

30 de noviembre de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001
Octubre 2004. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes disminuyen en octubre un 0,9% respecto al mismo mes de 2003

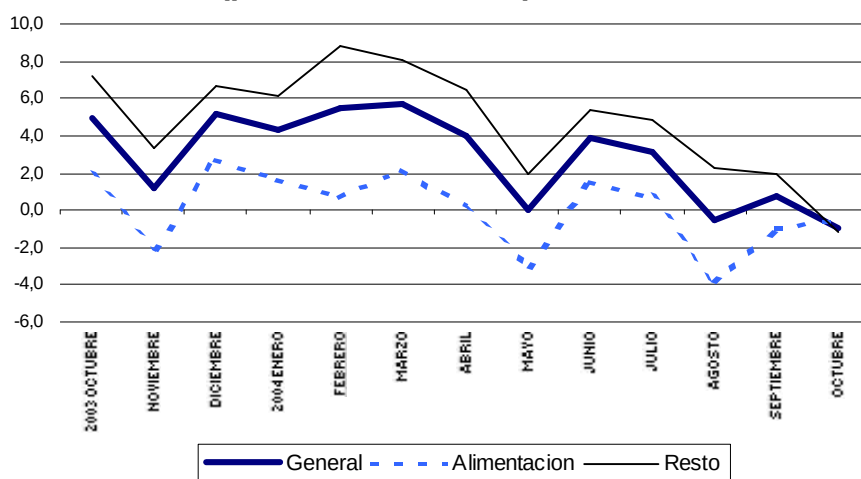
El Índice General de comercio al por menor en términos constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra en octubre un descenso del 0,9% respecto al mismo mes del año 2003. Los productos de alimentación presentan una bajada del 0,5%, mientras que los productos no alimenticios disminuyen un 1,2%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 0,1% en Equipo Personal, del 0,3% en Equipo del Hogar y una bajada del 1,2% en Otros Bienes. Esta evolución negativa se debe, en parte, al efecto calendario, dado que el número de días hábiles en octubre de 2004 es menor que en octubre de 2003.

El Índice General a precios corrientes muestra un incremento del 2,6% respecto a octubre de 2003. El índice de Alimentación aumenta un 2,8% y el índice Resto un 2,4%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	118,4	2,8	103,7	-0,5
2. Resto	121,3	2,4	112,0	-1,2
2.1 Equipo Personal	124,6	2,9	107,2	0,1
2.2 Equipo del Hogar	124,6	1,9	117,4	0,3
2.3 Otros Bienes	117,1	2,5	108,1	-1,2
INDICE GENERAL	120,1	2,6	108,7	-0,9

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies a precios constantes aumentan un 3,6% en tasa interanual

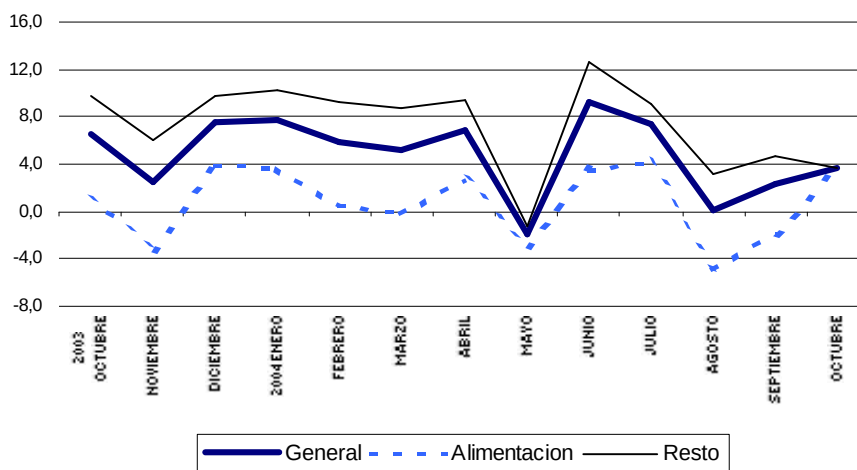
El índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en octubre de 2004 un incremento interanual del 3,6% a precios constantes. Los productos de alimentación y de resto muestran subidas del 3,5% y del 3,7%, respectivamente.

En valores corrientes, las ventas de las Grandes Superficies aumentan un 7,3%. Si se desglosa esta subida en cada uno de sus componentes se registran avances del 6,9% en alimentación y del 7,5% en productos no alimenticios.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% de variación	Índice Deflactado	% de variación
		mismo mes año anterior		mismo mes año anterior
1. Alimentación	115,7	6,9	101,3	3,5
2. Resto	126,5	7,5	116,8	3,7
INDICE GENERAL	122,5	7,3	110,8	3,6

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Indices de Comunidades Autónomas

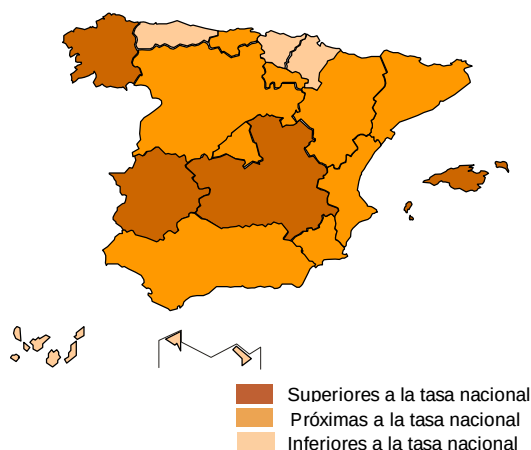
	Índice	% de variación	Índice Deflactado	% de variación
		mismo mes año anterior		mismo mes año anterior
Nacional	120,1	2,6	108,7	-0,9
Andalucía	116,6	1,7	105,9	-1,5
Aragón	116,1	1,3	105,4	-1,9
Asturias (Principado de)	118,3	1,4	106,9	-2,3
Balears (Illes)	120,2	5,5	110,3	2,6
Canarias	112,9	-0,6	105,3	-3,5
Cantabria	113,9	2,7	103,1	-0,7
Castilla y León	115,0	3,3	103,8	-0,3
Castilla - La Mancha	126,4	6,4	113,6	2,3
Cataluña	124,7	2,7	111,9	-1,2
Comunidad Valenciana	119,8	2,4	109,0	-1,0
Extremadura	124,7	4,5	114,2	1,5
Galicia	124,3	4,1	111,4	0,6
Madrid (Comunidad de)	121,1	3,4	109,5	-0,1
Murcia (Región de)	126,6	2,3	113,6	-1,4
Navarra (Comunidad Foral de)	118,9	0,8	107,4	-3,4
País Vasco	118,4	0,7	107,4	-2,6
Rioja (La)	123,0	2,2	110,8	-0,7
Ceuta	93,0	0,8	82,5	-3,6
Melilla	107,7	-2,4	95,5	-6,6

Illes Balears y Castilla-La Mancha son las comunidades con mayor aumento interanual de sus ventas

El índice de comercio al por menor a precios constantes registra tasas de variación interanuales positivas en cuatro comunidades autónomas: Illes Balears (2,6%), Castilla-La Mancha (2,3%), Extremadura (1,5%) y Galicia (0,6%).

El resto de comunidades autónomas presentan tasas negativas, destacando Canarias (-3,5%), Navarra (-3,4%) y las ciudades autónomas de Ceuta (-3,6%) y Melilla (-6,6%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



Más información en INEbase – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine