

29 de noviembre de 2023

## Índices de Comercio al por Menor (ICM). Base 2015 Octubre 2023. Datos provisionales

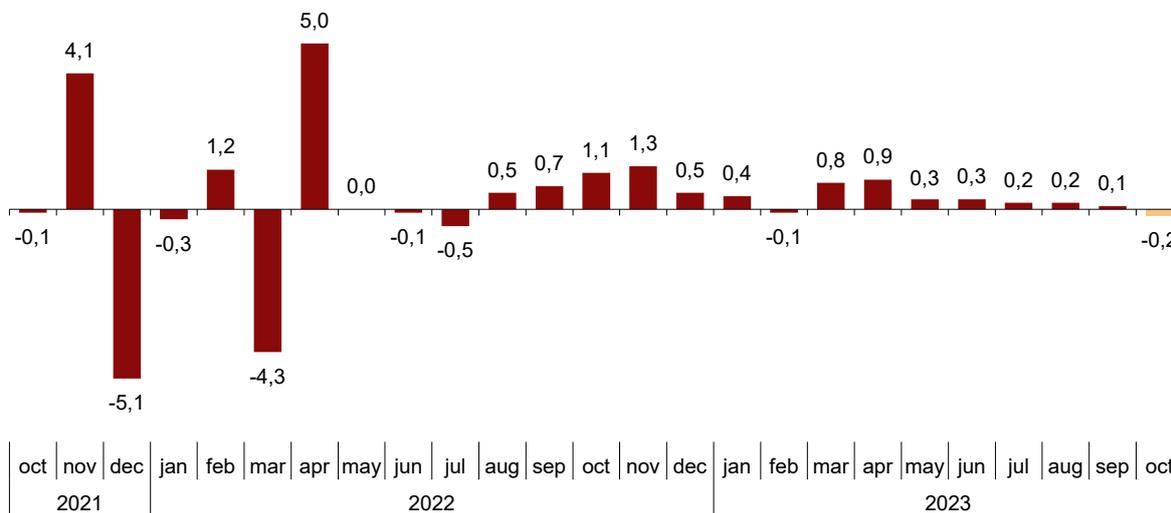
**La variación mensual del Índice de Comercio al por Menor a precios constantes es del  $-0,2\%$  si se eliminan los efectos estacionales y de calendario**

**La tasa anual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes se sitúa en el  $5,0\%$  en la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, y en el  $4,5\%$  en la serie original**

### Evolución mensual de las ventas en el comercio minorista

La variación mensual del Índice General del Comercio Minorista a precios constantes entre los meses de octubre y septiembre, eliminando los efectos estacionales y de calendario, es del  $-0,2\%$ . Esta tasa es tres décimas inferior a la del mes anterior.

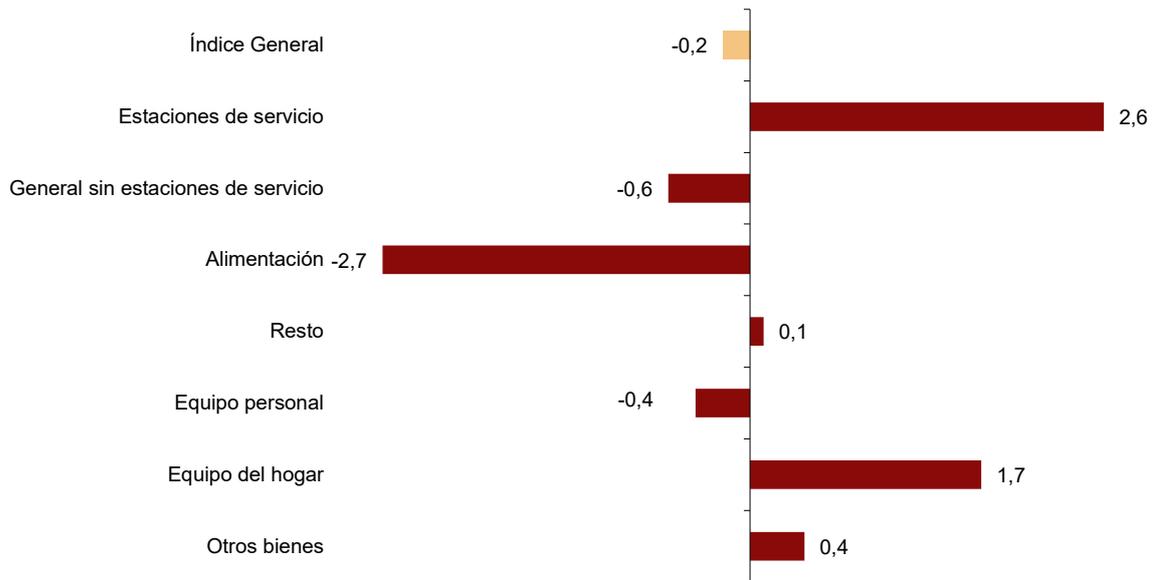
### Índice General del Comercio Minorista a precios constantes Corregido de efectos estacionales y de calendario. Tasa mensual. Porcentaje



