

27 de octubre de 2017

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Septiembre 2017. *Datos provisionales*

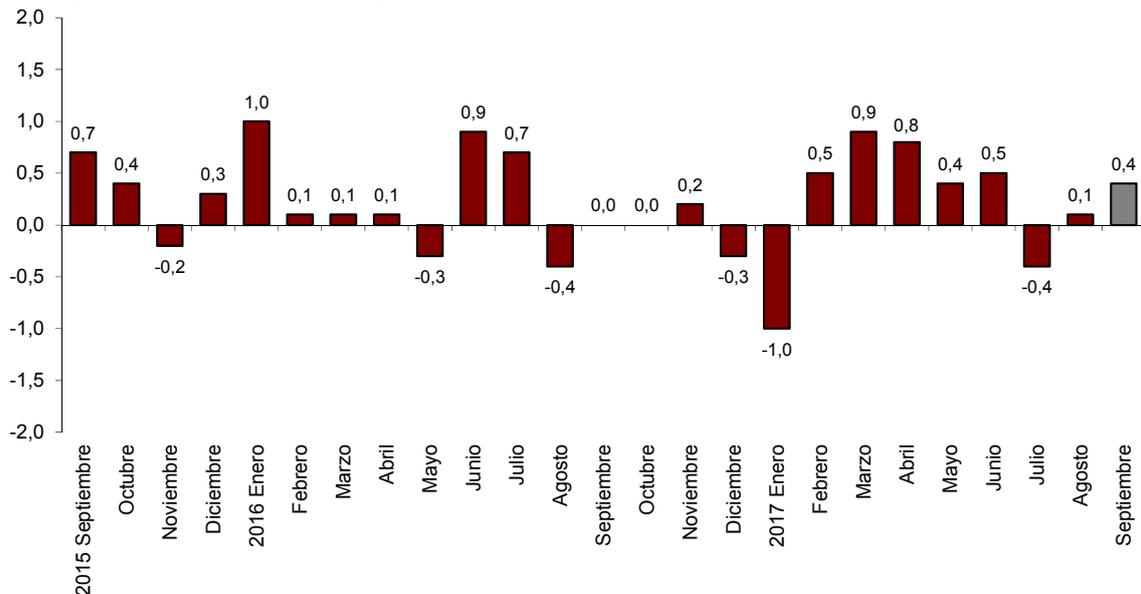
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,4% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,2% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

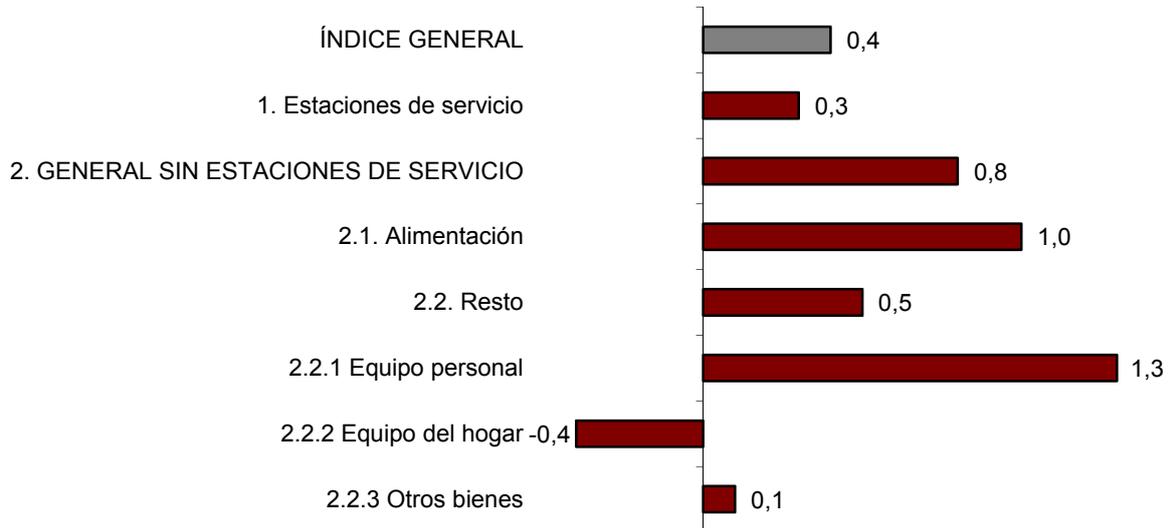
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,4%. Esta tasa es tres décimas superior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



