

31 de octubre de 2022

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Septiembre 2022. Datos provisionales

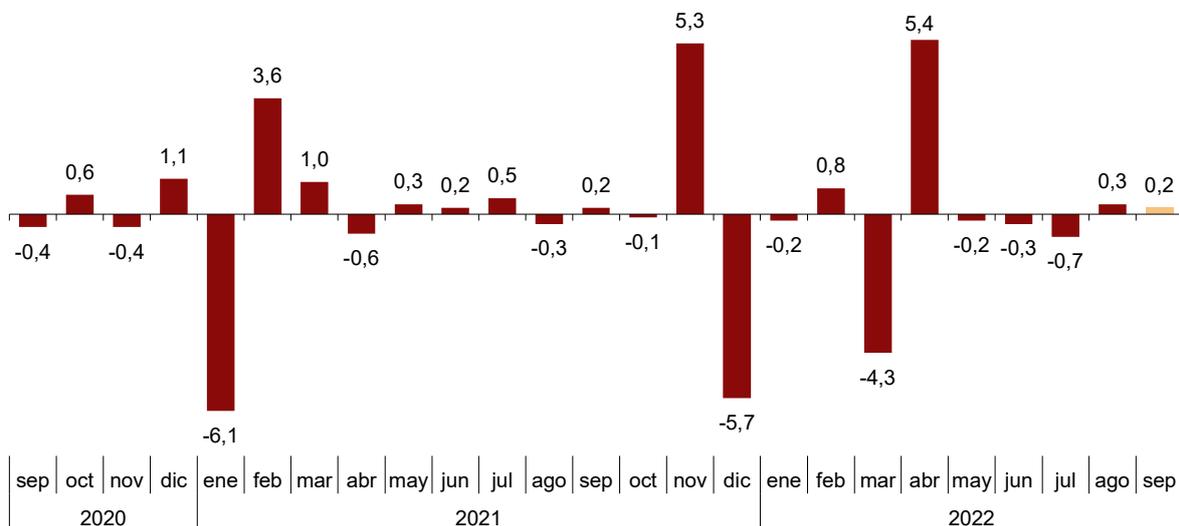
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,2% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 0,1% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,5% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de septiembre y agosto, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,2%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje

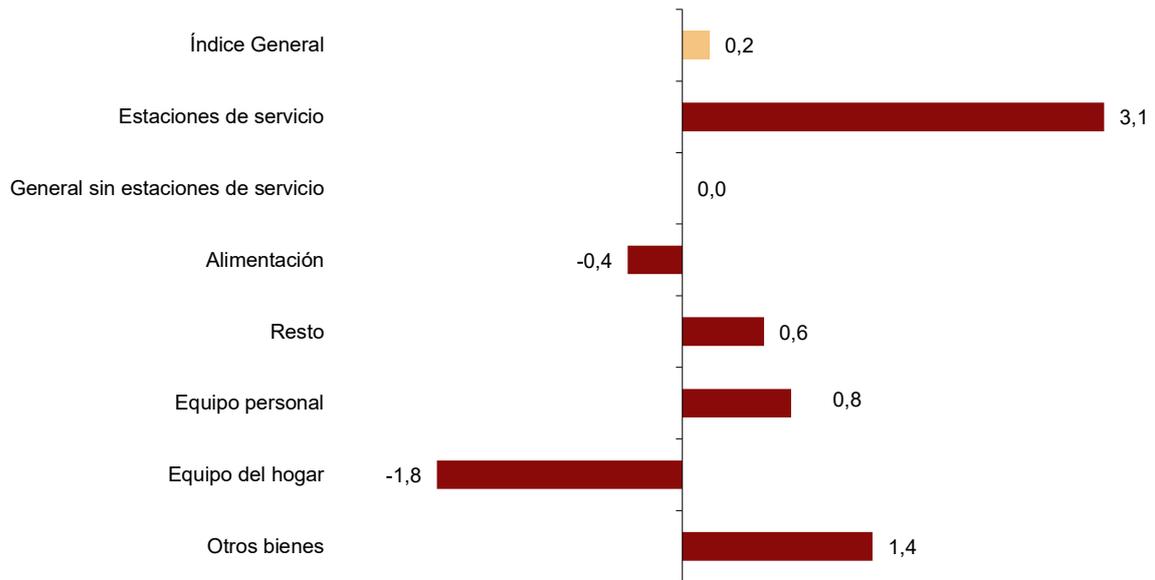


El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%.

Por productos, *Alimentación* baja un 0,4%, mientras que *Resto* sube un 0,6%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Otros bienes* es el que más aumenta (1,4%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto

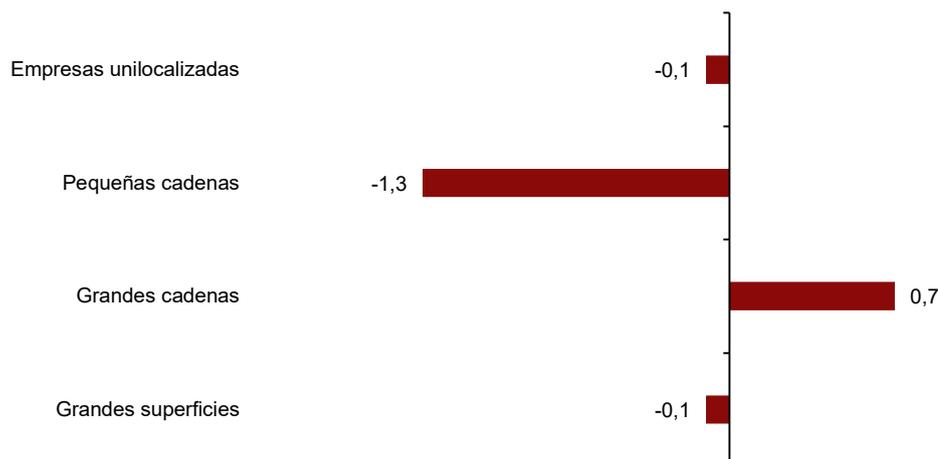
Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, excepto *Grandes cadenas* (0,7%). *Pequeñas cadenas* presenta la mayor disminución (-1,3%).

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución

Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Septiembre 2022. Tasa mensual. Porcentaje



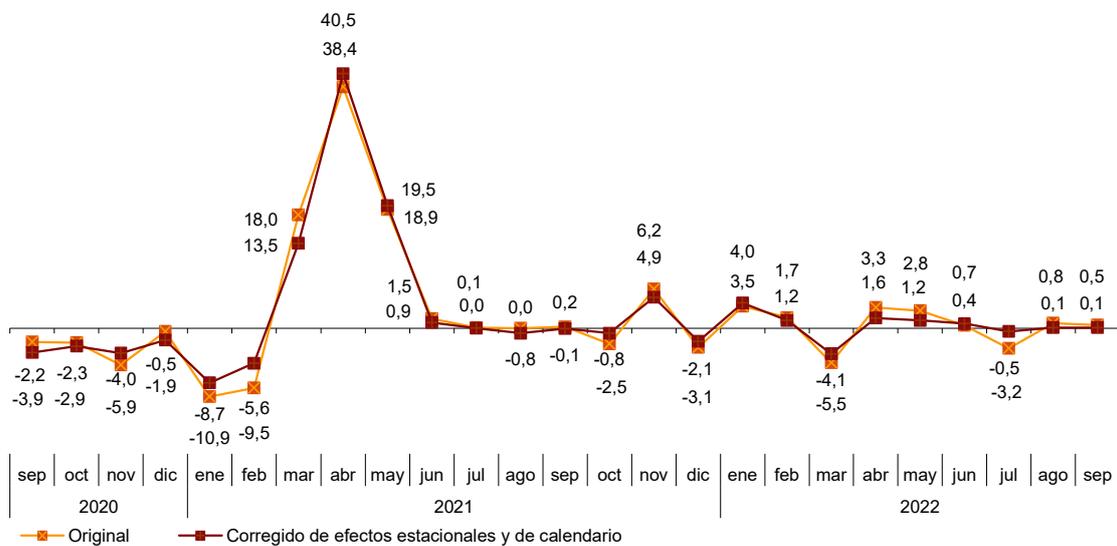
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en septiembre una variación del 0,1% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es igual a la registrada en agosto.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 0,5%, lo que supone tres décimas por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del -1,8% en septiembre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* baja un 1,1% y *Resto* un 2,2%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Septiembre 2022

