

30 de noviembre de 2016

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2010
Octubre 2016. *Datos provisionales*

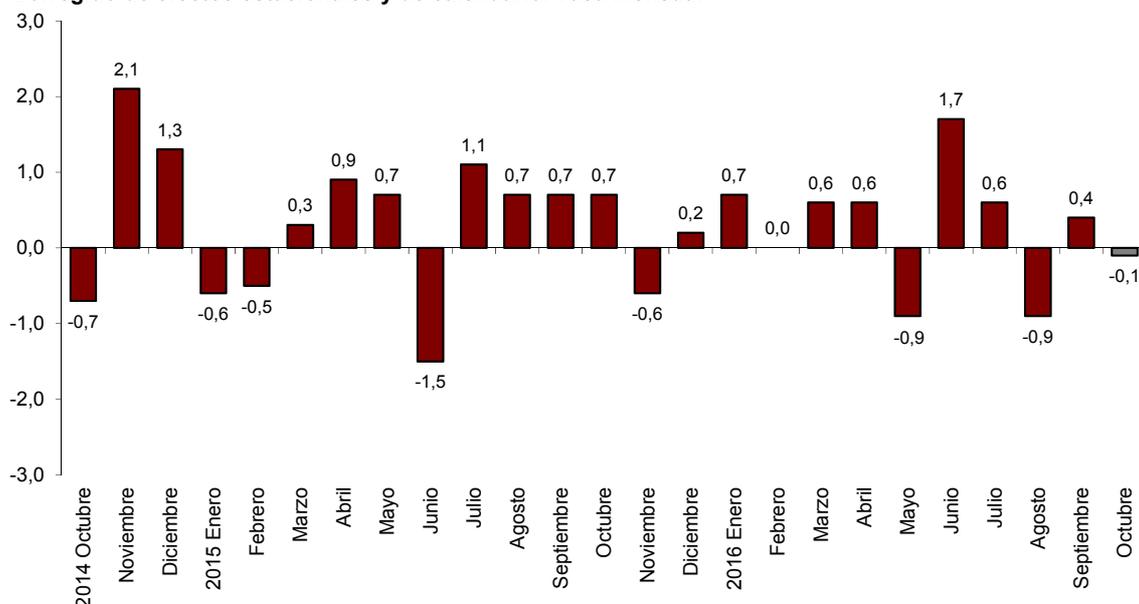
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del -0,1% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,2% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 0,6% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

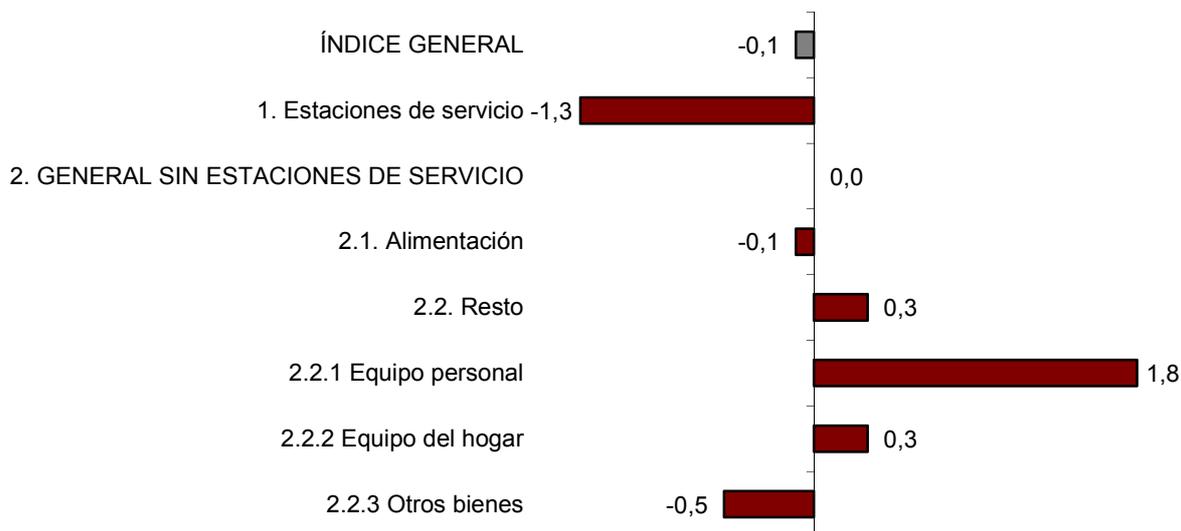
La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista (ICM) a precios constantes entre los meses de octubre y septiembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del -0,1%. Esta tasa es cinco décimas inferior a la del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