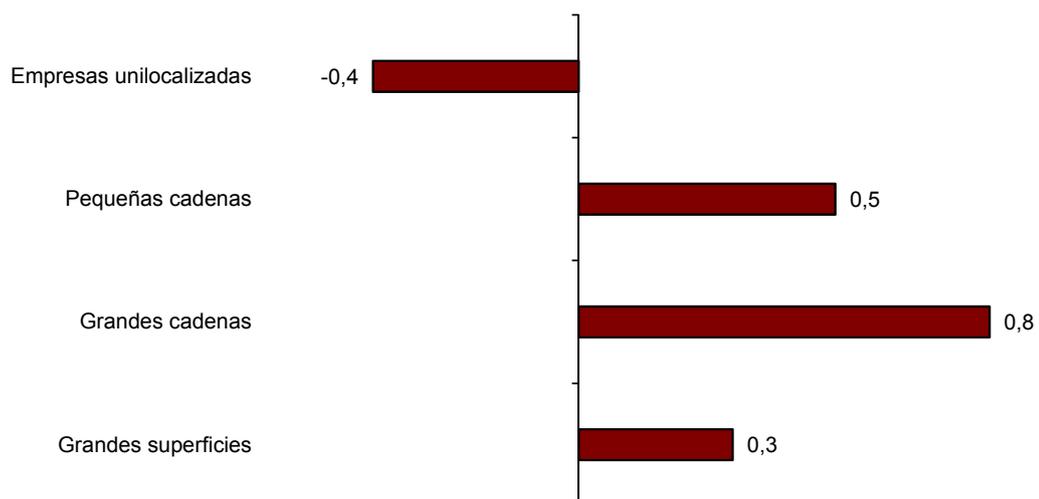
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,8%. Por productos, *Alimentación* sube un 1,0% y *Resto* un 0,5%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta el mayor aumento (1,3%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución incrementan sus ventas respecto al mes anterior, excepto *Empresas unilocalizadas* (-0,4%). *Grandes cadenas* (0,8%) presenta el mayor crecimiento.

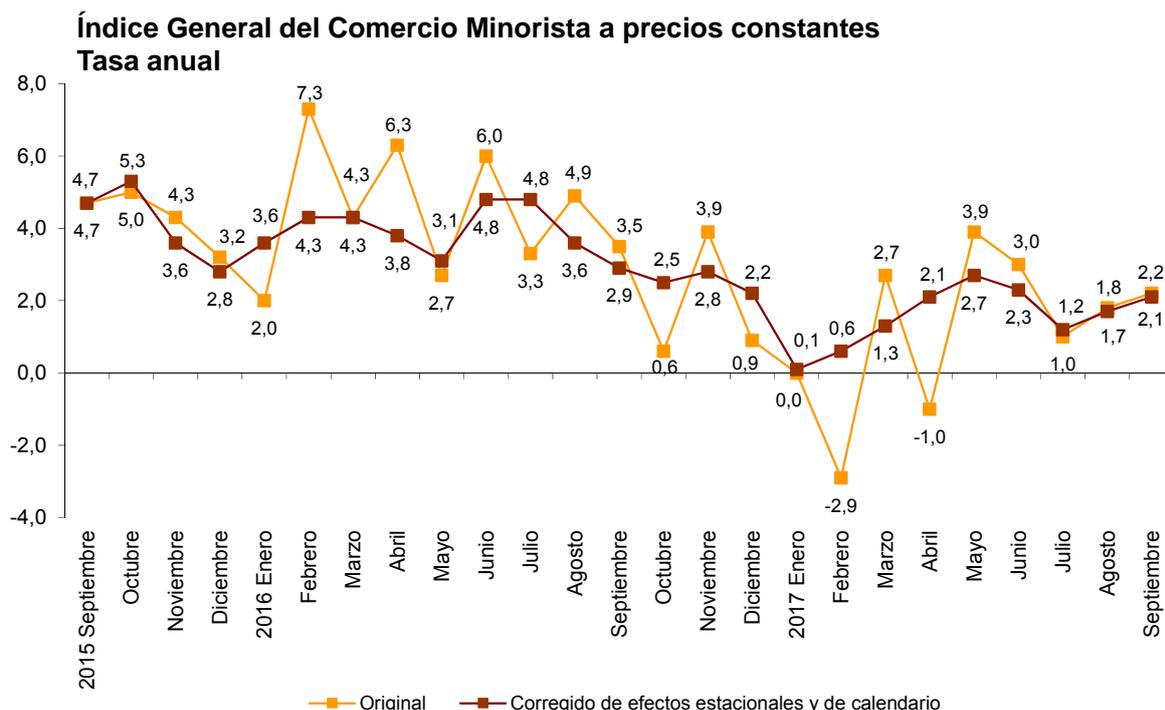
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 2,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es cuatro décimas superior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 2,2% respecto a septiembre de 2016, lo que supone cuatro décimas por encima de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,5% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 3,6% y *Resto* un 2,3%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