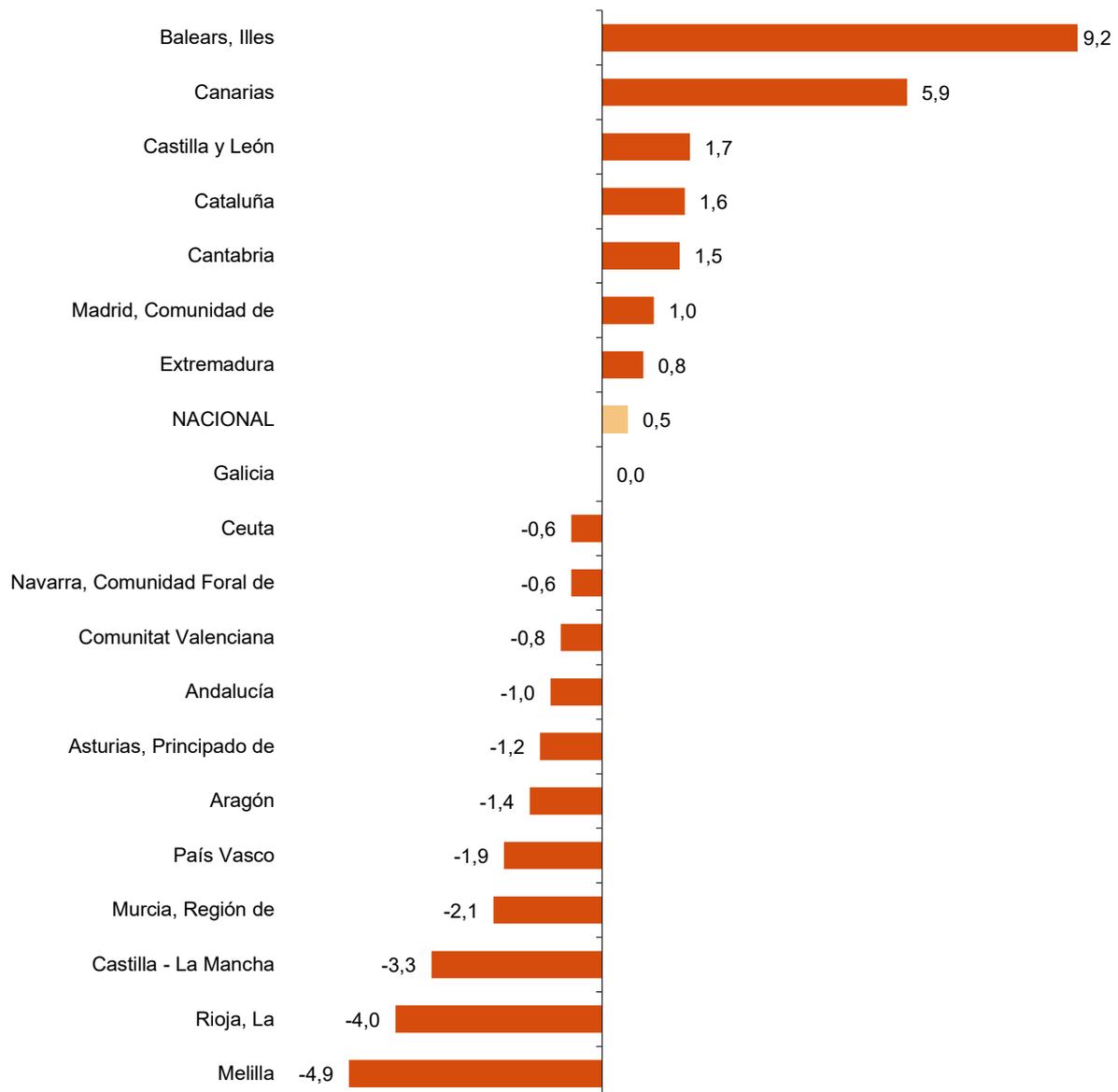
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,5	0,1
Estaciones de servicio	14,4	13,9
General sin estaciones de servicio	-15	-18
- Alimentación	-0,9	-1,1
- Resto	-16	-2,2
- Equipo personal	6,2	5,3
- Equipo del hogar	-14	-18
- Otros bienes	-12	-17
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	-4,2	-4,4
- Pequeñas cadenas	-0,6	-0,4
- Grandes cadenas	0,7	0,4
- Grandes superficies	-14	-12

