

28 de noviembre de 2019

Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Octubre 2019. Datos provisionales

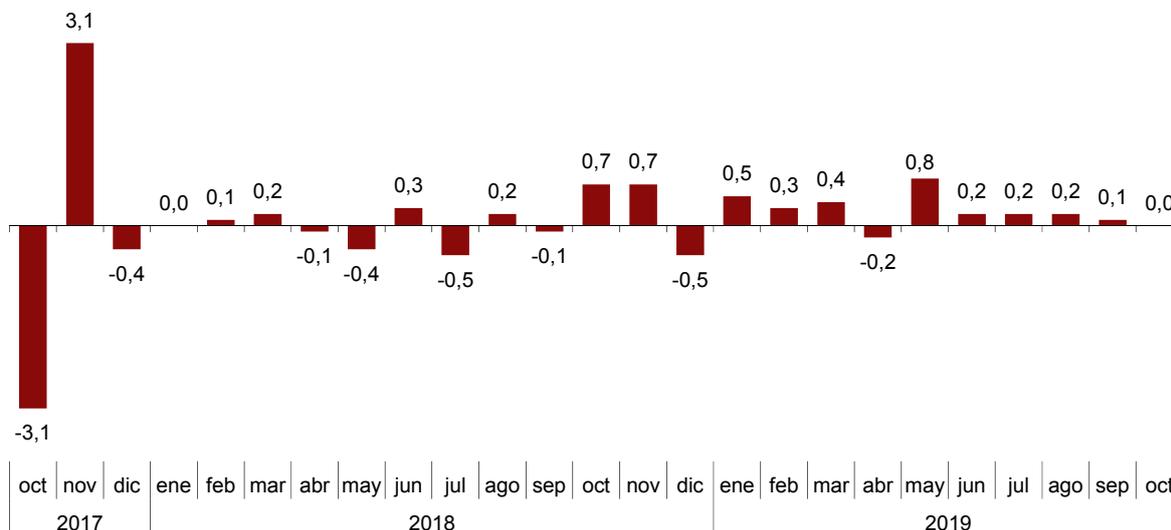
La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del 0,0% si se eliminan los efectos estacionales y de calendario

La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el 2,6% en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el 2,4% en la serie original

Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de octubre y septiembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del 0,0%. Esta tasa es una décima inferior a la del mes anterior.

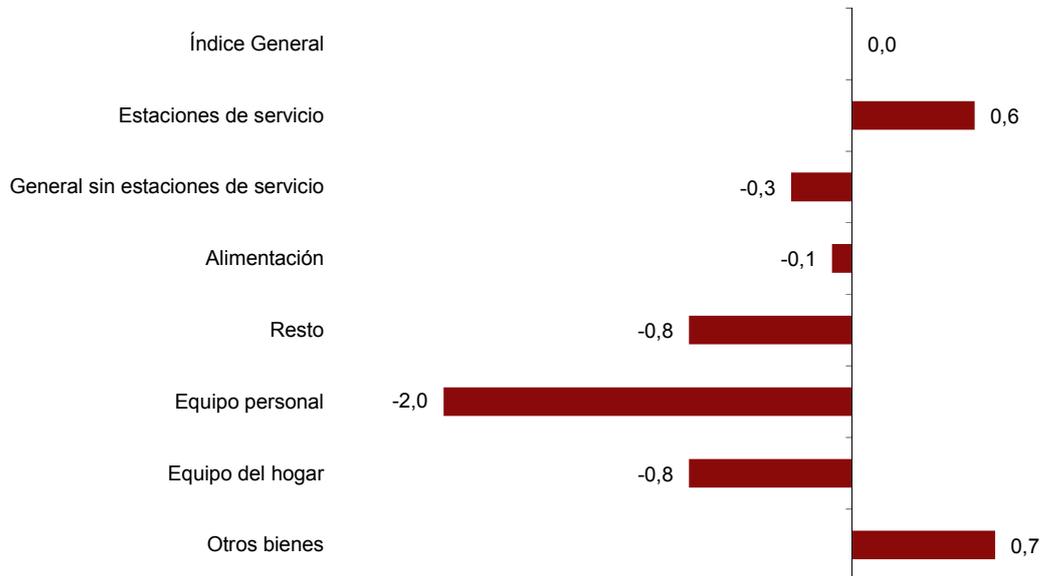
Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del $-0,3\%$.