El índice general sin estaciones de servicio registra una tasa mensual del  $-0,6\%$ .

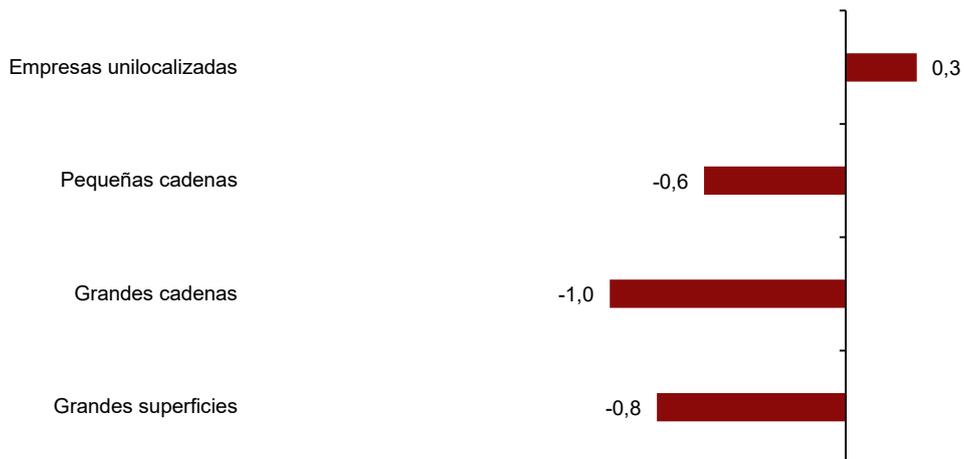
Por productos, *Alimentación* baja un  $2,7\%$ , mientras que *Resto* sube un  $0,1\%$ . Si se desglosa este último por tipo de producto, *Equipo del hogar* es el que más aumenta ( $1,7\%$ ).

## Índices de ventas a precios constantes: General y por tipo de producto Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2023. Tasa mensual. Porcentaje



Todos los modos de distribución presentan tasas mensuales negativas, excepto *Empresas unilocalizadas*, que aumenta un  $0,3\%$ . *Grandes cadenas* presenta la mayor disminución ( $-1,0\%$ ).

## Índices de ventas a precios constantes por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario. Octubre 2023. Tasa mensual. Porcentaje