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en siete comunidades autónomas en septiembre y bajan en nueve.

Illes Balears (9,2%), Canarias (5,9%) y Castilla y León (1,7%) registran los mayores aumentos. Por su parte, La Rioja (-4,0%), Castilla - La Mancha (-3,3%) y Región de Murcia (-2,1%) presentan los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2022. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en septiembre una variación del 2,2% respecto al mismo mes de 2021. Esta tasa se sitúa cinco décimas por debajo de la registrada en agosto. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,1%.

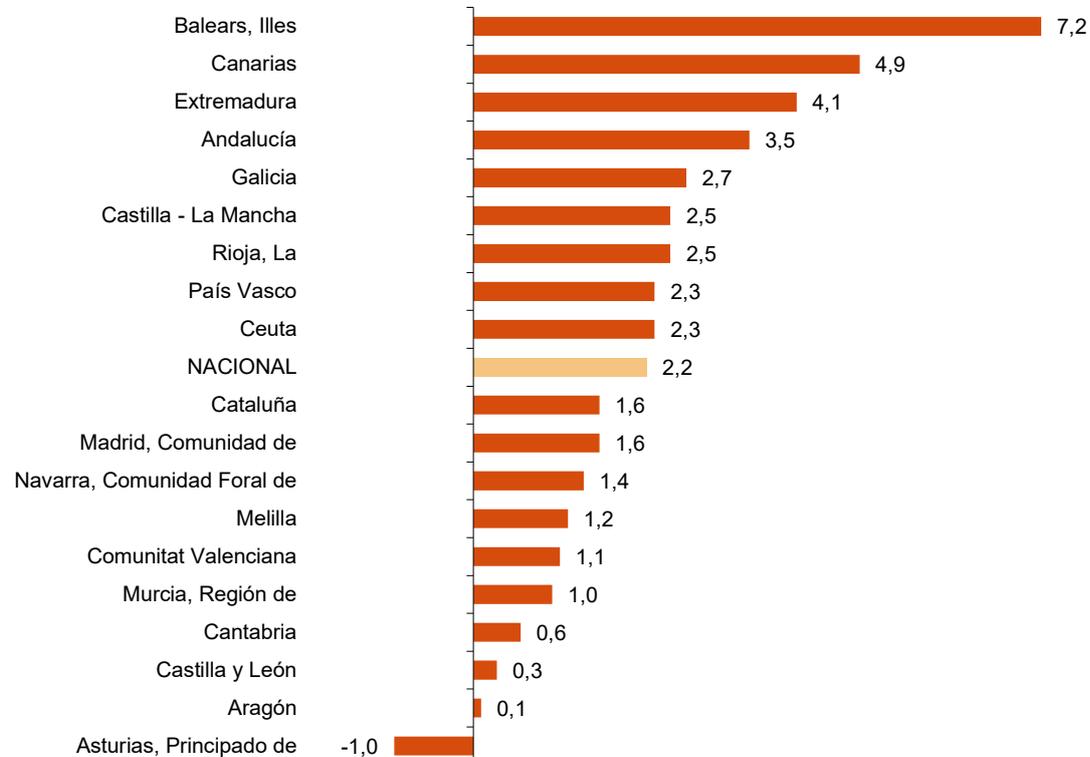
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Septiembre 2022