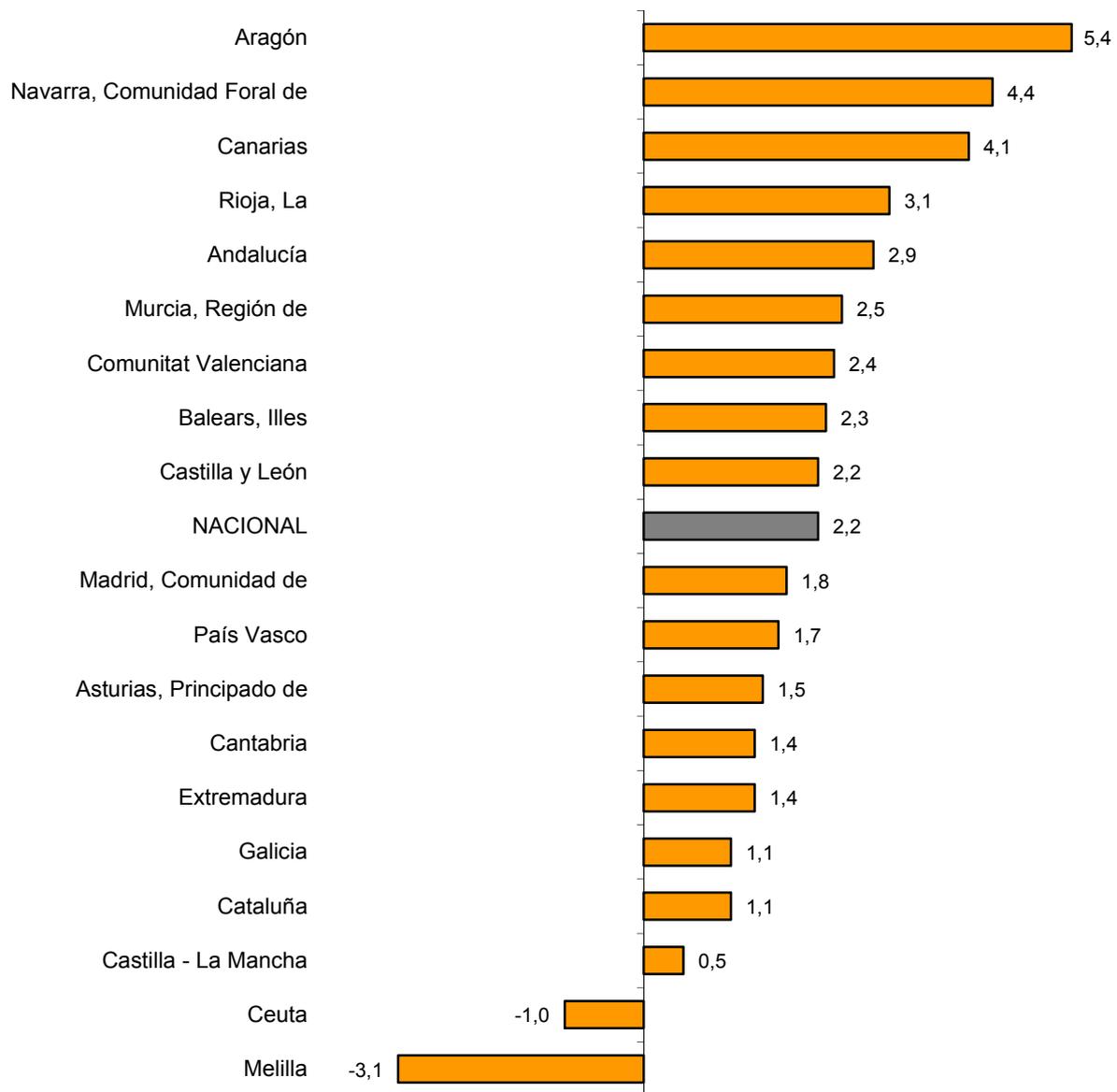
| | Índice original | Índice corregido de efectos estacionales y de calendario |
|---------------------------------------|-----------------|--|
| | Tasa anual (%) | Tasa anual (%) |
| ÍNDICE GENERAL | 2,2 | 2,1 |
| 1. Estaciones de servicio | -0,9 | -0,7 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 2,3 | 2,5 |
| 2.1. Alimentación | 3,4 | 3,6 |
| 2.2. Resto | 2,0 | 2,3 |
| 2.2.1. Equipo personal | 6,4 | 6,3 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | 2,8 | 3,5 |
| 2.2.3. Otros bienes | -0,2 | 0,0 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | -0,3 | 0,1 |
| 4. Pequeñas cadenas | -0,3 | -0,1 |
| 5. Grandes cadenas | 5,6 | 4,9 |
| 6. Grandes superficies | 3,6 | 2,4 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Todas las comunidades autónomas aumentan sus ventas minoristas respecto a septiembre de 2016. Aragón (5,4%), Comunidad Foral de Navarra (4,4%) y Canarias (4,1%) son las que presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Castilla-La Mancha (0,5%), Cataluña y Galicia (ambas con 1,1%) registran los menores aumentos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 1,6% respecto al mismo mes de 2016. Esta tasa es la misma que la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

