

29 de noviembre de 2018

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Octubre 2018. Datos provisionales

**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,9% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

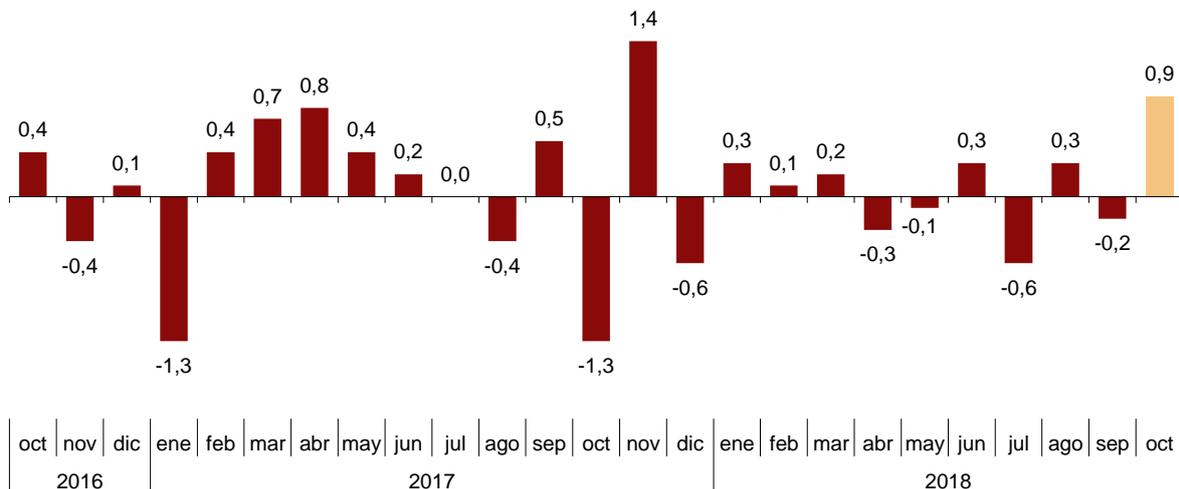
**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 1,8% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 4,7% en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de octubre y septiembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,9%. Esta tasa es 1,1 puntos superior a la del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

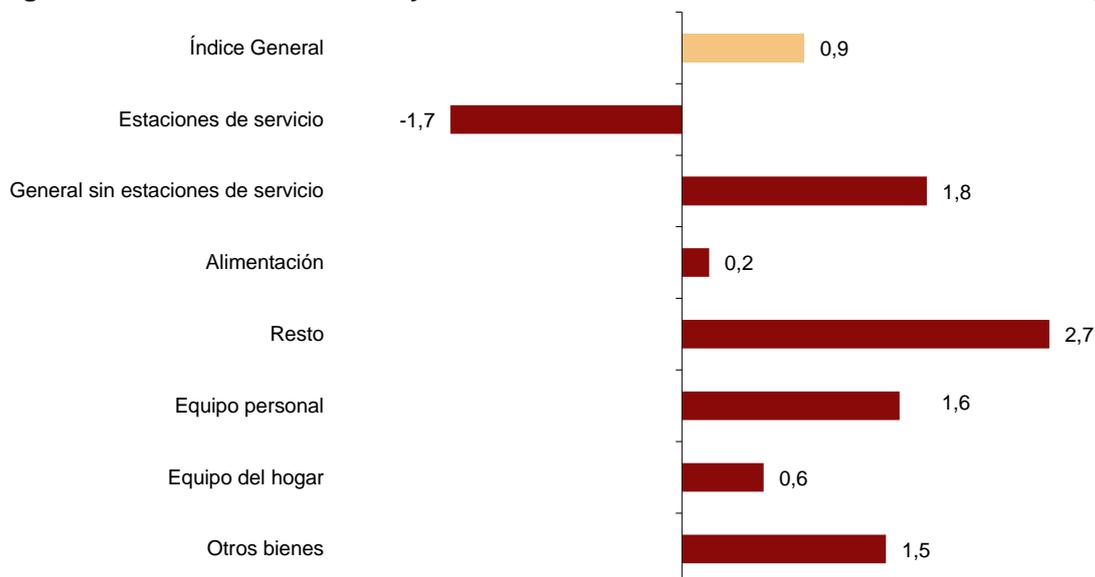
Corregido de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2018. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del 1,8%.

