

29 de octubre de 2019

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Septiembre 2019. Datos provisionales

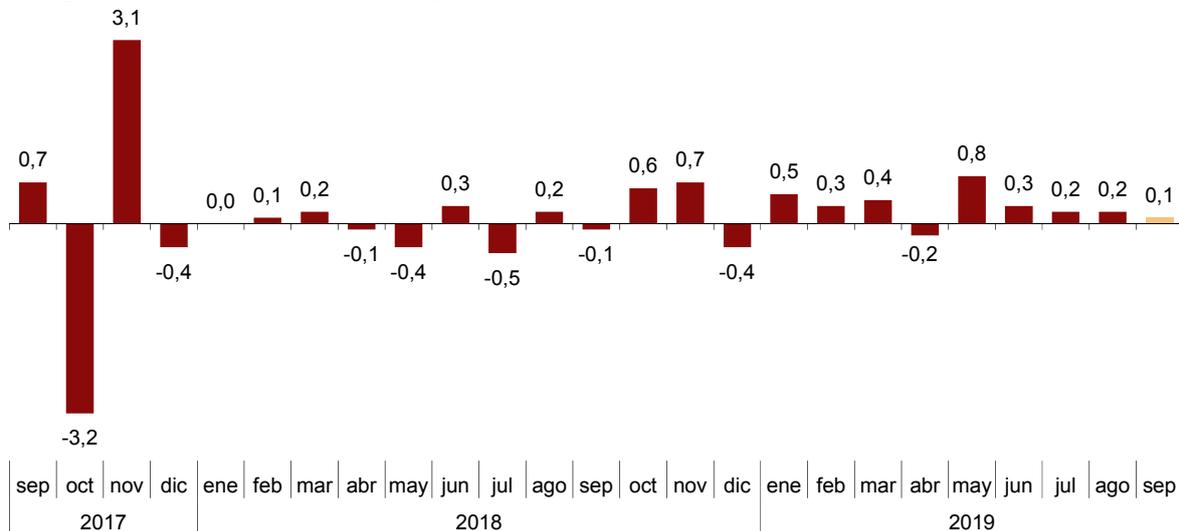
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 3,4% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 3,6% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,1%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

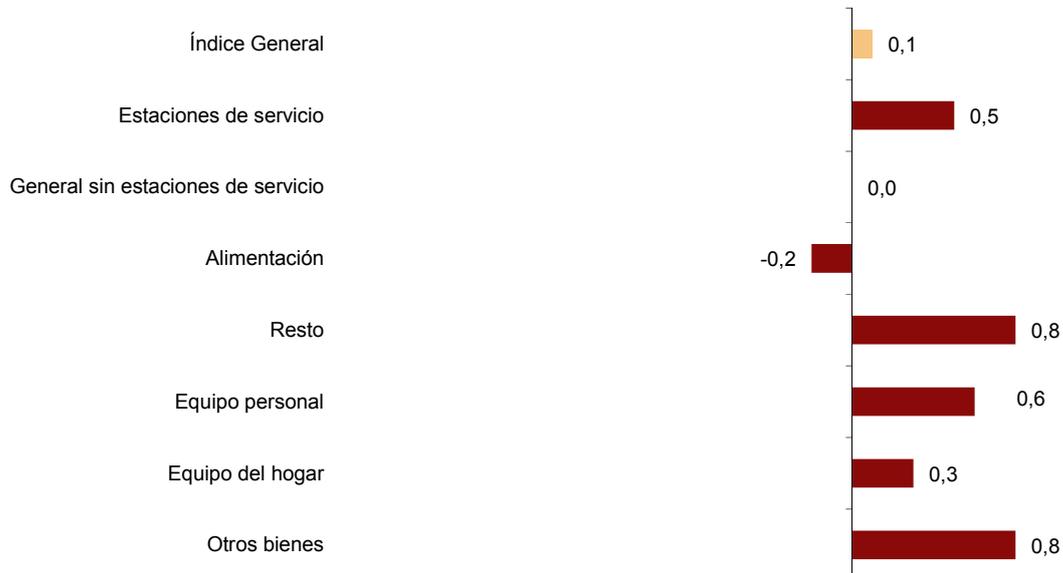


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%.