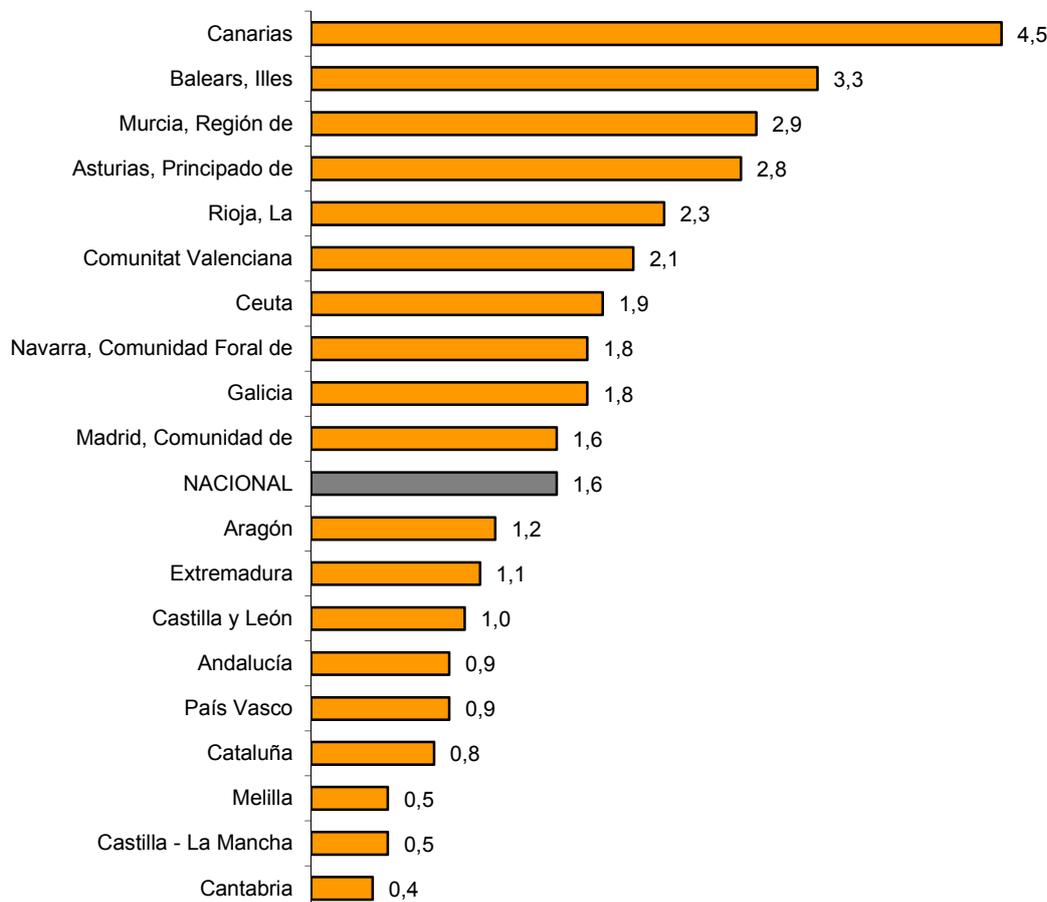
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

| | Índice | Tasa (%) | | |
|---------------------------------------|--------------|-------------|------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 100,6 | -1,0 | 1,6 | 1,8 |
| 1. Estaciones de servicio | 99,1 | -1,5 | 2,1 | 2,0 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 100,7 | -1,0 | 1,5 | 1,8 |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 102,1 | -0,3 | 0,8 | 0,9 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 87,1 | -1,0 | 0,3 | 0,0 |
| 2.3. Grandes cadenas | 111,0 | -1,5 | 3,7 | 4,2 |
| 2.4. Grandes superficies | 98,1 | -3,1 | 1,8 | 3,2 |

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en septiembre en todas las comunidades en tasa anual. Canarias presenta el mayor incremento (4,5%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Septiembre 2017

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

| | Índice | Tasa (%) | | De la media de lo que va de año | Índice deflactado | Tasa (%) | | De la media de lo que va de año |
|---------------------------------------|--------------|------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|------------|---------------------------------------|
| | | Mensual | Anual | | | Mensual | Anual | |
| ÍNDICE GENERAL | 100,3 | 0,6 | 4,1 | 4,0 | 93,3 | 0,4 | 2,1 | 1,6 |
| 1. Estaciones de servicio | 95,3 | 0,9 | 4,7 | 8,8 | 90,4 | 0,3 | -0,7 | 0,7 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 100,7 | 0,5 | 3,7 | 3,4 | 93,5 | 0,8 | 2,5 | 1,6 |
| 2.1. Alimentación | 110,9 | 1,5 | 4,9 | 3,7 | 97,6 | 1,0 | 3,6 | 2,7 |
| 2.2. Resto | 94,4 | 0,4 | 3,5 | 3,2 | 90,6 | 0,5 | 2,3 | 1,4 |
| 2.2.1. Equipo personal | 100,3 | 1,4 | 7,0 | 4,6 | 98,2 | 1,3 | 6,3 | 4,1 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | 90,4 | -0,4 | 3,0 | 3,5 | 88,8 | -0,4 | 3,5 | 3,9 |
| 2.2.3. Otros bienes | 93,1 | 0,0 | 1,2 | 2,1 | 89,3 | 0,1 | 0,0 | 0,4 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | 91,8 | -0,3 | 1,6 | 2,3 | 85,1 | -0,4 | 0,1 | 0,6 |
| 4. Pequeñas cadenas | 92,0 | 0,5 | 1,4 | 1,2 | 85,2 | 0,5 | -0,1 | -0,5 |
| 5. Grandes cadenas | 120,1 | 0,9 | 6,3 | 4,6 | 111,4 | 0,8 | 4,9 | 2,9 |
| 6. Grandes superficies | 98,4 | 0,3 | 3,9 | 4,0 | 91,2 | 0,3 | 2,4 | 2,3 |