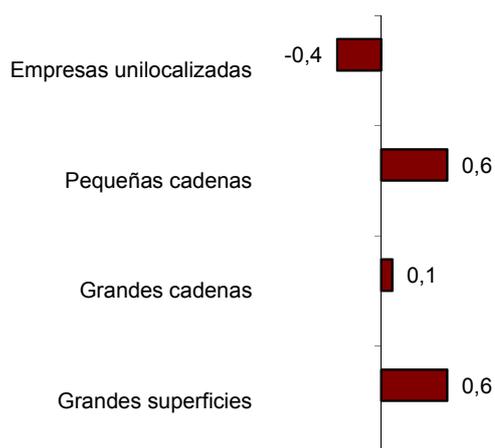
El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 0,0%. Por productos, *Alimentación* baja un 0,1%, mientras que *Resto* sube un 0,3%. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* presenta la tasa más positiva (1,8%).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Todos los modos de distribución registran tasas positivas, salvo *Empresas Unilocalizadas* (-0,4%). *Pequeñas cadenas* y *Grandes Superficies* (ambas con 0,6%) son los que más suben.

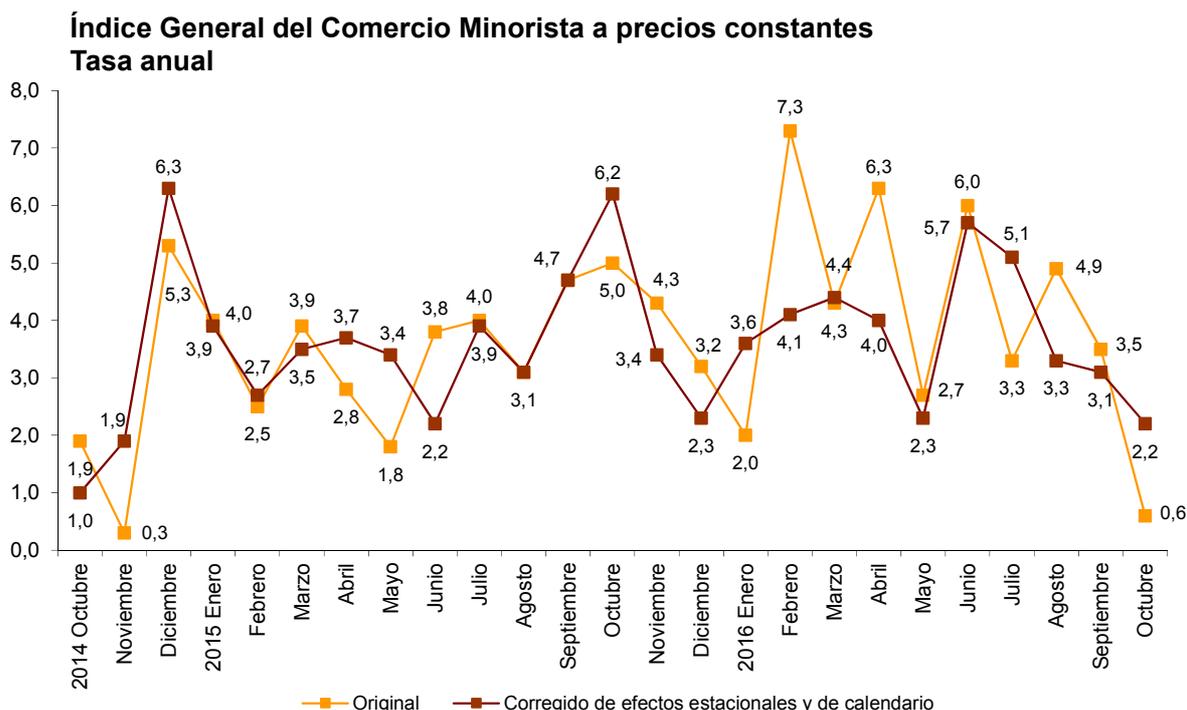
Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual



Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General de Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en octubre una variación del 2,2% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es nueve décimas inferior a la registrada en septiembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación del 0,6% respecto a octubre de 2015, lo que supone 2,9 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.