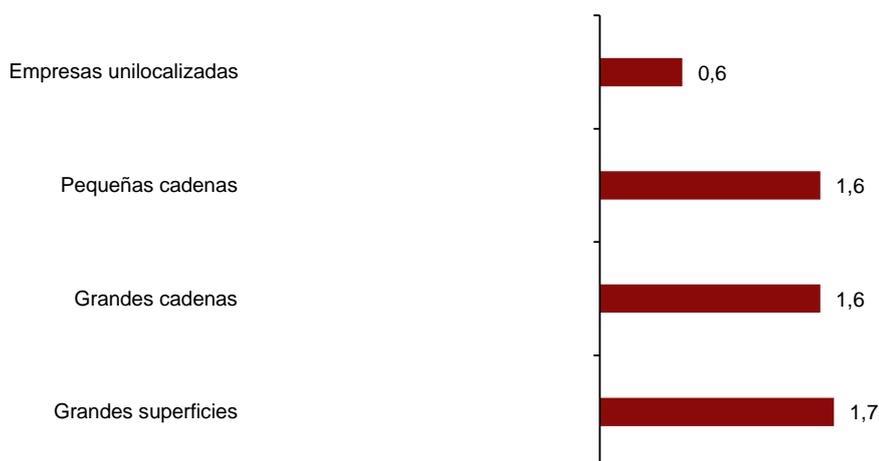
Por productos, *Alimentación* sube un 0,2% y *Resto* un 2,7%. Si se desglosa este último por tipo de producto, Equipo personal es el que más sube (1,6%).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2018. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales positivas. *Grandes superficies* presenta el mayor aumento (1,7%).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2018. Tasa mensual. Porcentaje

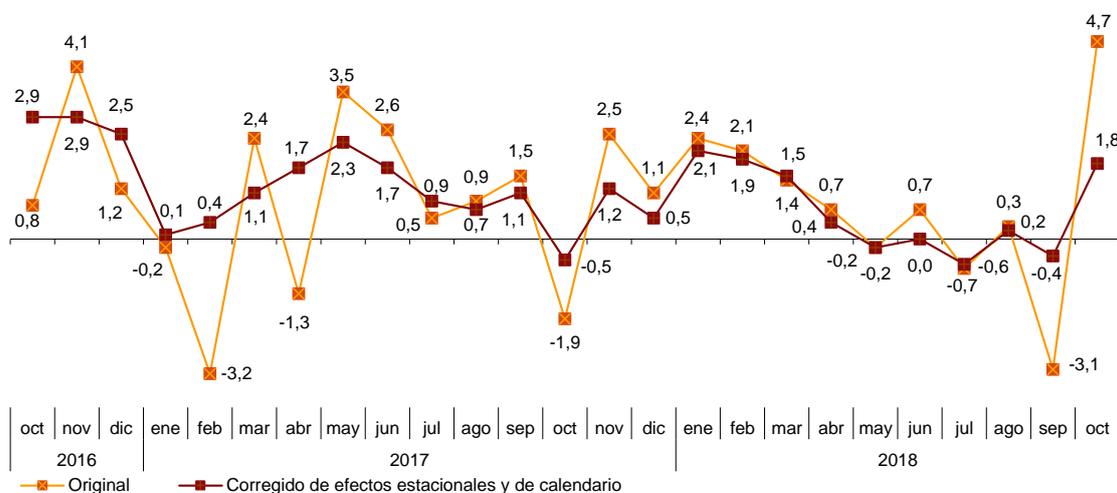


## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en octubre una variación del 1,8% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 2,2 puntos superior a la registrada en septiembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 4,7%, lo que supone 7,8 puntos por encima de la tasa del mes anterior.

### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Octubre 2018. Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 3,3% en octubre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,2% y *Resto* un 4,5%.

### Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Octubre 2018

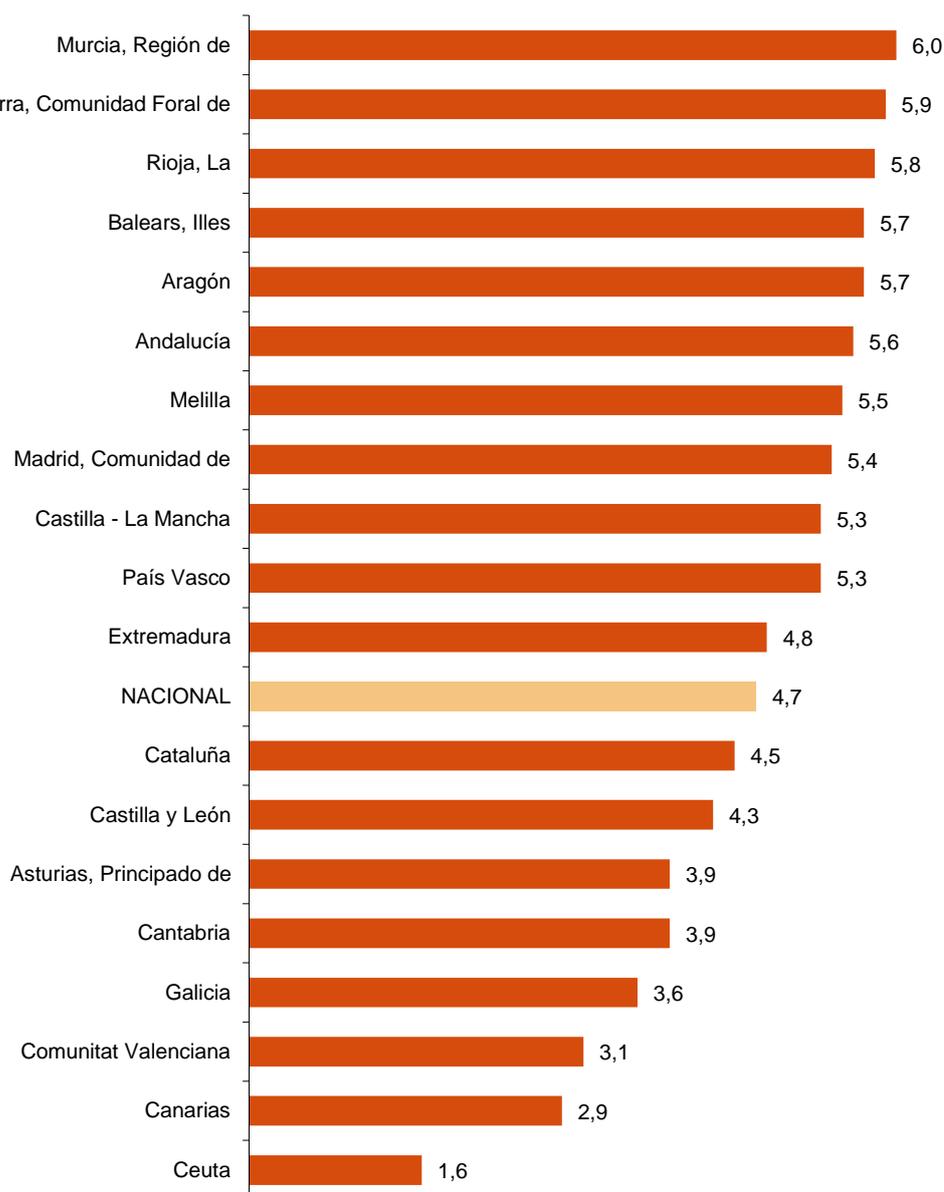
	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	4,7	1,8
Estaciones de servicio	-0,2	-1,1
General sin estaciones de servicio	5,3	3,3
- Alimentación	3,5	1,2
- Resto	6,7	4,5
- Equipo personal	11,1	9,1
- Equipo del hogar	8,7	5,9
- Otros bienes	3,9	1,8
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	1,8	-0,3
- Pequeñas cadenas	5,3	3,1
- Grandes cadenas	7,4	5,2
- Grandes superficies	8,5	3,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en octubre.

Región de Murcia (6,0%), Comunidad Foral de Navarra (5,9%) y La Rioja (5,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Canarias (2,9%), Comunitat Valenciana (3,1%) y Galicia (3,6%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Octubre 2018. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en octubre una variación del 1,1% respecto al mismo mes de 2017. Esta tasa se sitúa dos décimas por encima de la registrada en septiembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,5%.