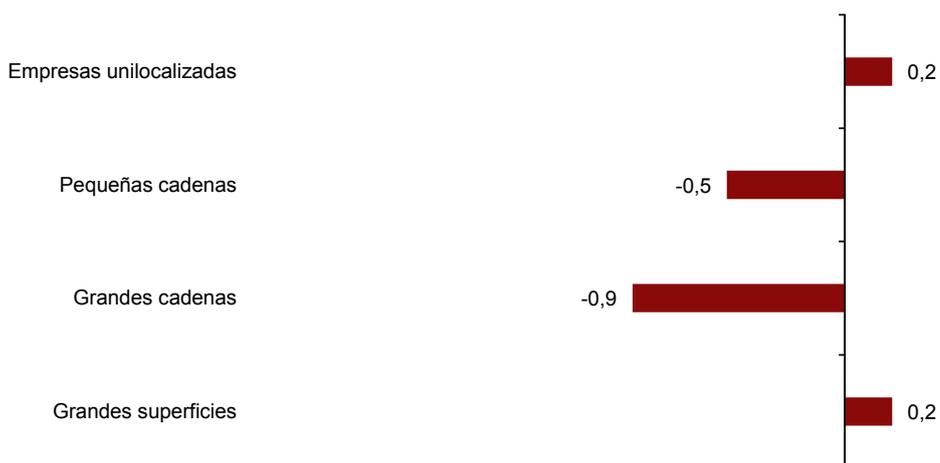
Por productos, *Alimentación* baja un $0,1\%$ y *Resto* un $0,8\%$. Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo personal* es el que más disminuye ($-2,0\%$).

Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



Por modos de distribución, *Grandes cadenas* ($-0,9\%$) y *Pequeñas cadenas* ($-0,5\%$) son los que más disminuyen respecto al mes anterior. Por su parte *Grandes superficies* y *Empresas unilocalizadas* aumentan un $0,2\%$ cada una.

Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2019. Tasa mensual. Porcentaje



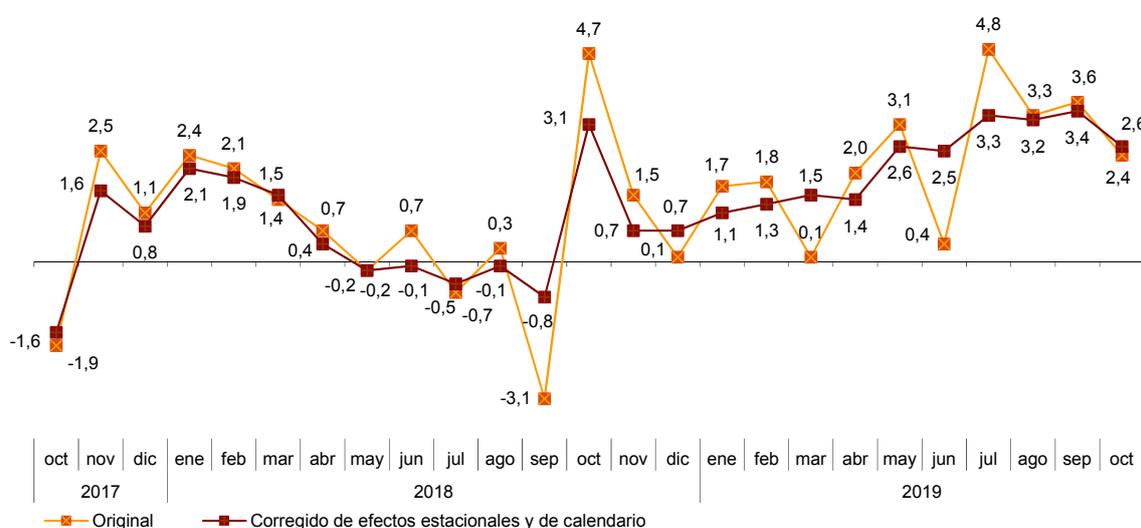
Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en octubre una variación del 2,6% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es ocho décimas inferior a la registrada en septiembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 2,4%, lo que supone 1,2 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 2,4% en octubre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 1,0% y *Resto* un 3,4%.

Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Octubre 2019

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
ÍNDICE GENERAL	2,4	2,6
Estaciones de servicio	3,3	3,3
General sin estaciones de servicio	2,2	2,4
- Alimentación	1,0	1,0
- Resto	3,2	3,4
- Equipo personal	-2,1	-0,8
- Equipo del hogar	-0,1	0,1
- Otros bienes	5,3	4,9
Modos de distribución		
- Empresas unilocalizadas	2,1	2,0
- Pequeñas cadenas	4,5	4,7
- Grandes cadenas	2,6	2,8
- Grandes superficies	-0,1	0,4

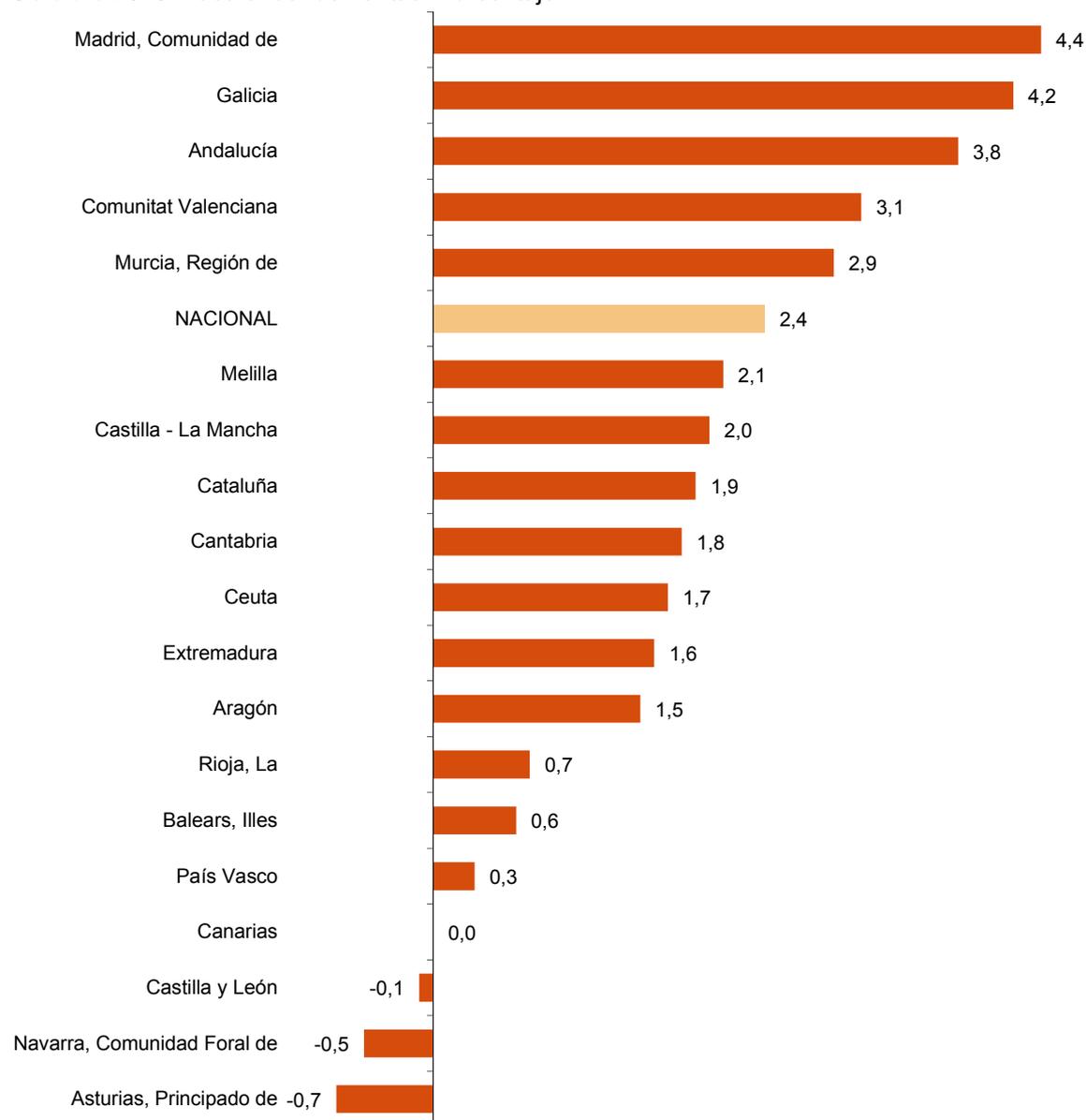
Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en 13 comunidades autónomas en octubre. Comunidad de Madrid (4,4%), Galicia (4,2%) y Andalucía (3,8%) registran los mayores aumentos.