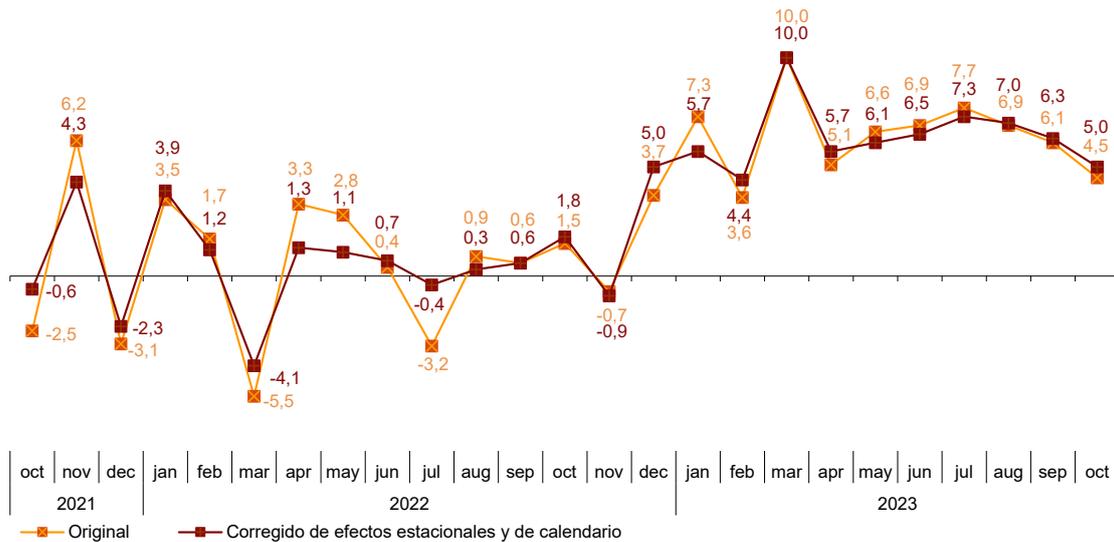
## Evolución anual de las ventas de comercio minorista

El Índice General del Comercio Minorista a precios constantes corregido de efectos estacionales y de calendario presenta en octubre una variación del 5,0% respecto al mismo mes del año anterior. Esta tasa es 1,3 puntos inferior a la registrada en septiembre.

La serie original del ICM a precios constantes registra una variación anual del 4,5%, lo que supone 1,6 puntos por debajo de la tasa del mes anterior.

## Índice General del Comercio Minorista a precios constantes

Tasa anual. Porcentaje



El índice general sin incluir estaciones de servicio y corregido de efectos estacionales y de calendario registra una variación anual del 6,5% en octubre. Si desglosamos estas ventas por tipo de producto, *Alimentación* sube un 0,9% y *Resto* un 12,5%.

## Tasas anuales de las ventas de comercio minorista a precios constantes Octubre 2023

	Índice original	Índice corregido de efectos estacionales y de calendario
	Tasa anual (%)	Tasa anual (%)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	4,5	5,0
Estaciones de servicio	-4,7	-4,6
<b>General sin estaciones de servicio</b>	6,0	6,5
- Alimentación	1,2	0,9
- Resto	11,9	12,5
- Equipo personal	10,3	11,8
- Equipo del hogar	0,3	0,3
- Otros bienes	12,3	12,3
<b>Modos de distribución</b>		
- Empresas unilocalizadas	4,2	4,3
- Pequeñas cadenas	5,9	6,7
- Grandes cadenas	9,5	10,0
- Grandes superficies	0,3	3,0

