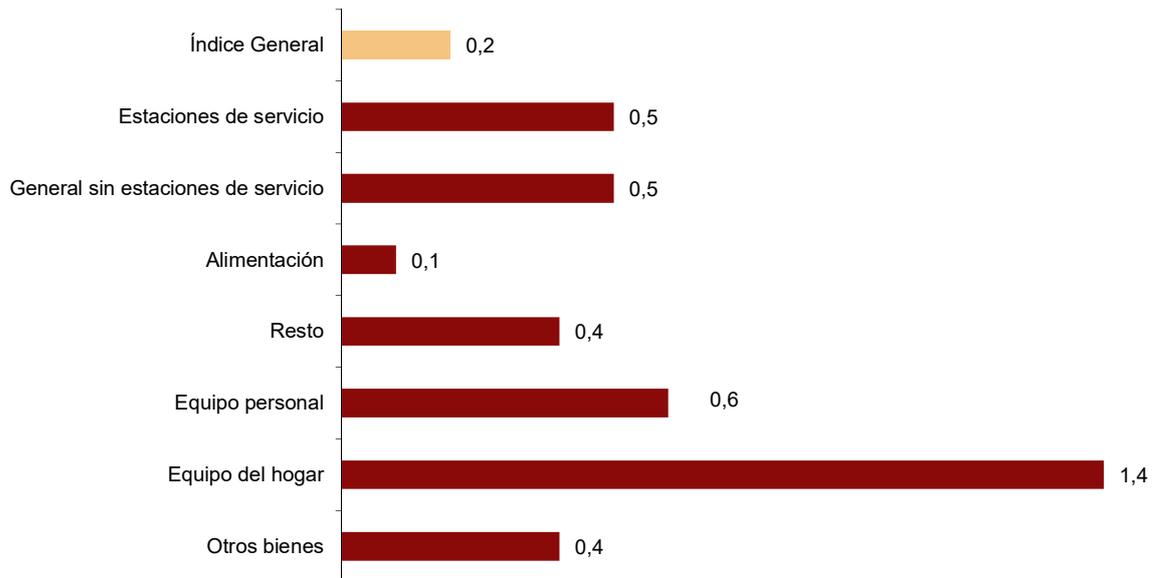
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,5%.

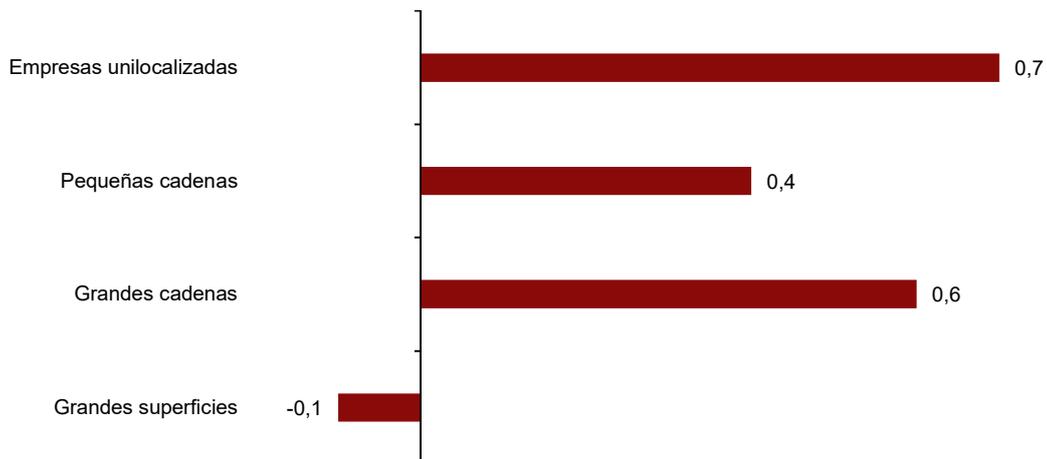
Por productos, *Alimentación* sube un 0,1% y *Resto* un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta el mayor aumento (1,4%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas, excepto *Grandes superficies* (-0,1%). *Empresas unilocalizadas* presenta el mayor aumento (0,7%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Agosto 2022. Tasa mensual. Porcentaje