El índice general sin incluir las estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,4% en octubre. Si desglosamos estas ventas por tipo de productos, *Alimentación* sube un 1,3% y *Resto* un 3,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes

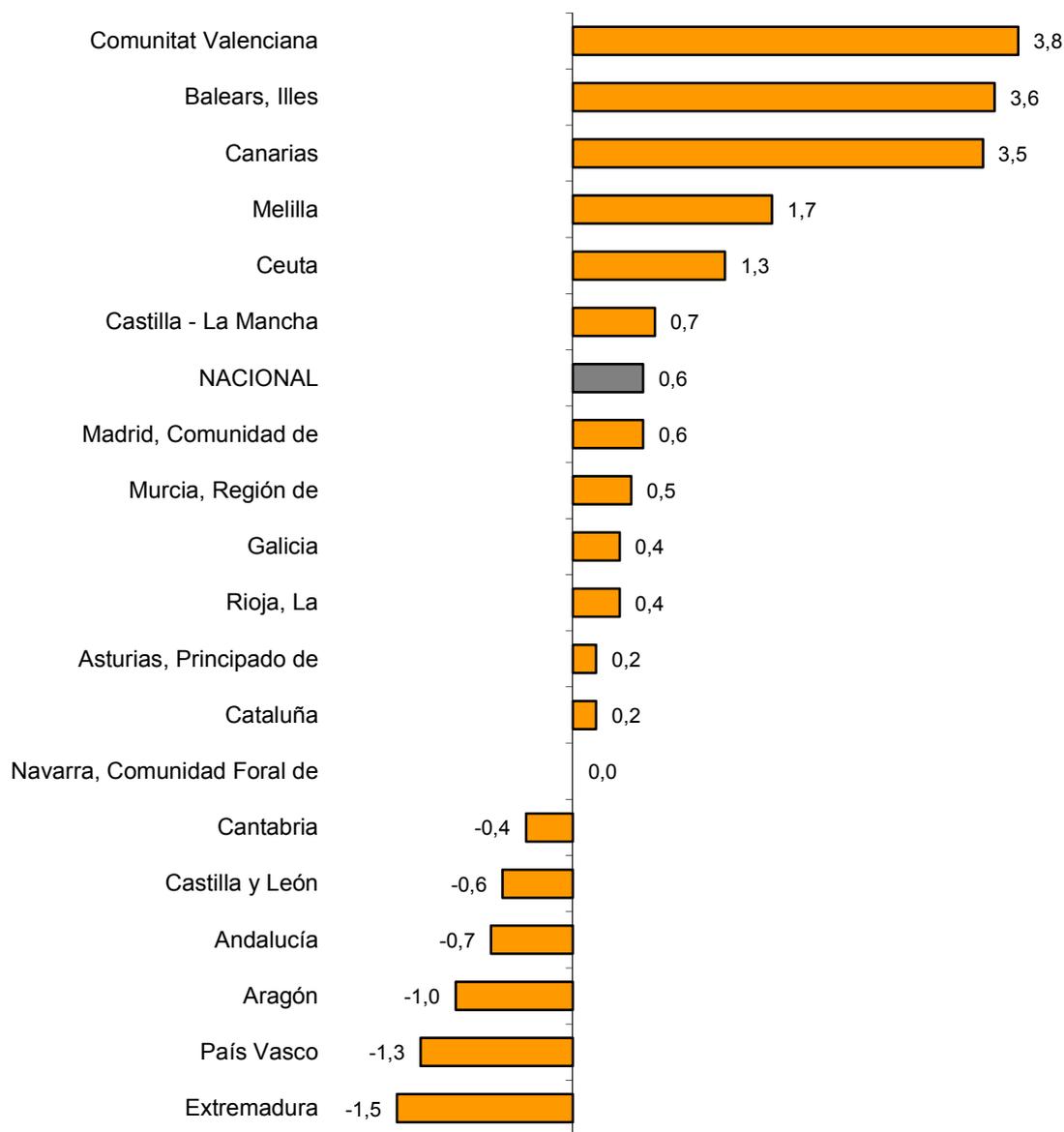
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	0,6	2,2
1. Estaciones de servicio	0,0	1,1
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	0,8	2,4
2.1. Alimentación	0,0	1,3
2.2. Resto	1,5	3,4
2.2.1. Equipo personal	0,4	1,0
2.2.2. Equipo del hogar	-0,3	2,0
2.2.3. Otros bienes	1,8	3,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN		
3. Empresas unilocalizadas	0,1	2,1
4. Pequeñas cadenas	0,8	2,6
5. Grandes cadenas	0,7	2,6
6. Grandes superficies	1,8	2,4