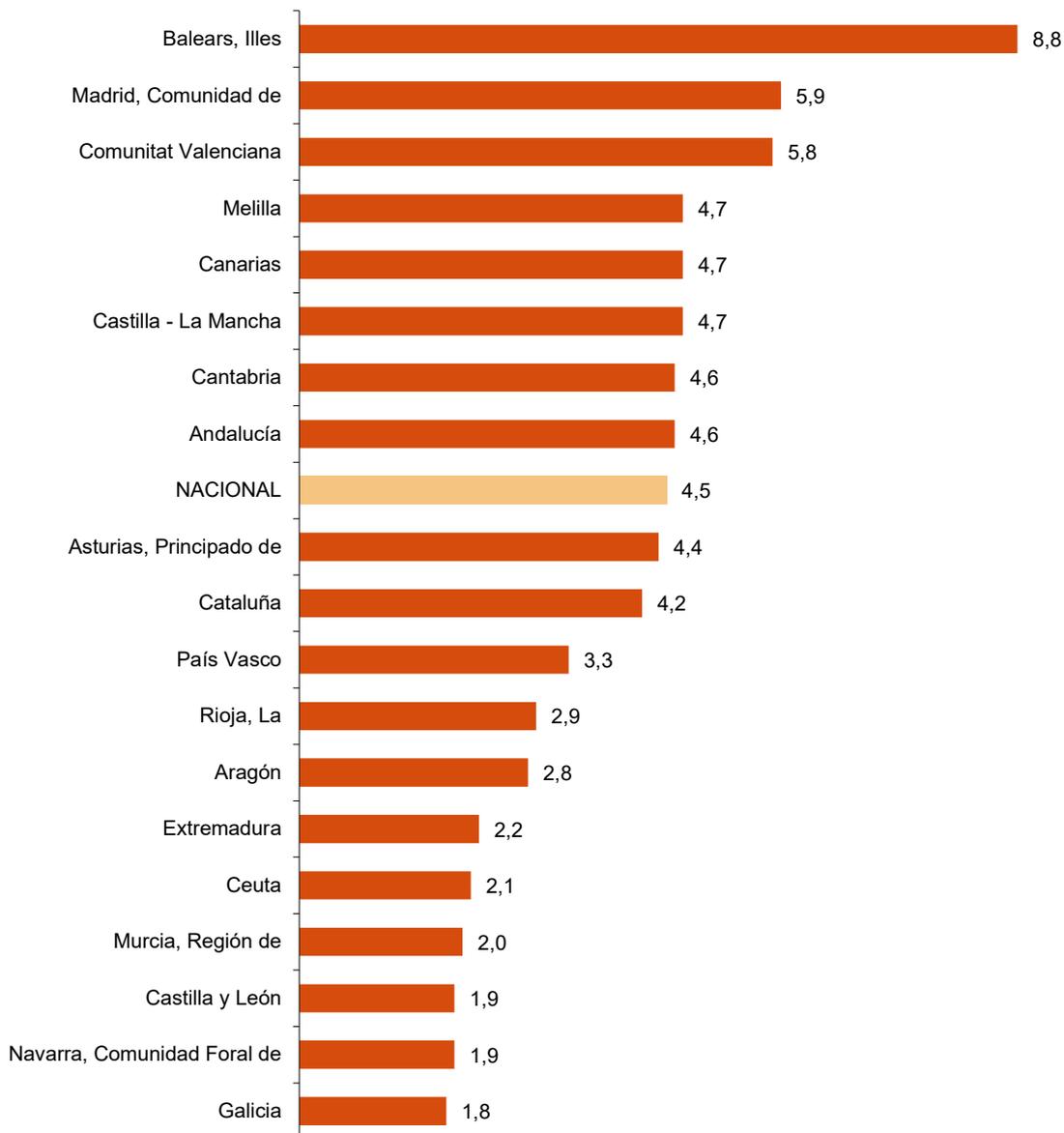
## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de las ventas. Serie original

Las ventas suben en tasa anual en todas las comunidades autónomas en octubre.

Illes Balears (8,8%), Comunidad de Madrid (5,9%) y Comunitat Valenciana (5,8%) registran los mayores aumentos. Por su parte, Galicia (1,8%), Comunidad Foral de Navarra (1,9%) y Castilla y León (1,9%) presentan los menores incrementos.

## Índices generales a precios constantes: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

Octubre 2023. Tasa anual de ventas. Porcentaje



## Evolución de la ocupación

El índice de ocupación en el sector del comercio minorista presenta en octubre una variación del 1,5% respecto al mismo mes de 2022. Esta tasa se sitúa una décima por debajo de la registrada en septiembre. En las *Estaciones de servicio* la ocupación sube un 1,4%.

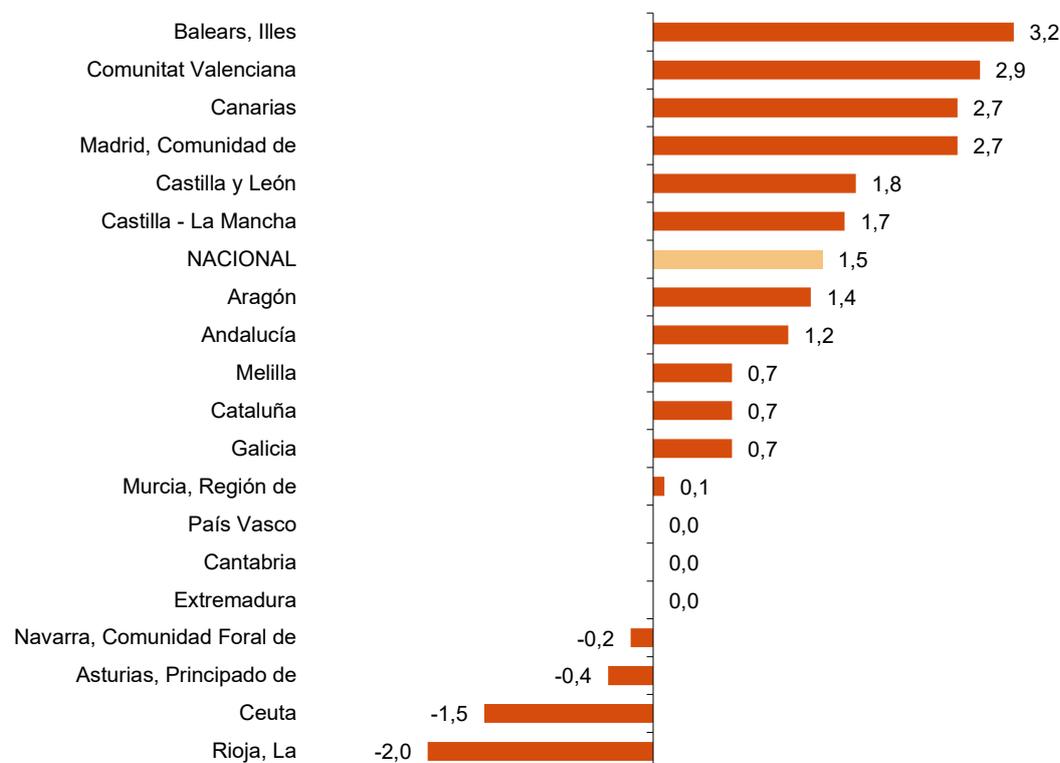
### Índices de ocupación: General y por modos de distribución Octubre 2023

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,9	1,5	1,7
Estaciones de servicio	110,0	-1,8	1,4	1,8
General sin estaciones de servicio	106,7	-0,9	1,5	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,0	-0,6	0,8	0,7
- Pequeñas cadenas	96,1	-2,6	0,7	2,9
- Grandes cadenas	121,8	-0,8	3,1	3,1
- Grandes superficies	109,1	0,2	1,4	0,7

## Resultados por comunidades autónomas. Tasas de variación anual de la ocupación

El empleo del comercio minorista aumenta en 11 comunidades en tasa anual. Illes Balears registra el mayor incremento (3,2%).

### Índices generales: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Octubre 2023. Tasa anual de ocupación. Porcentaje



## Revisiones y actualización de datos

Coincidiendo con la publicación de hoy, el INE ha actualizado los datos de las series de ICM correspondientes a los tres últimos meses. En el caso de las series ajustadas de calendario y desestacionalizadas y ajustadas de calendario, siguiendo el estándar del INE se revisa la serie desde su comienzo. Los resultados están disponibles en INEBase.

## Nota metodológica

El objetivo principal de los Índices de Comercio al por Menor (ICM) es conocer las características fundamentales de las empresas dedicadas al ejercicio del comercio al por menor en España, que permitan medir, a corto plazo, la evolución de la actividad en el sector.

**Tipo de encuesta:** continua de periodicidad mensual.

**Año base:** 2015.

**Ámbito poblacional:** empresas cuya actividad principal se incluye dentro de la división 47 de la CNAE-2009 Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

**Ámbito geográfico:** todo el territorio nacional.

**Tamaño muestral:** 12.000 empresas aproximadamente.

**Tipo de muestreo:** muestreo aleatorio estratificado.

**Método de recogida:** cumplimentación del cuestionario por parte del informante usando alguna de las siguientes vías: internet (sistema IRIA), correo electrónico, fax, teléfono o vía postal.

Para más información se puede tener acceso a la metodología en:

<http://www.ine.es/daco/daco43/notaccm15.pdf>

Y al informe metodológico estandarizado en:

<http://www.ine.es/dynt3/metadatos/es/RespuestaDatos.html?oe=30103>

Las estadísticas del INE se elaboran de acuerdo con el Código de Buenas Prácticas de las Estadísticas Europeas, que fundamenta la política y estrategia de calidad de la institución. Para más información, véase la sección de [Calidad en el INE y Código de Buenas Prácticas](#) en la página web del INE.

