

27 de noviembre de 2008

**Índices de Comercio al por Menor. Base 2005
Octubre 2008. Datos provisionales**

**Las ventas del comercio al por menor a precios constantes
disminuyen un 6,9% en octubre respecto al mismo mes de 2007**

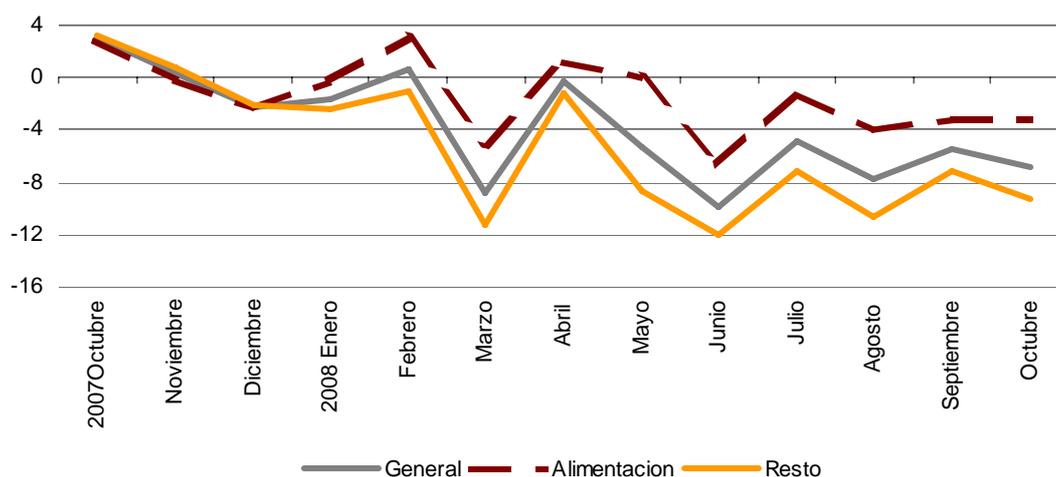
El índice general de comercio al por menor en términos constantes (es decir, eliminando el efecto precios) registra un descenso interanual de sus ventas del 6,9% en el mes de octubre. Los productos de alimentación descienden un 3,1% y los productos no alimenticios bajan un 9,3%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan unas tasas del -7,6% en Equipo personal, del -14,8% en Equipo del hogar y del -5,6% en Otros bienes.

Si se elimina el efecto calendario, esto es, la diferencia en el número de días hábiles que presenta un mes en los distintos años, el índice de comercio al por menor a precios constantes registra una disminución del 8,0%.

Índices nacionales: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	108,3	-3,9	-0,5	97,7	-6,9	-5,1
1. Alimentación	114,1	0,7	4,1	99,3	-3,1	-2,0
2. Resto	104,7	-6,9	-3,4	96,6	-9,3	-7,1
2.1 Equipo personal	112,8	-7,0	-2,1	104,4	-7,6	-2,6
2.2 Equipo del hogar	95,5	-12,5	-9,5	87,8	-14,8	-11,8
2.3 Otros bienes	105,5	-3,0	-0,2	97,3	-5,6	-4,0
Índice general: Corregido efecto calendario	107,8	-5,0	-0,9	97,2	-8,0	-5,5

Tasas anuales (precios constantes)



Todos los modos de distribución comercial disminuyen sus ventas respecto al año anterior

La desagregación del índice general deflactado del sector minorista según los distintos modos de distribución muestra una disminución de las ventas respecto al año anterior en todas las fórmulas comerciales. El menor descenso lo presentan las grandes cadenas con una tasa del -0,3%.

Índices generales según modo de distribución

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	108,3	-3,9	-0,5	97,7	-6,9	-5,1
1. Empresas unilocalizadas	102,4	-5,5	-2,7	92,3	-8,5	-7,1
2. Pequeñas cadenas	103,2	-9,4	-3,7	93,1	-12,2	-8,1
3. Grandes cadenas	131,8	2,9	5,9	118,8	-0,3	1,0
4. Grandes superficies	101,4	-3,9	-0,4	91,5	-6,9	-5,0

Las ventas de las grandes superficies descienden un 6,9% interanual a precios constantes

El índice general de grandes superficies, que refleja el comportamiento de las ventas en locales con una superficie mayor de 2.500 metros cuadrados, registra en octubre una disminución interanual del 6,9% en términos constantes. Los productos de alimentación y los no alimenticios descienden un 2,4% y un 9,1%, respectivamente.

Corregido el efecto calendario, las ventas de las grandes superficies bajan un 7,6%.

Índices de grandes superficies: general y de grupos

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Índice general	101,4	-3,9	-0,4	91,5	-6,9	-5,0
1. Alimentación	108,4	1,5	5,7	94,4	-2,4	-0,5
2. Resto	98,0	-6,6	-3,3	90,4	-9,1	-7,0
Índice general: Corregido efecto calendario	101,1	-4,6	-0,7	91,2	-7,6	-5,3

Descenso generalizado de ventas en todas las comunidades autónomas

Todas las comunidades disminuyen sus ventas minoristas respecto al mismo mes del año anterior en términos constantes. Las que presentan los menores descensos son Principado de Asturias (-1,6%), Galicia (-3,7%) y Extremadura (-3,9%). Las mayores bajadas se registran en Canarias (-9,6%), Comunidad de Madrid (-9,2%) y Región de Murcia (-9,0%).