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas minoristas aumentan en octubre en 10 comunidades autónomas respecto al mismo mes de 2015. Comunitat Valenciana (3,8%), Illes Balears (3,6%) y Canarias (3,5%) presentan los mayores incrementos.

Por su parte, Extremadura (-1,5%), País Vasco (-1,3%) y Aragón (-1,0%) registran los mayores descensos.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Tasa anual de las ventas



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en octubre una variación del 1,5% respecto al mismo mes de 2015. Esta tasa es dos décimas inferior a la registrada en septiembre. En las *Estaciones de servicio*, la ocupación sube un 1,5%.

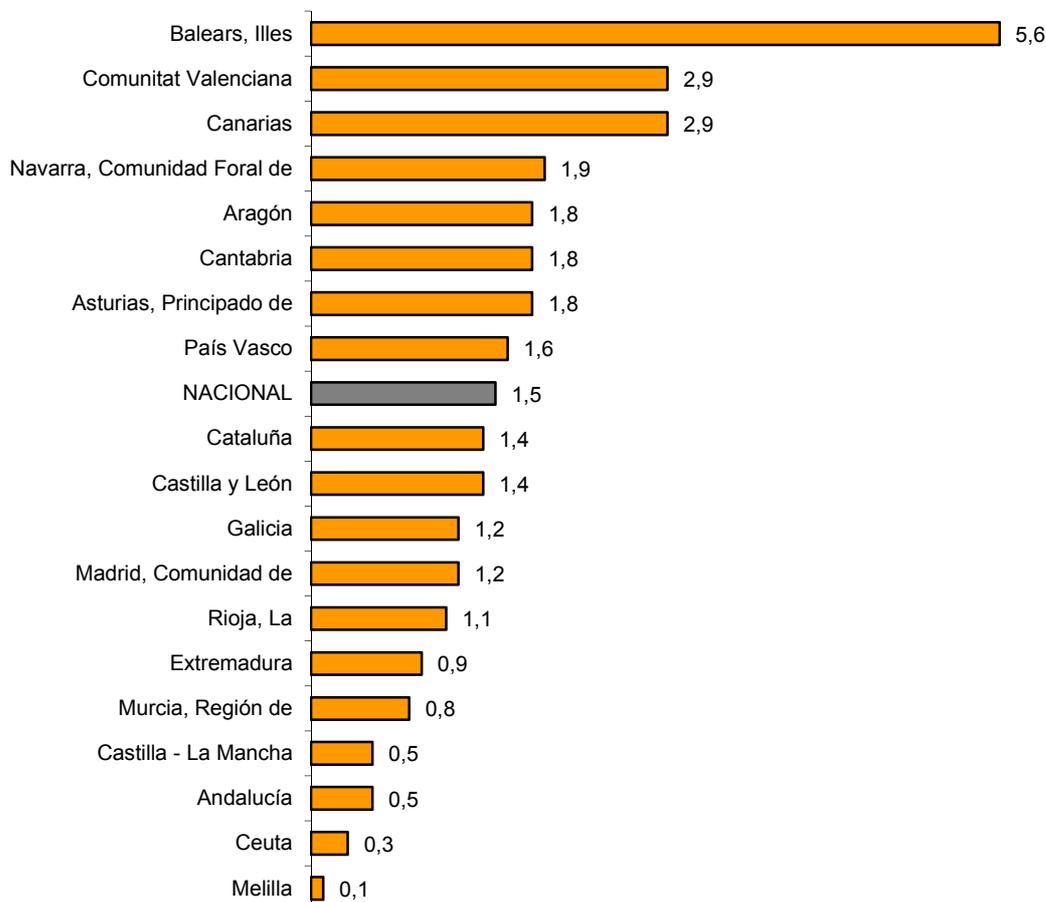
Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,6	-0,5	1,5	1,7
1. Estaciones de servicio	95,4	-1,8	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,7	-0,4	1,5	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,0	-0,2	0,9	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,3	-0,7	0,4	0,9
2.3. Grandes cadenas	106,3	-0,6	3,4	3,6
2.4. Grandes superficies	95,9	-0,8	2,0	2,2