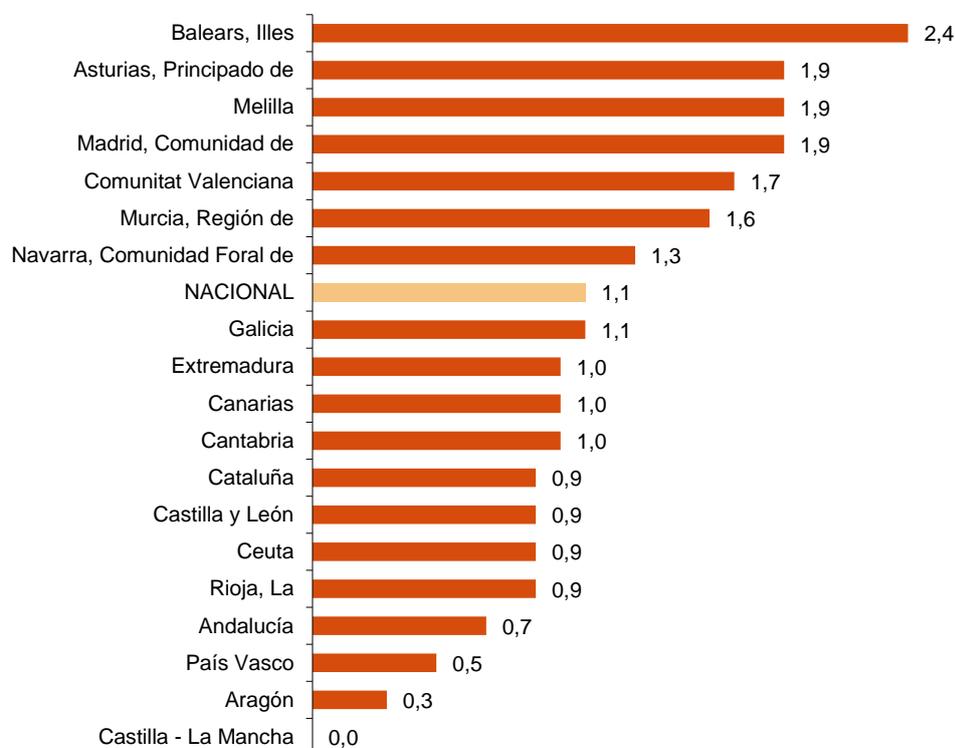
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Octubre 2018

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,1	1,1	0,9
Estaciones de servicio	106,2	-1,9	2,5	2,1
General sin estaciones de servicio	103,8	0,0	1,1	0,9
- Empresas unilocalizadas	101,2	0,0	0,6	0,3
- Pequeñas cadenas	101,2	-0,2	0,7	0,3
- Grandes cadenas	111,2	-0,2	2,6	2,8
- Grandes superficies	104,9	0,5	0,6	0,4

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (2,4%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Octubre 2018. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Octubre 2018

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,0	1,0	4,5	2,6	106,0	0,9	18	0,7
Estaciones de servicio	114,0	-0,7	11,9	7,9	101,3	-1,7	-1,1	-0,6
General sin estaciones de servicio	109,5	1,7	4,9	1,9	106,6	1,8	3,3	0,8
- Alimentación	109,1	0,7	3,6	2,4	103,9	0,2	12	0,7
- Resto	109,8	2,4	6,1	1,6	108,9	2,7	4,5	0,9
- Equipo personal	105,8	1,9	10,2	-0,1	103,5	1,6	9,1	-0,9
- Equipo del hogar	115,1	0,6	6,2	4,6	115,2	0,6	5,9	4,5
- Otros bienes	106,0	1,2	3,3	1,0	105,1	1,5	18	0,3
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	103,8	0,6	1,3	0,3	101,0	0,6	-0,3	-0,9
- Pequeñas cadenas	104,9	1,6	4,7	2,3	102,2	1,6	3,1	1,1
- Grandes cadenas	116,6	1,7	6,8	3,7	113,4	1,6	5,2	2,5
- Grandes superficies	110,0	1,8	5,0	1,5	107,0	1,7	3,4	0,4

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año			Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,0	6,0	2,7	104,9	3,0	0,7	
Estaciones de servicio	115,0	12,0	8,1	101,7	-1,2	-0,7	
General sin estaciones de servicio	109,1	5,2	1,9	105,1	3,4	0,7	
- Alimentación	110,0	3,6	2,4	104,4	1,9	0,6	
- Resto	108,4	6,4	1,5	105,6	4,6	0,8	
- Equipo personal	109,7	10,6	-0,3	101,0	9,5	-1,2	
- Equipo del hogar	113,3	6,3	4,7	113,3	6,0	4,6	
- Otros bienes	104,4	3,5	1,0	101,7	1,8	0,3	
<b>Modos de distribución</b>							
- Empresas unilocalizadas	104,9	1,5	0,3	101,0	-0,2	-0,9	
- Pequeñas cadenas	104,5	4,8	2,3	100,6	3,1	1,1	
- Grandes cadenas	117,8	6,9	3,6	113,4	5,2	2,4	
- Grandes superficies	105,1	8,7	1,3	101,2	6,9	0,2	

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	110,7	7,8	2,8	105,6	4,7	0,8
Estaciones de servicio	115,4	12,9	8,2	102,1	-0,2	-0,6
General sin estaciones de servicio	109,8	7,0	2,1	105,7	5,3	0,9
- Alimentación	110,6	5,3	2,5	105,0	3,5	0,8
- Resto	109,1	8,4	1,7	106,2	6,7	1,0
- Equipo personal	110,2	12,2	-0,1	101,5	11,1	-1,0
- Equipo del hogar	114,2	9,0	4,9	114,2	8,7	4,8
- Otros bienes	105,1	5,5	1,1	102,4	3,9	0,4
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	105,6	3,5	0,4	101,7	1,8	-0,7
- Pequeñas cadenas	105,2	7,0	2,5	101,3	5,3	1,3
- Grandes cadenas	118,6	9,3	3,8	114,1	7,4	2,6
- Grandes superficies	105,6	10,3	1,5	101,7	8,5	0,3
- Alimentación	101,0	4,4	0,6	95,8	2,5	-1,1
- Resto	108,0	13,3	1,9	105,2	11,5	1,2

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>NACIONAL</b>	110,7	7,8	2,8	105,6	4,7	0,8
Andalucía	109,0	8,1	2,6	104,4	5,6	0,8
Aragón	109,5	8,8	4,9	104,5	5,7	2,9
Asturias, Principado de	107,0	6,8	2,6	102,4	3,9	0,8
Baleares, Illes	120,2	8,4	3,4	115,5	5,7	1,5
Canarias	111,6	5,6	2,6	107,1	2,9	0,6
Cantabria	104,3	7,3	2,1	99,1	3,9	-0,1
Castilla y León	107,9	7,7	1,8	102,7	4,3	-0,3
Castilla - La Mancha	112,9	8,8	3,6	106,8	5,3	1,4
Cataluña	107,8	8,0	2,1	101,8	4,5	-0,3
Comunitat Valenciana	109,5	6,0	2,0	105,3	3,1	0,1
Extremadura	103,3	7,6	2,4	99,1	4,8	0,7
Galicia	108,5	6,6	2,9	103,2	3,6	1,0
Madrid, Comunidad de	117,7	8,8	3,9	112,4	5,4	1,8
Murcia, Región de	110,4	8,9	3,1	106,2	6,0	1,4
Navarra, Comunidad Foral de	113,2	9,3	3,8	108,4	5,9	1,8
País Vasco	109,6	8,0	3,2	104,2	5,3	1,3
Rioja, La	111,9	8,9	3,5	106,9	5,8	1,7
Ceuta	101,1	3,3	-0,2	97,2	1,6	-1,1
Melilla	109,9	7,3	1,9	105,0	5,5	0,4

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	103,9	-0,1	1,1	0,9
Estaciones de servicio	106,2	-1,9	2,5	2,1
General sin estaciones de servicio	103,8	0,0	1,1	0,9
- Empresas unilocalizadas	101,2	0,0	0,6	0,3
- Pequeñas cadenas	101,2	-0,2	0,7	0,3
- Grandes cadenas	111,2	-0,2	2,6	2,8
- Grandes superficies	104,9	0,5	0,6	0,4

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	103,9	-0,1	1,1	0,9
Andalucía	101,1	-0,1	0,7	-0,1
Aragón	102,6	-0,2	0,3	0,2
Asturias, Principado de	106,4	-0,5	1,9	2,9
Baleares, Illes	111,4	-2,0	2,4	2,4
Canarias	107,8	0,2	1,0	2,2
Cantabria	101,7	-0,6	1,0	0,6
Castilla y León	102,8	-0,3	0,9	0,5
Castilla - La Mancha	101,8	0,2	0,0	-0,4
Cataluña	102,8	-0,2	0,9	0,3
Comunitat Valenciana	107,5	0,2	1,7	2,0
Extremadura	102,2	-0,4	1,0	0,9
Galicia	102,5	-0,1	1,1	0,9
Madrid, Comunidad de	104,9	0,3	1,9	1,6
Murcia, Región de	103,5	-0,9	1,6	1,5
Navarra, Comunidad Foral de	103,7	0,6	1,3	0,5
País Vasco	102,8	-0,2	0,5	0,4
Rioja, La	105,7	-0,1	0,9	1,5
Ceuta	105,0	-0,5	0,9	1,3
Melilla	102,9	0,6	1,9	1,5