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|---------------------------------------|-------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|---------------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 97,8 | 4,4 | 4,0 | 91,7 | 2,5 | 1,5 |
| 1. Estaciones de servicio | 94,9 | 4,8 | 8,5 | 89,7 | -0,7 | 0,6 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 98,0 | 4,1 | 3,4 | 91,7 | 2,6 | 1,6 |
| 2.1. Alimentación | 109,5 | 5,0 | 3,7 | 96,6 | 3,7 | 2,7 |
| 2.2. Resto | 90,4 | 3,5 | 3,1 | 88,0 | 2,4 | 1,3 |
| 2.2.1. Equipo personal | 90,6 | 7,3 | 4,3 | 92,6 | 6,7 | 3,7 |
| 2.2.2. Equipo del hogar | 86,6 | 2,8 | 3,5 | 85,2 | 3,3 | 4,0 |
| 2.2.3. Otros bienes | 92,8 | 1,2 | 2,1 | 90,3 | 0,1 | 0,2 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | |
| 3. Empresas unilocalizadas | 90,7 | 1,5 | 2,3 | 84,9 | 0,1 | 0,6 |
| 4. Pequeñas cadenas | 88,6 | 1,5 | 1,0 | 82,9 | 0,0 | -0,7 |
| 5. Grandes cadenas | 117,5 | 7,5 | 4,6 | 109,9 | 6,0 | 2,8 |
| 6. Grandes superficies | 92,8 | 5,3 | 3,9 | 86,8 | 3,8 | 2,1 |

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|--|-------------|------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 98,2 | 4,1 | 3,8 | 92,1 | 2,2 | 1,2 |
| 1. Estaciones de servicio | 95,1 | 4,6 | 8,4 | 89,9 | -0,9 | 0,3 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 98,4 | 3,8 | 3,1 | 92,1 | 2,3 | 1,3 |
| 2.1. Alimentación | 109,9 | 4,7 | 3,4 | 96,9 | 3,4 | 2,3 |
| 2.2. Resto | 90,8 | 3,1 | 2,9 | 88,4 | 2,0 | 1,1 |
| 2.2.1 Equipo personal | 90,9 | 7,1 | 4,1 | 92,9 | 6,4 | 3,5 |
| 2.2.2 Equipo del hogar | 87,1 | 2,3 | 3,2 | 85,7 | 2,8 | 3,7 |
| 2.2.3 Otros bienes | 93,2 | 0,9 | 1,9 | 90,7 | -0,2 | 0,0 |
| MODOS DE DISTRIBUCIÓN | | | | | | |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 91,1 | 1,1 | 2,1 | 85,3 | -0,3 | 0,3 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 89,0 | 1,1 | 0,8 | 83,3 | -0,3 | -1,0 |
| 2.3. Grandes cadenas | 118,0 | 7,2 | 4,7 | 110,4 | 5,6 | 2,8 |
| 2.4. Grandes superficies | 93,1 | 5,1 | 3,7 | 87,1 | 3,6 | 1,8 |
| 2.4.1. Alimentación | 95,8 | 4,1 | 1,8 | 84,5 | 2,8 | 0,7 |
| 2.4.2. Resto | 91,6 | 5,5 | 4,6 | 89,2 | 4,4 | 2,7 |