Por su parte, Principado de Asturias (-0,7%), Comunidad Foral de Navarra (-0,5%) y Castilla y León (-0,1%) presentan tasas negativas.

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Octubre 2019. Tasa anual de ventas. Porcentaje



Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en octubre una variación del 0,8% respecto al mismo mes de 2018. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en septiembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 2,0%.

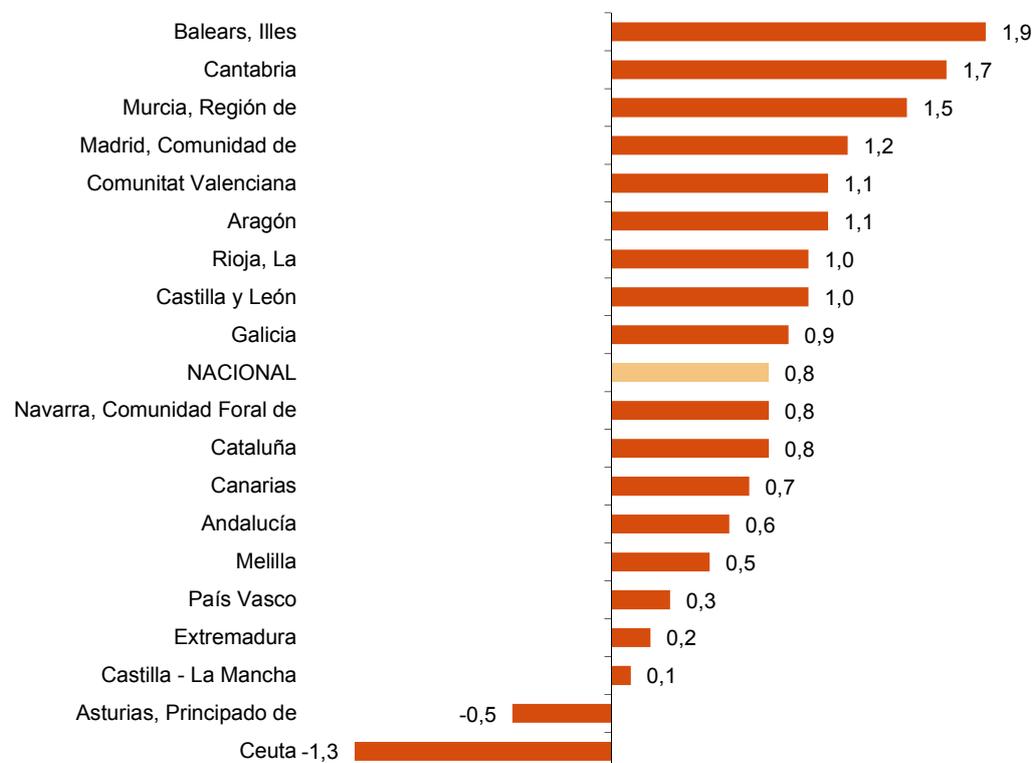
Índices de ocupación: General y por modos de distribución Octubre 2019