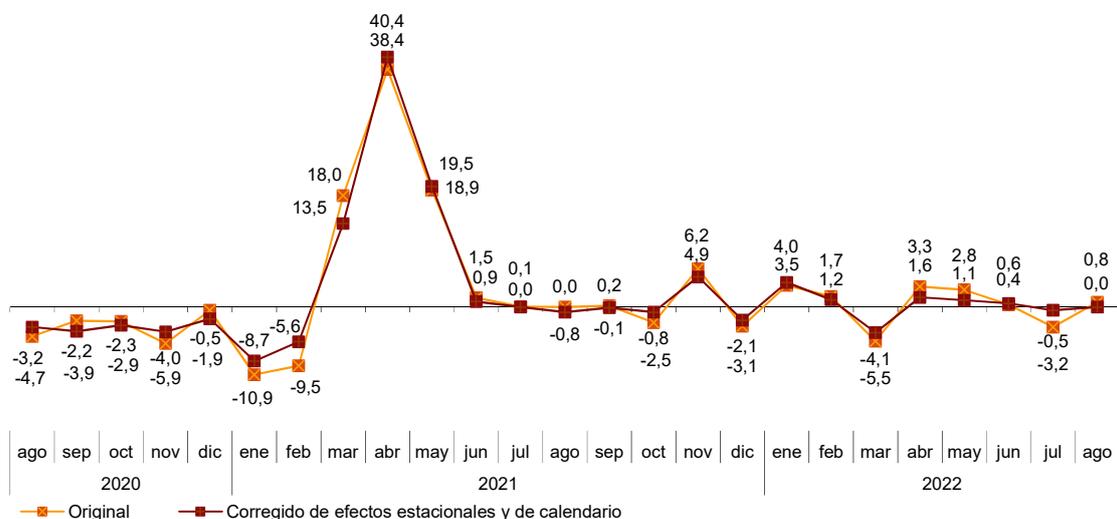
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en agosto una variación del 0,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es cinco décimas superior a la registrada en julio.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,8%, lo que supone 4,0 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -1,4% en agosto. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 0,1% y *Resto* un 3,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Agosto 2022

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,8	0,0
Estaciones de servicio	10,0	9,5
General sin estaciones de servicio	-0,9	-1,4
- Alimentación	1,2	-0,1
- Resto	-2,8	-3,3
- Equipo personal	11,5	10,7
- Equipo del hogar	3,6	2,0
- Otros bienes	-4,0	-4,5
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-4,1	-4,7
- Pequeñas cadenas	2,0	1,3
- Grandes cadenas	0,9	0,4
- Grandes superficies	-0,5	-0,5

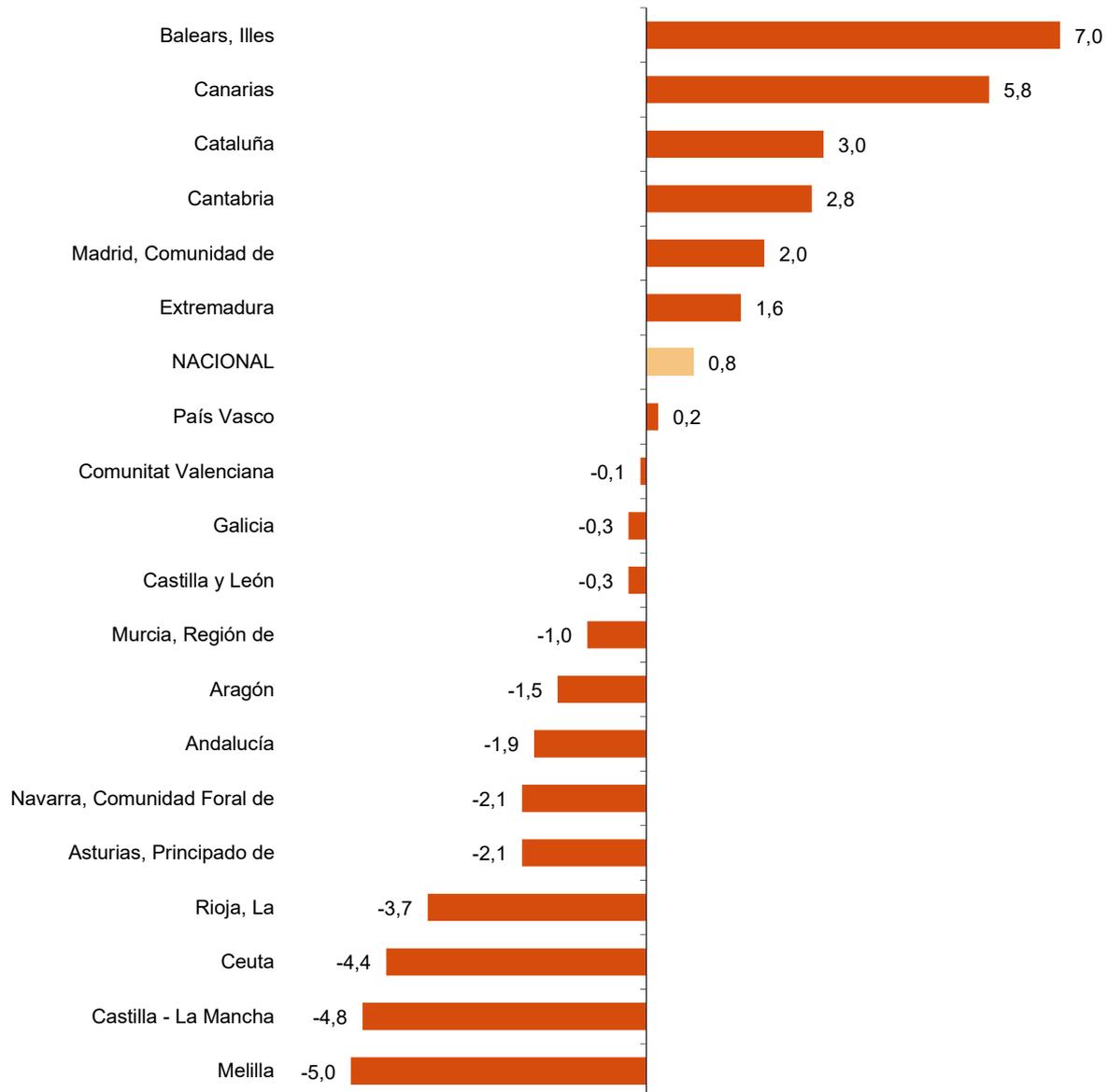
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en siete comunidades autónomas en agosto y bajan en 10.

Illes Balears (7,0%), Canarias (5,8%) y Cataluña (3,0%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Castilla - La Mancha (-4,8%), La Rioja (-3,7%) y Principado de Asturias y Comunidad Foral de Navarra (-2,1% ambas) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Agosto 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en agosto una variación del 2,6% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa es igual a la registrada en julio. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,7%.