Por productos, *Alimentación* baja un 0,2% y *Resto* sube un 0,8%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más sube (0,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Empresas unilocalizadas* (0,4%) y *Pequeñas cadenas* (0,2%) presentan tasas positivas. Por su parte, *Grandes cadenas* y *Grandes superficies* (ambas con -0,1%) registran tasas negativas.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



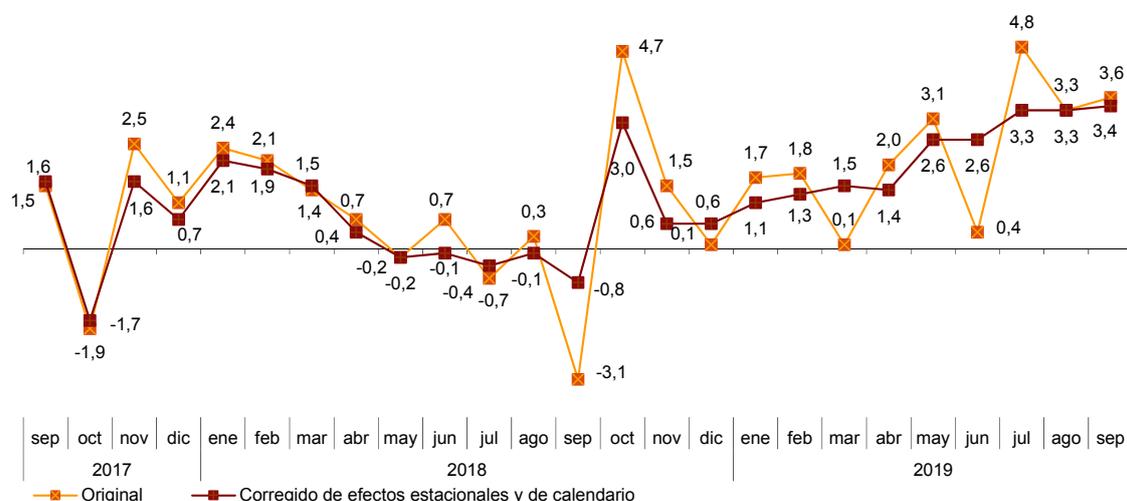
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 3,4% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es una décima superior a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 3,6%, lo que supone tres décimas por encima de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,9% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,2% y *Resto* un 6,6%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Septiembre 2019