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,1	-1,3	2,2	2,5
Estaciones de servicio	110,3	-1,7	2,1	3,3
General sin estaciones de servicio	106,0	-1,3	2,2	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,1	-0,6	2,3	2,3
- Pequeñas cadenas	95,9	-2,0	0,7	2,4
- Grandes cadenas	119,1	-1,1	2,6	2,4
- Grandes superficies	109,0	-3,2	3,2	4,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (7,2%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Septiembre 2022. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Septiembre 2022

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	126,9	-14	12,6	13,6	104,4	0,2	0,1	0,5
Estaciones de servicio	150,4	2,4	31,8	41,5	108,9	3,1	13,9	11,2
General sin estaciones de servicio	123,7	-18	9,8	10,2	103,1	0,0	-1,8	-1,1
- Alimentación	127,1	-0,1	11,2	7,9	102,8	-0,4	-1,1	-1,1
- Resto	120,9	-0,6	8,3	11,9	103,7	0,6	-2,2	-1,4
- Equipo personal	113,7	0,7	9,5	21,3	103,7	0,8	5,3	17,7
- Equipo del hogar	135,1	-1,3	5,6	5,9	122,9	-1,8	-1,8	0,4
- Otros bienes	118,8	-0,2	8,8	10,5	101,5	1,4	-1,7	-2,5
Modos de distribución								
- Empresas unilocalizadas	109,0	-0,5	7,0	7,2	90,8	-0,1	-4,4	-3,8
- Pequeñas cadenas	112,4	-5,0	10,3	15,7	95,8	-1,3	-0,4	3,6
- Grandes cadenas	143,1	0,0	12,4	10,0	119,0	0,7	0,4	-1,3
- Grandes superficies	125,5	-2,1	10,2	13,9	105,8	-0,1	-1,2	1,8

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	123,4	12,5	13,6	102,5	0,3	0,5
Estaciones de servicio	151,0	31,8	41,4	111,3	14,3	11,0
General sin estaciones de servicio	119,7	9,9	10,2	100,7	-1,7	-1,2
- Alimentación	123,6	11,8	8,4	100,2	-1,1	-1,0
- Resto	116,7	8,4	11,7	101,3	-1,8	-1,4
- Equipo personal	102,3	10,1	20,7	97,7	6,0	16,7
- Equipo del hogar	129,9	5,9	5,9	118,4	-1,7	0,3
- Otros bienes	118,8	8,8	10,5	103,1	-1,4	-2,5
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	108,2	6,9	7,1	91,0	-4,4	-3,9
- Pequeñas cadenas	110,2	10,8	15,4	92,7	-0,9	3,4
- Grandes cadenas	137,3	12,4	10,1	115,5	0,5	-1,3
- Grandes superficies	118,4	10,1	13,6	99,6	-1,6	1,9

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	124,2	12,7	13,5	103,2	0,5	0,4
Estaciones de servicio	151,6	31,9	41,3	111,8	14,4	11,0
General sin estaciones de servicio	120,5	10,1	10,1	101,4	-1,5	-1,3
- Alimentación	124,4	12,0	8,3	100,8	-0,9	-1,1
- Resto	117,5	8,6	11,5	102,1	-1,6	-1,6
- Equipo personal	102,9	10,3	20,6	98,2	6,2	16,5
- Equipo del hogar	131,1	6,2	5,7	119,5	-1,4	0,1
- Otros bienes	119,7	9,1	10,4	104,0	-1,2	-2,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	109,0	7,1	7,0	91,7	-4,2	-4,0
- Pequeñas cadenas	111,1	11,1	15,2	93,5	-0,6	3,3
- Grandes cadenas	138,2	12,6	10,0	116,3	0,7	-1,4
- Grandes superficies	119,0	10,2	13,4	100,1	-1,4	1,7
- Alimentación	117,4	13,5	10,1	95,1	0,4	0,5
- Resto	119,9	8,8	15,1	104,1	-1,4	1,6

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	124,2	12,7	13,5	103,2	0,5	0,4
Andalucía	120,6	11,0	12,6	100,8	-1,0	-0,3
Aragón	121,8	11,6	13,1	100,5	-1,4	-1,2
Asturias, Principado de	114,9	11,1	10,0	96,2	-1,2	-2,9
Baleares, Illes	146,1	21,5	22,3	122,4	9,2	8,7
Canarias	116,0	17,2	19,6	97,9	5,9	7,7
Cantabria	121,7	12,8	13,8	101,0	1,5	1,1
Castilla y León	118,2	15,2	15,8	96,4	1,7	1,1
Castilla - La Mancha	125,5	10,4	10,9	102,0	-3,3	-3,8
Cataluña	115,2	13,9	13,4	94,8	1,6	0,3
Comunitat Valenciana	125,5	11,0	13,3	105,5	-0,8	0,2
Extremadura	111,3	13,0	15,4	93,2	0,8	2,1
Galicia	127,4	11,9	10,9	105,9	0,0	-2,1
Madrid, Comunidad de	143,7	12,9	13,9	120,0	1,0	1,3
Murcia, Región de	122,8	10,5	11,8	103,4	-2,1	-1,2
Navarra, Comunidad Foral de	121,3	12,6	12,8	99,1	-0,6	-0,8
País Vasco	115,9	9,7	9,0	95,8	-1,9	-3,3
Rioja, La	121,4	8,9	12,7	100,3	-4,0	-1,2
Ceuta	89,5	10,8	7,2	75,7	-0,6	-3,9
Melilla	82,4	5,2	3,3	69,0	-4,9	-8,1

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,1	-13	2,2	2,5
Estaciones de servicio	103,3	-17	2,1	3,3
General sin estaciones de servicio	106,0	-13	2,2	2,5
- Empresas unilocalizadas	103,1	-0,6	2,3	2,3
- Pequeñas cadenas	95,9	-2,0	0,7	2,4
- Grandes cadenas	119,1	-1,1	2,6	2,4
- Grandes superficies	109,0	-3,2	3,2	4,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,1	-13	2,2	2,5
Andalucía	104,6	-1,1	3,5	3,7
Aragón	105,1	-0,7	0,1	1,0
Asturias, Principado de	103,2	-0,9	-1,0	-0,2
Baleares, Illes	117,6	-3,2	7,2	6,9
Canarias	105,8	-0,3	4,9	4,3
Cantabria	104,0	-2,7	0,6	2,7
Castilla y León	105,4	-1,3	0,3	1,9
Castilla - La Mancha	104,3	-0,1	2,5	2,2
Cataluña	104,3	-3,0	1,6	2,3
Comunitat Valenciana	111,1	-2,0	1,1	1,7
Extremadura	105,8	-0,9	4,1	3,4
Galicia	106,6	-1,6	2,7	3,2
Madrid, Comunidad de	106,6	0,4	1,6	1,9
Murcia, Región de	104,1	-1,7	1,0	0,9
Navarra, Comunidad Foral de	103,8	-0,3	1,4	2,1
País Vasco	106,6	0,4	2,3	2,0
Rioja, La	107,7	-0,4	2,5	2,9
Ceuta	101,1	-0,4	2,3	0,8
Melilla	100,9	-0,3	1,2	0,8