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

| | Índice | Tasa (%) | | Índice deflactado | Tasa (%) | |
|-----------------------------|-------------|------------|---------------------------------|-------------------|------------|---------------------------------|
| | | Anual | De la media de lo que va de año | | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL | 98,2 | 4,1 | 3,8 | 92,1 | 2,2 | 1,2 |
| Andalucía | 93,8 | 4,9 | 3,8 | 87,9 | 2,9 | 1,3 |
| Aragón | 94,3 | 6,9 | 4,0 | 88,9 | 5,4 | 1,7 |
| Asturias, Principado de | 90,8 | 3,1 | 3,2 | 85,7 | 1,5 | 0,8 |
| Balears, Illes | 134,3 | 4,5 | 5,6 | 125,1 | 2,3 | 3,0 |
| Canarias | 108,2 | 6,0 | 5,5 | 104,8 | 4,1 | 3,3 |
| Cantabria | 100,6 | 3,4 | 3,0 | 93,3 | 1,4 | 0,5 |
| Castilla y León | 96,7 | 4,1 | 3,8 | 90,4 | 2,2 | 0,9 |
| Castilla - La Mancha | 93,2 | 2,6 | 4,1 | 87,6 | 0,5 | 1,1 |
| Cataluña | 98,2 | 3,5 | 2,8 | 90,1 | 1,1 | -0,1 |
| Comunitat Valenciana | 103,8 | 4,2 | 3,5 | 97,9 | 2,4 | 1,2 |
| Extremadura | 97,2 | 2,7 | 1,9 | 92,1 | 1,4 | -0,2 |
| Galicia | 99,2 | 3,1 | 5,1 | 93,0 | 1,1 | 2,3 |
| Madrid, Comunidad de | 95,3 | 3,7 | 3,9 | 90,0 | 1,8 | 1,6 |
| Murcia, Región de | 90,8 | 3,7 | 3,3 | 85,7 | 2,5 | 1,1 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 103,7 | 5,3 | 4,6 | 98,9 | 4,4 | 2,6 |
| País Vasco | 95,4 | 3,6 | 2,6 | 89,2 | 1,7 | 0,1 |
| Rioja, La | 100,1 | 5,1 | 5,8 | 93,8 | 3,1 | 2,9 |
| Ceuta | 93,6 | 0,4 | 1,3 | 89,8 | -1,0 | -0,9 |
| Melilla | 93,8 | -1,1 | 0,7 | 90,8 | -3,1 | -1,9 |

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

| | Índice | Tasa (%) | | |
|--|--------------|-------------|------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| ÍNDICE GENERAL | 100,6 | -1,0 | 1,6 | 1,8 |
| 1. Estaciones de servicio | 99,1 | -1,5 | 2,1 | 2,0 |
| 2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO | 100,7 | -1,0 | 1,5 | 1,8 |
| 2.1. Empresas unilocalizadas | 102,1 | -0,3 | 0,8 | 0,9 |
| 2.2. Pequeñas cadenas | 87,1 | -1,0 | 0,3 | 0,0 |
| 2.3. Grandes cadenas | 111,0 | -1,5 | 3,7 | 4,2 |
| 2.4. Grandes superficies | 98,1 | -3,1 | 1,8 | 3,2 |

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

| | Índice | Tasa (%) | | |
|-----------------------------|--------------|-------------|------------|---------------------------------|
| | | Mensual | Anual | De la media de lo que va de año |
| NACIONAL | 100,6 | -1,0 | 1,6 | 1,8 |
| Andalucía | 95,1 | -1,0 | 0,9 | 1,1 |
| Aragón | 98,3 | -1,4 | 1,2 | 1,7 |
| Asturias, Principado de | 97,1 | -1,0 | 2,8 | 2,8 |
| Balears, Illes | 116,7 | -2,4 | 3,3 | 4,9 |
| Canarias | 109,1 | 0,1 | 4,5 | 5,1 |
| Cantabria | 103,1 | -1,3 | 0,4 | 1,0 |
| Castilla y León | 100,6 | -0,8 | 1,0 | 1,3 |
| Castilla - La Mancha | 99,9 | -0,4 | 0,5 | 0,6 |
| Cataluña | 103,3 | -1,6 | 0,8 | 1,3 |
| Comunitat Valenciana | 104,5 | -2,2 | 2,1 | 2,2 |
| Extremadura | 101,8 | -0,6 | 1,1 | 1,8 |
| Galicia | 100,5 | -1,5 | 1,8 | 1,8 |
| Madrid, Comunidad de | 97,1 | 0,0 | 1,6 | 1,7 |
| Murcia, Región de | 97,6 | -1,3 | 2,9 | 2,4 |
| Navarra, Comunidad Foral de | 98,6 | -0,2 | 1,8 | 1,6 |
| País Vasco | 100,3 | -0,2 | 0,9 | 1,4 |
| Rioja, La | 103,1 | -0,6 | 2,3 | 2,0 |
| Ceuta | 103,8 | 0,2 | 1,9 | 1,0 |
| Melilla | 104,0 | -0,3 | 0,5 | 1,3 |

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine