

30 de diciembre de 2004

Indices de comercio al por menor. Base 2001 Noviembre 2004. Datos provisionales

Las ventas del comercio al por menor a precios constantes aumentan en noviembre un 4,7% respecto al mismo mes de 2003

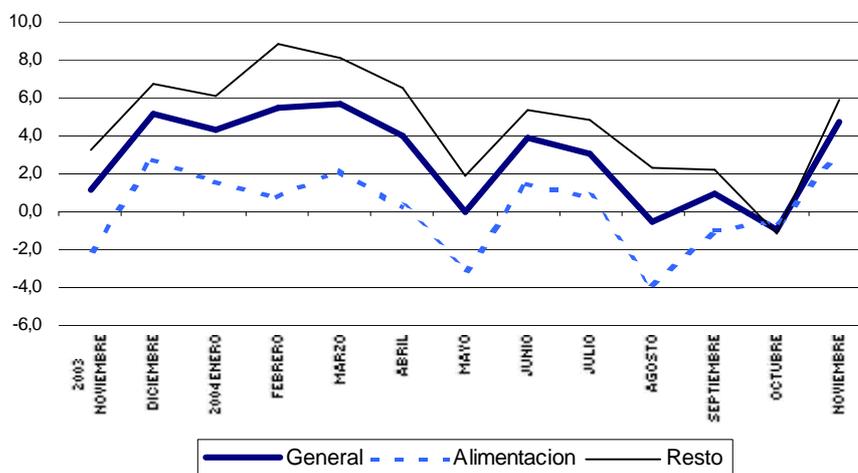
El Índice General de comercio al por menor en términos constantes, esto es, eliminando el efecto precios, registra en noviembre un incremento del 4,7% respecto al mismo mes del año 2003. Los productos de alimentación presentan una subida del 3,0%, mientras que los productos no alimenticios aumentan un 5,9%. Si se desglosan estos últimos por tipo de producto se observan incrementos del 9,1% en Equipo Personal y del 5,8% tanto en Equipo del Hogar como en Otros Bienes. El elevado nivel alcanzado por las tasas interanuales es debido, en parte, al efecto calendario, ya que este mes tiene un mayor número de días hábiles que el mismo mes del pasado año.

El Índice General a precios corrientes muestra un incremento del 8,3% respecto a noviembre de 2003. El índice de Alimentación aumenta un 6,6% y el índice Resto un 9,3%.

Indices nacionales: general y de grupos

	Indice	% de variación mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	114,2	6,6	99,7	3,0
2. Resto	118,7	9,3	109,1	5,9
2.1 Equipo Personal	114,6	11,6	95,8	9,1
2.2 Equipo del Hogar	127,2	7,5	119,3	5,8
2.3 Otros Bienes	116,0	9,2	106,6	5,8
INDICE GENERAL	116,9	8,3	105,3	4,7

Tasas anuales (precios constantes)



Las ventas de las Grandes Superficies a precios constantes aumentan un 4,1% en tasa interanual

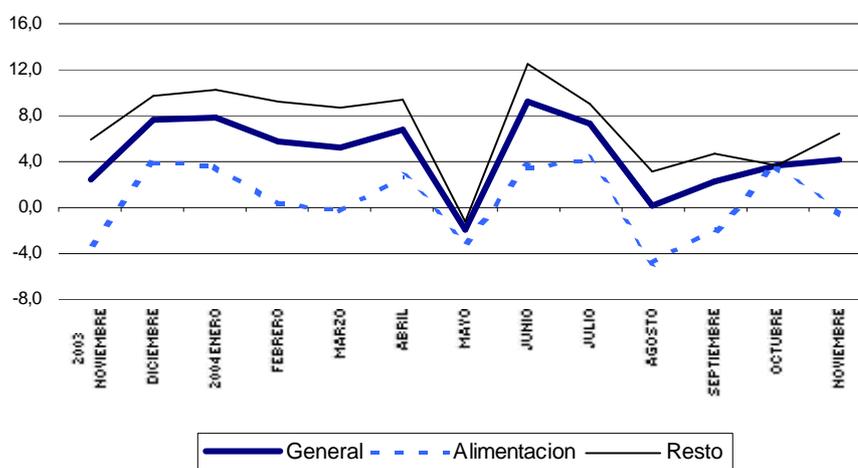
El índice General de Grandes Superficies, que estudia la evolución de las ventas en locales con más de 2.500 metros cuadrados, presenta en noviembre de 2004 un incremento interanual del 4,1% a precios constantes. Los productos de alimentación disminuyen un 0,5% mientras que los de resto aumentan un 6,5%.

En valores corrientes, las ventas de las Grandes Superficies aumentan un 7,6%. Si se desglosa esta subida en cada uno de sus componentes, los productos alimenticios suben un 3,0% y los no alimenticios un 10,0%.

Indices de grandes superficies: general y de grupos

	Indice	% de variación		
		mismo mes año anterior	Indice Deflactado	% de variación mismo mes año anterior
1. Alimentación	108,7	3,0	94,9	-0,5
2. Resto	129,1	10,0	118,7	6,5
INDICE GENERAL	121,6	7,6	109,6	4,1

Tasas anuales Grandes Superficies (precios constantes)



Indices de Comunidades Autónomas

	Indice	% de variación	
		mismo mes año anterior	% de variación
Nacional	116,9	8,3	105,3
Andalucía	114,3	8,3	103,4
Aragón	113,8	7,6	102,7
Asturias (Principado de)	113,5	5,4	101,6
Balears (Illes)	97,8	10,6	89,0
Canarias	118,8	6,2	110,3
Cantabria	109,1	9,2	98,5
Castilla y León	110,8	7,3	99,6
Castilla - La Mancha	121,4	9,4	108,8
Cataluña	121,5	9,9	108,6
Comunidad Valenciana	118,0	7,9	106,9
Extremadura	123,2	9,0	112,6
Galicia	116,2	6,8	103,8
Madrid (Comunidad de)	118,7	7,7	107,0
Murcia (Región de)	124,5	9,1	111,3
Navarra (Comunidad Foral de)	114,3	2,1	102,4
País Vasco	116,2	9,6	105,3
Rioja (La)	118,7	8,3	106,1
Ceuta	91,8	-0,3	81,3
Melilla	104,0	9,5	92,1

Illes Balears es la comunidad con mayor aumento interanual de sus ventas

El índice de comercio al por menor a precios constantes registra tasas de variación interanuales positivas en todas las comunidades excepto Comunidad Foral de Navarra (-1,5%) y en la ciudad autónoma de Ceuta (-4,3%).

Las comunidades con mayores incrementos son: Illes Balears (7,6%), País Vasco (6,3%), Cantabria (6,0%) y Extremadura (6,0%).

VARIACIONES INTERANUALES (PRECIOS CONSTANTES)



Más información en **INEbase** – www.ine.es

Todas las notas de prensa en: www.ine.es/prensa/prensa.htm

Gabinete de prensa: Teléfonos: 91 583 93 63 / 94 08 – Fax: 91 583 90 87 - gprensa@ine.es

Área de información: Teléfono: 91 583 91 00 – Fax: 91 583 91 58 – www.ine.es/infoine