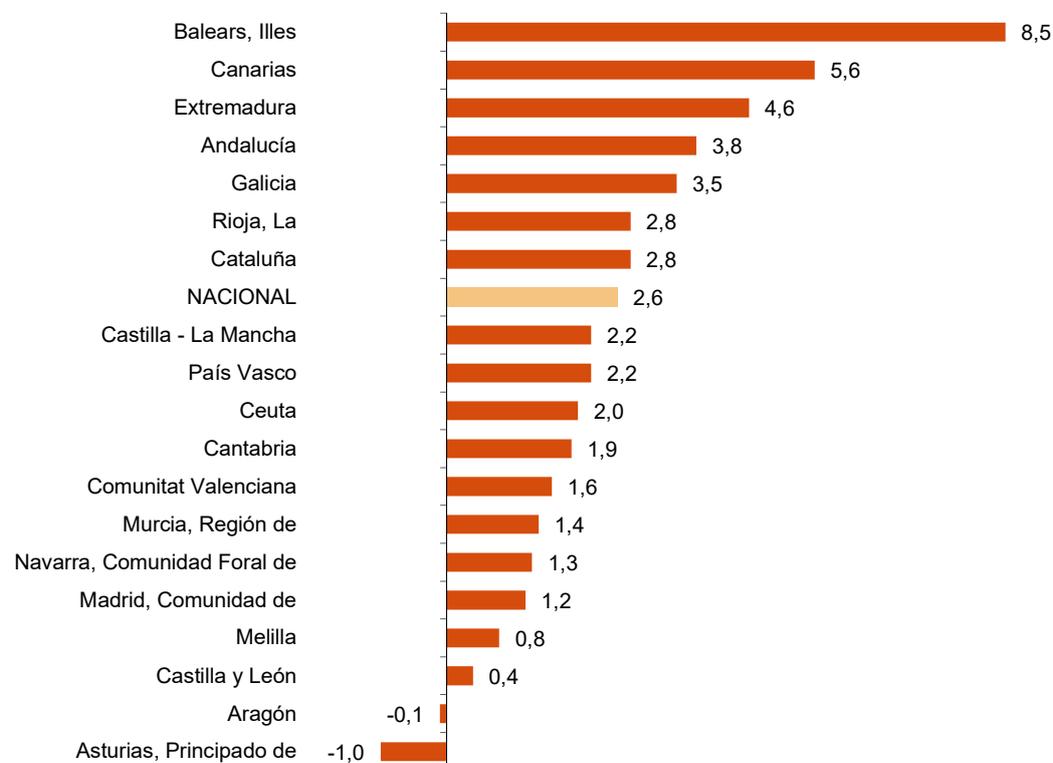
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Agosto 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,4	2,6	2,6
Estaciones de servicio	112,1	0,5	2,7	3,4
General sin estaciones de servicio	107,2	-0,4	2,6	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,4	0,1	2,3	2,2
- Pequeñas cadenas	98,1	-0,1	2,1	2,6
- Grandes cadenas	120,4	-1,3	2,8	2,4
- Grandes superficies	112,6	-1,0	4,2	4,5

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 15 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (8,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Agosto 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Agosto 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	128,6	1,6	15,3	13,7	104,1	0,2	0,0	0,5
Estaciones de servicio	146,7	-6,9	30,4	42,8	105,0	0,5	9,5	10,7
General sin estaciones de servicio	125,8	2,6	13,0	10,3	103,1	0,5	-1,4	-1,1
- Alimentación	127,1	0,7	11,9	7,5	103,3	0,1	-0,1	-1,1
- Resto	122,0	1,7	11,6	12,4	102,8	0,4	-3,3	-1,5
- Equipo personal	112,2	1,2	16,1	22,8	102,1	0,6	10,7	19,2
- Equipo del hogar	137,6	1,9	9,5	6,1	125,8	1,4	2,0	0,8
- Otros bienes	119,1	2,0	10,7	10,8	99,7	0,4	-4,5	-2,7
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	109,8	1,9	8,7	7,3	90,8	0,7	-4,7	-3,7
- Pequeñas cadenas	118,3	1,8	16,0	16,2	97,1	0,4	1,3	4,1
- Grandes cadenas	142,9	1,7	14,7	9,7	118,0	0,6	0,4	-1,6
- Grandes superficies	128,1	1,0	13,3	14,4	106,1	-0,1	-0,5	2,3

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	125,2	15,3	13,7	103,0	0,3	0,5
Estaciones de servicio	157,5	30,4	42,6	114,2	9,6	10,6
General sin estaciones de servicio	120,9	12,9	10,3	100,8	-1,4	-1,1
- Alimentación	129,8	13,3	8,0	105,7	0,7	-1,0
- Resto	114,0	12,5	12,1	96,9	-3,3	-1,4
- Equipo personal	103,3	17,2	22,1	102,2	1,0	18,0
- Equipo del hogar	130,4	10,5	6,0	119,5	2,8	0,6
- Otros bienes	111,9	11,0	10,8	95,1	-4,6	-2,7
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	102,2	9,2	7,2	85,2	-4,7	-3,8
- Pequeñas cadenas	117,7	16,1	15,9	98,1	1,4	3,9
- Grandes cadenas	141,8	14,9	9,8	118,3	0,3	-1,5
- Grandes superficies	124,8	13,5	14,0	104,1	-0,9	2,3