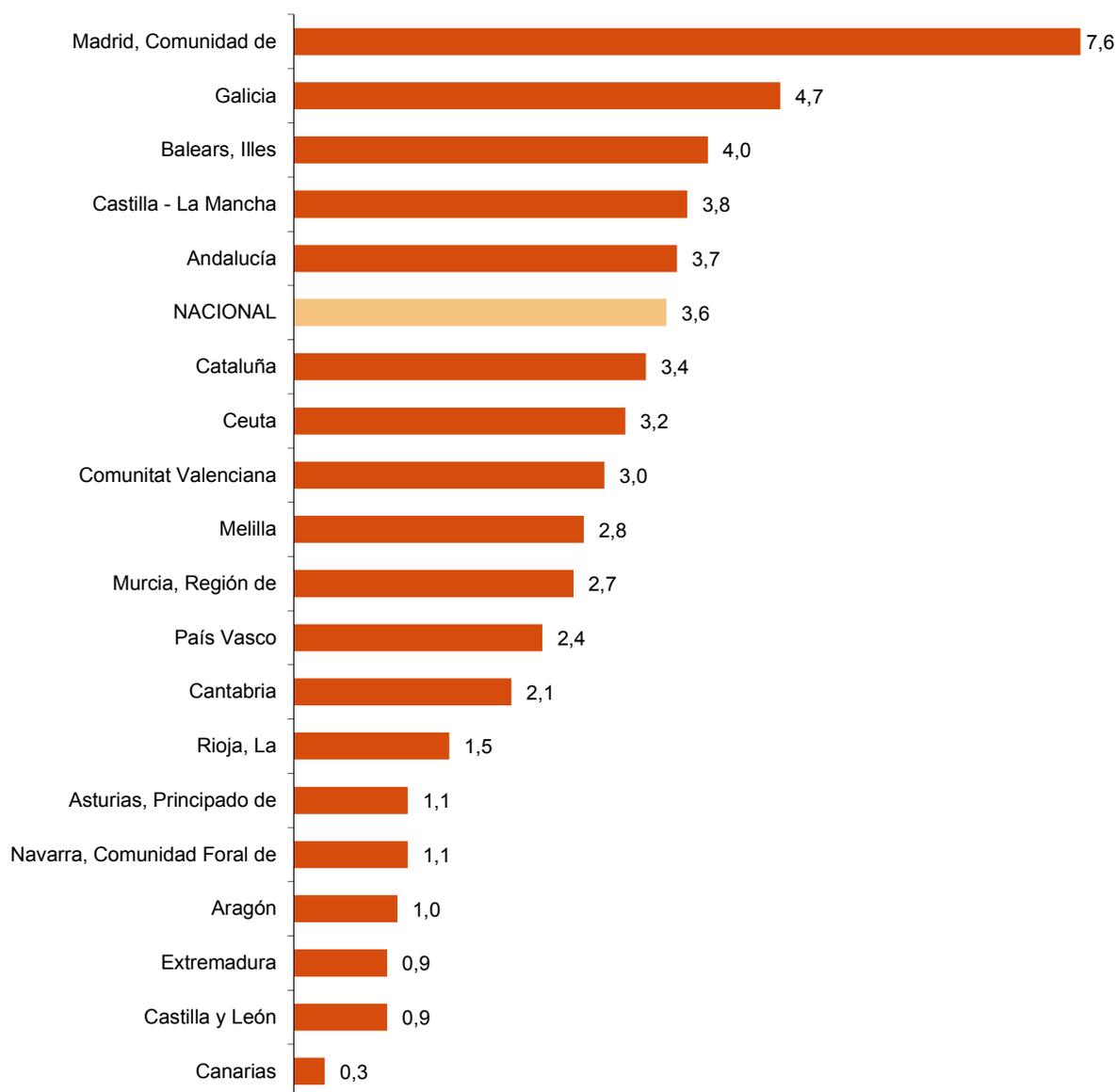
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	3,6	3,4
Estaciones de servicio	0,7	0,6
General sin estaciones de servicio	3,9	3,9
- Alimentación	0,4	1,2
- Resto	6,8	6,6
- Equipo personal	5,0	5,1
- Equipo del hogar	2,5	2,4
- Otros bienes	6,0	5,8
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	2,3	2,2
- Pequeñas cadenas	6,5	6,5
- Grandes cadenas	5,1	5,2
- Grandes superficies	3,0	2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en septiembre.

Comunidad de Madrid (7,6%), Galicia (4,7%) e Illes Balears (4,0%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (0,3%), Castilla y León y Extremadura (ambas con 0,9%) presentan los menores incrementos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 0,9% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa es una décima inferior a la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