---

Más información en INEbase – [www.ine.es](http://www.ine.es) Twitter: [@es\\_ine](https://twitter.com/es_ine) Todas las notas de prensa en: [www.ine.es/prensa/prensa.htm](http://www.ine.es/prensa/prensa.htm)

Gabinete de prensa: **Teléfonos: 91 583 93 63 /94 08** — [gprensa@ine.es](mailto:gprensa@ine.es)

Área de información: **Teléfono: 91 583 91 00** – [www.ine.es/infoine](http://www.ine.es/infoine)

---

## Índices de Comercio al por Menor. Base 2015

Octubre 2023

Datos provisionales

### 1. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos estacionales y de calendario

	Índice	Tasa (%)			Índice deflactado	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	138,7	0,2	8,2	9,3	111,9	-0,2	5,0	6,4
Estaciones de servicio	147,9	0,5	-3,4	-5,5	103,2	2,6	-4,6	-0,7
General sin estaciones de servicio	137,6	-0,2	10,0	11,5	112,0	-0,6	6,5	7,6
- Alimentación	140,0	-2,9	9,8	13,0	102,3	-2,7	0,9	1,2
- Resto	134,1	0,4	8,9	10,1	123,4	0,1	12,5	15,3
- Equipo personal	130,5	-0,6	13,7	18,8	118,1	-0,4	11,8	16,2
- Equipo del hogar	141,6	1,9	3,8	4,7	123,4	1,7	0,3	-0,9
- Otros bienes	129,9	0,6	8,6	8,2	119,7	0,4	12,3	13,4
<b>Modos de distribución</b>								
- Empresas unilocalizadas	117,7	0,6	7,7	7,9	96,0	0,3	4,3	4,1
- Pequeñas cadenas	128,5	-0,3	10,4	12,9	105,5	-0,6	6,7	9,0
- Grandes cadenas	164,1	-0,7	13,5	15,3	133,8	-1,0	10,0	11,2
- Grandes superficies	136,1	-0,6	5,6	8,3	111,4	-0,8	3,0	4,3

### 2. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Corregidos de efectos de calendario

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	137,3	7,6	9,3	110,4	4,7	6,4
Estaciones de servicio	149,3	-3,4	-5,9	105,8	-4,6	-1,0
General sin estaciones de servicio	135,5	9,4	11,6	110,4	6,2	7,7
- Alimentación	141,9	10,6	13,3	103,2	1,4	1,3
- Resto	130,6	8,4	10,2	119,3	12,1	15,6
- Equipo personal	127,0	12,0	18,9	110,3	10,5	16,3
- Equipo del hogar	138,2	3,9	4,7	121,0	0,5	-0,8
- Otros bienes	129,1	8,8	8,3	117,9	12,5	13,5
<b>Modos de distribución</b>						
- Empresas unilocalizadas	117,6	7,6	7,9	95,8	4,4	4,2
- Pequeñas cadenas	127,7	9,4	13,1	104,0	6,2	9,3
- Grandes cadenas	163,3	13,1	15,4	133,0	9,7	11,4
- Grandes superficies	127,1	3,5	8,3	103,6	0,4	4,6

### 3. Índices de ventas: General, por productos y por modos de distribución Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	135,8	7,4	9,3	109,2	4,5	6,5
Estaciones de servicio	148,4	-3,5	-5,9	105,1	-4,7	-1,0
General sin estaciones de servicio	133,9	9,2	11,6	109,1	6,0	7,8
- Alimentación	140,3	10,4	13,3	102,2	1,2	1,3
- Resto	129,0	8,2	10,3	117,9	11,9	15,7
- Equipo personal	125,6	11,8	19,0	109,2	10,3	16,4
- Equipo del hogar	135,9	3,6	4,8	119,0	0,3	-0,8
- Otros bienes	127,3	8,6	8,3	116,3	12,3	13,6
Modos de distribución						
- Empresas unilocalizadas	115,9	7,3	8,0	94,4	4,2	4,2
- Pequeñas cadenas	126,0	9,1	13,2	102,6	5,9	9,3
- Grandes cadenas	161,2	12,8	15,4	131,3	9,5	11,5
- Grandes superficies	126,0	3,3	8,4	102,7	0,3	4,7
- Alimentación	128,3	6,3	11,5	93,4	-2,5	-0,3
- Resto	125,0	1,9	7,0	114,2	5,3	12,2

### 4. Índices de ventas: nacional y por comunidades y ciudades autónomas Series originales

	Índice	Tasa (%)		Índice deflactado	Tasa (%)	
		Anual	De la media de lo que va de año		Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	135,8	7,4	9,3	109,2	4,5	6,5
Andalucía	132,8	8,1	9,3	106,6	4,6	6,1
Aragón	128,9	4,7	5,4	103,8	2,8	3,4
Asturias, Principado de	121,2	6,5	7,6	98,8	4,4	5,1
Baleares, Illes	155,3	12,4	13,9	125,3	8,8	11,1
Canarias	130,2	9,4	12,7	104,3	4,7	7,9
Cantabria	128,9	8,3	8,6	102,6	4,6	5,2
Castilla y León	123,7	4,4	4,6	98,0	1,9	2,1
Castilla - La Mancha	134,9	7,4	8,4	105,9	4,7	5,8
Cataluña	126,6	6,9	9,7	101,4	4,2	7,2
Comunitat Valenciana	137,4	8,7	10,4	112,0	5,8	8,1
Extremadura	119,4	5,3	6,7	96,0	2,2	3,7
Galicia	131,7	4,6	6,2	105,6	1,8	3,5
Madrid, Comunidad de	163,8	8,7	11,9	133,4	5,9	9,1
Murcia, Región de	128,9	5,0	6,0	104,2	2,0	2,7
Navarra, Comunidad Foral de	130,1	4,2	5,5	102,8	1,9	2,8
Pais Vasco	126,6	6,2	7,1	101,3	3,3	4,2
Rioja, La	131,2	4,9	7,6	105,9	2,9	5,6
Ceuta	98,3	6,4	10,8	79,0	2,1	6,0
Melilla	91,8	8,8	7,7	72,7	4,7	2,6

## 5. Índices de ocupación: General y por modos de distribución

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
ÍNDICE GENERAL	106,8	-0,9	1,5	1,7
Estaciones de servicio	110,0	-1,8	1,4	1,8
General sin estaciones de servicio	106,7	-0,9	1,5	1,7
- Empresas unilocalizadas	103,0	-0,6	0,8	0,7
- Pequeñas cadenas	96,1	-2,6	0,7	2,9
- Grandes cadenas	121,8	-0,8	3,1	3,1
- Grandes superficies	109,1	0,2	1,4	0,7

## 6. Índices de ocupación: nacional y por comunidades y ciudades autónomas

	Índice	Tasa (%)		
		Mensual	Anual	De la media de lo que va de año
NACIONAL	106,8	-0,9	1,5	1,7
Andalucía	104,0	-1,4	1,2	1,3
Aragón	106,6	1,4	1,4	0,9
Asturias, Principado de	101,6	-1,1	-0,4	-1,5
Baleares, Illes	118,5	-3,7	3,2	4,6
Canarias	108,8	0,9	2,7	3,3
Cantabria	104,2	-0,9	0,0	0,5
Castilla y León	106,8	-0,5	1,8	1,2
Castilla - La Mancha	105,7	-1,3	1,7	1,9
Cataluña	104,1	-2,0	0,7	2,5
Comunitat Valenciana	113,6	-1,0	2,9	3,1
Extremadura	105,7	-0,3	0,0	2,0
Galicia	106,6	-1,2	0,7	1,1
Madrid, Comunidad de	108,4	0,1	2,7	1,0
Murcia, Región de	103,0	-0,4	0,1	-0,1
Navarra, Comunidad Foral de	103,7	0,1	-0,2	0,0
País Vasco	107,1	-0,6	0,0	1,6
Rioja, La	106,2	-0,1	-2,0	0,0
Ceuta	99,0	-1,1	-1,5	-1,1
Melilla	101,6	-0,1	0,7	1,0