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	125,9	15,9	13,6	103,6	0,8	0,3
Estaciones de servicio	158,1	30,7	42,5	114,7	10,0	10,5
General sin estaciones de servicio	121,6	13,5	10,1	101,4	-0,9	-1,2
- Alimentación	130,6	13,9	7,9	106,3	1,2	-1,1
- Resto	114,7	13,1	11,9	97,5	-2,8	-1,6
- Equipo personal	103,9	17,8	21,9	102,8	11,5	17,8
- Equipo del hogar	131,5	11,3	5,7	120,5	3,6	0,3
- Otros bienes	112,6	11,7	10,6	95,7	-4,0	-2,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	102,9	9,9	7,0	85,8	-4,1	-4,0
- Pequeñas cadenas	118,5	16,8	15,7	98,8	2,0	3,7
- Grandes cadenas	142,6	15,6	9,7	118,9	0,9	-1,7
- Grandes superficies	125,4	13,9	13,8	104,6	-0,5	2,1
- Alimentación	123,3	14,3	9,6	100,3	1,5	0,5
- Resto	126,5	13,9	15,8	107,5	-2,1	1,9

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	125,9	15,9	13,6	103,6	0,8	0,3
Andalucía	127,2	12,9	12,7	105,3	-1,9	-0,3
Aragón	117,6	14,5	13,3	95,9	-1,5	-1,1
Asturias, Principado de	123,6	12,6	9,8	102,5	-2,1	-3,1
Baleares, Illes	163,4	22,3	22,0	135,2	7,0	8,2
Canarias	118,9	19,6	19,9	99,7	5,8	7,9
Cantabria	144,6	17,0	13,8	118,9	2,8	0,9
Castilla y León	128,4	16,1	15,8	103,8	-0,3	1,0
Castilla - La Mancha	126,4	11,7	11,0	101,5	-4,8	-3,9
Cataluña	119,4	18,3	13,3	97,3	3,0	0,1
Comunitat Valenciana	134,1	15,0	13,7	111,4	-0,1	0,4
Extremadura	118,6	17,3	15,7	97,9	1,6	2,3
Galicia	137,7	14,3	10,7	113,3	-0,3	-2,4
Madrid, Comunidad de	122,1	16,4	14,0	101,4	2,0	1,3
Murcia, Región de	122,4	14,2	11,9	102,0	-1,0	-1,1
Navarra, Comunidad Foral de	123,2	13,5	12,8	99,9	-2,1	-0,9
Pais Vasco	108,1	14,9	9,1	88,7	0,2	-3,3
Rioja, La	127,0	12,1	13,2	103,4	-3,7	-0,8
Ceuta	83,3	8,7	6,8	70,2	-4,4	-4,3
Melilla	80,9	8,0	3,0	67,5	-5,0	-8,5

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,4	-0,4	2,6	2,6
Estaciones de servicio	112,1	0,5	2,7	3,4
General sin estaciones de servicio	107,2	-0,4	2,6	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,4	0,1	2,3	2,2
- Pequeñas cadenas	98,1	-0,1	2,1	2,6
- Grandes cadenas	120,4	-1,3	2,8	2,4
- Grandes superficies	112,6	-1,0	4,2	4,5

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	107,4	-0,4	2,6	2,6
Andalucía	105,2	-0,3	3,8	3,6
Aragón	105,9	-0,3	-0,1	1,1
Asturias, Principado de	104,3	-0,7	-1,0	0,0
Baleares, Illes	121,4	0,2	8,5	6,8
Canarias	106,4	0,0	5,6	4,3
Cantabria	106,9	-0,5	1,9	3,0
Castilla y León	106,8	-0,2	0,4	2,1
Castilla - La Mancha	104,4	-0,5	2,2	2,2
Cataluña	107,5	-0,1	2,8	2,4
Comunitat Valenciana	113,2	-1,1	1,6	1,8
Extremadura	106,3	-0,4	4,6	3,2
Galicia	108,2	0,0	3,5	3,3
Madrid, Comunidad de	106,2	-0,8	1,2	2,0
Murcia, Región de	106,0	-0,2	1,4	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	104,1	-0,9	1,3	2,2
País Vasco	106,1	-0,8	2,2	1,9
Rioja, La	108,1	-0,6	2,8	3,0
Ceuta	101,3	0,7	2,0	0,6
Melilla	101,3	0,5	0,8	0,8