Índices de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre año anterior		Índice deflactado	% variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año		Mismo mes	Media de lo que va de año
Total nacional	108,3	-3,9	-0,5	97,7	-6,9	-5,1
Andalucía	105,5	-4,5	-0,4	95,3	-7,3	-4,8
Aragón	111,7	-3,2	1,7	100,0	-6,6	-3,3
Asturias (Principado de)	113,1	1,7	2,6	102,4	-1,6	-2,2
Balears (Illes)	105,3	-4,5	-1,0	96,1	-7,3	-5,3
Canarias	101,5	-5,6	-1,9	91,8	-9,6	-7,0
Cantabria	105,5	-4,9	0,2	94,6	-7,9	-4,8
Castilla y León	110,5	-1,5	2,9	98,8	-4,7	-2,3
Castilla-La Mancha	118,9	-2,0	3,7	106,7	-5,1	-1,6
Cataluña	106,4	-4,2	-1,4	95,8	-7,3	-5,9
Comunitat Valenciana	105,2	-3,7	-1,1	95,1	-6,5	-5,5
Extremadura	114,2	-0,9	2,9	102,9	-3,9	-1,9
Galicia	113,7	-0,6	-0,4	102,3	-3,7	-5,3
Madrid (Comunidad de)	109,9	-6,7	-2,0	99,8	-9,2	-6,3
Murcia (Región de)	110,0	-6,1	-2,5	98,4	-9,0	-6,9
Navarra (Comunidad Foral de)	115,4	-1,6	1,2	105,1	-4,5	-3,3
País Vasco	112,1	-0,8	0,6	100,6	-4,1	-4,0
Rioja (La)	111,4	-4,0	-0,2	99,6	-7,3	-4,8
Ceuta	111,7	1,5	1,9	100,6	-1,9	-2,3
Melilla	108,9	-5,2	-1,8	97,2	-8,1	-5,7

El empleo en el sector minorista disminuye un 1,4% en Octubre

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista (que muestra la evolución del empleo, tanto asalariado como no asalariado) registra en octubre de 2008 una tasa de variación interanual para la totalidad del sector del -1,4%. Las grandes cadenas son el único modo de distribución que presenta una tasa interanual positiva (1,4%).

Índices nacionales de ocupación

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
Índice general	102,3	-0,9	-1,4	0,4
1. Empresas unilocalizadas	99,7	-0,3	-0,6	0,0
2. Pequeñas cadenas	99,3	-1,4	-4,8	-2,0
3. Grandes cadenas	115,3	-0,3	1,4	3,6
4. Grandes superficies	103,0	-3,8	-3,2	2,5

Principado de Asturias registra la mayor tasa interanual positiva en ocupación

Por comunidades autónomas, el empleo presenta incrementos interanuales en Principado de Asturias (0,9%), Comunidad Foral de Navarra (0,5%), Galicia (0,3%) y País Vasco (0,1%).

Entre las comunidades que presentan tasas de variación negativas, los mayores descensos se registran en Cantabria (-3,3%) e Illes Balears (-3,2%).

Índices de ocupación de comunidades autónomas

	Índice	% variación sobre		
		Mes anterior	Mismo mes año anterior	Media de lo que va de año
Total nacional	102,3	-0,9	-1,4	0,4
Andalucía	100,0	-1,5	-2,4	0,2
Aragón	102,6	-0,6	-2,6	-0,3
Asturias (Principado de)	105,4	-0,5	0,9	2,3
Balears (Illes)	101,8	-2,7	-3,2	-1,3
Canarias	100,2	-0,8	-2,6	-0,4
Cantabria	104,6	-1,1	-3,3	-0,2
Castilla y León	104,4	-0,9	-0,5	1,4
Castilla-La Mancha	104,5	-1,2	-0,9	1,1
Cataluña	100,9	-0,5	-0,5	0,8
Comunitat Valenciana	101,0	-0,7	-1,6	-0,3
Extremadura	104,1	-0,6	0,0	1,0
Galicia	105,4	-0,9	0,3	0,1
Madrid (Comunidad de)	104,0	-0,7	-1,7	1,0
Murcia (Región de)	108,3	-1,2	-2,8	-0,4
Navarra (Comunidad Foral de)	105,9	-0,1	0,5	1,6
País Vasco	103,0	-0,4	0,1	0,5
Rioja (La)	101,2	0,1	-1,3	0,0
Ceuta	104,7	0,0	-0,2	0,8
Melilla	100,2	-0,6	-3,2	-0,8

Más información en **INEbase** – www.ine.es Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine

Nota metodológica

La evolución de las distintas formas de distribución comercial plantea la necesidad de estudiar el sector del comercio minorista según las características de la empresa, en particular en lo que se refiere al número de locales o establecimientos a través de los cuales realizan las ventas a los consumidores finales.

Con esta finalidad, el Instituto Nacional de Estadística ha ampliado el análisis estudiando no sólo las denominadas Grandes Superficies, esto es, las ventas realizadas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, sino también diferenciando a las *empresas unilocalizadas*, *pequeñas cadenas* y *grandes cadenas*. Las definiciones utilizadas para cada una de ellas son las siguientes:

- **Empresas unilocalizadas:** son aquellas que realizan su actividad comercial a través de un único local inferior a 2.500 metros cuadrados.

- **Pequeñas cadenas:** son las empresas de más de un local, exceptuando las que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 asalariados o más. El índice de pequeñas cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

- **Grandes cadenas:** son las empresas que tienen 25 locales o más y cuentan con 50 y más asalariados. El índice de grandes cadenas mide la evolución de la facturación que estas empresas obtienen en sus locales de menos de 2.500 metros cuadrados.

Los índices elaborados para cada uno de estos grupos siguen la metodología utilizada en el resto de indicadores elaborados para el comercio al por menor y se publican únicamente a nivel nacional, tanto a precios corrientes como a precios constantes. El año base es el año 2005 y se dispone de datos desde enero de 2006, que se pueden consultar en la página web del INE.