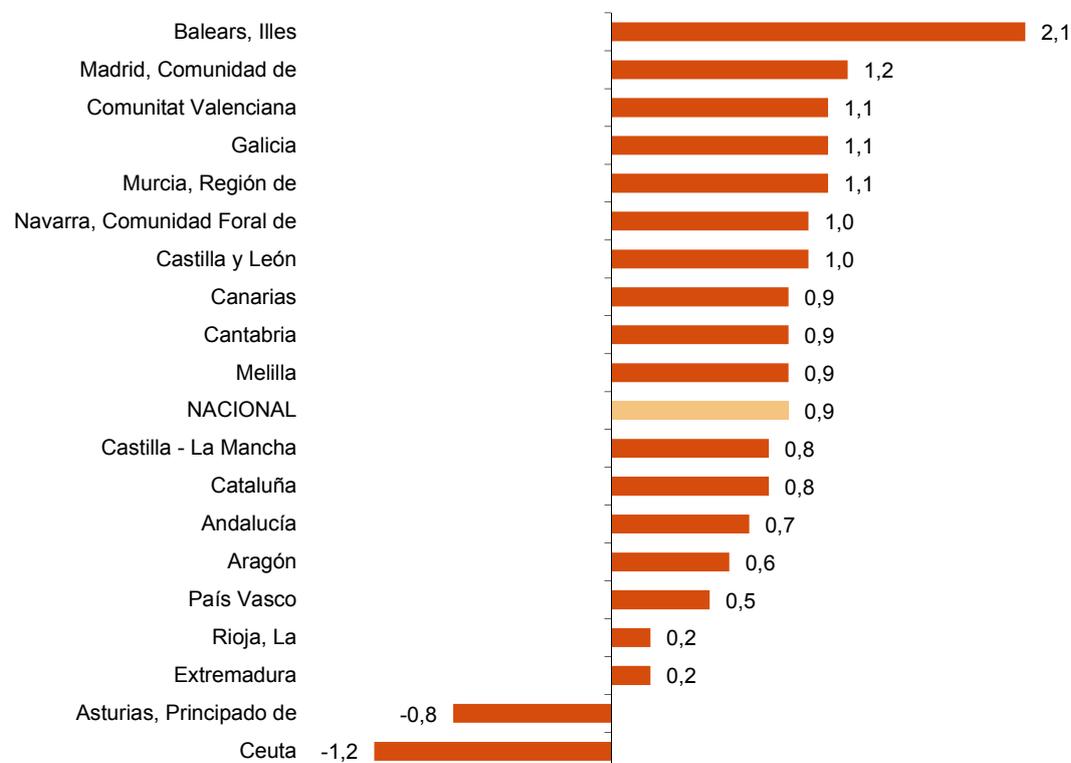
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Septiembre 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	-1,3	0,9	1,0
Estaciones de servicio	110,6	-1,5	2,1	2,3
General sin estaciones de servicio	104,7	-1,2	0,8	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,6	-0,7	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	101,4	-1,3	-0,2	0,3
- Grandes cadenas	114,8	-1,3	3,0	3,0
- Grandes superficies	103,7	-3,5	-0,7	-0,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,1%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Más información en INEbase – www.ine.es Twitter: [@es_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — gprensa@ine.es

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – www.ine.es/infoine

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Septiembre 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	111,5	0,1	2,5	2,7	108,7	0,1	3,4	2,3
Estaciones de servicio	113,2	0,2	-1,2	3,3	104,0	0,5	0,6	1,6
General sin estaciones de servicio	110,8	-0,1	2,9	2,5	108,9	0,0	3,9	2,4
- Alimentación	110,7	-0,1	2,0	2,3	105,1	-0,2	1,2	1,4
- Resto	111,4	0,5	4,0	2,6	112,8	0,8	6,6	3,1
- Equipo personal	110,8	0,7	6,2	3,1	107,7	0,6	5,1	2,1
- Equipo del hogar	117,8	0,3	3,1	3,1	117,0	0,3	2,4	2,5
- Otros bienes	107,8	0,4	3,2	2,2	109,2	0,8	5,8	2,6
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	104,3	0,2	1,2	0,9	102,6	0,4	2,2	0,8
- Pequeñas cadenas	109,1	0,1	5,4	4,0	107,2	0,2	6,5	3,9
- Grandes cadenas	119,5	-0,3	4,1	3,9	117,4	-0,1	5,2	3,8
- Grandes superficies	110,4	0,0	2,2	2,1	107,9	-0,1	2,4	1,8

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	107,8	2,4	2,7	105,9	3,5	2,3
Estaciones de servicio	113,2	-1,2	3,2	103,6	0,6	1,7
General sin estaciones de servicio	106,7	2,8	2,5	105,9	3,9	2,4
- Alimentación	108,5	1,2	2,3	103,0	0,4	1,5
- Resto	105,4	4,0	2,6	108,3	6,7	3,1
- Equipo personal	97,4	6,0	3,0	98,6	4,9	2,1
- Equipo del hogar	112,8	3,1	3,0	112,4	2,4	2,4
- Otros bienes	106,8	3,2	2,2	109,7	6,0	2,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	102,7	1,2	0,9	101,9	2,3	0,8
- Pequeñas cadenas	103,7	5,3	4,1	102,9	6,4	4,0
- Grandes cadenas	115,2	4,0	3,9	114,2	5,1	3,8
- Grandes superficies	102,5	1,9	2,1	101,4	3,0	2,0

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,6	2,5	2,7	104,7	3,6	2,3
Estaciones de servicio	112,5	-12	3,2	103,0	0,7	17
General sin estaciones de servicio	105,4	2,8	2,5	104,6	3,9	2,4
- Alimentación	107,1	1,3	2,3	101,9	0,4	14
- Resto	104,0	4,0	2,6	106,9	6,8	3,1
- Equipo personal	96,5	6,0	3,0	97,7	5,0	2,1
- Equipo del hogar	110,7	3,2	3,0	110,3	2,5	2,4
- Otros bienes	105,3	3,3	2,2	108,2	6,0	2,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	101,3	1,2	0,9	100,4	2,3	0,8
- Pequeñas cadenas	102,3	5,3	4,1	101,5	6,5	4,0
- Grandes cadenas	113,6	4,0	3,9	112,7	5,1	3,8
- Grandes superficies	101,5	1,9	2,1	100,7	3,0	2,0
- Alimentación	97,0	-1,0	0,0	92,3	-1,8	-0,8
- Resto	103,6	3,1	2,8	106,4	5,9	3,3

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,6	2,5	2,7	104,7	3,6	2,3
Andalucía	106,5	2,3	3,7	105,2	3,7	3,7
Aragón	106,0	-0,1	1,2	104,4	1,0	0,9
Asturias, Principado de	100,3	-0,3	0,5	99,4	1,1	0,2
Baleares, Illes	123,3	2,7	2,7	121,8	4,0	2,8
Canarias	103,2	-0,8	1,4	101,6	0,3	1,2
Cantabria	102,3	1,1	0,8	100,0	2,1	0,2
Castilla y León	101,9	0,0	1,9	99,7	0,9	1,2
Castilla - La Mancha	107,5	2,5	3,0	105,4	3,8	2,7
Cataluña	101,5	2,6	2,4	98,4	3,4	1,8
Comunitat Valenciana	106,9	1,4	1,7	106,4	3,0	1,7
Extremadura	97,0	-0,5	0,1	96,4	0,9	0,1
Galicia	106,6	3,0	1,5	105,1	4,7	1,5
Madrid, Comunidad de	115,6	6,8	5,3	113,2	7,6	4,4
Murcia, Región de	106,7	1,6	2,9	106,0	2,7	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	106,0	1,0	2,5	103,4	1,1	1,3
Pais Vasco	102,8	1,7	1,9	100,6	2,4	1,4
Rioja, La	105,4	1,2	1,7	103,5	1,5	0,8
Ceuta	96,5	1,7	-1,1	95,7	3,2	-1,1
Melilla	103,1	1,2	-0,2	101,7	2,8	0,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,9	-13	0,9	1,0
Estaciones de servicio	110,6	-15	2,1	2,3
General sin estaciones de servicio	104,7	-12	0,8	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,6	-0,7	0,5	0,5
- Pequeñas cadenas	101,4	-1,3	-0,2	0,3
- Grandes cadenas	114,8	-1,3	3,0	3,0
- Grandes superficies	103,7	-3,5	-0,7	-0,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,9	-13	0,9	1,0
Andalucía	101,9	-15	0,7	0,8
Aragón	103,5	-0,8	0,6	0,8
Asturias, Principado de	106,1	-1,4	-0,8	0,2
Baleares, Illes	116,0	-2,7	2,1	2,1
Canarias	108,6	-0,4	0,9	1,2
Cantabria	103,2	-2,0	0,9	0,7
Castilla y León	104,2	-1,4	1,0	1,4
Castilla - La Mancha	102,4	-0,5	0,8	0,8
Cataluña	104,0	-1,7	0,8	1,2
Comunitat Valenciana	108,5	-2,8	1,1	1,4
Extremadura	102,9	-0,6	0,2	-0,1
Galicia	103,7	-2,0	1,1	0,8
Madrid, Comunidad de	105,8	0,1	1,2	1,0
Murcia, Región de	105,8	-1,1	1,1	1,1
Navarra, Comunidad Foral de	104,1	-0,3	1,0	1,6
País Vasco	103,5	0,0	0,5	0,8
Rioja, La	106,0	-0,6	0,2	0,6
Ceuta	104,3	0,4	-1,2	-0,4
Melilla	103,2	-0,2	0,9	0,5