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,2	0,8	1,0
Estaciones de servicio	108,3	-2,1	2,0	2,3
General sin estaciones de servicio	104,6	-0,1	0,8	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,3	-0,3	0,1	0,5
- Pequeñas cadenas	101,2	-0,2	-0,1	0,2
- Grandes cadenas	115,1	0,3	3,5	3,0
- Grandes superficies	104,1	0,4	-0,8	-0,3

Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 16 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (1,9%).

Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Octubre 2019. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

Tipo de encuesta: continua de periodicidad mensual.

Año base: 2015.

Ámbito poblacional: empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Ámbito geográfico: todo el territorio nacional.

Tamaño muestral: 12.000 empresas aproximadamente.

Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.

Método de recogida: cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Octubre 2019

Datos provisionales

1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	111,4	0,0	1,8	2,6	108,6	0,0	2,6	2,3	
Estaciones de servicio	113,2	0,0	-0,4	2,9	104,8	0,6	3,3	1,8	
General sin estaciones de servicio	110,6	-0,1	1,7	2,4	108,5	-0,3	2,4	2,3	
- Alimentación	111,0	0,1	1,9	2,3	105,0	-0,1	1,0	1,3	
- Resto	110,2	-0,7	1,6	2,4	111,5	-0,8	3,4	3,1	
- Equipo personal	108,1	-2,1	0,0	2,7	105,1	-2,0	-0,8	1,7	
- Equipo del hogar	116,5	-0,7	0,9	2,8	116,6	-0,8	0,1	2,1	
- Otros bienes	108,5	0,7	2,8	2,2	110,0	0,7	4,9	2,8	
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	104,9	0,4	1,3	0,9	103,0	0,2	2,0	0,9	
- Pequeñas cadenas	108,7	-0,3	4,1	4,0	106,6	-0,5	4,7	4,0	
- Grandes cadenas	118,7	-0,5	2,2	3,7	116,3	-0,9	2,8	3,7	
- Grandes superficies	109,9	-0,1	-0,2	1,8	108,0	0,2	0,4	1,6	

2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice			Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)	
	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año	Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual
ÍNDICE GENERAL	111,6	1,5	2,6	2,4	107,4	2,4	2,4		
Estaciones de servicio	114,5	-0,4	2,9	3,3	105,1	3,3	1,9		
General sin estaciones de servicio	110,8	1,6	2,4	2,2	107,4	2,2	2,4		
- Alimentación	112,2	2,1	2,3	1,0	105,4	1,0	1,5		
- Resto	109,7	1,2	2,5	3,2	109,0	3,2	3,1		
- Equipo personal	108,5	-1,1	2,6	-2,1	98,8	-2,1	1,7		
- Equipo del hogar	114,3	0,7	2,8	-0,1	113,3	-0,1	2,1		
- Otros bienes	107,7	3,2	2,2	5,3	107,0	5,3	2,8		
Modos de distribución									
- Empresas unilocalizadas	106,3	1,5	0,9	2,1	103,0	2,1	0,9		
- Pequeñas cadenas	108,6	3,8	4,1	4,5	105,2	4,5	4,1		
- Grandes cadenas	120,1	2,0	3,7	2,6	116,4	2,6	3,7		
- Grandes superficies	104,4	-0,7	1,8	-0,1	101,3	-0,1	1,8		

3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	112,2	1,5	2,6	108,0	2,4	2,4
Estaciones de servicio	114,8	-0,4	2,9	105,5	3,3	1,9
General sin estaciones de servicio	111,4	1,6	2,4	108,0	2,2	2,4
- Alimentación	112,8	2,1	2,3	105,9	1,0	1,4
- Resto	110,3	1,2	2,5	109,7	3,2	3,1
- Equipo personal	109,0	-1,1	2,6	99,2	-2,1	1,7
- Equipo del hogar	115,2	0,7	2,8	114,2	-0,1	2,1
- Otros bienes	108,3	3,2	2,2	107,7	5,3	2,8
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	107,0	1,5	0,9	103,7	2,1	0,9
- Pequeñas cadenas	109,3	3,8	4,1	105,9	4,5	4,0
- Grandes cadenas	120,8	2,0	3,7	117,0	2,6	3,7
- Grandes superficies	104,9	-0,7	1,8	101,6	-0,1	1,8
- Alimentación	101,3	0,4	0,0	95,1	-0,7	-0,8
- Resto	106,6	-1,4	2,3	105,9	0,7	3,0

4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	112,2	1,5	2,6	108,0	2,4	2,4
Andalucía	112,2	2,7	3,6	108,5	3,8	3,7
Aragón	110,1	0,5	1,1	106,1	1,5	1,0
Asturias, Principado de	105,0	-1,9	0,3	101,7	-0,7	0,1
Baleares, Illes	119,0	-0,6	2,3	115,8	0,6	2,6
Canarias	109,8	-1,2	1,1	106,6	0,0	1,1
Cantabria	104,8	0,7	0,7	100,7	1,8	0,4
Castilla y León	107,1	-0,8	1,6	102,7	-0,1	1,0
Castilla - La Mancha	113,9	1,1	2,7	108,7	2,0	2,6
Cataluña	108,4	1,0	2,3	103,3	1,9	1,8
Comunitat Valenciana	111,6	2,0	1,7	108,6	3,1	1,9
Extremadura	104,3	0,9	0,2	100,7	1,6	0,2
Galicia	111,8	2,7	1,7	107,8	4,2	1,8
Madrid, Comunidad de	122,0	3,7	5,1	117,4	4,4	4,4
Murcia, Región de	112,8	1,8	2,8	109,7	2,9	2,9
Navarra, Comunidad Foral de	112,5	-0,6	2,2	107,9	-0,5	1,1
Pais Vasco	109,7	0,0	1,7	104,6	0,3	1,2
Rioja, La	112,6	0,5	1,6	107,9	0,7	0,8
Ceuta	101,9	0,7	-0,9	98,9	1,7	-0,9
Melilla	110,7	0,8	0,0	107,2	2,1	0,8

5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	104,8	-0,2	0,8	1,0
Estaciones de servicio	108,3	-2,1	2,0	2,3
General sin estaciones de servicio	104,6	-0,1	0,8	1,0
- Empresas unilocalizadas	101,3	-0,3	0,1	0,5
- Pequeñas cadenas	101,2	-0,2	-0,1	0,2
- Grandes cadenas	115,1	0,3	3,5	3,0
- Grandes superficies	104,1	0,4	-0,8	-0,3

6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	104,8	-0,2	0,8	1,0
Andalucía	101,7	-0,2	0,6	0,8
Aragón	103,8	0,4	1,1	0,8
Asturias, Principado de	105,9	-0,2	-0,5	0,1
Baleares, Illes	113,3	-2,0	1,9	2,1
Canarias	108,6	0,1	0,7	1,1
Cantabria	103,4	0,5	1,7	0,8
Castilla y León	103,9	-0,4	1,0	1,3
Castilla - La Mancha	102,0	-0,4	0,1	0,8
Cataluña	103,4	-0,5	0,8	1,2
Comunitat Valenciana	108,6	-0,1	1,1	1,4
Extremadura	102,6	-0,2	0,2	0,0
Galicia	103,4	-0,3	0,9	0,8
Madrid, Comunidad de	106,3	0,5	1,2	1,0
Murcia, Región de	105,5	-0,3	1,5	1,2
Navarra, Comunidad Foral de	104,5	0,5	0,8	1,5
País Vasco	103,3	-0,1	0,3	0,7
Rioja, La	106,5	0,3	1,0	0,6
Ceuta	103,6	-0,3	-1,3	-0,6
Melilla	103,9	0,4	0,5	0,5