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo en el comercio minorista aumenta en octubre en tasa anual en todas las comunidades autónomas. Illes Balears presenta el mayor incremento (5,6%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas
Tasa anual de ocupación



Índices de Comercio al por Menor. Base 2010 Octubre 2016

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)		De la media de lo que va de año	Índice deflactado	Tasa (%)		De la media de lo que va de año
		Mensual	Anual			Mensual	Anual	
ÍNDICE GENERAL	96,6	0,3	2,0	1,7	91,5	-0,1	2,2	3,8
1. Estaciones de servicio	91,5	1,2	2,0	-8,5	90,1	-1,3	1,1	0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,4	0,3	2,1	2,7	91,5	0,0	2,4	3,7
2.1. Alimentación	105,8	0,0	1,7	2,2	94,3	-0,1	1,3	0,8
2.2. Resto	91,9	0,7	2,4	3,0	89,1	0,3	3,4	5,5
2.2.1. Equipo personal	95,9	2,1	1,9	2,8	94,2	1,8	1,0	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	87,8	0,4	2,2	4,2	85,7	0,3	2,0	4,0
2.2.3. Otros bienes	92,0	0,0	2,9	2,4	89,3	-0,5	3,9	4,8
MODOS DE DISTRIBUCIÓN								
3. Empresas unilocalizadas	90,1	-0,1	1,9	2,2	84,7	-0,4	2,1	3,2
4. Pequeñas cadenas	91,8	0,9	2,3	1,3	86,3	0,6	2,6	2,3
5. Grandes cadenas	113,4	0,5	2,4	3,5	106,5	0,1	2,6	4,5
6. Grandes superficies	95,4	0,8	1,9	2,3	89,6	0,6	2,4	3,3

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución. Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	97,5	2,2	1,7	91,0	2,2	3,8
1. Estaciones de servicio	93,5	2,3	-8,5	90,8	1,1	0,5
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,0	2,2	2,7	90,9	2,4	3,7
2.1. Alimentación	107,1	1,7	2,2	95,5	1,3	0,8
2.2. Resto	92,0	2,6	3,0	87,1	3,4	5,6
2.2.1. Equipo personal	98,2	2,6	2,8	90,8	1,7	2,2
2.2.2. Equipo del hogar	87,1	2,2	4,2	85,0	2,0	4,0
2.2.3. Otros bienes	91,1	2,9	2,3	86,2	3,6	4,9
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
3. Empresas unilocalizadas	91,2	1,9	2,2	84,6	2,0	3,2
4. Pequeñas cadenas	92,3	2,6	1,3	85,7	2,8	2,3
5. Grandes cadenas	116,4	2,5	3,6	108,0	2,6	4,6
6. Grandes superficies	91,5	2,6	2,5	84,9	2,7	3,5

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	96,5	0,7	1,9	90,1	0,6	4,0
1. Estaciones de servicio	92,9	1,4	-8,4	90,2	0,0	0,8
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	97,0	0,6	2,9	90,0	0,8	3,9
2.1. Alimentación	106,1	0,3	2,5	94,6	0,0	1,1
2.2. Resto	90,9	0,9	3,1	86,1	1,5	5,7
2.2.1 Equipo personal	97,3	1,3	2,9	90,0	0,4	2,3
2.2.2 Equipo del hogar	85,8	-0,1	4,4	83,7	-0,3	4,2
2.2.3 Otros bienes	90,0	1,1	2,4	85,2	1,8	5,0
MODOS DE DISTRIBUCIÓN						
2.1. Empresas unilocalizadas	90,1	0,0	2,4	83,6	0,1	3,4
2.2. Pequeñas cadenas	91,1	0,7	1,4	84,6	0,8	2,5
2.3. Grandes cadenas	115,0	0,6	3,8	106,7	0,7	4,9
2.4. Grandes superficies	90,9	1,6	2,6	84,4	1,8	3,6
2.4.1. Alimentación	94,6	-1,3	0,3	84,4	-1,6	-1,1
2.4.2. Resto	89,1	3,1	3,8	84,3	3,8	6,4

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Serie originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	96,5	0,7	1,9	90,1	0,6	4,0
Andalucía	91,0	-0,6	0,4	85,0	-0,7	2,5
Aragón	92,2	-0,8	1,3	86,0	-1,0	3,2
Asturias, Principado de	89,7	0,6	2,3	83,9	0,2	4,3
Balears, Illes	120,6	3,4	5,5	112,8	3,6	7,7
Canarias	104,4	3,3	4,1	101,2	3,5	6,5
Cantabria	95,5	0,2	1,4	88,3	-0,4	3,3
Castilla y León	93,9	-0,6	1,1	87,2	-0,6	3,5
Castilla - La Mancha	91,6	0,8	0,6	85,6	0,7	3,0
Cataluña	98,9	0,6	1,3	90,8	0,2	3,1
Comunitat Valenciana	99,1	3,3	3,6	92,9	3,8	6,2
Extremadura	97,2	-1,5	0,0	91,0	-1,5	2,1
Galicia	98,2	0,7	1,8	91,4	0,4	3,8
Madrid, Comunidad de	96,3	0,4	2,7	90,8	0,6	5,0
Murcia, Región de	89,5	0,5	2,2	83,2	0,5	4,1
Navarra, Comunidad Foral de	100,9	0,6	2,1	95,0	0,0	3,8
País Vasco	94,7	-1,1	1,1	87,8	-1,3	2,8
Rioja, La	98,6	0,3	2,0	91,4	0,4	4,3
Ceuta	95,5	1,4	2,4	91,2	1,3	3,7
Melilla	96,9	1,5	2,9	93,7	1,7	4,6

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	98,6	-0,5	1,5	1,7
1. Estaciones de servicio	95,4	-1,8	1,5	1,2
2. GENERAL SIN ESTACIONES DE SERVICIO	98,7	-0,4	1,5	1,7
2.1. Empresas unilocalizadas	101,0	-0,2	0,9	0,9
2.2. Pequeñas cadenas	86,3	-0,7	0,4	0,9
2.3. Grandes cadenas	106,3	-0,6	3,4	3,6
2.4. Grandes superficies	95,9	-0,8	2,0	2,2

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	98,6	-0,5	1,5	1,7
Andalucía	93,8	-0,5	0,5	1,1
Aragón	97,3	0,2	1,8	1,7
Asturias, Principado de	93,8	-0,7	1,8	1,0
Baleares, Illes	110,5	-2,2	5,6	4,3
Canarias	105,1	0,6	2,9	1,8
Cantabria	101,3	-1,1	1,8	1,9
Castilla y León	98,7	-0,8	1,4	1,2
Castilla - La Mancha	99,1	-0,3	0,5	1,0
Cataluña	101,5	-0,9	1,4	1,8
Comunitat Valenciana	101,6	-0,8	2,9	2,9
Extremadura	100,1	-0,5	0,9	0,7
Galicia	98,1	-0,5	1,2	1,1
Madrid, Comunidad de	95,8	0,2	1,2	1,5
Murcia, Región de	94,1	-0,8	0,8	1,0
Navarra, Comunidad Foral de	97,0	0,2	1,9	1,5
País Vasco	99,2	-0,2	1,6	2,0
Rioja, La	101,4	0,6	1,1	1,4
Ceuta	101,2	-0,7	0,3	1,0
Melilla	103,0	-0,4	0,1	1,2

Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine