

31 de octubre de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Septiembre 2016. *Datos provisionales*

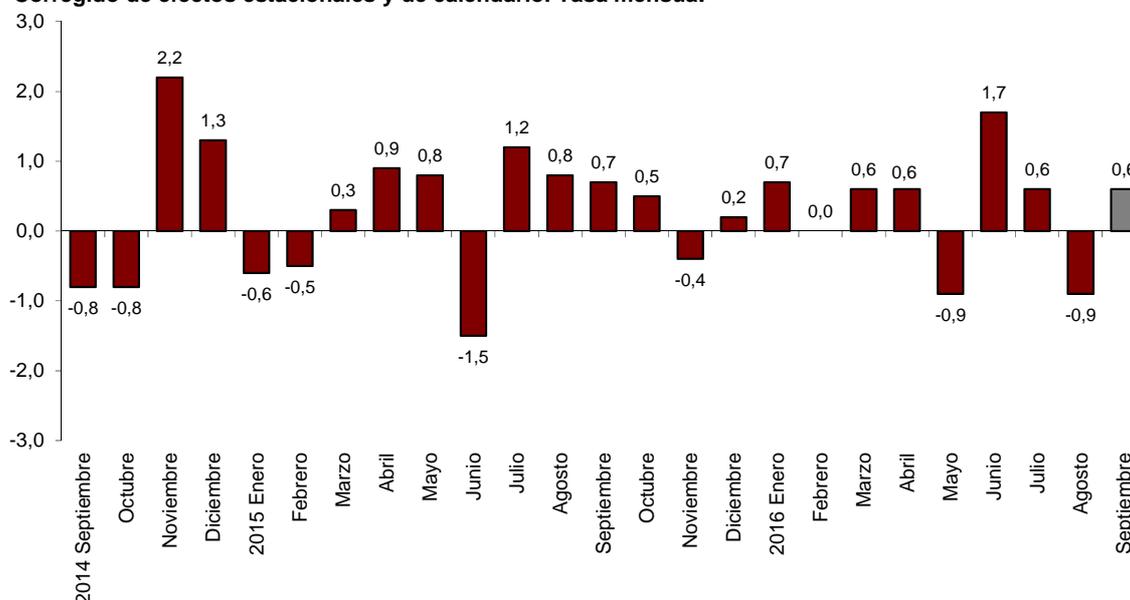
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,6% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,6% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

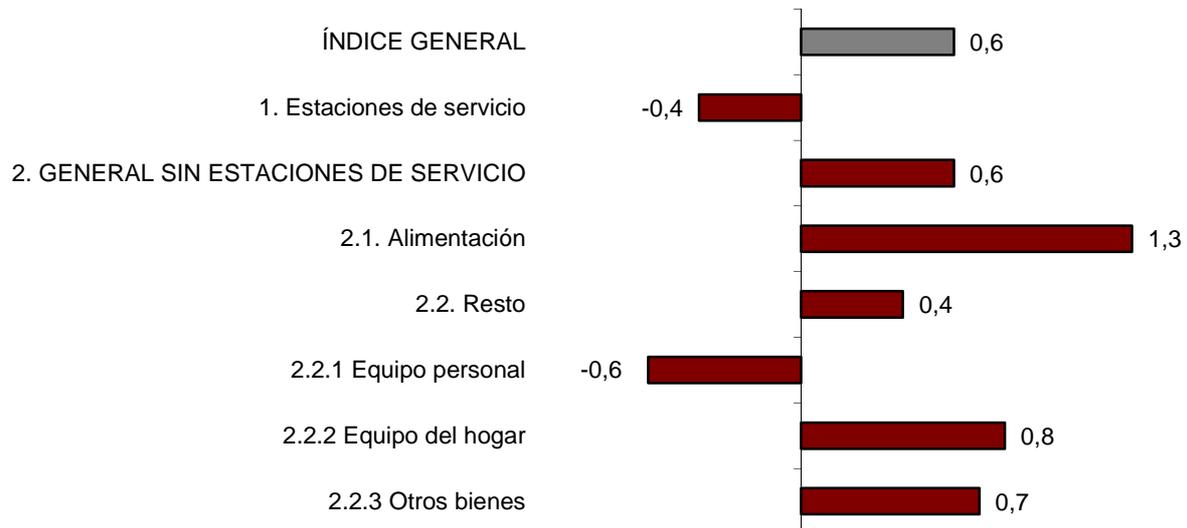
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,6%. Esta tasa es 1,5 puntos superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



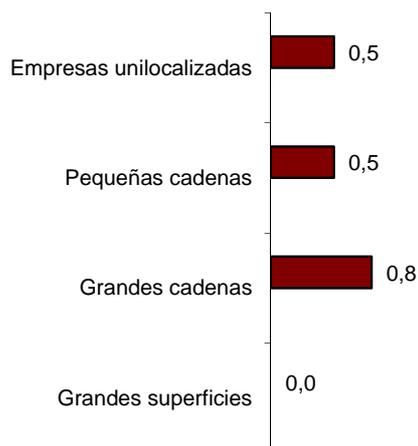
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,6%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,3%, y *Resto* un 0,4%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* presenta la tasa más positiva (0,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas, salvo *Grandes superficies* (0,0%) que la mantiene. *Grandes cadenas* (0,8%) es el que más sube.

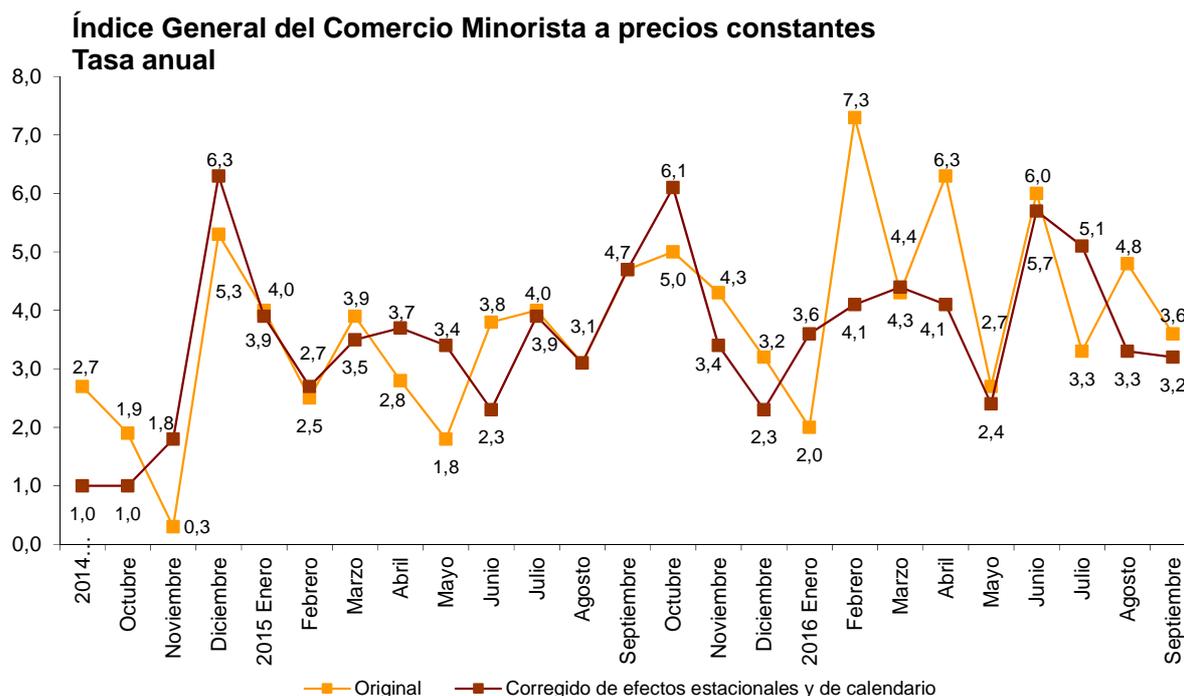
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 3,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 3,6% respecto a septiembre de 2015, lo que supone 1,2 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,3% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 2,2% y *Resto* un 4,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

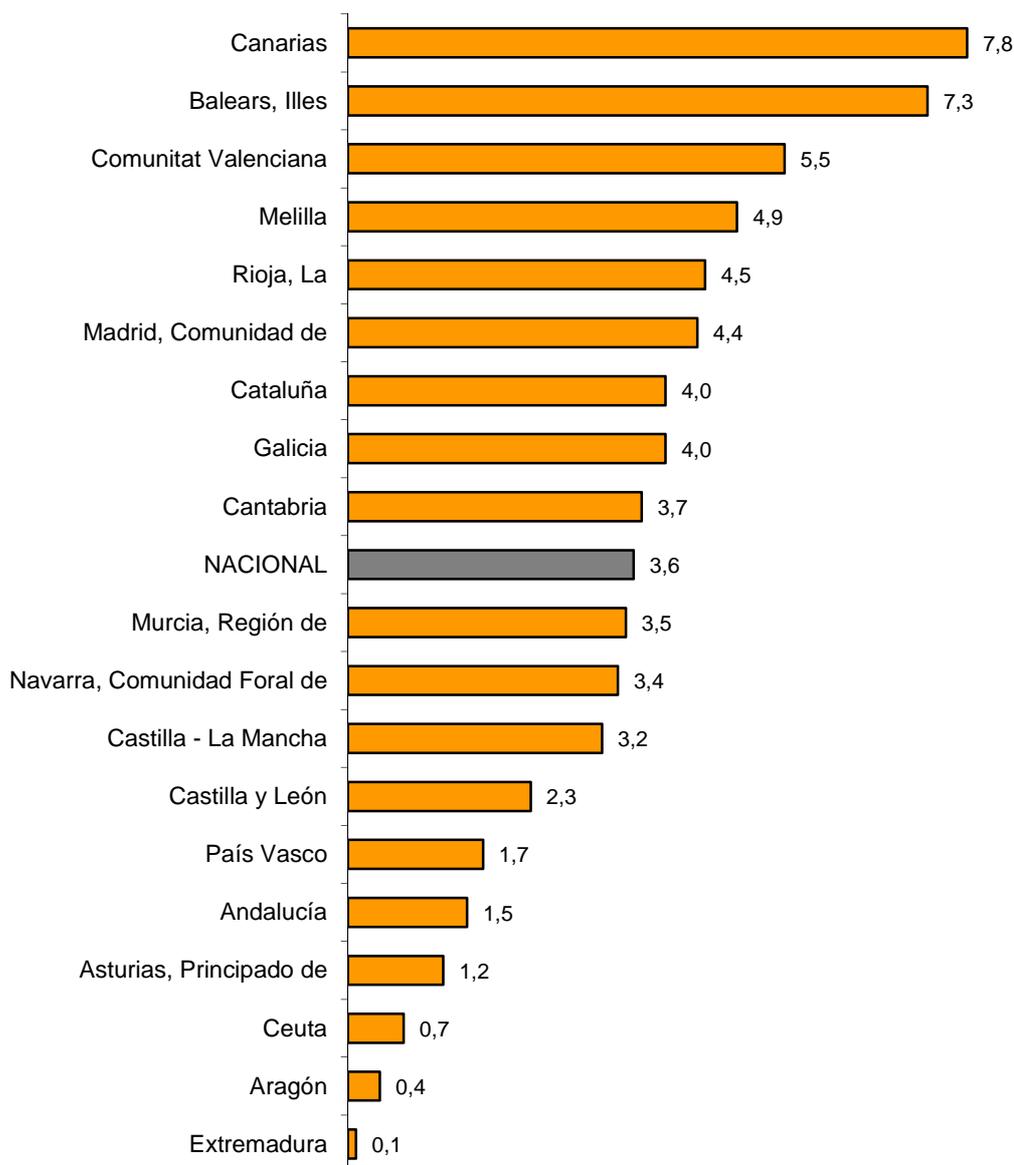
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	3,6	3,2
1. Estaciones de servicio	1,7	1,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	3,7	3,3
2.1. Alimentación	2,5	2,2
2.2. Resto	4,5	4,2
2.2.1. Equipo personal	0,2	0,4
2.2.2. Equipo del hogar	2,7	2,4
2.2.3. Otros bienes	5,6	5,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	3,5	3,0
4. Pequeñas cadenas	2,4	1,9
5. Grandes cadenas	4,7	4,4
6. Grandes superficies	2,5	1,6

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas en septiembre respecto al mismo mes de 2015. Canarias (7,8%) e Illes Balears (7,3%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Extremadura (0,1%) y Aragón (0,4%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 1,9% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es dos décimas superior a la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,7%.

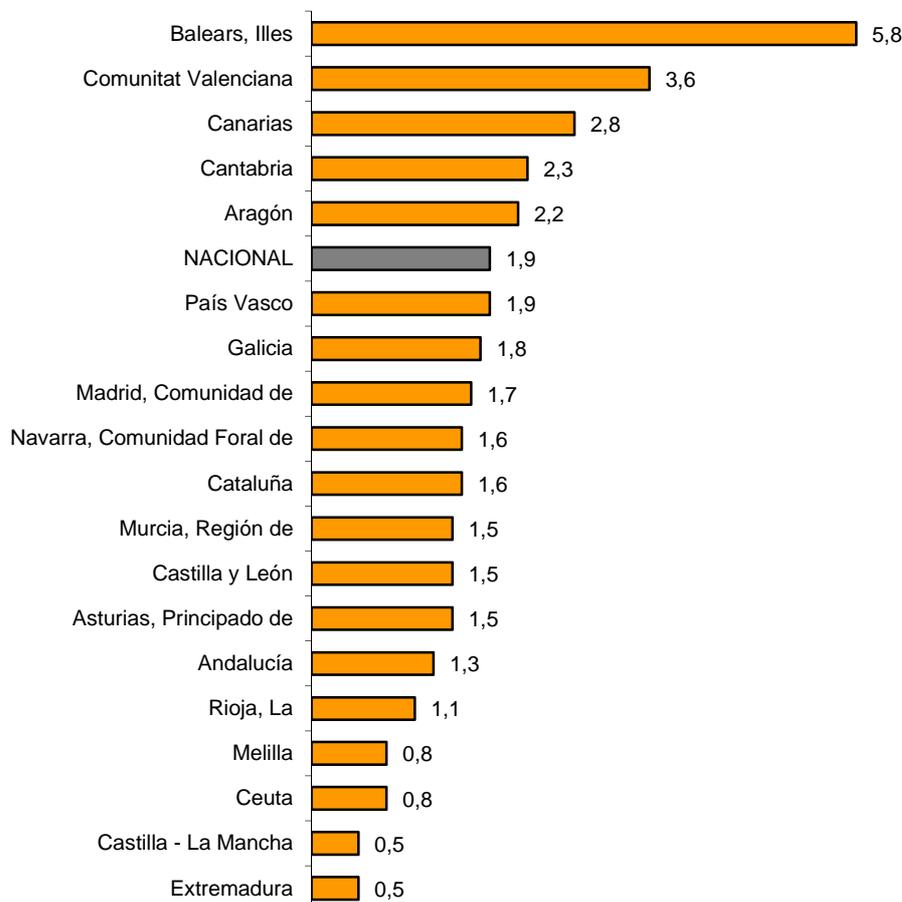
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,2	-0,8	1,9	1,7
1. Estaciones de servicio	97,3	-1,6	1,7	1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	99,3	-0,8	1,9	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,3	-0,4	1,0	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,1	-1,0	0,5	1,0
2.3. Grandes cadenas	107,3	-0,9	4,3	3,6
2.4. Grandes superficies	96,7	-1,7	3,3	2,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en septiembre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,8%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Septiembre 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	96,3	0,3	2,0	1,7	91,8	0,6	3,2	4,0
1. Estaciones de servicio	89,9	0,6	-1,6	-9,7	91,4	-0,4	1,4	0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,2	0,6	2,6	2,8	91,7	0,6	3,3	3,8
2.1. Alimentación	106,1	0,8	2,9	2,3	94,6	1,3	2,2	0,7
2.2. Resto	91,2	0,4	2,4	3,0	89,0	0,4	4,2	5,8
2.2.1. Equipo personal	93,7	-0,5	1,0	2,8	92,3	-0,6	0,4	2,3
2.2.2. Equipo del hogar	87,5	0,8	2,5	4,4	85,5	0,8	2,4	4,3
2.2.3. Otros bienes	92,2	0,6	3,1	2,3	90,1	0,7	5,1	5,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,4	0,5	2,3	2,3	85,4	0,5	3,0	3,4
4. Pequeñas cadenas	90,6	0,5	1,1	1,1	85,5	0,5	1,9	2,2
5. Grandes cadenas	112,9	0,8	3,6	3,7	106,5	0,8	4,4	4,8
6. Grandes superficies	94,3	0,0	0,9	2,3	88,9	0,0	1,6	3,4

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	93,8	2,3	1,7	89,6	3,3	4,0
1. Estaciones de servicio	90,3	-1,4	-9,7	90,0	1,5	0,4
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,2	2,7	2,7	89,4	3,4	3,9
2.1. Alimentación	104,5	3,0	2,3	93,3	2,2	0,7
2.2. Resto	87,4	2,4	3,0	86,0	4,1	5,8
2.2.1. Equipo personal	84,3	0,8	2,8	86,7	0,0	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	84,5	2,4	4,5	82,7	2,3	4,3
2.2.3. Otros bienes	91,7	3,5	2,3	90,2	5,2	5,1
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	89,6	2,4	2,3	85,0	3,1	3,4
4. Pequeñas cadenas	87,1	1,3	1,1	82,6	2,0	2,2
5. Grandes cadenas	109,3	3,6	3,7	103,7	4,4	4,8
6. Grandes superficies	88,3	1,6	2,5	83,8	2,3	3,6

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	94,5	2,6	2,0	90,2	3,6	4,4
1. Estaciones de servicio	90,7	-1,2	-9,5	90,5	1,7	0,9
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	94,9	3,0	3,1	90,1	3,7	4,3
2.1. Alimentación	105,2	3,3	2,8	93,9	2,5	1,2
2.2. Resto	88,1	2,7	3,3	86,7	4,5	6,2
2.2.1 Equipo personal	84,9	1,0	3,1	87,3	0,2	2,5
2.2.2 Equipo del hogar	85,4	2,9	5,0	83,6	2,7	4,8
2.2.3 Otros bienes	92,4	3,8	2,6	90,9	5,6	5,4
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	90,4	2,8	2,7	85,8	3,5	3,8
2.2. Pequeñas cadenas	87,8	1,6	1,5	83,4	2,4	2,6
2.3. Grandes cadenas	110,2	4,0	4,2	104,6	4,7	5,4
2.4. Grandes superficies	88,7	1,8	2,7	84,2	2,5	3,9
2.4.1. Alimentación	92,0	0,0	0,4	82,2	-0,7	-1,1
2.4.2. Resto	87,0	2,8	3,8	85,6	4,5	6,7

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	94,5	2,6	2,0	90,2	3,6	4,4
Andalucía	89,6	0,6	0,6	85,6	1,5	2,9
Aragón	88,2	-0,3	1,4	84,4	0,4	3,6
Asturias, Principado de	88,0	0,5	2,4	84,4	1,2	4,7
Balears, Illes	129,1	5,9	5,7	122,9	7,3	8,2
Canarias	102,4	6,6	4,3	101,0	7,8	6,9
Cantabria	97,5	3,2	1,6	92,2	3,7	3,7
Castilla y León	92,9	1,2	1,2	88,4	2,3	4,0
Castilla - La Mancha	91,0	2,3	0,6	87,3	3,2	3,3
Cataluña	94,9	3,3	1,4	89,2	4,0	3,4
Comunitat Valenciana	99,6	3,9	3,5	95,6	5,5	6,5
Extremadura	94,8	-0,6	0,3	91,0	0,1	2,5
Galicia	96,7	3,2	1,9	92,4	4,0	4,3
Madrid, Comunidad de	91,9	3,3	3,0	88,4	4,4	5,5
Murcia, Región de	87,7	2,5	2,4	83,6	3,5	4,6
Navarra, Comunidad Foral de	98,5	3,0	2,2	94,7	3,4	4,2
País Vasco	92,2	0,9	1,4	87,8	1,7	3,3
Rioja, La	95,3	3,1	2,2	91,0	4,5	4,8
Ceuta	92,8	0,4	2,5	90,3	0,7	3,9
Melilla	94,9	4,2	3,0	93,7	4,9	4,9

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	99,2	-0,8	1,9	1,7
1. Estaciones de servicio	97,3	-1,6	1,7	1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	99,3	-0,8	1,9	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,3	-0,4	1,0	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	87,1	-1,0	0,5	1,0
2.3. Grandes cadenas	107,3	-0,9	4,3	3,6
2.4. Grandes superficies	96,7	-1,7	3,3	2,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	99,2	-0,8	1,9	1,7
Andalucía	94,7	-0,9	1,3	1,2
Aragón	97,2	-1,0	2,2	1,7
Asturias, Principado de	94,5	-0,9	1,5	0,9
Balears, Illes	113,4	-0,9	5,8	4,2
Canarias	104,7	0,3	2,8	1,7
Cantabria	102,3	-1,6	2,3	1,9
Castilla y León	99,1	-1,0	1,5	1,1
Castilla - La Mancha	99,5	0,2	0,5	1,0
Cataluña	102,7	-0,8	1,6	1,9
Comunitat Valenciana	102,5	-2,1	3,6	2,9
Extremadura	100,6	0,0	0,5	0,7
Galicia	99,3	-0,6	1,8	1,2
Madrid, Comunidad de	95,6	-0,3	1,7	1,5
Murcia, Región de	95,2	-1,0	1,5	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	96,9	-0,6	1,6	1,5
País Vasco	99,2	-0,1	1,9	2,0
Rioja, La	100,9	0,1	1,1	1,4
Ceuta	102,2	0,0	0,8	1,1
Melilla	103,3	0,6	0,8	1,3

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine